

## ニュースリリース

**パチンコ・パチスロ業界初 広告を「見」てから「来店」までを計測可能に  
新しい形のターゲティング広告と分析ツールのパッケージ型商品『フィールズアドネットワーク』を開発  
～GPSデータを基に商圈ユーザー動向を把握 より精度の高い営業戦略の立案・検証を可能に～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:山本英俊、以下「フィールズ」と)、フィールズのグループ会社である株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮本琢志、以下「フューチャースコープ」)は、スマートフォンの位置情報などのビッグデータを活用した新しい広告とマーケティング分析ツールのパッケージ型商品『Fields ADNetwork(フィールズアドネットワーク)』を開発しました。2018年7月より本格的なサービス提供を開始しています。

**■『フィールズアドネットワーク』とは**

『フィールズアドネットワーク』とは、スマートフォン利用者の“趣味趣向ビッグデータ”と“位置情報ビッグデータ”を活用した、統合型マーケティングパッケージです。パチンコホール店舗への集客を目的とし、WEBターゲティング広告「Fields ADNetwork GPS×Wi-Fi(※略称:FAN GPS×Wi-Fi)」と顧客情報分析ツール「集客マスターツール」の2つのサービスを提供します。また当社グループは、本サービス実現のために開発された位置情報を利用した来店検知技術で特許(第6316353号)を取得しました。

**■特長**

『フィールズアドネットワーク』は、商圈内かつパチンコ・パチスロへ興味・関心があるなど、位置情報と趣味趣向のデータを掛け合わせた“最適”なターゲットにのみ広告を配信できます。また従来パチンコ・パチスロ業界のインターネット広告では困難であった、広告閲覧者(広告を見た人)の来店検知が可能のため、無駄な広告配信を減らし、効果的かつ戦略的に宣伝できます。さらに集客広告の主流である新聞折り込みチラシの配布では、市区町村単位でしか配布できなかったのに対し、『フィールズアドネットワーク』では特定地点からの半径設定ができ、最適な商圈内のターゲットにのみ広告配信をすることができます。新聞購読していない若年層や、商圈外に居住し商圈内に勤務しているターゲット層へのリーチも可能です。

コスト面でも、新聞折り込みチラシと比較すると、パチンコ・パチスロファン1人あたりの訴求単価を90%以上カットできることが見込まれます(※当社調べ)。また位置情報データを基にした顧客情報分析が可能となり、様々な集客施策立案・検証に活用できます。

**■パチンコ・パチスロ業界における広告宣伝規制について**

パチンコ・パチスロ業界における広告宣伝規制に関する行政からの指導強化の動きは、依然として継続中です。制限のある中、ホールの新規顧客獲得に向けた広告施策の実施には、費用対効果の高いツールが求められています。当社は本商品の提供により、パチンコホール店舗への集客拡大と、業界発展への寄与を目指します。

**■今後の展開**

今後も、当社グループは遊技機商品の販売・流通のみならず、パチンコ産業の新しいあり方の創造を目指したサービスの開発・提供をし、業界の持続的な発展に貢献してまいります。また、開発した技術の他業種への応用においては現在、検討中です。

## 『Fields ADNetwork(フィールズアドネットワーク)』が内包する2つのサービス

### ■“趣味趣向ビッグデータ”と“位置情報ビッグデータ”を活用した来店計測が可能なインターネット広告「FAN GPS × Wi-Fi」

「FAN GPS × Wi-Fi」は、“趣味趣向ビッグデータ”と“位置情報ビッグデータ”を利用したインターネット広告です。約 4,000 万人(※)のスマートフォン端末の位置情報を基に、最適なターゲットユーザーに広告配信を行うサービスとなります。本ツール導入店舗や競合店舗(競合するパチンコホールだけでなく競馬場や商業施設等の設定も可)に来店履歴のある顧客や、店舗から半径 1km 以内にいるパチンコ・パチスロファン等、最適なターゲットに対してのみ広告を配信することが可能です。さらに、広告を見たユーザーが実際に来店したかどうか計測できるため、効果測定が可能になり、広告施策の検証・改善に役立ちます。パチンコ・パチスロ業界初の来店計測が可能なインターネット広告です。

また、GPS データと Wi-Fi データを掛け合わせることで、精度の高い、より大規模なユーザーデータ収集を可能にしています。

※検知可能なユーザーの延べ人数であり、ユニークユーザー数ではありません



▶最適な商圈範囲を可視化して広告配信

▶最適なターゲットにのみ、広告配信

確定レポート ●		“FAN GPS×Wi-Fi”ならではの計測項目					
配信人数 ①	配信回数 ②	クリック数 ③	来店人数 ④	来店回数 ⑤	来店単価(人数) ⑥	来店単価(回数) ⑦	予算消化率 ⑧
35,434	347,680	996	50	80	¥4,000-	¥2,500-	104.3%

① 広告が配信された人数      ③ 広告がクリックされた回数      ⑤ 来店者の、延べ来店回数      ⑦ 来店1回あたりの広告費用  
 ② 広告が配信された回数      ④ 配信人数のうち、来店した人数      ⑥ 来店1人あたりの広告費用      ⑧ 予算を消化した割合

▶実際に広告を見て来店した客数など、効果測定・検証に役立つデータをレポート

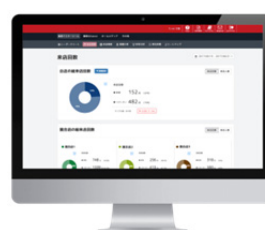
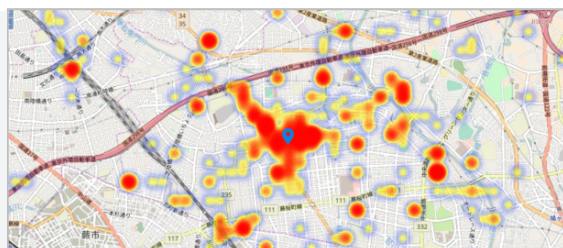
### ■“位置情報ビッグデータ”を活用した最適な商圈が一目で分かる分析ツール「集客マスターツール」

「集客マスターツール」は、“位置情報データ”を基にした顧客情報分析ツールです。

業界最大規模を誇る約 2,500 万人のスマートフォン端末位置情報データを基に、本ツール導入店舗とその近くの競合店舗への来店客数分析や、来店客の行動エリア分析などができます。

これらの分析から、来店客の居住地域や勤務地域などを推測し、様々な集客施策の改善に役立てることができます。

## 集客マスターツール



▶活用例: 商圈内における各店舗の来店客のシェア率や来店頻度など比較・分析し、顧客の行動エリアを可視化

## パッケージ商品概要『フィールズアドネットワーク』

### ■パッケージ商品名: Fields ADNetwork(略称:FAN)

スマートフォン利用者の“趣味趣向ビッグデータ”“位置情報ビッグデータ”を活用した統合型マーケティングパッケージ

### ■パッケージ内容

#### ①FAN GPS × Wi-Fi

…“趣味趣向ビッグデータ”と“位置情報ビッグデータ”を活用した来店計測が可能なインターネット広告



#### ②集客マスターツール

…“位置情報ビッグデータ”を活用した最適な商圈が一目で分かる分析ツール

**集客マスターツール**

### ■料金

FAN GPS × Wi-Fi 利用料金: 月額 200,000 円(税抜)(※1)

集客マスターツール利用料金: 月額 39,800 円(税抜)

**総額: 月額 239,800 円(税抜)**

※1 FAN GPS × Wi-Fi の記載金額はあくまで広告出稿料金上限額であり、実際は広告消化分のみのご請求となります。

※ 6ヶ月からのご契約となります。

### ■本商品の特長

①特許取得済みの当社グループ独自のテクノロジーによるシステム

②GPS データと、Wi-Fi データを掛け合わせることで、高精度・大規模のユーザーデータを収集

③従来計測できなかった、広告を見た人のうち実際の「来店」人数を計測可能に

■導入メインターゲット: 全国のパチンコホール店舗

■本格導入開始日: 2018 年 7 月～

## フィールズグループとは

「すべての人に最高の余暇を」の実現に向け、エンタテインメント業界でも類例のない、IP(知的財産)を主軸とした独自のビジネスモデルに挑戦している。コミックス、アニメーション、映画/テレビの分野で、さらにはパチンコ・パチスロからゲームに至る広範な分野で IP を創出し、循環させ、活用することで、これまでにない感動や驚きを体験できる商品やサービスを提供し、持続的な成長・発展を目指している。

### 【会社概要(フィールズ・フューチャースコープ)】

	フィールズ株式会社	株式会社フューチャースコープ
企業理念	すべての人に最高の余暇を	すべての人の未来を変える!
設立	1988 年 6 月	2006 年 10 月
資本金	7,948 百万円	60 百万円
主要な事業の内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売	インターネットを利用した各種コンテンツ及び 情報配信サービスと通信販売サービス
住所	東京都渋谷区	東京都渋谷区

※本資料に記載の各商標は、各社の登録商標です。