

報道資料

**“ウルトラな男を創り出す”コンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』
11月16日(水)より阪急メンズ大阪にてポップアップストアをオープン
～ウル“虎”な刺繍のスカジャン・“ウルトラアイ”モチーフの眼鏡フレームなど販売!～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップストアを、阪急メンズ大阪にて2016年11月16日(水)～11月29日(火)の2週間限定でオープンします。

『A MAN of ULTRA』は、「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプトual・ライセンスブランドです。

2015年4月のスタート以降、アパレルからライフスタイル雑貨まで幅広く展開しており、2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

11月16日(水)より阪急メンズ大阪でオープンするポップアップストアでは、国内トップクラスの刺繍専門メーカー・スイッチプランニングが製作した「ウルトラタイガー スカジャン」や、青山眼鏡が手掛けるハイテクフレーム「ブラックアイス」よりウルトラセブンの変身アイテムである“ウルトラアイ”をイメージした眼鏡フレームをはじめ、アパレル・雑貨・アクセサリーなどの商品を販売します。

また、TOOTとコラボレーションした人気アンダーウェアの新カラーや、ウルトラマン、ゼットン、ダダをモチーフにデザインされたニットキャップとマフラーなどの新作アイテムも販売。ウルトラな男のためのスペシャルなアイテムをお届けします。

**A
MAN
of ULTRA**



ウルトラタイガー スカジャン
〈Switch Planning〉 32,184円(税込)



US703F
〈BLACK ICE〉 50,760円(税込)

《購入特典!先着300名様にボールペンをプレゼント!》

期間中、『A MAN of ULTRA』ポップアップストアにて
16,200円(税込)以上お買い上げいただいた先着300名様に、
『A MAN of ULTRA』オリジナルボールペンをプレゼントします。



『A MAN of ULTRA』阪急メンズ大阪 ポップアップストア 出店概要

- 店舗名 : 『A MAN of ULTRA』阪急メンズ大阪 ポップアップストア
- 出店期間 : 2016年11月16日(水)～11月29日(火) ※期間中無休
- 場所 : 阪急メンズ大阪 5階 イベントスペース

■販売予定商品 ※販売商品は変更になる場合がございます。

企業名	ブランド名	アイテム
株式会社三陽商会	LOVELESS、GUILD PRIME	アパレル
CCCフロンティア(株)	UNICASE	iPhoneケース
株式会社TOOT	TOOT	アンダーウェア
株式会社ジャパンブルー	桃太郎JEANS	アパレル
株式会社パーリー	PARLEY	革小物
株式会社JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	革小物
株式会社フレア	VIVIFY	シルバーアクセサリー
株式会社スイッチプランニング	Switch Planning	スカジャン
株式会社プエルタ・デル・ソル	PUERTA DEL SOL	シルバーアクセサリー
株式会社ビームス	BEAMS	Tシャツ
株式会社マクニール	OUTSEWING	ダウンアウター

企業名	ブランド名	アイテム
シチズン時計(株)	INDEPENDENT	腕時計
株式会社フィットコーポレーション	RISINGWAVE	香水
三松商事(株)	—	ネクタイ
青山眼鏡(株)	BLACK ICE	メガネ
林(株)	—	タオル
株式会社JUNYA WARASHINA	JUNYA WARASHINA	財布
株式会社アールジェイ	Roen	アパレル
株式会社デックス	Magine	ニットキャップ、マフラー
株式会社SPRジャパン	SAMOURAI	衣類用スプレー
株式会社ファムプランニング	beruf baggage	リュックサック

『A MAN of ULTRA』 阪急メンズ大阪 ポップアップストア販売商品



ナイロンジャンパー(ZETTON/METRON)
〈オリジナル〉 各 20,520 円(税込)

『A MAN of ULTRA』オリジナルラインのナイロンジャンパー。「ゼットン」(左)・「メトロン星人」(右)をモチーフにデザインされているだけでなく、機能性も追求したアウターです。



ニットキャップ(ゼットン/ウルトラマン/ダダ)
〈Magine〉 各 4,860 円(税込)

人気メンズアパレルブランド『Magine』とコラボレーションしたニットキャップ。ウルトラマン、ゼットン、ダダをモチーフに、各キャラクターをイメージした配色や模様をデザインに取り入れています。



MAN ボクサー
〈TOOT〉 4,104 円(税込)

立体裁断による新しい履き心地が人気の『TOOT』ボクサーパンツシリーズに MAN ボクサーの新色が登場。

『A MAN of ULTRA』 概要

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に50社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA