

# A MAN of ULTRA

## 「Character & Brand of the Year 2016」において 2016年「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞

フィールズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大岡新一、以下「円谷プロ」)が共同で展開するライセンスブランド、「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、この度、2015年度(2015年4月～2016年3月)に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」におきまして、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞いたしました。

本受賞の表彰式は、2016年6月29日(水) 13:00より東京ビッグサイトの「キャラクター&ブランド ライセンス展」特設会場にて行われますので、ぜひお越しください。



# A MAN of ULTRA

「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプト・ライセンスとして2015年4月にスタートした「A MAN of ULTRA」は、おかげさまで続々と商品化が進んでいます。コンセプトに賛同し、参加が決定している企業・ブランドは50社を超え、アパレルからライフスタイル雑貨まで幅広く展開しております。(公式サイト：<http://aman-u.jp/>)

### —【Character & Brand of the Year 2016 表彰式】—

- ・日時：2016年6月29日(水) 13:00～14:00
- ・場所：東京ビッグサイト 西展示棟・2階 西3ホール

※Character & Brand of the Year 2016の各受賞プロパティへのトロフィー授与式が行われます。  
※A MAN of ULTRAのイメージキャラクターを務めるウルトラマンも登壇予定です。

※当日の表彰式における取材等は、下記までお問い合わせください。  
キャラクター&ブランド ライセンス展 事務局(担当：範、市村)  
TEL：03-3349-8507 / Email：[licensing@reedexpo.co.jp](mailto:licensing@reedexpo.co.jp)



©A MAN of ULTRA  
©TSUBURAYA PROD.

### ■Character & Brand of the Year 2016とは？

「Character & Brand of the Year 2016」(旧名：Licensing of the Year)は、ライセンスビジネス産業の価値を広く社会に発信するとともに、業界の健全な発展への寄与を目的として2009年に設立。今回は、2015年度(2015年4月～2016年3月)に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定し、東京ビッグサイトで開催される第6回キャラクター&ブランド ライセンス展(6月29日～7月3日開催)の初日に表彰式が行われます。

◇ Character & Brand of the Year 2016 開催概要：<http://www.charabiz.com/award/outline.html>

## 「A MAN of ULTRA」の商品紹介（一部）



A MAN of ULTRA  
ロゴ T シャツ(V ネック)

5,900 円(税抜)



A MAN of ULTRA × BLACK ICE  
US703F(丸メタリックレッド)

47,000 円(税抜)



A MAN of ULTRA × 三松商事  
ウルトラマン VS ゼットン ネクタイ

10,000 円(税抜)



A MAN of ULTRA × RISINGWAVE  
マツハチュープライド ETS 45mL

3,000 円(税抜)

### ◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

## A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に50社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>