

大好きなキャラクター達と毎日楽しい手洗い習慣『しつけ TOY』
『おしゃべりポンプ』2015年11月7日(土)新発売!
～ 全 8 種 ～ 『妖怪ウォッチ』、『ドラえもん』、『きかんしゃトーマス』、
『ハローキティ』、『マイメロディ』、『ウルトラマンX(エックス)』

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」)は、子どものしつけと手洗いを応援するキャラクター音声付ボトル『おしゃべりポンプ』(全8種類)を2015年11月7日(土)より発売いたします。



『おしゃべりポンプ』各 1,380 円(税別)

上段 : 『妖怪ウォッチ ジバニャン』『妖怪ウォッチ コマさん』『妖怪ウォッチ ブシニャン』『ウルトラマン X(エックス)』
 下段 : 『きかんしゃトーマス』『ドラえもん』『ハローキティ』『マイメロディ』

※本製品は詰替え用ボトルポンプ(泡タイプ)になります。
 ※簡易防水仕様。中身の洗剤は含みません。

『おしゃべりポンプ』は、詰め替え用ボトルポンプ(泡タイプ)で、大好きなキャラクターがほめてくれることにより、子どもたちの『やりたがり』を引き出し、自立・しつけを促す、楽しく手洗い習慣が身に付く商品です。

本製品付属のボトル容器(250ml)のノズルを押すと、キャラクターが3パターンの台詞をランダムにしゃべります。大好きなキャラクターのお馴染みの台詞や手洗い応援のメッセージが流れ、子どもたちの『やる気』を自然と促し、手洗い習慣を楽しく身につけることができます。

キャラクターは全8種(『妖怪ウォッチ』-「ジバニャン」「コマさん」「ブシニャン」、『ドラえもん』、『きかんしゃトーマス』、『ハローキティ』、『マイメロディ』、『ウルトラマンX(エックス)』)と幅広く、男の子も女の子も楽しめるラインアップとなります。本製品は未就学児を対象とし、ドラッグストア、ホームセンター、量販店の日用品売り場、玩具専門店、外食チェーンにおいて展開いたします。

『おしゃべりポンプ』商品概要

『おしゃべりポンプ』は、ボトル容器のノズルを押すとキャラクター(全8種類)が手洗いを応援する台詞を発する知育・しつけ商品です。子どもたちの大好きなキャラクターそれぞれに3ワード(ランダムボイス)が内蔵されており、お馴染みの台詞に思わず自らポンプを押したくなる子どもたちの自立心と好奇心を育む商品となっております。

商品名 : おしゃべりポンプ



妖怪ウォッチ : ©L5/YWP・TX
ウルトラマン X : ©円谷プロ
きかんしゃトーマス : © 2015 Gullane (Thomas) Limited.
ドラえもん : ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK
ハローキティ/マイメロディ : ©1976, 2015 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S562044



妖怪ウォッチ
ジバニャン

妖怪ウォッチ
コマさん

妖怪ウォッチ
ブシニャン

ウルトラマン X

きかんしゃトーマス

ドラえもん

ハローキティ

マイメロディ

■内蔵セリフ一覧

※実際のアニメ声優を起用し、本製品のために新規収録

キャラクター	台詞1	台詞2	台詞3
ジバニャン	オレっち ジバニャン	オレっちとどっちがきれいにあらえるかしょうぶにゃん	ひやくれつ肉球ニャニャニャニャニャニャニャ〜
コマさん	オラ コマさんズラよろズラ	もんげーびかびかズラ	じゅんぴはいいズラか？
ブシニャン	それがし ブシニャンでござる	いざきれいにするでござる	ひっさつ かつおぶし斬り
ウルトラマンX	やあ！私はウルトラマンエクスだ！	一緒に戦おう！	ザナディウム光線！
トーマス	ぼくトーマス しゅっぱつしんこう	てがびつかびかだ	ぼくといっしょにがんばろう
ドラえもん	こんにちは！ ぼく、ドラえもんです！	さあ、きれいにしよう！	すごいね、あわあわだね
ハローキティ	わたしキティ よろしくね	きれいにしようね	すごい あわあわ
マイメロディ	わたし マイメロディ	うふふふ とってもたのしいわね	いっしょにきれいになりましょう

■商品サイズ : 幅 87 × 高さ 185 × 奥行 66 (mm)

■本体素材 : PVC、ABS、他

■使用電池 : LR44×3本(テスト用電池同梱)

■対象年齢 : 3歳以上

■発売予定日 : 2015年11月7日(土)

■価格 : 1,380円(税別)

■販売流通 : ドラッグストア、外食チェーン、量販店、玩具専門店、雑貨販売店 など

■著作権表記 :

[妖怪ウォッチ] : ©L5/YWP・TX

[ウルトラマン X] : ©円谷プロ

[きかんしゃトーマス] : © 2015 Gullane (Thomas) Limited.

[ドラえもん] : ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

[ハローキティ] : ©1976,2015 SANRIO CO.LTD.TOKYO,JAPAN (L) .APPROVAL NO.S562044

[マイメロディ] : ©1976,2015 SANRIO CO.LTD.TOKYO,JAPAN (L) .APPROVAL NO.S562044

企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現に向け、エンタテインメント業界でも類例のない、IP(知的財産)を主軸とした独自のビジネスモデルに挑戦している。コミックス、アニメーション、映画／テレビの分野で、さらにはパチンコ・パチスロからゲームに至る広範なマーチャндаイジングの分野で IP を創出し、循環させ、活用することで、これまでにない感動や驚きを体験できる商品やサービスを提供し、持続的な成長・発展を目指している。

所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー
会社設立日	1988 年 6 月
資本金	79 億 4,803 万円
代表者	代表取締役社長 大屋高志
売上高	995 億円(連結)(2015 年 3 月期)
従業員数	1,716 名(連結)(2015 年 3 月 31 日現在)
WEB サイト	http://www.fields.biz/
グループ会社	ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社、株式会社フューチャースコープ、株式会社デジタル・フロンティア、株式会社円谷プロダクション、株式会社ヒーローズ、他 19 社