

報道資料

**“ウルトラな男を創り出す”コンセプトual・ブランド『A MAN of ULTRA』  
 4月25日(火)に、「そごう横浜店」にてポップアップ・ショップをオープン  
 ～ウルトラマンイメージの本革ハイブリッド財布とゼットンイメージのカードケースが新登場～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」)と、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップ・ショップを、「そごう横浜店」にて2017年4月25日(火)から5月8日(月)の2週間限定でオープンします。



横浜で初開催となる今回のポップアップ・ショップでは、ゼットンイメージ配色の本革ハイブリッド(牛革×トカゲ革)財布が好評だった『JUNYA WARASHINA』より、新色としてウルトラマンイメージ配色(シルバー×レッド)の財布(長財布、折財布の2種)と、新作として「カードケース(ウルトラマン、ゼットンの2種)」が登場。

『U-TREASURE by K.UNO』からは、ウルトラセブンのアイスラッガーの形をデザインに落とし込んだ大人気の「アイスラッガーペンダント Large サイズ」の新デザイン3種(ルビー/ブラックダイヤ/ブルーダイヤ)も新発売します。

そのほか、親子で楽しめるTシャツブランド『OJICO』からは、『ウルトラセブン』やウルトラ怪獣をモチーフにした「デザインTシャツ」など、春夏に嬉しいファッションアイテムも発売します。

また『A MAN of ULTRA』のイメージキャラクターであるウルトラマンをはじめ、ウルトラヒーローの来店も予定しています。

詳しくはこちら⇒<http://aman-u.jp/>

**『A MAN of ULTRA』そごう横浜店 ポップアップ・ショップ 出店概要**

- 店舗名称 : 『A MAN of ULTRA』そごう横浜店 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2017年4月25日(火)～5月8日(月) ※期間中無休
- 開催場所 : そごう横浜店 (神奈川県横浜市西区高島2-18-1)  
5階中央エスカレーター海側プロモーションスペース
- 営業時間 : 午前10時～午後8時

◇ウルトラヒーロー 来店スケジュール

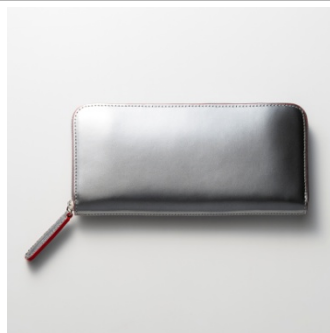
- ・4月29日(土・祝) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00
- ・5月5日(金・祝) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00
- ・5月6日(土) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00

※各回30分程度滞在予定です。スケジュールは急遽変更になる場合があります。

※最新情報は『A MAN of ULTRA』公式サイト、公式 Facebook および公式 Twitter にてお知らせいたします。



『A MAN of ULTRA』 そごう横浜店 ポップアップ・ショップにて販売予定の新商品 (一部)



<JUNYA WARASHINA>  
本革長財布(ウルトラマン)  
49,680 円(税込)



<JUNYA WARASHINA>  
本革折財布(ウルトラマン)  
39,960 円(税込)



<JUNYA WARASHINA>  
本革カードケース(ゼットン)  
29,160 円(税込)



<U-TREASURE by KUNO>  
アイスラッガーペンダント(ルビー)  
21,600 円(税込)



<OJICO>  
ウルトラ怪獣モチーフ親子 Tシャツ(ウルトラセブン)  
3,672 円~5,400 円(税込)



<OJICO>  
ウルトラ怪獣モチーフ親子 Tシャツ(ガッツ星人)  
3,672 円~5,400 円(税込)

『A MAN of ULTRA』 概要

『A MAN of ULTRA』とは、株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に60社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : [https://twitter.com/A\\_MAN\\_of\\_ULTRA](https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA)
- ◇公式 Instagram : [https://instagram.com/A\\_MAN\\_of\\_ULTRA](https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA)