

**世界最大級のカスタムカーイベント東京オートサロン 2017、大阪オートメッセ 2017 で話題を呼んだ
「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクト発
ウルトラな男のためのコンセプトカー『M78×86』いよいよ受注開始！**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)が共同で展開するライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、東京オートサロン 2017、大阪オートメッセ 2017 で発表した「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトのコンセプトカー『M78×86』(エムナナハチハチロク)の受注販売を、本日 2017 年 7 月 24 日(月)より開始します。(販売元:「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクト/代理店窓口:SPK 株式会社)



©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

コンセプトカー『M78×86』は、受注生産を予定しております。取扱店につきましては、A MAN of ULTRA 公式サイトにて、ご案内いたします。

◇A MAN of ULTRA 公式サイト

<http://aman-u.jp/>

◇コンセプトカー『M78×86』カタログ・取扱店一覧

http://aman-u.jp/news/detail.php?news_id=880

※取扱店は随時追加を予定しております。

「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトとは

『A MAN of ULTRA』は、「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプトチュアル・ライセンスで、これまでアパレルやファッション雑貨、ライフスタイル雑貨まで幅広く展開してきました。

昭和のウルトラマンを見て育った世代は今や 40 代、50 代となり、彼らの青春時代を振り返るとカッコよさの象徴として“車”は欠かせないものでした。そこで私たちは、彼らウルトラマン世代をターゲットに、真に“カッコいい”と思える車を作りたいと考えました。車雑誌の編集者、日本カー・オブ・ザ・イヤーの審査員、車好きの 40 代、50 代の方など、様々な方にヒアリングを行い、人気の高かった「TOYOTA 86」をベースに制作することを決定。「“ウルトラな男”のためのクルマを創ろう！」を合言葉に、本企画に賛同いただいた「TOYOTA 86」と関わりの深い部品メーカーや出版社が集結し、「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを立ち上げました。

《プロジェクト参加企業一覧》

SPK 株式会社	株式会社交通タイムス社	株式会社三栄書房
株式会社トップセレクション (CABANA)	株式会社ハットリマーケティング	ハマニ化成株式会社 (セカンドステージ)
株式会社バックアップデザイン (LX-MODE)	株式会社レゾナンス	50 音順

コンセプトカー『M78×86』販売概要

車体は、TOYOTA 86 GT/GT“Limited”の 2 タイプから選択が可能。ベースカラーは“ウルトラな男”にふさわしい 5 カラーの展開を設定しております。パーツカラー(※)にもバリエーションを増やし、ブラック・レッド・ブルーの 3 色から選択が可能です。

パーツは、フルエディション仕様のフルキットタイプと、装備を厳選したベース装備の 2 パターンからお選びいただけます。ベース装備にはオプション装備が可能です。

コンセプトカー『M78×86』は全国の取扱店のみでの受注を承ります。ご注文いただいた後に生産となるため、受注後所定のお時間をいただきます。

※パーツカラーについては下記「フルキット装備一覧」をご参照ください。



■ 商品名 : TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA プロジェクト コンセプトカー『M78×86』(エムナナハチハチロク)

■ 車種 : TOYOTA 86 GT/ GT “Limited”

■ ボディカラー : クリスタルブラックシリカ/アイスシルバーメタリック/クリスタルホワイトパール/ピュアレッド/ダークグレーメタリック

《コンセプトカー『M78×86』GT/GT“Limited”価格表》

		フルキットタイプ メーカー希望小売価格(税抜)	ベースタイプ メーカー希望小売価格(税抜)
GT	6AT	3,576,200 円	3,435,800 円
	6MT	3,514,200 円	3,373,800 円
GT “Limited”	6AT	3,772,400 円	3,632,000 円
	6MT	3,710,400 円	3,570,000 円

※下記のパーツ価格・作業工賃費を含む価格となります。

《コンセプトカー『M78×86』パーツ装備一覧》

		ベース装備	オプション装備 (作業時間、価格工賃込)
外装	フロントエンブレム	○	
	リアエンブレム	○	
	サイドエンブレム(左右)	○	
	Tグリル	○	
	オーバーフェンダー ※1	○	
	ルーフモール ※1	○	
	リアシェード	○	
	サイドピラーパネル	○	
	マフラーエンブレム(左右)	○	
	サイドウインドウモール	○	
	リアフェンダーガーニッシュ ※1		作業時間 0.5h ¥42,000
	クロームドアハンドルカバー		作業時間 0.2h ¥11,600
内装	フロントシートカバー2席 ※2	○	
	シートベルトパッド ※2	○	
	ドアアッパーパネル左右	○	
	メーターパネル	○	
	ダクトパネル ※2	○	
	センターダクトパネル ※2	○	
	シフトパネル ※2	○	
	スピーカーパネル左右		作業時間 0.5h ¥20,500
	ニーパッドパネル左右		作業時間 0.5h ¥18,200
	フロアマット ※2		作業時間 0.1h ¥48,100

※1 外装パーツカラーは、ブラック・レッド・ブルーから選べます。

※2 外装パーツカラーがレッド・ブラックの場合、内装パーツカラーはレッドになります。

外装パーツカラーがブルーの場合、内装パーツカラーはブルーになります。

《コンセプトカー『M78×86』フルキットタイプ・ベースタイプ 価格表》

	フルキットタイプ (税抜)	ベースタイプ (税抜)
パーツ価格	694,000 円	568,000 円
作業工賃費	59,200 円	44,800 円
合計	753,200 円	612,800 円

※別途、パーツの梱包・発送料が必要となります。

(フルキットタイプ: 12,000 円(税抜)/ベースタイプ: 10,000 円(税抜))

『A MAN of ULTRA』 概要

『A MAN of ULTRA』とは、株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に70社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA