

報道資料

アニメの名シーンを再現できる！トレーディングカードゲーム
『エヴァンゲリオン バトルリンク™』発売のお知らせ
～相手よりも早く、“ミッションの解決”を目指す新感覚のゲームシステム～

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」)は、来る2018年2月23日(金)に大人気アニメーション『エヴァンゲリオン新劇場版』のオフィシャルトレーディングカードゲーム『エヴァンゲリオン バトルリンク™』を全国の玩具店、カードショップなどで発売します。価格は、スターターが1,500円(税抜)、ブースターパックは330円(税抜)です。

『バトルリンク™』とは、モチーフとなるコンテンツ作品の世界観をトレーディングカードゲームに取り入れた全く新しいゲームシステムです。作品中の名シーンが描かれた5枚のミッションカードを、手持ちのカードで再現し、相手よりも早くすべてのミッションの解決を目指すシステムで、作品の世界へのさらなる没入感を実現しています。

なお、『エヴァンゲリオン バトルリンク™』に続く新作タイトルについても鋭意開発中です。

『エヴァンゲリオン バトルリンク™』概要

EVANGELION Battle Link



©カラー

※画像は開発中のため、変更の可能性がございます

『エヴァンゲリオン バトルリンク™』は、大人気アニメーション『エヴァンゲリオン新劇場版』を題材にした、2人対戦型のトレーディングカードゲームです。プレイヤーは1組40枚のメインデッキ(カードの束)と3枚のインパクトデッキ、5枚のミッションデッキ計48枚1組のデッキを持ち寄り、キャラクターカードを出し合いながら相手プレイヤーよりも早く、5枚すべてのミッションデッキに描かれるミッションの解決を目指します。各ミッションはアニメの名シーンとなっており、好きなシーンをカードゲーム上で再現するという新感覚なゲームシステムです。シンプルなルールながら多様な戦略を練ることができるという奥深さから、カードゲーム初心者から上級者までお楽しみいただけます。また『エヴァンゲリオン新劇場版』に登場する人類と敵対する謎の生命体「使徒」や汎用型決戦兵器「エヴァンゲリオン」を上手く活用して相手プレイヤーのミッションクリアを邪魔することができるなど、作品ファンの皆さまにも『エヴァンゲリオン新劇場版』ならではの世界観を存分にお楽しみいただける仕様です。また、カードには描き下ろしイラストや特殊加工も施されるなど、コレクション性も高いアイテムです。

「ブースターパック第1弾」の発売を皮切りに、第2弾、第3弾と商品を展開していくほか、全国のカードショップなどで公認大会も順次スタート。さらに年間での大型大会やイベントも開催予定です。ぜひ今後の展開にご期待ください。詳細につきましては、公式サイトなどでお知らせします。

【公式サイト】<http://www.f-tcg.com/tcg/evangelion/>

※次ページに製品概要とコンテンツ説明を記載しています。

【製品概要】

●スターターセット

■商品名:『エヴァンゲリオン バトルリンク™』スターター

■発売元:フィールズ

■発売日:2018年2月23日(金)

■価格:1,500円(税抜)

■内容物:構築済デッキ1個(メインデッキ40枚+インパクトデッキ3枚+ミッションデッキ5枚)、プレイシート

●ブースターパック Vol.1

■商品名:『エヴァンゲリオン バトルリンク™』ブースターパック Vol.1

■発売元:フィールズ

■発売日:2018年2月23日(金)

■価格:330円(税抜)

■内容物:1パック8枚入りブースター(ランダム封入)

『エヴァンゲリオン』とは

『エヴァンゲリオン』は、1995年にテレビアニメとして誕生以来、謎の多いストーリー、個性的なキャラクター、名セリフの数々、特徴的なカラーリング、印象的な演出などにより、多くのファンを創出してきました。

そして、アニメコンテンツにとどまらず、これまでに食品や交通、医療品、ファッション、レジャーなど、多業種にわたり多くの企業とタイアップやコラボレーションが展開されてきたIP(知的財産)です。

▷(ご参考)『エヴァンゲリオン』公式サイト:<http://www.evangelion.co.jp/>