

**鯖江製眼鏡の完全限定コレクションに
ウルトラマン・ゼットン・バルタン星人・ダダ・ポインターが初登場**

A MAN of ULTRA × BLACK ICE Raise
A MAN of ULTRA 公式オンラインストアにて11月30日より予約開始

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塚越隆行、以下「円谷プロ」)が共同で展開するライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、青山眼鏡株式会社(本社:福井県鯖江市、代表取締役:青山嘉彦、以下「青山眼鏡」)が展開するブランド「BLACK ICE」のセカンドライン「BLACK ICE Raise(レイズ)」との第2弾コラボレーション商品を、A MAN of ULTRA 公式オンラインストア[<http://aman-u.jp/>]にて本日11月30日(木)より予約を開始します。

「A MAN of ULTRA × BLACK ICE Raise」第2弾は『ウルトラマン』と『ウルトラセブン』の世界観を投影したデザインに仕上がっています。『ウルトラマン』からは、「ウルトラマン」のほか人気怪獣「ゼットン」や「バルタン星人」、「ダダ」が新登場。『ウルトラセブン』からはウルトラ警備隊の専用車「ポインター」をモチーフにしたデザインが新たに加わりました。インパクトのあるモデルから普段使いできるデザインまで、幅広い用途に対応する全8モデル。各50本の限定生産コレクションです。



©A MAN of ULTRA
©TSUBURAYA PROD.

「BLACK ICE Raise」は“Raise”(上げる)の意味通り、掛けることによって己を高め、奮わせ、男らしさをアップさせることを目的として誕生したアイウェアです。カーボチタン素材の「BLACK ICE」と異なり、アイウェアの王道素材である「チタニウム」と「アセテート」を主素材として使用し、メイドイン鯖江の確かな製造技術によって作られます。

ブルーライトカットレンズを標準装備しており、PC やスマートフォン操作時の着用に対応しています。スタイリッシュなフレームデザインをベースに、平面ではなく立体的な印刷加工を施すなど、手間を惜しまず製造されており、まさにウルトラな男にふさわしい価値のある逸品です。

[A MAN of ULTRA×BLACK ICE Raise] 商品概要

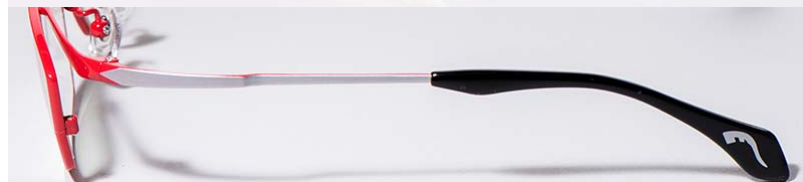
- ◆商品名 : A MAN of ULTRA×BLACK ICE Raise (US-507～US-514)
- ◆予約開始 : 2017年11月30日(木)
- ◆発売日 : 2017年12月8日(金)
- ◆価格 : US-507～510 35,000円+税
US-511～514 32,000円+税
※専用ケース、セリート、専用化粧箱付
- ◆型・カラー : 8種類各1色
- ◆製造 : 日本(福井県鯖江市)
- ◆販売 : A MAN of ULTRA 公式オンラインストア [<http://aman-u.jp/>]



ほか、今後開催予定の A MAN of ULTRA ポップアップ・ショップでも販売します。
※度入りのレンズに変更される場合は、ご購入後お近くの眼鏡店へお持ちいただき、ご相談ください。

[A MAN of ULTRA×BLACK ICE Raise] 商品詳細

◆US-507(ウルトラセブン)



「ウルトラセブン」のボディをイメージしたレッド×シルバーのカラーリング。モダン(先セル)にはアイスラッガーとウルトラアイのモチーフがプリントされています。

◆US-508(ポインター)



『ウルトラセブン』に登場するウルトラ警備隊の専用車「ポインター」をイメージしたシルバー×ブラックのカラーリング。モダンにはポインターの型番「TDF PO-1」がプリントされています。

◆US-509(キングジョー)



『ウルトラセブン』に登場する「宇宙ロボット キングジョー」をイメージした 2 色のゴールドを組み合わせたカラーリング。モダンにはキングジョーのパーツモチーフがプリントされています。

◆US-510(ダダ)



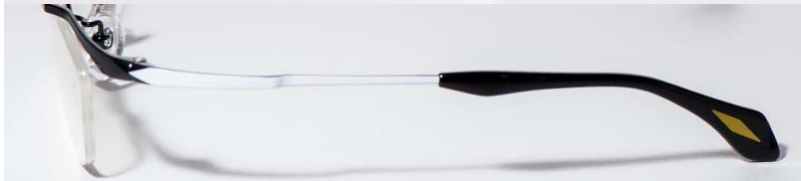
『ウルトラマン』に登場する「三面怪人 ダダ」をイメージしたブラック×ホワイトのカラーリング。モダンには「DADA」のタイポグラフィがプリントされています。

◆US-511(ウルトラマン)



「ウルトラマン」のボディをイメージしたレッド×シルバーのカラーリング。モダンにはウルトラマンのパーツモチーフと、「M78」のタイポグラフィがプリントされています。

◆US-512(ゼットン)



『ウルトラマン』に登場する「宇宙恐竜 ゼットン」をイメージしたブラック×ホワイトのカラーリング。モダンにはゼットンのパーツモチーフがプリントされています。

◆US-513(エレキング)



『ウルトラセブン』に登場する「宇宙怪獣 エレキング」をイメージしたホワイト×シルバーのカラーリング。モダンにはエレキングのパーツモチーフがプリントされています。

◆US-514(バルタン星人)



『ウルトラマン』に登場する「宇宙忍者 バルタン星人」をイメージしたブルーグレー×シルバーのカラーリング。モダンにはバルタン星人のパーツモチーフがプリントされています。

◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に80社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA