

報道関係者各位

**メガネの聖地・鯖江から、ウルトラセブンの変身アイテム
「ウルトラアイ」をモチーフにしたスタイリッシュな眼鏡が誕生**

A MAN of ULTRA × BLACK ICE

A MAN of ULTRA 公式オンラインストアで本日より先行予約開始!

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」とグループ傘下の株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)が共同で展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、青山眼鏡株式会社(本社:福井県鯖江市、代表取締役:青山嘉彦、以下「青山眼鏡」)が展開するメガネブランド「BLACK ICE」とのコラボレーション商品の先行予約を、A MAN of ULTRA 公式オンラインストア[<http://aman-ujp/>]にて本日 2015年12月22日(火) 13:00より開始しました。



©A MAN of ULTRA
©TSUBURAYA PROD.

昨年、ウルトラセブンとのコラボレーションで話題になった BLACK ICE が、今度は「A MAN of ULTRA」とタッグを組み、第2弾を展開することになりました。ウルトラセブンおよび、変身アイテムである「ウルトラアイ」からインスパイアされたフォルムとカラーリングを落とし込んだ、スタイリッシュで存在感の際立つデザイン。主素材には高強度、高耐熱、軽量のカーボン&チタン&強化樹脂のハイブリッド素材「Carbotitan(カーボチタン)」を採用し、メガネの聖地「鯖江」の高度な技術で製造されたハイクオリティで確かな造形はまさに「ウルトラな男」にふさわしい仕上がりとなっています。また、素材、パーツ類はすべて日本製で、ヒンジ部には装着感を高めるよう柔軟なバネ性を持つβチタンを採用し、ネジ以外のメタルパーツは全て軽量かつ耐食性に優れたチタン製です。モダン先や temple のディテールは立体印刷技法によって表現し、フレームの標準レンズにはブルーライトカットレンズ(日本製レンズ)を装備しています。コレクター心をも刺激するオリジナルデザインのフレームケース、セリート、化粧箱までとことんこだわった逸品です。

[A MAN of ULTRA] × [BLACK ICE] 商品概要

- ◆商品名 : A MAN of ULTRA × BLACK ICE (US-703F、US-704F)
- ◆発売日 : 2016年1月10日(予定)
- ◆価格 : 47,000円+税
※専用ケース、セリート、専用化粧箱付
- ◆カラー : 各4色(メタリックレッド、レッド、マットシルバー、マットブラック)
- ◆販売店舗 : 全国百貨店、メガネ専門店 ほか
A MAN of ULTRA 公式オンラインストア [<http://aman-ujp/>]
12月22日(火) 13:00~先行予約開始



付属の化粧箱とメガネケース、セリート(共通)
※ウルトラセブンの武器・アイスラッガーを
さりげなくあしらったクールなデザイン

[A MAN of ULTRA]×[BLACK ICE] 商品詳細

[A MAN of ULTRA] × [BLACK ICE] : US-703F



- サイズ : 54□18-140(±30.0)
- 素材 : カーボチタン
- 付属品 : ケース、セリート、化粧箱
- 価格 : 47,000 円+税
- 製造 : 日本(福井県鯖江)
- カラー :



メタリックレッド



レッド



マットシルバー



マットブラック

■商品の特徴

フロントデザインは、ウルトラセブン第 42 話「ノンマルトの使者」のウルトラアイをモチーフにしてデザインされています。主素材には高強度、高耐熱、軽量のカーボン&チタン&強化樹脂のハイブリッド素材「Carbotitan(カーボチタン)」を採用。フレームの標準レンズにはブルーライトカットレンズを装備。(日本製レンズ)
※購入後、用途に応じてレンズを交換することが可能です。

[A MAN of ULTRA] × [BLACK ICE] : US-704F



- サイズ : 54□19-140(±28.0)
- 素材 : カーボチタン
- 付属品 : ケース、セリート、化粧箱
- 価格 : 47,000 円+税
- 製造 : 日本(福井県鯖江)
- カラー :



メタリックレッド



レッド



マットシルバー



マットブラック

■商品の特徴

フロントデザインは、ウルトラセブン最終話「史上最大の侵略」の角目ウルトラアイをモチーフとしてデザインされています。主素材には高強度、高耐熱、軽量のカーボン&チタン&強化樹脂のハイブリッド素材「Carbotitan(カーボチタン)」を採用。フレームの標準レンズにはブルーライトカットレンズを装備。(日本製レンズ)
※購入後、用途に応じてレンズを交換することが可能です。

◆ BLACK ICE とは？ ◆

BLACK ICE

青山眼鏡株式会社が展開する、カーボンファイバーとチタンのハイブリッド素材「カーボチタン」と鯖江の高度な加工技術が融合したハイテクフレーム「ブラックアイス」。プラスチックのルックスにチタンの剛性を備え、軽量性と形状安定性を誇り、耐久性と耐熱性も高い。硬質な素材を補うため、βチタンテンプルやβチタンヒンジを採用している。エッジなデザインと立体感のあるモデリングは、スタイリッシュで凛々しい表情を描きだす。

メインターゲットは 30～40 代の男性。そしてエイジを超えた層に向けて広く提案しています。

「自分流のブレない価値観を備え、仕事も遊びもバランス良くこなす知的でいい男」「独自のライフスタイルやステイタスを大切に、物やファッションに対して、こだわりと誇りを持ち、ロマンをホビーや行動で語れる男」に照準を合わせました。

◇BLACK ICE 公式サイト : <http://ultra7blackice.com/>

◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015 年 4 月 21 日から事業をスタートし、すでに 30 社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約 50 年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA

◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>

◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>

◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA