

ニュースリリース

広告プラットフォーム『Optimize』 利便性を高めるために新たな機能が追加 会員の分析とSMSの送信が可能に

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、以下「フィールズ」)は、広告プラットフォーム『Optimize(オプティマイズ)』において、商圈分析および広告出稿メニューに新しく会員の分析ができるツールとSMSでのメッセージを送信できる2つの機能を追加いたしましたのでお知らせします。



Optimize サービス概要図

■新機能1. 会員カード分析

本プラットフォーム上にアップロードされた会員カードデータを、属性(年代/性別)割合でグラフ化および属性と最終来店日を絞り込んで地図上にヒートマップ化できます。

『Optimize』が有する位置情報ビッグデータを活用して自店に来店履歴のあるユーザーと会員データの分布図を比較する等、商圈を分析し、戦略的な集客施策立案に貢献します。

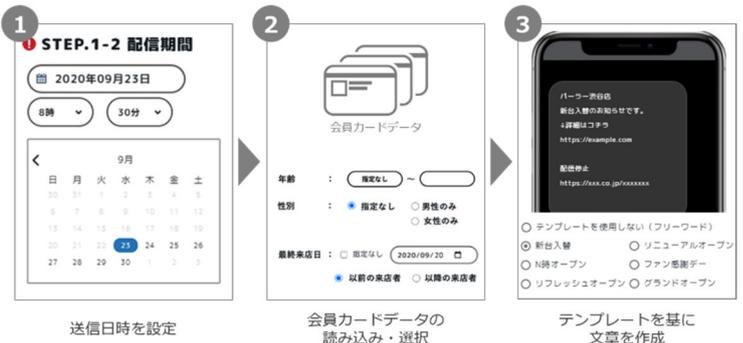


■新機能2. PUSH 通知(SMS)

会員の携帯電話端末に、PUSH 通知(SMS※)を送信します。

フィーチャーフォンやスマートフォン、また携帯キャリアを問わず、メッセージを送信することができます。メッセージのテンプレートもあり、会員属性に合わせて簡単に送信できます。Web バナー広告や SNS などアプローチしづらい顧客へのアプローチにも期待ができます。

※SMS…ショートメッセージサービス/ショートメール



■新機能追加の背景と今後の展開

『Optimize』は、実店舗を持つ広告主の業務効率化と広告効果最大化を目的に、GPS データ(スマートフォンユーザーの位置情報)を使った自店舗・競合店舗への来店ユーザーの分析機能と、その分析結果を基に設定した「無駄打ちが発生しない配信エリア」への Web 広告の配信・折込チラシの配布機能を提供しています。

このたび、自店舗の会員カードデータを用いた商圈の分析機能と、PUSH 通知(SMS)機能をリリースすることで、それぞれの店舗さまに、よりフィットした施策の立案方法と、より幅広い年代の顧客へアプローチする手段の提供が可能となりました。

今後も『Optimize』は、「分析・広告出稿・効果検証」のサイクルをワンストップで実現するためのプラットフォームとして、店舗さまの集客活動に役立つ機能をリリースしてまいります。

『Optimize(オプティマイズ)』商品概要

集客“最適化”プラットフォーム



商品概要

商品名: Optimize(オプティマイズ)

料金: 月額基本利用料+別途広告出稿料金(広告主が指定する金額)

『Optimize』とは、誰でもかんたんに “最適な集客プラン” の分析・実行・検証ができるプラットフォームです。商圈分析、広告出稿、広告の効果検証が一括して本プラットフォーム上でできます。

● 商圈分析

【競合店分析】

自店や任意に指定する他店舗に来店したことのあるスマートフォンユーザーのデータを用いた分析

【会員カード分析】

自店舗の会員カードデータを用いた分析

● 広告出稿

【Web バナー広告】

Web 広告用のバナーを本プラットフォーム上にアップロードし、広告出稿期間(1 日～)・出稿にかかる予算(上限で指定、1 万円～)を指定するだけで Web 広告を出稿することができます。本プラットフォームが導き出した最適な配信対象者へ広告を配信します。広告は、ユーザーが日常的に閲覧するアプリや Web サイトなどに表示されます。

【新聞折込チラシ】

本プラットフォームへチラシのデザインデータを入稿し、チラシ配布日・配布エリアを指定し、チラシ広告を出稿します。

広告主が配布エリアを指定する際には、自店及び任意に指定する他店舗(競合店など)に来店したことがあるスマートフォンユーザーの居住エリア(推定)が、ヒートマップで表示されます。そのヒートマップをガイドに、任意の地点から半径〇km という単位で広告配布エリアを指定できるため、より分かりやすく効率的に配布エリアを指定できます。

【PUSH 通知(SMS)】

通知の配信日時(10 分単位で指定可能)、本プラットフォーム上にアップロードした会員カードデータから年齢・性別・最終来店日を絞り込んで配信対象者を指定し、メッセージを入力するだけで PUSH 通知(SMS)を配信することができます。

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>
フィールズ株式会社 経営管理部 IR 課(広報) 担当: 東條
TEL: 03-5784-2109 / Email: koho@fields.biz