

“GINZA ジェントルマン”が提案する「ウルトラな男」のための NEW アイテムが続々登場！

# A MAN of ULTRA

## 「銀座三越」でポップアップ・ショップをオープン！

— 2016年2月2日(火)～2月16日(火) —

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」)と、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開する新ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)において初の百貨店展開となるポップアップ・ショップを銀座三越に2016年2月2日(火)～2月16日(火)の2週間限定でオープンします。

期間中の銀座三越のテーマである「DISCOVER! TOKYO」に合わせて、ウルトラな男のための NEW アイテムが続々登場します。また、イメージキャラクターであるウルトラマンの来店も予定しています。ぜひ、この機会にたくさんのブランドがそれぞれ表現する「A MAN of ULTRA」の世界をお楽しみください。



◀ 銀座三越のためのオリジナルシンボルマーク

## A MAN of ULTRA

「A MAN of ULTRA」は、2015年4月21日にスタートし、コンセプトに賛同する企業・ブランドがすでに40社を超え、商品化が続々と進んでいます。通常、全てのライセンス商品は、公式オンラインストアでしか見ることができませんが、たくさんのお客様からの「A MAN of ULTRA」商品を直接手に取って見てみたい、というご要望を受け、このたび、銀座三越でのポップアップ・ショップ開催が決定いたしました。

### 「A MAN of ULTRA」銀座三越 ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 「A MAN of ULTRA」銀座三越 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2016年2月2日(火)～2月16日(火) ※期間中無休
- 場所 : 銀座三越 6階 グローバルメッセージ (東京都中央区銀座4-6-16)
- 営業時間 : 10:30～20:00
- 参加企業およびブランド

企業名	ブランド名	アイテム	企業名	ブランド名	アイテム
㈱TOOT	TOOT	アンダーウェア	㈱せーの	gonoturn	マスク
㈱ジャパングループ	桃太郎JEANS	デニム、スウェット、Tシャツ	㈱フィッツコーポレーション	RISINGWAVE	香水
(有)チャンネルアッシュ	OJICO	親子Tシャツ	三松商事㈱	—	ネクタイ
㈱パーリー	PARLEY	革小物	青山眼鏡㈱	BLACK ICE	めがね
㈱JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	革小物	シチズン時計㈱	INDEPENDENT	腕時計
㈱フレア	VIVIFY	シルバーアクセサリー	㈱土直漆器	TSUCHINAO	漆器

※1月上旬時点の情報ですので、アイテム含め若干の変更がある可能性があります。

■ウルトラヒーロー来店スケジュール

- ・ 2月6日(土) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各 30 分程滞在予定)
- ・ 2月7日(日) : ウルトラマンゼロ 13:00 / 15:00 / 17:00 (各 30 分程滞在予定)
- ・ 2月13日(土) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各 30 分程滞在予定)

※スケジュールが急遽変更になる場合があります。

※最新情報は、「A MAN of ULTRA」公式サイト、公式 Facebook、公式 Twitter にてお知らせいたします。



©TSUBURAYA PROD.

「A MAN of ULTRA」銀座三越 ポップアップ・ショップ 販売商品紹介(一部)

株式会社 フィッツコーポレーション / RISINGWAVE

香水 3 種



青山眼鏡株式会社 / BLACK ICE

眼鏡 2 種 × 4 色



株式会社 TOOT / TOOT

アンダーウェア各種



株式会社 土直漆器 / TSUCHINAO

漆塗りのお椀、お箸



株式会社 フレアー / VIVIFY

アクセサリ(ペンダント、ピアス)



株式会社 パーリー / PARLEY

革小物(ペンケース、キーケース、ライターケース、携帯灰皿)  
※iPhone ケースも予定



株式会社 JAM HOME MADE / JAM HOME MADE

革製品各種



シチズン時計株式会社 / INDEPENDENT

腕時計 3 種



銀座三越ポップアップ・ショップ

「A MAN of ULTRA」限定 T シャツ



## 銀座三越のためのオリジナルシンボルマーク



A MAN of ULTRA

銀座三越が発信するイメージターゲットである“GINZA ジェントルマン＝銀座の粋な男”が、ビジネスで世界中を飛び回る様子をウルトラな男で表現。

※上記オリジナルマークをプリントした「A MAN of ULTRA」限定 T シャツも販売します。



銀座三越ポップアップ・ショップ  
「A MAN of ULTRA」限定 T シャツ

## ◆ A MAN of ULTRA とは? ◆

## A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、すでに40社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」＝「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : [https://twitter.com/A\\_MAN\\_of\\_ULTRA](https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA)