

『妖怪ウォッチ』や『イナズマイレブン』などを生み出したレベルファイブ原案  
新世代死神ストーリー『うしろ』小説シリーズ 第1弾発売！

～ 9/25 (木) より全国の書店で発売 ～

株式会社 KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役専務:井上伸一郎、以下 KADOKAWA)とフィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下フィールズ)は、『妖怪ウォッチ』や『イナズマイレブン』、『レイトン教授』などで知られる、株式会社レベルファイブ(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長/CEO:日野晃博、以下レベルファイブ)原案の心霊ホラーRPG『うしろ』を小説化し、第1弾として、角川ホラー文庫より『うしろ ふきげんな死神。』を9月25日(木)に全国の書店にて発売いたします。また、電子書籍配信サービス「BOOK☆WALKER」にて同日0時より配信開始いたします。

KADOKAWA とフィールズは、同作品の小説シリーズ化や他のメディア展開において、今後もレベルファイブとの協業を継続いたします。(※『うしろ』のゲームの発売は未定です。)



『うしろ ふきげんな死神。』  
(角川ホラー文庫 著:後藤リウ)  
カバーイラスト:toi8

『うしろ ふきげんな死神。』は、レベルファイブが2008年にPSP用ソフトとして発表した心霊ホラーRPG『うしろ』を原案とするホラー小説です。本作は、角川ホラー文庫が編集・出版し、『機動戦士ガンダム SEED』や『貞子 3D 2-再誕』などをノベライズした後藤リウ氏が執筆を担当しています。不思議な道具と能力で、死にゆく魂を捕獲する死神「うしろ」-宇城霊一郎(うしろれいいちろう)と、誰も死なせたくない高校生の西崎七名子(にしざきななこ)の奇妙な主従関係が織り成す心霊ファンタジーとして、心霊ホラーRPG『うしろ』の世界観を踏襲する新世代死神ストーリーを展開します。なお2015年1月には第2巻の発売を予定しています。

## ●小説『うしろ ふきげんな死神。』（第1巻）

- 発売日：2014年9月25日(木) ※地域によって前後する場合があります。
- 電子書籍配信日：2014年9月25日(木) 0時～ ※予告なく変更となる可能性があります。
- 著者：後藤リウ
- 定価(税込)：518円
- 判型：文庫判
- カバーイラスト：toi8
- 販売チャンネル：全国の書店 / 電子書籍ストア(BOOK☆WALKER)



『うしろ ふきげんな死神。』  
(角川ホラー文庫 後藤リウ著)

### 【あらすじ】

- －「おまえの命と引き換えに、願いをひとつ叶えてやろう」  
校舎の屋上で西崎七名子が出会ったのは、ふつうの人には見えないはずの「死神」だった。  
宇城霊一郎と名乗るその死神は、不思議な道具と能力で、死にゆく魂を捕獲するというのだが……。  
新世代死神ストーリー開幕！

### 【登場人物】

- － 宇城霊一郎(うしろれいいちろう)  
尽きようとしている命を嗅ぎ分け、人間の魂を奪うことで、死神としての役目を果たす。  
ふつうの人には見えない。
- － 西崎七名子(にしざきななこ)  
前向きで明るい性格の高校一年生。ある事情により、うしろと眷属契約を結ぶことに。  
壊滅的な味覚の持ち主。

◇『うしろ ふきげんな死神。』詳細情報：<http://www.kadokawa.co.jp/product/321405000139/>



※2015年1月に第2巻発売予定

画像を使用の際は、  
下記のコピーライト表記の記載をお願いします。  
© LEVEL-5 / KADOKAWA / フィールズ

## 【著者】後藤リウ

1967年三重県生まれ。著作『聖者が殺しにやってくる』『イーリガル・テクニカ』など。  
『機動戦士ガンダム SEED』『貞子 3D2ー再誕』などのノベライズも手掛けている。

## ■株式会社 KADOKAWA



2013年10月、子会社9社と合併し新たな体制で比類なきメガコンテンツ・パブリッシャー、およびデジタルコンテンツ・プラットフォーマーとしてさらなる成長を目指す。また、アスキー・メディアワークス、エンターブレイン、角川学芸出版、角川書店、角川マガジズ、中経出版、富士見書房、メディアファクトリーは、合併後も新しい組織概念『ブランドカンパニー』として独自ブランド強化につとめている。

<http://www.kadokawa.co.jp/>

## ■フィールズ株式会社



企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現に向け、エンタテインメント業界でも類例のない、IP(知的財産)を主軸とした独自のビジネスモデルに挑戦している。コミックス、アニメーション、映画/テレビの分野で、さらにはパチンコ・パチスロからゲームに至る広範なマーチャндаイジングの分野でIPを創出し、循環させ、活用することで、これまでにない感動や驚きを体験できる商品やサービスを提供し、持続的な成長・発展を目指している。

<http://www.fields.biz/>