

報道関係者各位

## ウルトラマンの大人向けライセンスブランド「A MAN of ULTRA」 初の期間限定ショップを表参道ヒルズにオープン

— 10月1日(木) ~ 10月31日(土) —

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するウルトラマンの大人向け新ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)の初の期間限定ショップを表参道ヒルズにて10月1日(木)より10月31日(土)までオープンいたします。

「A MAN of ULTRA」は、今年4月21日のスタートより約5か月で、コンセプトに賛同する企業・ブランドが30社を超え、商品化が続々と進んでいます。これまでは全てのライセンス商品は、公式オンラインストアでしか見ることができませんでしたが、たくさんのお客様からの「A MAN of ULTRA」商品を直接手に取って見てみたい、というご要望を受け、初の期間限定ショップを表参道ヒルズにオープンすることになりました。10月1日(木)~10月31日(土)の1か月間限定で、期間中は、イメージキャラクターであるウルトラマンの来店も予定しています。ぜひ、この機会にたくさんのブランドが表現する「A MAN of ULTRA」の世界をお楽しみください。

「A MAN of ULTRA」は、「日常の世界にウルトラな男を創りだす」をコンセプトに誕生した新ライセンスブランドです。通常のキャラクターライセンスとは違い、“ウルトラマンや怪獣をリアルに表現してはいけない”という制約があり、それ以外は円谷プロが持つ膨大なアーカイブを参考にしながら、自由にデザインすることができるのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

■A MAN of ULTRA 公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp>

■A MAN of ULTRA 公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>

### 「A MAN of ULTRA」表参道ヒルズ期間限定ショップ概要

- 店舗名 : 「A MAN of ULTRA」表参道ヒルズ期間限定ショップ
- 出店期間 : 2015年10月1日(木) ~ 10月31日(土)
- 場所 : 表参道ヒルズ 本館地下1階 (東京都渋谷区神宮前4丁目12番10号)
- 営業時間 : [平日] 11:00~21:00 / [日曜・祭日] 11:00~20:00
- 参加ブランド :

ブランド名	企業名
TOOT	(株)TOOT
桃太郎JEANS	(株)ジャパンプルー
Roen	(株)アールジェイ
gonoturn	(株)せーの
PARLEY	(株)パーリー
TSUCHINAO	(株)土直漆器

ブランド名	企業名
LOVELESS	(株)三陽商会
GUILD PRIME	
OJICO	(有)チャンネルアッシュ
JAM HOME MADE	(株)JAM HOME MADE
VIVIFY	(株)フレアー

#### ■ウルトラマンの来店日程

[来店日] 10月2日(金) / 3日(土) / 4日(日) / 10日(土) / 24日(土)

[来店時間] 13:00~ / 15:00~ / 17:00~ (各30分程度滞在予定)

※スケジュールが急遽変更になる場合があります。

最新情報は、「A MAN of ULTRA」公式サイト、公式 Facebook にてお知らせいたします。



## 表参道ヒルズ期間限定ショップでの先行発売商品



【柄アップ】  
テキスタイルを  
“ULTRA”の文字で構成

### Roen × A MAN of ULTRA ドレープパーカー

- カラー : ブラック
- サイズ : フリー
- 価格 : 16,667 円+税
- 発売日 : 2015 年 10 月 1 日(木) 予定



### TOOT × A MAN of ULTRA セブンボクサー

- カラー : レッド、ブルー (2色展開)
- サイズ : M、L
- 価格 : 3,800 円+税
- 発売日 : 2015 年 10 月 1 日(木) 予定



### gonoturn × A MAN of ULTRA コラボ布マスク

- カラー : ブラック
- サイズ : フリー
- 素材 : ガーゼ
- 価格 : 1,300 円+税
- 発売日 : 2015 年 10 月中旬 予定



### A MAN of ULTRA オリジナル Ultraman neko カシミア混ニット

- カラー : ネイビー、グレー
- サイズ : M、L
- 価格 : 18,500 円+税
- 発売日 : 2015 年 10 月 1 日(木) 予定

※その他、土直漆器よりお椀/お箸、パーリーより iPhone6 ケース/ペンケース/キーケース/ライターケース、ジャパンブルー(桃太郎 JEANS)よりスウェット/ロングTシャツなども先行発売を予定しております。

### —【「A MAN of ULTRA」表参道ヒルズ期間限定ショップ 販売商品一覧】—

企業名	ブランド名	アイテム	発売時期
<b>■先行販売商品</b>			
(株)アールジェイ	Roen	ロングパーカー	10月1日～
(株)TOOT	TOOT	パンツ、レギンス	10月1日～ (一部は10月中旬予定)
(株)パーリー	PARLEY	iPhone6ケース、ペンケース、キーケース、 携帯用灰皿、ライターケース	10月1日～ (一部は10月中旬予定)
(株)ジャパンブルー	桃太郎JEANS	ショールカラスウェット、ロングTシャツ	10月中旬予定
(株)せーの	gonoturn	マスク	10月中旬予定
(株)土直漆器	TSUCHINAO	お椀、お箸	10月中旬予定
<b>■販売商品</b>			
(株)三陽商会	LOVELESS	スウェット	—
	GUILD PRIME	ロングTシャツ、スウェット、クッション、 長袖シャツ	—
(有)チャンネルアッシュ	OJICO	Tシャツ	—
(株)JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	ロングウォレット、A5ノートカバー、 システムダイアリーカバー	—
(株)フレアー	VIVIFY	メダイネックレス、ピアス	—

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015年4月21日より事業をスタートし、すでに30社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

「ウルトラな男を創る」というコンセプトに賛同する、さまざまな分野の企業やブランドとともに、アパレル、雑貨、アクセサリ、ステイショナリー、インテリア、食品、飲料、車、カルチャー、サービスなど、あらゆるライフスタイル領域においてムーブメントを起こしていきます。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男」になって欲しい、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい！」というメッセージが届けられるように、協業するすべての企業、ブランドの皆様と育てていきたいと考えています。