

報道関係者各位

東北初！

Character & Brand of the Year 2016

「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞した「A MAN of ULTRA」と
「TSUBURAYA PRODUCTION CREATIVE JAM」が同時開催！

A
MAN
of ULTRA



「仙台三越」でポップアップ・ショップをオープン！

— 2016年8月16日(火)～8月22日(月) —

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)と、円谷プロが展開するプロジェクト「TSUBURAYA PRODUCTION CREATIVE JAM (円谷プロダクションクリエイティブジャム:略称・TCJ)」のポップアップ・ショップを、仙台三越にて2016年8月16日(火)～8月22日(月)の1週間、期間限定で開催します。

「A MAN of ULTRA」からは、三越限定のオリジナルTシャツをはじめ、話題のブランドとのコラボアイテム満載。アパレル、雑貨、腕時計、伝統工芸品など、ウルトラな男のためのスペシャルなアイテムをご覧ください。

「TCJ」からは、漆を塗ったウルトラマンのソフビや、ウルトラマンをモチーフにした木魚、新作アイテムも初お披露目します。また、「A MAN of ULTRA」のイメージキャラクターであるウルトラマンの来店も予定しておりますので、ぜひお越しください。



this is japan.

MITSUKOSHI



<A MAN of ULTRA>

「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプト・ライセンスブランドです。2015年4月のスタートから、コンセプトに賛同し、参加が決定している企業・ブランドは50社を超え、アパレルからライフスタイル雑貨まで幅広く展開しています。2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」におきまして、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞いたしました。(A MAN of ULTRA 公式サイト:<http://aman-u.jp/>)

<TSUBURAYA PRODUCTION CREATIVE JAM (円谷プロダクションクリエイティブジャム:略称・TCJ)>

海外も注目する気鋭のクリエイターらが、ウルトラマンシリーズをはじめとする円谷プロのキャラクター・世界観を表現したインスパイアードアート作品を展示販売するプロジェクトです。

「A MAN of ULTRA」「TCJ」仙台三越 ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 「A MAN of ULTRA」「TCJ」仙台三越 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2016年8月16日(火)～8月22日(月) ※期間中無休
- 場所 : 仙台三越 定禅寺通り館1階 光の広場(宮城県仙台市青葉区一番町4-8-15)
- 営業時間 : 10:00～19:00

■A MAN of ULTRA 参加企業およびブランド

企業名	ブランド名	アイテム
株式会社三陽商会	LOVELESS、GUILD PRIME	Tシャツ、シャツ、バッグ他
CCCフロンティア(株)	UNICASE	iPhoneケース
株式会社TOOT	TOOT	アンダーウェア
株式会社ジャパンプルー	桃太郎JEANS	Tシャツ
有)チャンネルアッシュ	OJICO	親子Tシャツ
株式会社パーリー	PARLEY	革小物
株式会社JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	革小物
株式会社フレアー	VIVIFY	シルバーアクセサリ
株式会社スイッチプランニング	Switch Planning	スカ風シャツ、スカTシャツ
有)プエルタ・デル・ソル	PUERTA DEL SOL	シルバーアクセサリ
株式会社土直漆器	土直漆器	漆器
ムーンパット(株)	HANWAY	傘
株式会社ビームス	BEAMS	Tシャツ

企業名	ブランド名	アイテム
(株)山岡白竹堂	白竹堂	扇子
株式会社笠仙	笠仙	手ぬぐい
シチズン時計(株)	INDEPENDENT	腕時計
株式会社フィッツコーポレーション	RISINGWAVE	香水
三松商事(株)	—	ネクタイ
青山眼鏡(株)	BLACK ICE	メガネ
株式会社せーの	gonoturn	マスク
林(株)	—	タオル
株式会社アルスタイル	&GINO	シャンプー
株式会社KONNEKT INTERNATIONAL	nunettes	サングラス
UHA味覚糖(株)	e-maのど飴	のど飴
株式会社アルジェイ	Roen	Tシャツ

※8月上旬時点の情報ですので、アイテム含め若干の変更がある可能性があります。

■ウルトラヒーロー来店スケジュール

- ・ 8月20日(土) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各30分程滞在予定)
- ・ 8月21日(日) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各30分程滞在予定)

※ウルトラヒーローと撮影ご希望のお客様には各回1時間前に店舗にて

撮影整理券をお配りいたします。各回30名様となります。

※スケジュールが急遽変更になる場合があります。

※最新情報は、「A MAN of ULTRA」公式サイト、公式Facebook、公式Twitterにてお知らせいたします。



©TSSUBURAYA PROD.

「A MAN of ULTRA」 仙台三越 ポップアップ・ショップ 販売商品紹介(一部)

BLACK ICE×A MAN of ULTRA

ウルトラセブンのウルトラアイをモチーフにした眼鏡
¥47,000 (税抜)



SwitchPlanning×A MAN of ULTRA

今年大流行のスカ風刺繍シャツ
¥14,800 (税抜)



INDEPENDENT×A MAN of ULTRA

ゼットン、ウルトラマン、ダダをモチーフにした時計
各¥27,500 (税抜)



A MAN of ULTRA

「A MAN of ULTRA」三越限定Tシャツ
¥6,200 (税抜)



「TCJ」 仙台三越 ポップアップ・ショップ 販売商品紹介(一部)

ハイパーソフビ ウルトラマン(80cm)プラチナ ver/ゴールド ver.

ソフビにプラチナやゴールドの箔を施し、
漆を塗ったプレミアムなアイテム
各¥800,000 (税抜)



ウルトラ木魚 type-F 小

木魚専門職人が制作した怪獣供養用のウルトラ木魚
¥85,000 (税抜)



◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に50社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」＝「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA

◆TSUBURAYA PRODUCTION CREATIVE JAMとは？ ◆

株式会社円谷プロダクションが展開するプロジェクト。

コンセプトは、円谷プロとアーティストが織りなす Creative Soul JAM Session!!

日本中で愛される円谷プロの作品・世界観・キャラクターを海外も注目するアーティスト達がインスパイアードアート化し織り成すカルチャープロジェクトです。



©TSUBURAYA PROD.
