

報道資料

TOOT × A MAN of ULTRA コラボレーション第7弾
ブランド初となる「ウルトラマンエース」デザインのボクサーパンツ
 ～2017年12月12日(火)より公式オンラインストアで販売開始～

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塚越隆行、以下「円谷プロ」)が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)と株式会社 TOOT(本社:東京都港区、代表取締役社長:柘野恵也、以下「TOOT」)とのコラボレーション第7弾として、「ウルトラマンエース」をモチーフにしたボクサーパンツを12月12日(火)より A MAN of ULTRA 公式オンラインストア(<https://aman-u.jp/>)で発売します。



「エース nano ボクサー」
 価格: 4,300円(税抜)
 カラー: ホワイト/レッド
 サイズ: S/M/L/XL

©A MAN of ULTRA



©TSUBURAYA PROD.

A MAN of ULTRA 初となる「ウルトラマンエース」デザインに採用されたのは TOOT が制作した「nano ボクサー」。「ウルトラマンエース」をモチーフに、シンプルながらも遊び心と大人らしさを兼ね備えた TOOTらしいデザインに仕上がりました。

生地には肌触りがなめらかなナイロン生地を使用。ヒップ部分には、三日月型のエネルギーを放ち敵を真っ二つにするエースの必殺技「バーチカルギロチン」を彷彿とさせる切替をダイナミックに施しました。

カラーはホワイトとレッドの2色展開。北斗と南の二人で変身していたエースにあやかり、2色セットで揃えたいくなる nano ボクサーを身に着け、毎日をウルトラな日々に変えていきましょう。

販売ページ: https://aman-u.jp/products/list.php?category_id=131

※今後開催予定のA MAN of ULTRAポップアップショップをはじめ、全国の TOOT取扱店舗でも販売予定です。

「ウルトラマンエース」…昭和47(1972)年4月7日～昭和48(1973)年3月30日まで放送された『ウルトラマンA』に登場するウルトラヒーロー。生物兵器「超獣」を操り、地球侵略を企む異次元人ヤプールの陰謀を阻止するため、M78 星雲・光の国(ウルトラの星)から派遣された宇宙警備隊隊員。

『A MAN of ULTRA』とは

『A MAN of ULTRA』とは、円谷プロと親会社であるフィールズが共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に80社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <https://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA

『TOOT』とは

TOOT(<http://www.toot.jp>)は、日本発のメンズラグジュアリー・アンダーウェアブランドです。ずっとこだわり続けた「高い耐久性」と「はき心地」は、宮崎県にある自社工場の熟練した日本人職人による繊細な縫製技術にあります。熟練された職人の情熱と愛情、そして縫製に対するプライドが、TOOTブランドの圧倒的なクオリティを支えています。確かな縫製技術と独自のファッション性、素材に対するこだわりから生まれる「はいたときの極上の体験」が、ファッション感度の高い国内外の顧客層に多く支持され続けています。



●くせになるはき心地

身につけた人を虜にする究極のはき心地は、立体的なフロントカップの形だけでなく、色々な動きに対応するキックバックの良いストレッチ素材とドレーピングによるパターン設計の賜物。縫製が難しいフラットシーマを使い、肌当たりを極力少なくしたフラットなステッチ、厳選された生地を使い、肌触りや伸び、生地の厚さなどに合わせて一つ一つ微調整されたサイズ感をもたらす究極のはき心地は、筆舌に尽くし難い着用感を実現します。

●きめ細やかな質の追求

身につけたときに最も美しくなるように立体的に設計されたシルエット、着丈、配色。発見したときに驚くような細部へのこだわり。TOOTの情熱と遊び心がつくる革新的なデザインはきっとあなたを虜にします。例えば、カップ下に糸がほつれないようにパンツでは減多に使わない仕様の“カン止め”を施したり、洗濯や乾燥を重ねても脚口が伸びないように伸び止めテープを一緒に縫ったりしています。1着つくるのにも手間がかかるので、他ではなかなか真似できません。