

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

FACT BOOK 1

(2024年3月期)

Financial, Corporate-related Data etc.

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}
東証プライム市場 証券コード 2767

2024年5月15日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日付で「円谷フィールズホールディングス株式会社」に商号変更いたしました。

1. 2024年3月期 連結業績

| | |
|------|---------------------------------------|
| P.4 | 連結財務ハイライト |
| P.6 | 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別） |
| P.8 | 連結 P/L |
| P.9 | 事業別業績推移 |
| P.10 | 連結 B/S |
| P.11 | 連結 キャッシュ・フロー |
| P.12 | 業績推移グラフ 資産/負債・純資産推移グラフ |
| P.13 | 販売費及び一般管理費推移グラフ フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ |

2. PS事業データ

| | |
|------|--|
| P.15 | PS※市場参加者 PS事業（ソリューションの提供） |
| P.16 | 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ 当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ |
| P.17 | 主な提携メーカー及びグループ各社 |
| P.18 | 発表済みの主な遊技機タイトル（2024/3期～2025/3期） |
| P.19 | PS 提携メーカー別販売台数推移 （2001/3期～2024/3期） |
| P.21 | パチンコ タイトル別販売台数推移 （2004/3期～2025/3期） |
| P.25 | パチスロ タイトル別販売台数推移 （2001/3期～2025/3期） |
| P.29 | 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷 |
| P.32 | 遊技機販売台数（四半期） 遊技機販売台数（上期・下期） |

3. 当会社情報等

| | |
|------|----------------|
| P.34 | 会社概要 株式の状況 |
| P.35 | グループ体制概要 |
| P.36 | 当社の歩み |
| P.37 | サステナビリティへの取り組み |
| P.42 | ご参考：IRサイトのご紹介 |

1. 2024年3月期 連結業績

- P.4 連結財務ハイライト
- P.6 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
- P.8 連結 P/L
- P.9 事業別業績推移
- P.10 連結 B/S
- P.11 連結 キャッシュ・フロー
- P.12 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ
- P.13 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

| 期 | ※2 2003/3 | ※2 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | ※3 2013/3 | 2014/3 |
|---------------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高 | 61,888 | (107.0) 66,211 | (123.3) 81,658 | (118.6) 96,814 | (88.1) 85,321 | (119.3) 101,818 | (71.7) 73,035 | (90.8) 66,342 | (156.1) 103,593 | (89.0) 92,195 | (117.3) 108,141 | (106.3) 114,904 |
| 売上総利益 | 15,992 | (134.9) 21,578 | (114.7) 24,752 | (120.1) 29,737 | (98.4) 29,248 | (118.1) 34,544 | (69.5) 24,024 | (111.9) 26,889 | (130.6) 35,129 | (89.2) 31,330 | (106.2) 33,279 | (101.6) 33,812 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,211 | (105.4) 9,711 | (130.3) 12,655 | (137.4) 17,389 | (116.8) 20,303 | (105.3) 21,385 | (103.2) 22,063 | (85.0) 18,764 | (117.2) 21,993 | (103.7) 22,803 | (100.7) 22,964 | (104.6) 24,020 |
| 営業利益 | 6,781 | (175.0) 11,866 | (101.9) 12,097 | (102.1) 12,348 | (72.4) 8,944 | (147.1) 13,158 | (14.9) 1,960 | (414.5) 8,124 | (161.7) 13,136 | (64.9) 8,527 | (121.0) 10,314 | (94.9) 9,791 |
| 経常利益 | 7,022 | (173.9) 12,209 | (102.2) 12,480 | (105.2) 13,127 | (70.1) 9,202 | (127.2) 11,705 | (8.5) 991 | (783.1) 7,761 | (176.3) 13,684 | (63.3) 8,661 | (118.6) 10,268 | (95.1) 9,765 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 3,524 | (187.9) 6,620 | (104.6) 6,926 | (102.3) 7,085 | (52.4) 3,710 | (142.7) 5,296 | (-) △ 1,481 | (-) 3,289 | (228.6) 7,520 | (79.7) 5,991 | (78.8) 4,720 | (113.8) 5,370 |
| 資本金 | 1,295 | 1,295 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 8,752 | 14,507 | 33,426 | 39,411 | 42,836 | 46,331 | 39,496 | 41,187 | 47,021 | 51,555 | 55,098 | 58,753 |
| 総資産額 | 17,090 | 37,115 | 72,584 | 87,556 | 66,081 | 69,168 | 52,064 | 81,329 | 78,971 | 93,601 | 106,628 | 104,869 |
| 営業キャッシュ・フロー | 3,316 | 851 | 2,965 | 6,164 | 5,293 | 11,127 | 4,147 | 8,429 | 8,005 | 10,015 | 13,570 | 16,322 |
| 投資キャッシュ・フロー | △ 2,253 | △ 3,190 | △ 5,257 | △ 2,224 | △ 4,772 | △ 14,604 | △ 6,182 | △ 1,011 | △ 4,356 | △ 4,798 | △ 6,263 | △ 8,018 |
| 財務キャッシュ・フロー | △ 2,454 | 2,029 | 10,177 | △ 1,540 | 1,488 | △ 1,384 | 602 | △ 2,687 | △ 3,915 | △ 2,565 | △ 2,277 | △ 2,018 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 5,739 | 5,437 | 13,326 | 15,777 | 17,819 | 12,693 | 11,181 | 15,906 | 15,632 | 18,284 | 23,309 | 29,583 |

一株当たり指標

(単位:円)

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 1株当たり純資産額 | 268,600 | 89,305 | 96,026 | 113,275 | 118,487 | 128,201 | 117,326 | 123,645 | 140,853 | 153,904 | 1,644.15 | 1,756.27 |
| 1株当たり年配当額 | 10,000 | 24,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,500 | 4,500 | 4,500 | 5,000 | 5,000 | 50 | 50 |
| 記念 | - | 10,000 | - | - | - | 500 | - | - | - | - | - | - |
| 中間 | - | 10,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | 2,500 | 25 | 25 |
| 期末 | - | 4,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 25 | 25 |
| 1株当たり当期純利益 | 117,233 | 40,465 | 19,888 | 20,118 | 10,692 | 15,263 | △ 4,271 | 9,796 | 22,643 | 18,044 | 142.27 | 161.83 |

経営指標

(単位:%)

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| 自己資本比率 | 51.2 | 39.1 | 46.0 | 45.0 | 62.2 | 64.3 | 75.8 | 50.5 | 59.2 | 54.6 | 51.2 | 55.6 |
| 自己資本利益(ROE) | 55.9 | 56.9 | 28.9 | 19.5 | 9.2 | 12.4 | △ 3.5 | 8.2 | 17.1 | 12.2 | 8.9 | 9.5 |
| 総資産経常利益(ROA) | 39.3 | 45.0 | 22.8 | 16.4 | 12.0 | 17.3 | 1.6 | 11.6 | 17.1 | 10.0 | 10.3 | 9.2 |
| 配当性向 ^{※1} | 7.9 | 20.1 | 20.7 | 20.3 | 37.4 | 29.5 | - | 45.9 | 22.1 | 27.7 | 35.1 | 30.9 |

その他

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|------------|
| 発行済株式総数(株) | ※2 32,300 | ※2 161,500 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 347,000 | 34,700,000 ^{※3} | 34,700,000 |
| 自己株式数(株) | - | - | - | - | - | - | 10,643 | 14,885 | 14,885 | 15,162 | 1,516,200 | 1,516,200 |
| 従業員数(人) | 460 | 651 | 758 | 901 | 1,022 | 1,077 | 827 | 909 | 1,149 | 1,324 | 1,416 | 1,588 |

※上段(カッコ)内は前年同期比

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2003年3月期 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

※3 2012年10月より1単元=100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

| 期 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 ^{※2} | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 ^{※3} | 2024/3 |
|---------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------------|----------------------------------|
| 売上高 | (86.6) 99,554 | (94.9) 94,476 | (81.2) 76,668 | (79.6) 61,055 | (83.1) 50,755 | (131.2) 66,587 | (58.3) 38,796 | (244.6) 94,900 | (123.4) 117,125 | (121.2) 141,923 |
| 売上総利益 | (84.2) 28,468 | (89.5) 25,480 | (69.2) 17,641 | (76.0) 13,400 | (99.3) 13,300 | (111.3) 14,809 | (67.0) 9,927 | (159.0) 15,784 | (160.5) 25,326 | (104.5) 26,459 |
| 販売費及び一般管理費 | (98.7) 23,707 | (101.5) 24,069 | (95.6) 23,015 | (83.2) 19,138 | (79.1) 15,132 | (93.1) 14,095 | (86.3) 12,169 | (101.4) 12,339 | (116.5) 14,376 | (101.8) 14,631 |
| 営業利益 | (48.4) 4,743 | (29.6) 1,411 | (-) △ 5,374 | (-) △ 5,738 | (-) △ 1,832 | (-) 713 | (-) △ 2,241 | (-) 3,444 | (317.9) 10,950 | (108.0) 11,827 |
| 経常利益 | (56.2) 5,491 | (25.1) 1,380 | (-) △ 9,068 | (-) △ 5,204 | (-) △ 1,864 | (-) 939 | (-) △ 2,032 | (-) 3,634 | (308.7) 11,218 | (115.4) 12,947 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | (56.2) 3,018 | (3.9) 118 | (-) △ 12,483 | (-) △ 7,691 | (-) △ 614 | (-) 490 | (-) △ 3,452 | (-) 2,471 | (332.7) 8,221 | (140.5) 11,551 |
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | 7,948 |
| 純資産額 | 60,246 | 58,291 | 43,227 | 35,509 | 34,638 | 34,279 | 30,443 | 31,551 | 41,817 | 55,845 |
| 総資産額 | 110,316 | 92,478 | 80,397 | 72,336 | 67,450 | 64,317 | 52,370 | 70,001 | 80,893 | 98,139 |
| 営業キャッシュ・フロー | △ 9,086 | 13,353 | △ 7,319 | △ 1,094 | 2,178 | △ 2,427 | 3,692 | 7,980 | 12,561 | 5,563 |
| 投資キャッシュ・フロー | △ 6,297 | △ 2,191 | △ 3,927 | 4,399 | 3,217 | 876 | △ 1,072 | △ 1,586 | △ 7,642 | △ 4,101 |
| 財務キャッシュ・フロー | 1,624 | 5,214 | 2,136 | △ 2,021 | △ 962 | △ 2,537 | △ 2,835 | 1,385 | △ 725 | △ 3,145 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 15,823 | 32,200 | 23,090 | 24,373 | 28,807 | 24,725 | 24,510 | 32,304 | 36,497 | 34,814 |

一株当たり指標

(単位:円)

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|--------|--------|---------------|
| 1株当たり純資産額 | 1,792.83 | 1,726.88 | 1,272.48 | 1,054.99 | 1,031.63 | 1,018.63 | 921.80 | 939.42 | 598.18 | 727.30 |
| 1株当たり年配当額 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| 記念 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中間 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 期末 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| 1株当たり当期純利益 | 90.97 | 3.58 | △ 376.2 | △ 231.8 | △ 18.5 | 14.8 | △ 105.8 | 76.43 | 126.70 | 176.56 |

経営指標

(単位:%)

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|--------|--------|--------|-------|------|--------|------|------|-------------|
| 自己資本比率 | 53.9 | 62.0 | 52.5 | 48.4 | 50.8 | 52.6 | 56.9 | 43.4 | 48.4 | 48.5 |
| 自己資本利益(ROE) | 5.1 | 0.2 | △ 25.1 | △ 19.9 | △ 1.8 | 1.4 | △ 10.9 | 8.2 | 23.7 | 26.6 |
| 総資産経常利益(ROA) | 5.1 | 1.4 | △ 10.5 | △ 6.8 | △ 2.7 | 1.4 | △ 3.5 | 5.9 | 14.9 | 14.5 |
| 配当性向 ^{※1} | 66.0 | 1398.1 | - | - | - | 67.6 | - | 26.2 | 23.7 | 22.7 |

その他

| | | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------|-------------------|
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 69,400,000 ^{※3} | 69,400,000 |
| 自己株式数(株) | 1,516,200 | 1,516,200 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 | 1,516,300 | 2,368,300 | 2,368,300 | 4,001,382 | 3,970,850 |
| 従業員数(人) | 1,716 | 1,845 | 1,713 | 1,514 | 1,342 | 1,341 | 1,266 | 1,193 | 1,259 | 1,423 |

※上段(カッコ)内は前年同期比

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出

※2 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載

※3 2023年3月22日に1:2の割合で株式分割を実施

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

| 期 | 2022/3 | | | | 2023/3 | | | | 2024/3 | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|---------|----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 |
| 売上高 | 22,930 | 37,348 | 72,531 | 94,900 | 8,243 | 42,230 | 89,607 | 117,125 | 30,335 | 67,015 | 123,206 | 141,923 |
| 売上総利益 | 3,378 | 6,128 | 11,375 | 15,784 | 3,277 | 9,687 | 19,099 | 25,326 | 5,392 | 12,348 | 23,001 | 26,459 |
| 販管費 | 3,000 | 5,770 | 9,009 | 12,339 | 3,090 | 6,153 | 9,622 | 14,376 | 3,367 | 6,977 | 10,681 | 14,631 |
| 営業利益 | 378 | 358 | 2,366 | 3,444 | 186 | 3,534 | 9,476 | 10,950 | 2,025 | 5,370 | 12,320 | 11,827 |
| 経常利益 | 559 | 597 | 2,590 | 3,634 | 291 | 3,753 | 9,749 | 11,218 | 2,185 | 5,907 | 13,456 | 12,947 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 338 | 315 | 1,787 | 2,471 | △ 209 | 2,536 | 5,646 | 8,221 | 1,384 | 4,123 | 9,532 | 11,551 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|---------|----------------|--------|--------|---------|----------------|--------|---------|---------|----------------|
| パチンコ | 43,900 | 65,100 | 110,500 | 139,900 | 2,700 | 56,800 | 122,500 | 151,600 | 42,900 | 85,700 | 162,000 | 187,400 |
| パチスロ | 6,400 | 12,700 | 31,700 | 51,200 | 8,600 | 27,500 | 40,400 | 68,100 | 17,400 | 40,200 | 66,300 | 72,700 |
| 合計 | 50,400 | 77,900 | 142,200 | 191,100 | 11,300 | 84,300 | 163,000 | 219,800 | 60,300 | 126,000 | 228,400 | 260,200 |

(単位:百万円)

| 期 | 2019/3 | | | | 2020/3 | | | | 2021/3 | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|----------------|--------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 通期 |
| 売上高 | 8,930 | 18,041 | 37,615 | 50,755 | 19,164 | 27,772 | 37,165 | 66,587 | 2,341 | 10,591 | 29,182 | 38,796 |
| 売上総利益 | 1,421 | 3,852 | 10,175 | 13,300 | 2,798 | 4,151 | 6,336 | 14,809 | 340 | 2,568 | 7,154 | 9,927 |
| 販管費 | 4,155 | 7,759 | 11,437 | 15,132 | 3,397 | 6,902 | 10,449 | 14,095 | 2,744 | 5,896 | 9,019 | 12,169 |
| 営業利益 | △ 2,733 | △ 3,906 | △ 1,261 | △ 1,832 | △ 599 | △ 2,750 | △ 4,113 | 713 | △ 2,403 | △ 3,327 | △ 1,865 | △ 2,241 |
| 経常利益 | △ 2,755 | △ 4,062 | △ 1,314 | △ 1,864 | △ 546 | △ 2,534 | △ 3,970 | 939 | △ 2,383 | △ 3,247 | △ 1,690 | △ 2,032 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,957 | △ 3,251 | △ 14 | △ 614 | △ 607 | △ 2,756 | △ 4,287 | 490 | △ 2,910 | △ 3,923 | △ 2,677 | △ 3,452 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|----------------|-------|--------|--------|---------------|
| パチンコ | 19,800 | 32,800 | 69,800 | 103,700 | 37,400 | 55,900 | 72,900 | 136,400 | 2,800 | 4,000 | 30,600 | 50,100 |
| パチスロ | 3,300 | 10,200 | 20,100 | 34,200 | 4,400 | 8,600 | 26,000 | 54,800 | 400 | 12,400 | 37,900 | 45,700 |
| 合計 | 23,200 | 43,000 | 90,000 | 138,000 | 41,900 | 64,500 | 98,900 | 191,300 | 3,300 | 16,500 | 68,600 | 95,900 |

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

四半期連結P/L 推移表

【 四半期別 】

(単位:百万円)

| 期 | 2022/3 | | | | 2023/3 | | | | 2024/3 | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 22,930 | 14,418 | 35,183 | 22,369 | 8,243 | 33,987 | 47,377 | 27,518 | 30,335 | 36,680 | 56,191 | 18,717 |
| 売上総利益 | 3,378 | 2,750 | 5,247 | 4,409 | 3,277 | 6,410 | 9,412 | 6,227 | 5,392 | 6,956 | 10,653 | 3,458 |
| 販管費 | 3,000 | 2,770 | 3,239 | 3,330 | 3,090 | 3,063 | 3,469 | 4,754 | 3,367 | 3,610 | 3,704 | 3,950 |
| 営業利益 | 378 | △ 20 | 2,008 | 1,078 | 186 | 3,348 | 5,942 | 1,474 | 2,025 | 3,345 | 6,950 | △ 493 |
| 経常利益 | 559 | 38 | 1,993 | 1,044 | 291 | 3,462 | 5,996 | 1,469 | 2,185 | 3,722 | 7,549 | △ 509 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 338 | △ 23 | 1,472 | 684 | △ 209 | 2,745 | 3,110 | 2,575 | 1,384 | 2,739 | 5,409 | 2,019 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------------|
| パチンコ | 43,900 | 21,200 | 45,300 | 29,300 | 2,700 | 54,000 | 65,700 | 29,100 | 42,900 | 42,800 | 76,300 | 25,300 |
| パチスロ | 6,400 | 6,200 | 18,900 | 19,500 | 8,600 | 18,900 | 12,900 | 27,700 | 17,400 | 22,700 | 26,100 | 6,300 |
| 合計 | 50,400 | 27,400 | 64,300 | 48,900 | 11,300 | 72,900 | 78,600 | 56,800 | 60,300 | 65,600 | 102,400 | 31,700 |

(単位:百万円)

| 期 | 2019/3 | | | | 2020/3 | | | | 2021/3 | | | |
|-----------------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 8,930 | 9,111 | 19,574 | 13,140 | 19,164 | 8,608 | 9,393 | 29,422 | 2,341 | 8,250 | 18,591 | 9,614 |
| 売上総利益 | 1,421 | 2,431 | 6,323 | 3,125 | 2,798 | 1,353 | 2,185 | 8,473 | 340 | 2,228 | 4,586 | 2,773 |
| 販管費 | 4,155 | 3,604 | 3,678 | 3,695 | 3,397 | 3,505 | 3,547 | 3,646 | 2,744 | 3,152 | 3,123 | 3,150 |
| 営業利益 | △ 2,733 | △ 1,173 | 2,645 | △ 571 | △ 599 | △ 2,151 | △ 1,363 | 4,826 | △ 2,403 | △ 924 | 1,462 | △ 376 |
| 経常利益 | △ 2,755 | △ 1,307 | 2,748 | △ 550 | △ 546 | △ 1,988 | △ 1,436 | 4,909 | △ 2,383 | △ 864 | 1,557 | △ 342 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 2,957 | △ 294 | 3,237 | △ 600 | △ 607 | △ 2,149 | △ 1,531 | 4,777 | △ 2,910 | △ 1,013 | 1,246 | △ 775 |

(単位:台)

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| パチンコ | 19,800 | 12,900 | 37,000 | 33,900 | 37,400 | 18,400 | 17,000 | 63,400 | 2,800 | 1,200 | 26,600 | 19,500 |
| パチスロ | 3,300 | 6,800 | 9,900 | 14,000 | 4,400 | 4,100 | 17,300 | 28,800 | 400 | 12,000 | 25,500 | 7,800 |
| 合計 | 23,200 | 19,700 | 47,000 | 47,900 | 41,900 | 22,600 | 34,400 | 92,300 | 3,300 | 13,200 | 52,100 | 27,300 |

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出
(販売台数を除く)

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

連結 P/L

(単位:百万円)

| 期 | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 売上高 | (244.6) 94,900 [100.0] | (123.4) 117,125 [100.0] | (121.2) 141,923 [100.0] |
| 売上総利益 | (159.0) 15,784 [16.6] | (160.5) 25,326 [21.6] | (104.5) 26,459 [18.6] |
| 販売費及び一般管理費 | (101.4) 12,339 [13.0] | (116.5) 14,376 [12.3] | (101.8) 14,631 [10.3] |
| 広告宣伝費 | 1,021 | 1,191 | 1,107 |
| 給料 | 4,103 | 4,379 | 4,667 |
| 業務委託費 | 828 | 1,465 | 937 |
| 減価償却費 | 415 | 415 | 484 |
| 地代家賃 | 1,199 | 1,202 | 1,026 |
| のれん償却額 | 252 | 260 | 282 |
| その他 | 4,521 | 5,464 | 6,128 |
| 営業利益 | (-) 3,444 [3.6] | (317.9) 10,950 [9.3] | (108.0) 11,827 [8.3] |
| 経常利益 | (-) 3,634 [3.8] | (308.7) 11,218 [9.6] | (115.4) 12,947 [9.1] |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | (-) 2,471 [2.6] | (332.7) 8,221 [7.0] | (140.5) 11,551 [8.1] |

※ 上段(カッコ)内は前年同期比(%)、下段[カッコ]内は対売上高比(%)
 ※ 「対売上高比」及び販売費及び一般管理費の「その他」は、表上計算にて算出

事業別業績推移

【コンテンツ&デジタル事業セグメント】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | | 2024年3月期 | | | |
|------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|--------|--------|----------|-------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 |
| 売上高 | 1,699 | 4,176 | 6,522 | 9,105 | 2,911 | 6,046 | 10,665 | 14,532 | 3,131 | 7,409 | 11,466 | 15,336 |
| 営業利益 | 239 | 760 | 1,220 | 1,465 | 1,038 | 1,623 | 3,805 | 4,378 | 785 | 1,980 | 3,000 | 3,781 |

円谷プロダクション

| 事業収入 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2022年3月期 | 2022年3月期 | 2022年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期 | 2023年3月期 | 2023年3月期 | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2024年3月期 | 2024年3月期 | 2024年3月期 |
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 |
| 国内MDライセンス収入 | 325 | 737 | 1,129 | 1,386 | 361 | 767 | 1,075 | 1,334 | 432 | 884 | 1,251 | - |
| 海外MDライセンス収入 | 278 | 672 | 1,295 | 2,087 | 853 | 1,294 | 4,130 | 6,076 | 952 | 2,348 | 3,603 | - |
| MDライセンス収入合計 | 604 | 1,409 | 2,425 | 3,473 | 1,215 | 2,061 | 5,205 | 7,411 | 1,384 | 3,232 | 4,855 | - |
| 映像イベント事業収入 | 219 | 751 | 1,040 | 1,429 | 659 | 1,541 | 1,919 | 2,743 | 539 | 1,480 | 2,396 | - |

※円谷プロダクションの事業収入についての変更点

- ・イベントからの事業収入拡大に伴い、2024年第3四半期より「映像事業収入」の名称を「映像イベント事業収入」に変更しております。
- ・2024年3月期第3四半期において、「MDライセンス収入」及び「映像イベント事業収入」の収入計上区分を見直ししました。本見直しは、2023年3月期以降の各四半期に適用しております。
- ・2024年3月期通期の事業収入の内訳については、計上区分の見直しを行ったため公表しておりません。

【PS事業セグメント】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | | 2024年3月期 | | | |
|------|----------|--------|-------|--------|----------|--------|--------|---------|----------|--------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 |
| 売上高 | 20,712 | 32,113 | | 83,715 | 4,858 | 35,334 | 77,619 | 100,808 | 26,974 | 59,022 | 110,952 | 125,595 |
| 営業利益 | 104 | △469 | 1,050 | 1,750 | △860 | 1,933 | 6,062 | 7,714 | 1,882 | 4,506 | 10,978 | 10,412 |

(単位:台)

遊技機販売台数

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| パチンコ販売台数 | 43,900 | 65,100 | 110,500 | 139,900 | 2,700 | 56,800 | 122,500 | 151,600 | 42,900 | 85,700 | 162,000 | 187,400 |
| パチスロ販売台数 | 6,400 | 12,700 | 31,700 | 51,200 | 8,600 | 27,500 | 40,400 | 68,100 | 17,400 | 40,200 | 66,300 | 72,700 |
| パチンコ・パチスロ合計 | 50,400 | 77,900 | 142,200 | 191,100 | 11,300 | 84,300 | 163,000 | 219,800 | 60,300 | 126,000 | 228,400 | 260,200 |

【その他】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | | 2024年3月期 | | | |
|------|----------|------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 |
| 売上高 | - | - | 1,817 | 2,335 | 571 | 1,127 | 1,721 | 2,305 | 403 | 805 | 1,204 | 1,607 |
| 営業利益 | - | - | 102 | 92 | 17 | 33 | 56 | 75 | 9 | 20 | 17 | 19 |

【調整額】

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | | 2024年3月期 | | | |
|------|----------|------|------|------|----------|------|------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 |
| 売上高 | - | - | △166 | △255 | △97 | △278 | △397 | △521 | △173 | △222 | △417 | △615 |
| 営業利益 | - | - | △7 | 136 | △8 | △55 | △448 | △1,218 | △652 | △1,136 | △1,675 | △2,386 |

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

※2022年10月3日付で実施した持株会社体制への移行に伴い、前第3四半期連結会計期間より、従来の単一セグメントから、「コンテンツ&デジタル事業」、「PS事業」の2つの報告セグメントに変更しています。この変更を受け、過年度の数値を一部変更しております。

なお、前・前々連結会計年度のセグメント情報は、当連結会計年度の報告セグメントの区分に基づき作成しています。

【 資産 】

(単位:百万円)

| | 2022/3末 | 2023/3末 | 2024/3末 | 増減 | 増減要因 |
|--------------------|---------|---------|----------------|---------|-----------|
| 現金及び預金 | 32,404 | 36,597 | 34,914 | △ 1,683 | |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 12,690 | 10,936 | 10,391 | △ 545 | |
| 電子記録債権 | 708 | 1,957 | 2,744 | 787 | |
| 棚卸資産 ^{※1} | 8,303 | 5,973 | 12,379 | 6,406 | |
| その他 ^{※1} | 2,616 | 3,442 | 4,451 | 1,009 | |
| 貸倒引当金 | △ 23 | △ 37 | △ 31 | 6 | |
| 流動資産合計 | 56,698 | 58,868 | 64,848 | 5,980 | 仕掛品の増加 |
| 土地 | 1,922 | 1,929 | 5,360 | 3,431 | |
| その他 | 2,616 | 3,366 | 4,080 | 714 | |
| 有形固定資産合計 | 4,538 | 5,295 | 9,440 | 4,145 | 土地の増加 |
| のれん | 1,623 | 1,677 | 1,395 | △ 282 | |
| その他 | 859 | 1,211 | 1,007 | △ 204 | |
| 無形固定資産合計 | 2,482 | 2,888 | 2,402 | △ 486 | のれんの減少 |
| 投資有価証券 | 1,429 | 7,959 | 13,131 | 5,172 | |
| 長期貸付金 | 215 | 681 | 1,802 | 1,121 | |
| その他 | 4,966 | 5,408 | 7,893 | 2,485 | |
| 貸倒引当金 | △ 328 | △ 207 | △ 1,379 | △ 1,172 | |
| 投資その他の資産合計 | 6,282 | 13,841 | 21,447 | 7,606 | 投資有価証券の増加 |
| 固定資産合計 | 13,303 | 22,024 | 33,290 | 11,266 | |
| 資産合計 | 70,001 | 80,893 | 98,139 | 17,246 | |

【 負債 】

| | | | | | |
|---------------|--------|--------|---------------|---------|------------------------|
| 支払手形及び買掛金 | 13,128 | 12,402 | 10,961 | △ 1,441 | |
| 短期借入金 | 1,202 | 6,549 | 6,000 | △ 549 | |
| 未払法人税等 | 608 | 1,358 | 2,414 | 1,056 | |
| 一年内返済予定の長期借入金 | 5,030 | 2,794 | 2,400 | △ 394 | |
| その他 | 7,896 | 7,386 | 8,835 | 1,449 | |
| 流動負債合計 | 27,864 | 30,489 | 30,610 | 121 | 支払手形及び買掛金の減少、未払法人税等の増加 |
| 長期借入金 | 6,530 | 3,994 | 5,503 | 1,509 | |
| その他 | 4,054 | 4,591 | 6,179 | 1,588 | |
| 固定負債合計 | 10,584 | 8,585 | 11,682 | 3,097 | 長期借入金の増加 |
| 負債合計 | 38,449 | 39,075 | 42,293 | 3,218 | |

【 純資産 】

| | | | | | |
|--------------|---------|---------|----------------|---------|-----------------------|
| 資本金 | 7,948 | 7,948 | 7,948 | - | |
| 資本剰余金 | 7,576 | 7,390 | 7,390 | - | |
| 利益剰余金 | 16,771 | 24,217 | 33,801 | 9,584 | |
| 自己株式 | △ 1,946 | △ 1,644 | △ 1,631 | 13 | |
| 株主資本合計 | 30,349 | 37,912 | 47,508 | 9,596 | |
| その他有価証券評価差額金 | 18 | 1,194 | 38 | △ 1,156 | |
| その他の包括利益累計額 | 23 | 1,208 | 78 | △ 1,130 | |
| 新株予約権 | 28 | 45 | 203 | 158 | |
| 非支配株主持分 | 1,150 | 2,651 | 8,055 | 5,404 | |
| 純資産合計 | 31,551 | 41,817 | 55,845 | 14,028 | 利益剰余金の増加および非支配株主持分の増加 |
| 負債純資産合計 | 70,001 | 80,893 | 98,139 | 17,246 | |

※1. 2021年3月期以前の流動資産の「その他」に含めていた「商品化権前渡金」は、より実態に即した明瞭な表示とするために、2022年3月期より「商品化権」に科目名称を変更し、「棚卸資産」に含んでおります。
 ※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

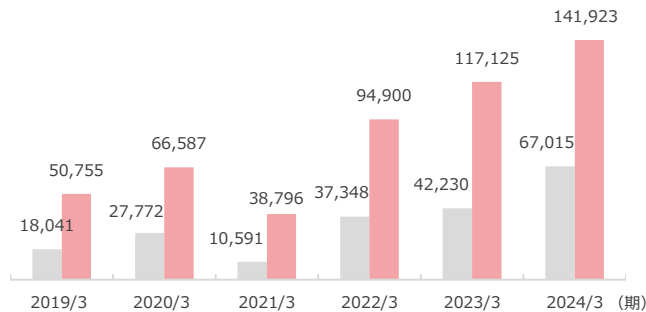
連結 キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| 期 | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 | 要因 | |
|------------------|---------|---------|----------------|--------------------------|----------|
| 営業活動によるCF | 7,980 | 12,561 | 5,563 | 税金等調整前当期純利益 | + 13,811 |
| | | | | 棚卸資産の増加 | △ 4,558 |
| | | | | 仕入債務の減少 | △ 4,371 |
| | | | | 売上債権の減少 | + 3,926 |
| | | | | 法人税等の支払額 | △ 2,643 |
| 投資活動によるCF | △ 1,586 | △ 7,642 | △ 4,101 | 持分法適用関連会社株式取得による支出 | △ 3,167 |
| | | | | 固定資産の取得による支出 | △ 1,762 |
| | | | | 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入 | + 1,732 |
| | | | | 投資有価証券の取得による支出 | △ 439 |
| | | | | 貸付けによる支出 | △ 370 |
| 財務活動によるCF | 1,385 | △ 725 | △ 3,145 | 長期借入金の返済による支出 | △ 3,617 |
| | | | | 長期借入れによる収入 | + 2,950 |
| | | | | 配当金の支払額 | △ 1,959 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 0 | △ 0 | 0 | | |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 7,779 | 4,193 | △ 1,683 | | |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 24,510 | 32,304 | 36,497 | | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 32,304 | 36,497 | 34,814 | | |

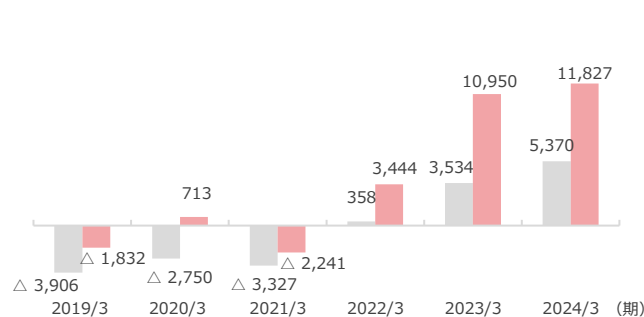
業績推移グラフ

売上高

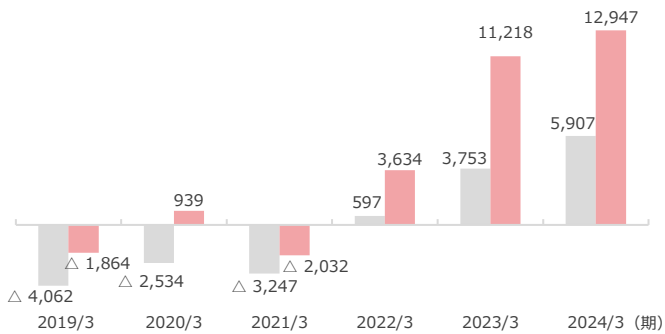


営業利益

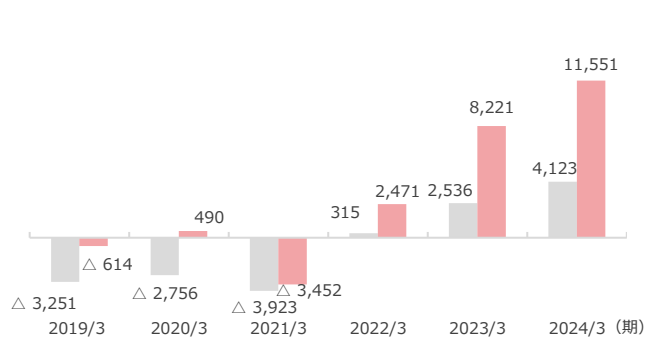
■ 2Q累計 ■ 通期 (単位:百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

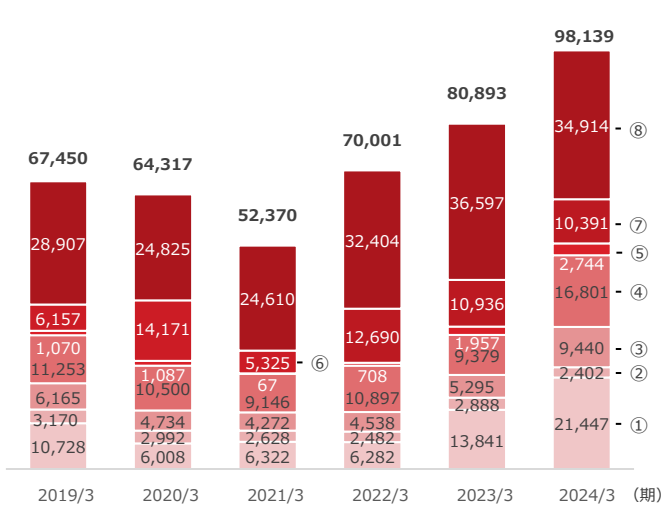


※2019年3月期及び2020年3月期3Q累計については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

資産/負債・純資産推移グラフ

資産の推移

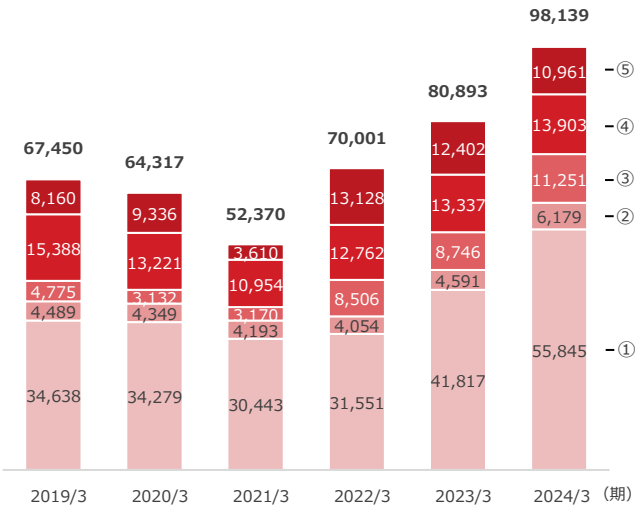
- ① 投資その他の資産
- ② 有形固定資産
- ③ 電子記録債権
- ④ 受取手形、売掛金及び契約資産
- ⑤ 無形固定資産
- ⑥ 受取手形及び売掛金
- ⑦ 現金及び預金
- ⑧ その他流動資産



負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 純資産
- ② 有利子負債
- ③ その他固定負債
- ④ その他流動負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

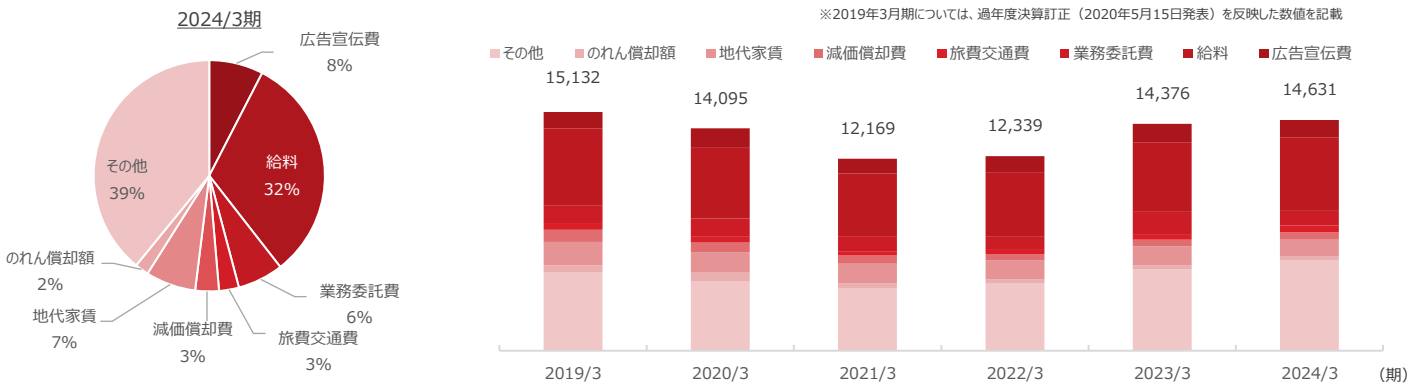
販売費及び一般管理費推移グラフ

(単位:百万円)

| 期 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 広告宣伝費 | 1,034 | 1,233 | 940 | 1,021 | 1,191 | 1,107 |
| 給料 | 4,900 | 4,486 | 3,978 | 4,103 | 4,379 | 4,667 |
| 賞与引当金繰入額 | 118 | 139 | 165 | 135 | 200 | 193 |
| 役員賞与引当金繰入額 | 10 | 14 | 14 | 46 | 159 | 216 |
| 業務委託費 | 1,108 | 1,162 | 946 | 828 | 1,465 | 937 |
| 旅費交通費 | 432 | 364 | 247 | 258 | 312 | 407 |
| 減価償却費 | 761 | 595 | 554 | 415 | 415 | 484 |
| 地代家賃 | 1,494 | 1,318 | 1,247 | 1,199 | 1,202 | 1,026 |
| 貸倒引当金繰入額 | 47 | △ 68 | 47 | 15 | △ 63 | △ 6 |
| 退職給付費用 | 135 | 76 | 73 | 64 | 68 | 73 |
| のれん償却額 | 435 | 559 | 280 | 252 | 260 | 282 |
| その他 | 4,658 | 4,217 | 3,678 | 4,003 | 4,788 | 5,245 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 15,132 | 14,095 | 12,169 | 12,339 | 14,376 | 14,631 |

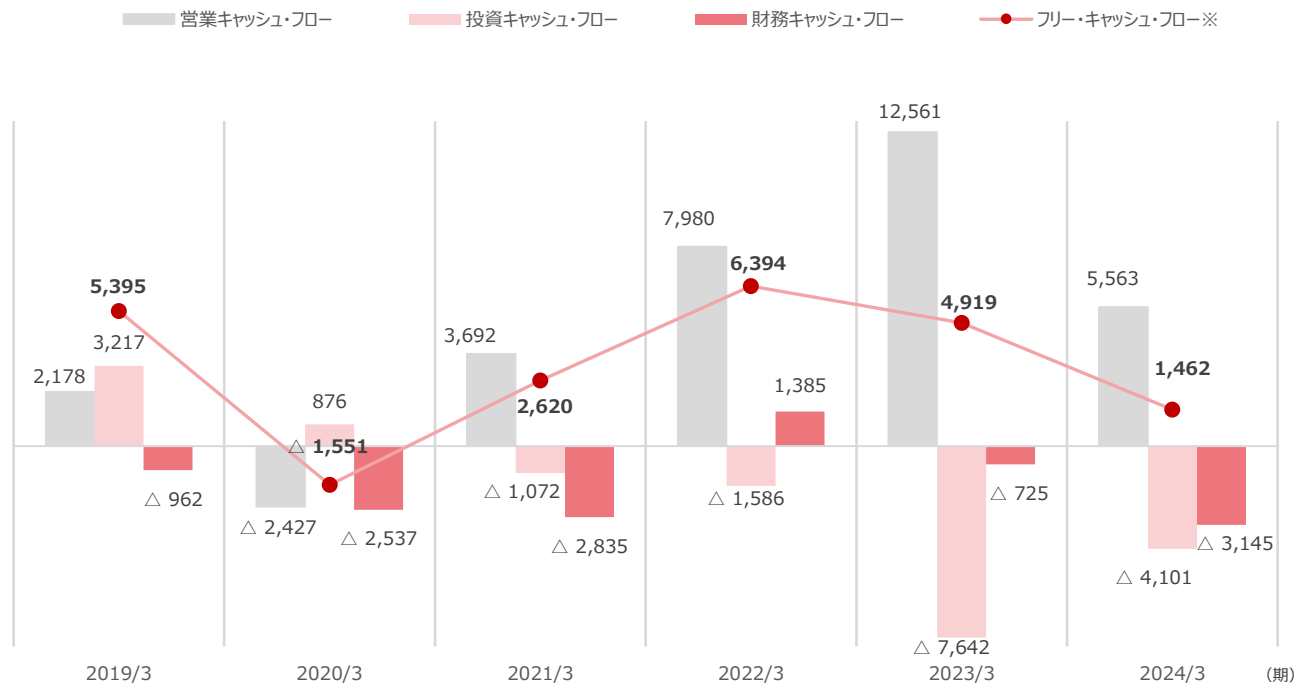
※科目の「その他」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載



フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

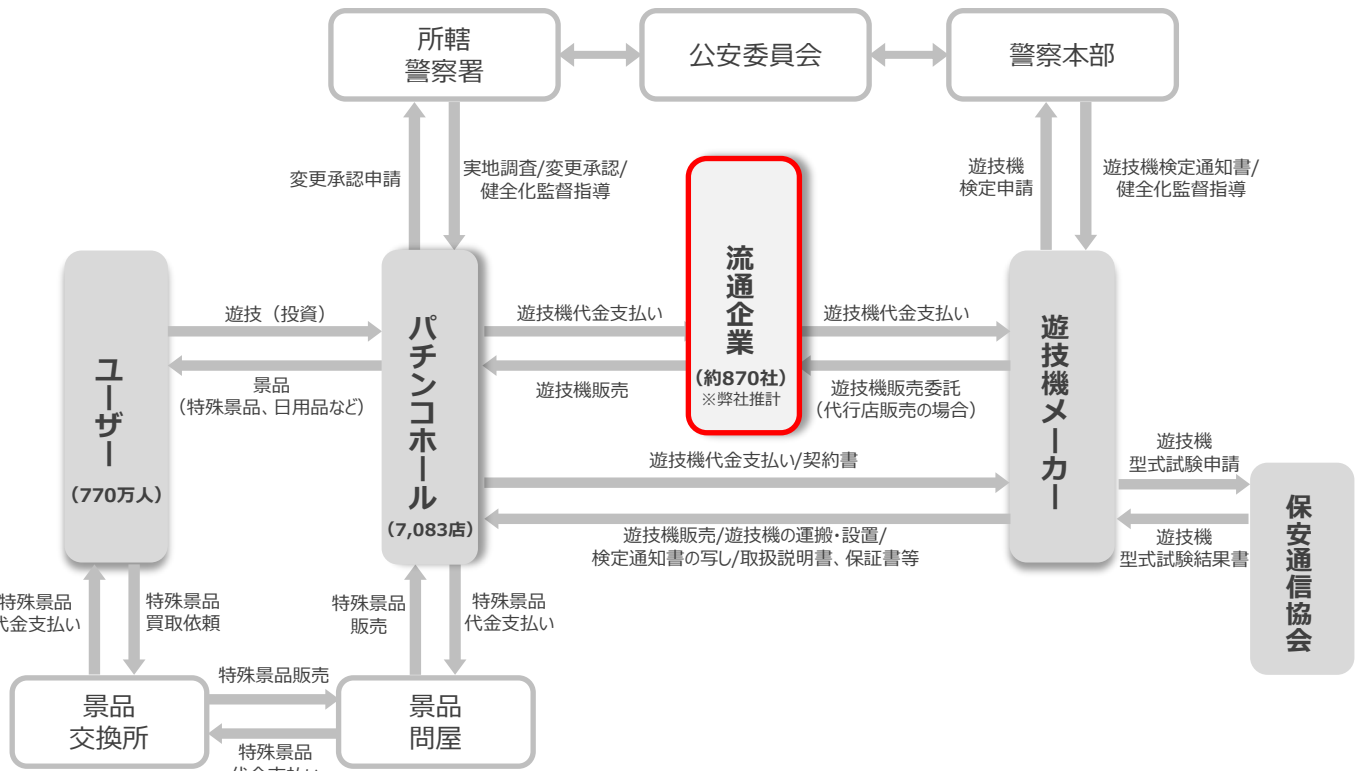
(単位:百万円)



※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

2.PS事業データ

- P.15 PS市場参加者
PS事業（ソリューションの提供）
- P.16 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
- P.17 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.18 発表済みの主な遊技機タイトル（2024/3期～2025/3期）
- P.19 PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2024/3期）
- P.21 パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2025/3期）
- P.25 パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2025/3期）
- P.29 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
- P.32 遊技機販売台数（四半期）
遊技機販売台数（上期・下期）



出展：「レジャー・白書」日本生産性本部、警察庁統計

PS事業（ソリューションの提供）

営業拠点

<支社：6社>

北海道・東北、東京・北関東
名古屋、大阪、中・四国、九州

<支店：26社>

札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、
西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、
三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、
山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島

<ショールーム：9ヶ所>

秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、
岡山、大分、宮崎



| 区分 | 内容 |
|---------|--|
| 遊技機販売 | 遊技機の企画開発および販売 |
| 遊技機販売以外 | ホール向けメディア ・動画等のコンテンツ配信 ・情報収集、情報提供サービス等  |
| | ホール向け集客支援サービス ・WEB広告配信サービス「Optimize」の展開  |
| | 遊技機事業者向けメディア ・マーケットの活性化を図る 遊技機の2次流通促進サイト  |
| その他 | ・物販等 |

遊技機販売における売上認識

2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しています。
 これにより、当社グループが「総発売元」となる取引[※]は、販売方法（代理店／代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。

売上高：

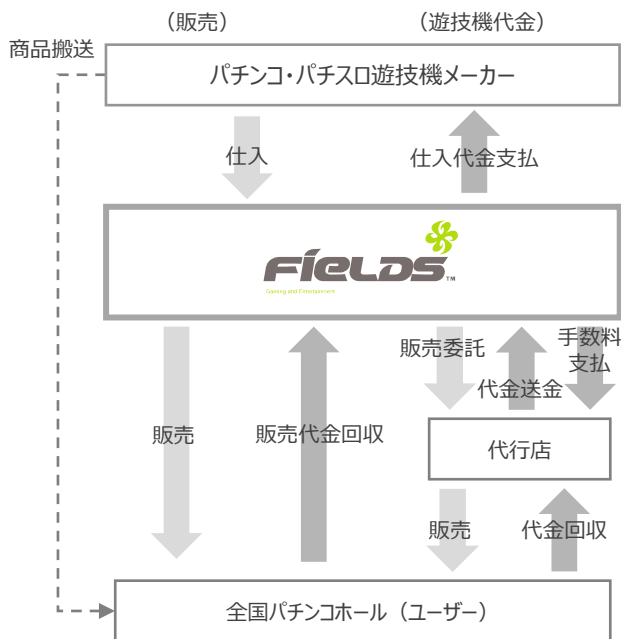
当社グループがパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上
 （売上計上基準：遊技機の出荷時点）

売上原価：

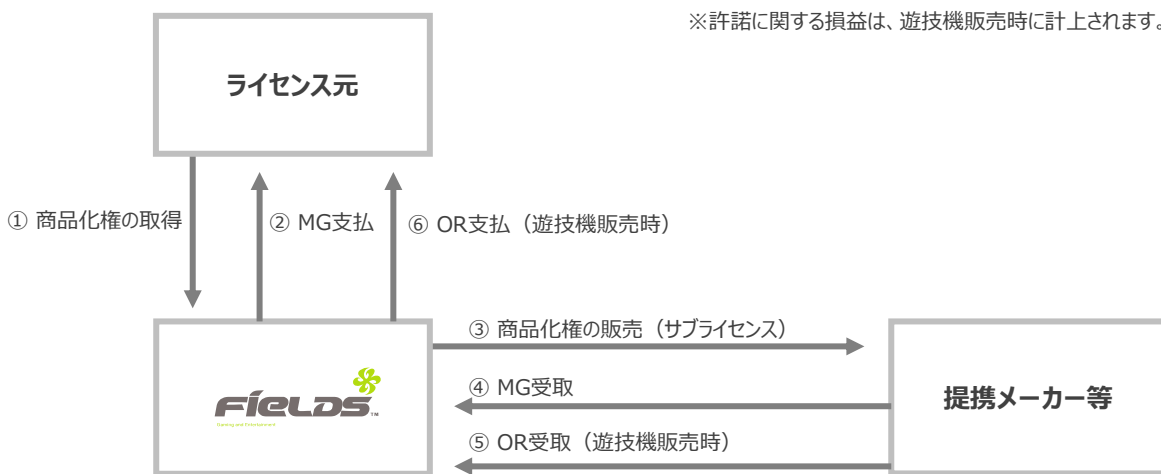
遊技機メーカーからの遊技機の仕入代金を計上
 （代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）

※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

遊技機代金回収イメージ



当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ



②④：MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。

⑤⑥：OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

主な提携メーカー及びグループ各社

(2024年3月31日現在)

| | メーカー | メーカー累計販売 | 提携の歴史 |
|--------|---|---|--|
| 提携メーカー | SANKYOグループ ビスティ  | P : 2,813,800台 S : 843,500台 合計 : 3,657,400台 | ・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結 |
| | 京楽産業.グループ オッカー.  | P : 422,300台 S : 10,300台 合計 : 432,600台 | ・2008年 京楽産業.(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッカー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッカー.と取引基本契約締結 |
| | 大一商会グループ ディ・ライト  | P : 52,800台 S : 42,800台 合計 : 95,700台 | ・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携 |
| | カプコングループ エンターライズ  | P : S : 366,800台 合計 : 366,800台 | ・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結 |
| | ニューギングループ エキサイト  | P : 13,300台 S : 46,400台 合計 : 59,800台 | ・2017年 エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始 |
| 連結子会社 | 七匠  | P : 36,900台 S : 68,000台 合計 : 104,900台 | ・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化 |
| | スパイクーグループ ^{※1}     | P : S : 92,300台 合計 : 92,300台 | ・2015年 (株)スパイクーを連結子会社化 |

※1 (株)クロスアルファ (旧(株)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイクーを子会社化
 (スパイクーグループの販売台数には、(株)スパイクー、(株)クロスアルファ、(株)新日テクノロジ、(株)エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。)
 ※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て
 ※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

2024/3期～2025/3期 発表済みの主な遊技機タイトル

(2024年3月31日現在)

パチンコ遊技機

期

パチスロ遊技機

<1Q~2Q>



5月
ビスティ
P コードギアス 反逆のルルーシュ
Rebellion to Re;surrection
20,000台

©SUNRISE/PROJECT L-GEASS Character Design ©2006-2017 CLAMP-ST
©SUNRISE/PROJECT L-GEASS Character Design ©2006-2018 CLAMP-ST
©Bandai Namco Sevens Inc.
販売元/ビスティ



6月
ニューギン
P ヘルセルク無双
冥府魔道ver.

©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社(ヤングアニマル)
©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社/BERSERK FILM PARTNERS
©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社/ヘルセルク製作委員会
©コーポレーション
製造元/株式会社ニューギン



9月
ディ・ライト
P 百花繚乱
10,000台

©2010 すべてあきら・Nish・高木・シヤノ/百花繚乱パートナーズ
©2013 すべてあきら・Nish・高木・シヤノ/百花繚乱パートナーズ
製造元/株式会社ディ・ライト

<3Q>



12月
ビスティ
ばちんこ シン・エヴァンゲリオン
Type レイ
54,000台

©カトー 販売元/ビスティ



12月
ビスティ
スマパチ シン・エヴァンゲリオン
Type カヲル
12,000台

©カトー 販売元/ビスティ

<1Q>

<1Q~2Q>



6月
EXCITE
L ヘルセルク無双
14,000台

©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社(ヤングアニマル)
©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社/BERSERK FILM PARTNERS
©三浦謙太郎(スタジオ執編)/白泉社/ヘルセルク製作委員会
©コーポレーション
製造元/株式会社EXCITE



7月
スパイキー
S 織田信奈の野望 全国版

©2012 春日あけび・SB クリエイティブ/織田信奈の野望製作委員会
©Mikage Kasuga 2019
©SPIKY
©SHINNICHI TECHNOLOGY

<3Q~4Q>



10月
ビスティ
L エヴァンゲリオン
～未来への創造～
17,000台

©カトー 販売元/ビスティ



11月
ディ・ライト
L ひぐらしのなく頃に 業

©電撃士 07/07th Expansion
©2006 電撃士 07/07thのLに製作委員会・清達
©2007 電撃士 07/藤井内閣三葉
©2009 電撃士 07/藤井内閣三葉
©2011 電撃士 07/藤井内閣三葉
©2020 電撃士 07/07thのLに製作委員会
製造元/株式会社ディ・ライト



12月
クロスアルファ
L リングにかけろ1V
17,000台

©車田正美/集英社・豊崎アニメーション
©CROSSALPHA ©F
製造元/株式会社エロ



2月
ビスティ
L ゴジラ対エヴァンゲリオン

©カトー TM & © TOHO CO., LTD.
販売元/ビスティ

<1Q>



4月
エンターライズ
スマスロ
ストライク・ザ・ブラッド
販売中

©2019 三葉岳斗/KADOKAWA
アスキー・メディアワークス/PROJECT 5TB OVA
©CARCOM
製造元/株式会社エンターライズ



5月
オクケー・
L ウルトラマンティガ
販売中

©円谷浩二 ©OK!!
製造元/京楽産業 株式会社

2024/3

2025/3

<2Q>



7月
クロスアルファ
L アカメが斬る！ 2
販売中

©タチノ・田中雄也/スクウェア・エニックス「アカメが斬る！」製作委員会
©CROSSALPHA ©SHINNICHI TECHNOLOGY
製造元/新日テラロジ-株式会社

| 期 | パチンコ販売台数 | | | | |
|--------|----------|--------|--------|--------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 2023/3 | 2,700 | 54,000 | 65,700 | 29,100 | 151,600 |
| 2024/3 | 42,900 | 42,800 | 76,300 | 25,300 | 187,400 |

| 期 | パチスロ販売台数 | | | | |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 2023/3 | 8,600 | 18,900 | 12,900 | 27,700 | 68,100 |
| 2024/3 | 17,400 | 22,700 | 26,100 | 6,300 | 72,700 |

※2024年5月14日時点における発表済みの主な遊技機タイトルを記載（一部の甘デジ、リユース機は除く）※販売台数の表記は百台未満を切り捨て（各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て）
※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記。なお、販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表としている。※2001/3期からの販売タイトルの詳細はP.21~P.28を参照 ※表中の日付は納品月ベースで記載

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2024年3月31日現在)

| 期 | | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,100 | 169,000 | 262,800 | 292,900 | 217,500 | 170,800 | 286,800 | 236,500 | 181,700 | 48,200 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 32,400 |
| ミズホノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| メーシー | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 大一商会ノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ニューギンノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| | 販売台数 | - | - | - | 4,100 | 169,000 | 262,800 | 292,900 | 217,500 | 170,800 | 286,800 | 236,500 | 181,700 | 80,600 |

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | | 2001/3 | 2002/3 | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 | 2008/3 | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 |
|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 6 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| | 販売台数 | 32,900 | 155,200 | 176,400 | 153,500 | 165,100 | 159,200 | 42,800 | 86,100 | 29,800 | 28,700 | 121,600 | 81,800 | 104,500 |
| ビスティ | 販売タイトル数 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| | 販売台数 | - | - | - | 5,600 | 19,000 | 22,900 | 73,700 | 112,400 | 91,200 | 76,100 | 70,000 | 81,700 | 65,800 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,400 | 16,100 | 7,200 | 47,800 |
| ミズホノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| メーシー | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| スパイキーグループ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 大一商会ノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ニューギンノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 販売タイトル数 | 2 | 4 | 5 | 7 | 5 | 3 | 8 | 8 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| | 販売台数 | 32,900 | 155,200 | 176,400 | 159,100 | 184,100 | 182,100 | 116,500 | 198,600 | 121,000 | 107,400 | 207,800 | 170,800 | 218,300 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2024年3月31日現在)

| 期 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 | 合計 | |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-----------|
| ビスティ | 販売タイトル数 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 57 | |
| | 販売台数 | 111,800 | 159,700 | 90,600 | 98,600 | 56,800 | 37,100 | 57,400 | 32,500 | 68,400 | 86,500 | 143,300 | 2,813,800 |
| オッキー | 販売タイトル数 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 17 | |
| | 販売台数 | 28,700 | 114,500 | 5,000 | 22,800 | 19,100 | 24,000 | 63,000 | 12,400 | 54,100 | 32,800 | 12,900 | 422,300 |
| ミズホノ | 販売タイトル数 | - | 1 | 3 | - | 1 | - | - | - | - | - | 5 | |
| メーシー | 販売台数 | - | 4,800 | 39,600 | - | 6,300 | 5,300 | - | - | - | - | 56,200 | |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | - | - | 2 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 5 | |
| | 販売台数 | - | - | - | 3,700 | 600 | 16,500 | 3,900 | - | - | 12,000 | 36,900 | |
| 大一商会ノ | 販売タイトル数 | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 6 | |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | 8,600 | 14,000 | - | 10,200 | 4,300 | - | - | 5,000 | 10,400 | 52,800 |
| ニューギンノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 | |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10,200 | - | 3,100 | 13,300 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 5 | 4 | 7 | 6 | 3 | 6 | 7 | 3 | 5 | 7 | 92 | |
| | 販売台数 | 140,600 | 279,200 | 143,900 | 139,300 | 82,900 | 93,300 | 128,700 | 45,000 | 132,700 | 136,400 | 169,800 | 3,395,600 |

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

| 期 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 | 合計 | |
|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| ロデオ | 販売タイトル数 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | - | - | - | - | - | 48 | |
| | 販売台数 | 26,500 | 42,500 | - | 4,400 | 600 | - | - | - | - | - | 1,412,200 | |
| ビスティ | 販売タイトル数 | 3 | - | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 43 | |
| | 販売台数 | 61,700 | - | 54,300 | 12,000 | 12,200 | 13,100 | 14,800 | 7,600 | 10,000 | 14,900 | 23,600 | 843,500 |
| オッキー | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 1 | 3 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | 7,000 | - | - | - | 2,900 | 300 | 10,300 | |
| エンターライズ | 販売タイトル数 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 23 | |
| | 販売台数 | 72,000 | 24,400 | 42,800 | 57,800 | 22,300 | 4,800 | 19,800 | 17,600 | 14,900 | 13,700 | 2,400 | 366,800 |
| ミズホノ | 販売タイトル数 | 1 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | 3 | |
| メーシー | 販売台数 | 54,100 | - | - | - | 4,000 | - | - | - | - | - | 58,100 | |
| 七匠 | 販売タイトル数 | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | - | - | 13 | |
| | 販売台数 | - | 20,000 | 14,900 | 6,300 | 10,900 | 7,900 | 5,100 | 2,400 | - | - | 68,000 | |
| スパイキーグループ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 1 | 4 | - | 3 | 2 | 2 | 14 | |
| | 販売台数 | - | - | - | - | 7,000 | 6,600 | - | 12,600 | 15,400 | 26,300 | 24,100 | 92,300 |
| 大一商会ノ | 販売タイトル数 | - | - | 3 | 1 | 2 | - | - | 1 | 1 | 1 | 10 | |
| ディ・ライト | 販売台数 | - | - | 9,100 | 3,100 | 3,300 | - | - | 4,000 | 6,000 | 10,700 | 6,300 | 42,800 |
| ニューギンノ | 販売タイトル数 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 3 | |
| エキサイト | 販売台数 | - | - | - | - | 19,700 | - | 12,600 | - | - | - | 14,100 | 46,400 |
| 合計 | 販売タイトル数 | 7 | 3 | 10 | 9 | 17 | 11 | 6 | 8 | 6 | 7 | 160 | |
| | 販売台数 | 214,400 | 87,200 | 121,200 | 83,700 | 87,400 | 32,600 | 52,500 | 44,600 | 49,300 | 66,100 | 70,500 | 2,940,800 |

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計 ※表中の販売タイトル数は納品月ベースで記載

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て） ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施

※スパイキーグループの販売台数には、(株)スパイキー、(株)クロソアルファ、(株)新日本テクノロジー、(株)エフ社製遊技機の販売台数の一部を合算し、記載しております。

※2014/3期発売の「回胴黙示録カイゾ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む ※2018/3期発売の「ばちスロウルトラゼン」(京楽産業、製)・2019/3期発売の「ばちんこ 新鬼武者 超・音剣」(京楽産業、製)の販売台数はオッキーに含む

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| ビスティ | | |
|------|--------------------------------|---------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2004/3 CRフィーバーカンフーギャル | 14,000 |
| 2 | 2005/3 CR華原朋美とみなしごハッチ | 41,000 |
| 3 | CR新世紀エヴァンゲリオン | 124,000 |
| 4 | CRサーキットへ行こう! | 11,000 |
| 5 | CRフィーバーツイズ | - |
| 6 | 2006/3 CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト | 161,000 |
| 7 | CR明日があるさ よしもとワールド | 38,000 |
| 8 | CRマリリン・モンロー | 39,000 |
| 9 | CR飯島直子のカジビスティ | 21,000 |
| 10 | CR大魔神 | 10,000 |
| 11 | 2007/3 CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～ | 187,000 |
| 12 | CR WINK | 11,000 |
| 13 | CR松浦亜弥 | 40,000 |
| 14 | CR男一匹ガキ大将 | - |
| 15 | CR真・三國無双 | 27,000 |
| 16 | 2008/3 CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～ | 199,000 |
| 17 | CRトゥームレイダー | - |
| 18 | CRAフィリックス・ザ・キャット | - |
| 19 | CRマスク・オブ・ゾロ | - |
| 20 | CRルーニー・チューンズBIA | - |
| 21 | 2009/3 CRミスティックブルー | - |
| 22 | CRキング・コング | 21,000 |
| 23 | CR七人の侍 | 82,000 |
| 24 | CRAモーニング娘。 | - |
| 25 | CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル | 51,000 |

| | | |
|----|-----------------------------------|---------|
| 26 | 2010/3 CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～ | 237,000 |
| 27 | CR料理の鉄人 | - |
| 28 | CR GTO | - |
| 29 | CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF | 24,000 |
| 30 | CR清水の次郎長～命の絆～ | 11,000 |
| 31 | 2011/3 CRカンフーパンダ | 12,000 |
| 32 | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver. | - |
| 33 | CR清水の次郎長Light ver. | - |
| 34 | CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～ | 205,000 |
| 35 | 2012/3 CRエヴァンゲリオン7 | 100,000 |
| 36 | CR浜崎あゆみ物語SweetVersion | 10,000 |
| 37 | CR浜崎あゆみ物語Light | - |
| 38 | CR浜崎あゆみ物語-序章- | 72,000 |
| 39 | 2013/3 エヴァンゲリオン7 Smile Model | 12,000 |
| 40 | CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～ | 16,000 |
| 41 | エヴァライトIII | 16,000 |
| 42 | 2014/3 CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle | 12,000 |
| 43 | CR鉄拳 | 18,000 |
| 44 | CRエヴァンゲリオン8 | 75,000 |
| 45 | CR蒼天航路 | - |
| 46 | 2015/3 CR鉄拳 LIGHT VERSION | - |
| 47 | CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle | 20,000 |
| 48 | CR ayumi hamasaki2 | 23,000 |
| 49 | CRエヴァンゲリオン9 | 103,000 |
| 50 | CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver. | 13,000 |
| 51 | CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver. | - |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| | | | | | | | |
|----|--------|------------------------------------|--------|----|--------|---|--------|
| 52 | 2016/3 | CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループ Ver. | - | 78 | 2021/3 | 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ | 14,000 |
| 53 | | CR機動戦艦ナデシコ2 | - | 79 | | Pコードギアス 逆逆のルルーシュ | 13,000 |
| 54 | | CRエヴァンゲリオンX | 53,000 | 80 | | 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル | - |
| 55 | | CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. | - | 81 | 2022/3 | P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち | - |
| 56 | | CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン | - | 82 | | Pコードギアス 逆逆のルルーシュ ライトミドルver. | - |
| 57 | | CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL | 12,000 | 83 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ | 84,000 |
| 58 | 2017/3 | CR鉄拳2 闘神ver. | 15,000 | 84 | | Pコードギアス 逆逆のルルーシュ ライトver. | - |
| 59 | | CRエヴァンゲリオン9 180ver. | - | 85 | 2023/3 | P宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- | 15,000 |
| 60 | | CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT | 12,000 | 86 | | P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち Light Ver. | - |
| 61 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ | 57,000 | 87 | | Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ | 50,000 |
| 62 | | CR鉄拳2 風神ver. | - | 88 | | P宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- light ver. | - |
| 63 | 2018/3 | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model | - | 89 | 2024/3 | Pコードギアス 逆逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection | 20,000 |
| 64 | | CRエヴァンゲリオン 2018年モデル | 36,000 | 90 | | P新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION | 10,000 |
| 65 | | CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact | - | 91 | | Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL | - |
| 66 | | CRコードギアス 逆逆のルルーシュ ～エンバラーロード～ | 10,000 | 92 | | ぱちんこ シン・エヴァンゲリオン Type レイ | 54,000 |
| 67 | | CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact | - | 93 | | スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル | 12,000 |
| 68 | 2019/3 | CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK | - | 94 | | P新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL | - |
| 69 | | モードパチンココードギアス 逆逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～ | - | 95 | | スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ | - |
| 70 | | モードぱちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD | - | 96 | | Pコードギアス 逆逆のルルーシュ Rebellion to Re;surrection ライトver. | - |
| 71 | | エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 | 27,000 | | | | |
| 72 | 2020/3 | 鉄拳 極 | - | | | | |
| 73 | | エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル | - | | | | |
| 74 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ | 35,000 | | | | |
| 75 | | 鉄拳 極 SWEET COMBO VER. | - | | | | |
| 76 | | エヴァンゲリオン13 エクストラモデル | - | | | | |
| 77 | | 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル | - | | | | |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| オッケー. | | |
|-------|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2013/3 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ | - |
| 2 | 新世紀ぱちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ | 25,000 |
| 3 | 2014/3 ぱちんこ 新鬼武者 | 33,000 |
| 4 | 新世紀ぱちんこ ベルセルク | 23,000 |
| 5 | 2015/3 ぱちんこ 新鬼武者 ライトバージョン | - |
| 6 | ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 | 80,000 |
| 7 | 2016/3 ぱちんこ アベンジャーズ | - |
| 8 | 2017/3 ぱちんこ GANTZ | 31,000 |
| 9 | 2018/3 ぱちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ! 若き最強戦士 Light Edition | - |
| 10 | ぱちんこ アベンジャーズ Type196 | - |
| 11 | ぱちんこ アベンジャーズ ライトバージョン | - |
| 12 | ぱちんこ GANTZ EXTRA | - |
| 13 | 2019/3 ぱちんこ 新鬼武者 超・蒼剣 (製造元/京楽産業.) | 15,000 |
| 14 | ぱちんこ 劇場霊 | 10,000 |
| 15 | 2020/3 ぱちんこ GANTZ:2 | 25,000 |
| 16 | ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 (製造元/京楽産業.) | 10,000 |
| 17 | ぱちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version (製造元/京楽産業.) | - |
| 18 | ぱちんこ ウルトラ6兄弟 (製造元/京楽産業.) | 20,000 |
| 19 | 2021/3 ぱちんこ ウルトラセブン 超乱舞 (製造元/京楽産業.) | 10,000 |
| 20 | ぱちんこ GANTZ:2 Sweet ぼーじょん | - |
| 21 | 2022/3 ぱちんこ GANTZ 極 | - |
| 22 | ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 (製造元/京楽産業.) | 25,000 |
| 23 | ぱちんこ ウルトラ6兄弟 Light Version (製造元/京楽産業.) | - |
| 24 | ぱちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver. (製造元/京楽産業.) | - |
| 25 | 2023/3 ぱちんこ 仮面ライダー 闇のライダー-ver. (製造元/京楽産業.) | 12,000 |

| | | |
|----|-------------------------------------|--------|
| 26 | 2023/3 ぱちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE | 11,000 |
| 27 | ぱちんこ ウルトラマンティガ 1500×84 | 20,000 |
| 28 | 2024/3 ぱちんこ ウルトラマンティガ ウルトラ超光ライトver. | - |
| 29 | ぱちんこ GANTZ覚醒 RUSH180 | - |
| 30 | ぱちんこ 水戸黄門 超極上 | - |
| 31 | P GANTZ覚醒 SWEET2000 | - |

| ミズホ/メーシー | | |
|----------|----------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2015/3 CRバットマン | - |
| 2 | 2016/3 CRミリオンゴッドライジング | 22,000 |
| 3 | CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ | 10,000 |
| 4 | CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び- | - |
| 5 | CR天元突破グレンラガン | - |
| 6 | CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ 1/99ver. | - |
| 7 | 2018/3 CR遊技性ミリオンアーサー | - |
| 8 | 2019/3 CR天元突破グレンラガン199ver. | - |
| 9 | CR天元突破グレンラガン99ver. | - |
| 10 | CR遊技性ミリオンアーサー-199ver. | - |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチンコ タイトル別販売台数推移 (2004/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

大一商会/デイ・ライト

| 期 | タイトル | 販売台数 |
|----------|---------------------------------|--------|
| 1 2016/3 | CR魁!!男塾 | - |
| 2 | CRA魁!!男塾 Light Ver. | - |
| 3 2017/3 | CR銀河機攻隊 マジェスティックプリンス | 13,000 |
| 4 2019/3 | CR犬夜叉 JUDGEMENT∞ | - |
| 5 | P 犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM | - |
| 6 2020/3 | ayumi hamasaki ～LIVE in CASINO～ | - |
| 7 2023/3 | P 犬夜叉2 | - |
| 8 2024/3 | P 百花繚乱 | 10,000 |

ニューギン/エキサイト

| 期 | タイトル | 販売台数 |
|----------|--------------------|--------|
| 1 2022/3 | P ベルセルク無双 | 10,000 |
| 2 2024/3 | P ベルセルク無双 冥府魔道ver. | - |

七匠

| 期 | タイトル | 販売台数 |
|----------|---------------------------------|---------|
| 1 2017/3 | CRアメイジング・スパイダーマン | - |
| 2 | ハクション大魔王 | - |
| 3 2019/3 | CR究極神判 | 16,000 |
| 4 2020/3 | PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver. | - |
| 5 | CR マッハGoGoGo GP7000 | - |
| 6 2023/3 | P真速のガッチャマン | 12,000台 |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載

※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む

※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部のデジタル、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| ロデオ | | |
|-----|--------------------------|---------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2001/3 インディジョーズ2 | 23,000 |
| 2 | ガメラ | 29,000 |
| 3 | 2002/3 一撃帝王2 | 17,000 |
| 4 | サラリーマン金太郎 | 118,000 |
| 5 | ダブルチャレンジ | 31,000 |
| 6 | オオガメラ | 32,000 |
| 7 | 2003/3 旋風の用心棒 | 53,000 |
| 8 | スノーキング | - |
| 9 | サラリーマン金太郎S | - |
| 10 | クラブロデオT | 43,000 |
| 11 | ギンギン丸 | 31,000 |
| 12 | 2004/3 ガメラ ハイグレートビジョン | 61,000 |
| 13 | ワンタッチャブル (サミー) | - |
| 14 | ジェットセットラジオ | 22,000 |
| 15 | チャールズエンジェルFT | - |
| 16 | スロッター金太郎 | 52,000 |
| 17 | 野獣 | 14,000 |
| 18 | 2005/3 鬼武者3 | 120,000 |
| 19 | カイジ | 29,000 |
| 20 | 梅松 ダイナマイトウェーブ | 36,000 |
| 21 | 2006/3 俺の空 | 125,000 |
| 22 | ど根性ガエル | - |
| 23 | 2007/3 魁!!男塾 | 17,000 |
| 24 | プレミアム ダイナマイト | - |
| 25 | ドカベン | - |

| | | |
|----|------------------------------|--------|
| 26 | 2008/3 バーチャファイター | 10,000 |
| 27 | 天下無敵! サラリーマン金太郎 | 18,000 |
| 28 | THE MASK OF ZORRO | - |
| 29 | くりいむしちゅー | - |
| 30 | デビル メイ クライ3 | 48,000 |
| 31 | 2009/3 回胴黙示録カイジ2 | 18,000 |
| 32 | 天地を喰らう | - |
| 33 | ソニックライブ | - |
| 34 | 2010/3 新鬼武者 | 90,000 |
| 35 | 炎の熱血教師 | - |
| 36 | 2011/3 超重神グラヴィオン | - |
| 37 | 俺の空～蒼き正義魂～ | 38,000 |
| 38 | ガメラ | 13,000 |
| 39 | 2012/3 モンスターハンター | 95,000 |
| 40 | ラーゼフォン | - |
| 41 | 旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～ | 23,000 |
| 42 | 2013/3 新鬼武者 再臨 | 41,000 |
| 43 | 魁!!男塾 天挑五輪大武會編 | 24,000 |
| 44 | 2014/3 回胴黙示録カイジ3 (製造元/銀座) | 25,000 |
| 45 | 2015/3 サラリーマン金太郎 出世回胴編 | 42,000 |
| 46 | 2017/3 パチスロ 犬夜叉 | - |
| 47 | 2018/3 パチスロ 闘え!サラリーマン | - |
| 48 | パチスロ イース I & II | - |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| ビスティ | | |
|------|-------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2004/3 海賊 | - |
| 2 | 2005/3 大ヤマト | 12,000 |
| 3 | フィーバー夏祭り | - |
| 4 | 2006/3 新世紀エヴァンゲリオン | 23,000 |
| 5 | 2007/3 名探偵ホームズ | - |
| 6 | GTO | - |
| 7 | ロッキー・バルボア | - |
| 8 | トゥームレイダー | 60,000 |
| 9 | ロード・オブ・ザ・リング | - |
| 10 | 2008/3 ビーチクラブ | - |
| 11 | 新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～ | 99,000 |
| 12 | モーニング娘。 | - |
| 13 | 2009/3 キング・コング | - |
| 14 | 新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～ | 90,000 |
| 15 | 2010/3 サタデーナイトフィーバー | - |
| 16 | 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～ | 84,000 |
| 17 | 2011/3 エヴァンゲリオン ～真実の翼～ | 77,000 |
| 18 | アペノ橋 魔法☆商店街 | - |
| 19 | 2012/3 エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～ | 46,000 |
| 20 | サムライ7 | 12,000 |
| 21 | 2013/3 EVANGELION | 57,000 |
| 22 | 夜王 | - |
| 23 | GTO | - |
| 24 | 2014/3 エヴァンゲリオン ～決意の刻～ | 13,000 |
| 25 | 機動戦士ガンダム | 25,000 |

| | | | |
|----|--------|-----------------------------------|--------|
| 26 | 2014/3 | パチスロ ウルトラマンウォーズ | 23,000 |
| 27 | 2016/3 | エヴァンゲリオン 希望の槍 | 26,000 |
| 28 | | エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの | 15,000 |
| 29 | | パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle- | 12,000 |
| 30 | 2017/3 | エヴァンゲリオン 勝利への願い | - |
| 31 | | パチスロ 機動戦士 Zガンダム | - |
| 32 | 2018/3 | EVANGELION 30ΦMODEL | - |
| 33 | | 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2 | - |
| 34 | 2019/3 | パチスロ エヴァンゲリオン AT777 | 14,000 |
| 35 | | 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 | - |
| 36 | 2020/3 | カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー | - |
| 37 | | エヴァンゲリオン フェスティバル | - |
| 38 | 2021/3 | シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星 | - |
| 39 | | パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ！ | - |
| 40 | 2022/3 | 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ | - |
| 41 | 2023/3 | パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン | 15,000 |
| 42 | 2024/3 | L エヴァンゲリオン ～未来への創造～ | 17,000 |
| 43 | | L ゴジラ対エヴァンゲリオン | - |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の目デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

| エンターライズ | | |
|---------|--|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2010/3 ビューティフルジョー | - |
| 2 | 2011/3 戦国BASARA2 | 16,000 |
| 3 | 2012/3 ストリートファイターIV | - |
| 4 | 2013/3 バイオハザード5 | 49,000 |
| 5 | 2014/3 パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴- | 50,000 |
| 6 | デビル メイ クライ4 | 25,000 |
| 7 | 2015/3 パチスロ 戦国BASARA3 | 20,000 |
| 8 | 2016/3 パチスロ バイオハザード6 | 37,000 |
| 9 | アスラズ ラース | - |
| 10 | 2017/3 スーパーストリートファイター IV パチスロエディション | - |
| 11 | デビル メイ クライ クロス | 15,000 |
| 12 | パチスロ モンスターハンター～狂竜戦線～ | 37,000 |
| 13 | 2018/3 パチスロ 逆転裁判 | - |
| 14 | パチスロ バイオハザード リベレーションズ | 18,000 |
| 15 | 2019/3 パチスロ 大神 | - |
| 16 | ストリートファイターV パチスロエディション | - |
| 17 | パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY | - |
| 18 | 2020/3 パチスロ 新鬼武者 | 20,000 |
| 19 | 2021/3 パチスロ モンスターハンター:ワールド | 17,000 |
| 20 | 2022/3 パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ | - |
| 21 | パチスロ モンスターハンター: ワールド™ 黄金狩猟 | 10,000 |
| 22 | 2023/3 パチスロ 月華 雅 | - |
| 23 | パチスロ モンスターハンターワールド: アイスボーン™ | 14,000 |
| 24 | 2025/3 スマスロ ストライク・ザ・ブラッド | 販売中 |
| 25 | スマスロ ストリートファイターV 挑戦者の道 | 販売中 |

| ミズホ | | |
|-----|--------------------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2014/3 アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver- | 54,000 |
| 2 | 2018/3 回胴性ミリオンアース | - |
| 3 | アメijing・スパイダーマン | - |

| オツケー. | | |
|-------|---------------------------------|------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2018/3 ぱちスロ アベンジャーズ | - |
| 2 | ぱちスロ ウルトラセブン (製造元/京楽産業.) | - |
| 3 | 2023/3 ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC | - |
| 4 | 2025/3 L ウルトラマンティガ | 販売中 |

| 大一商会/ディ・ライト | | |
|-------------|-----------------------------|--------|
| 期 | タイトル | 販売台数 |
| 1 | 2016/3 銀河機攻隊 マジスティックプリンス | - |
| 2 | パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆 | - |
| 3 | ああ女神さま | - |
| 4 | 2017/3 パチスロ 翠星のガルガンティア | - |
| 5 | 2018/3 パチスロ おそ松くん | - |
| 6 | パチスロ 織田信奈の野望 | - |
| 7 | 2021/3 パチスロ 哲也 -天運地カ- | - |
| 8 | 2022/3 Sうしおととら 雷槍一閃 | - |
| 9 | 2023/3 パチスロBOØWY | 10,000 |
| 10 | 2024/3 L ひぐらしのなく頃に 業 | - |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。

パチスロ タイトル別販売台数推移 (2001/3期～2025/3期)

(2024年3月31日現在)

ニューギン/エキサイト

| 期 | タイトル | 販売台数 |
|---|---------------------------------------|--------|
| 1 | 2018/3 戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～ (販売協力) | 19,000 |
| 2 | 2020/3 パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～ | 12,000 |
| 3 | 2024/3 L ヘルセルク無双 | 14,000 |

七匠














| 期 | タイトル | 販売台数 |
|----|-------------------------------|--------|
| 1 | 2015/3 パチスロ ヘルセルク | 20,000 |
| 2 | 2016/3 PACHISLOT NINJA GAIDEN | 12,000 |
| 3 | パチスロ ウルトラマン | - |
| 4 | 2017/3 パチスロ バルトン星人 | - |
| 5 | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン | - |
| 6 | 2018/3 パチスロ グラップラー刃牙 | - |
| 7 | パチスロ 討鬼伝 | - |
| 8 | パチスロ BLACK LAGOON3 | - |
| 9 | 2019/3 パチスロ マッハGoGoGo | - |
| 10 | パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re: | - |
| 11 | 2020/3 超AT 美ら沖 | - |
| 12 | パチスロ 天元突破グレンラガン | - |
| 13 | 2021/3 アカメが斬る！ | - |

スパイクグループ

| 期 | タイトル | 販売台数 |
|----|---|--------|
| 1 | 2018/3 パチスロ 超 GANTZ (開発/七匠) | - |
| 2 | 2019/3 パチスロ 天元突破グレンラガン極 (開発/七匠) | - |
| 3 | パチスロ 花人-はなんちゅ- (開発/七匠) | - |
| 4 | パチスロ ロックマン Ability (開発/エンターライズ) | - |
| 5 | パチスロ バイオハザード イントゥザパニック (開発/エンターライズ) | - |
| 6 | 2021/3 BLACK LAGOON4 (開発/七匠) | - |
| 7 | パチスロ リングにかける1 ワールドチャンピオンカーニバル編 (開発/エンターライズ) | - |
| 8 | 絶対衝激Ⅲ (開発/七匠) | - |
| 9 | 2022/3 パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME | - |
| 10 | BLACK LAGOON ZERO bullet MAX | - |
| 11 | 2023/3 パチスロ犬夜叉 | 15,000 |
| 12 | パチスロ 真俺の空 | 10,000 |
| 13 | 2024/3 S 織田信奈の野望 全国版 | - |
| 14 | L リングにかける1 V | 17,000 |
| 15 | 2025/3 L アカメが斬る！ 2 | 販売中 |

※2024年5月14日時点における発表済み商品の一部記載
 ※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て ※販売台数は一部レンタルプランを含む
 ※販売台数は、期末時点で計上されるタイトルにおいて表記 (一部の甘デジ、リユース機は除く)。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。



































「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|--|----------------------------|--------|---|---|----------------------------|
| 2005/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台) | | 9.8万台 | 2010/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者 2009年4月 (23.7万台) |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF 2010年1月 (2.4万台) | 25.9万台 |
| 2006/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台) | | 15.0万台 | 2011/3 |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台) |  CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月 | 21.5万台 |
| 2007/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台) | | 20.6万台 | 2012/3 |  CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台) | | 9.7万台 |
| 2008/3 |  CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台) | | 20.6万台 | 2013/3 |  (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台) | | 3.1万台 |
| 2009/3 | |  CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台) | 6.3万台 | 2014/3 |  CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台) |  CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台) | 8.8万台 |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty



















「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | 低射幸性タイプ/リユース | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|--|----------------------------|--------|--|--|----------------------------|
| 2015/3 |  CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台) |  CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台)  CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム 2015年2月 (1.3万台)  CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月) | 13.1万台 | 2020/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ 2019年12月 (3.5万台) |  エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月  エヴァンゲリオン13 エクストラモデル 2020年2月  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル 2020年3月 | 5.1万台 |
| 2016/3 |  CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台) |  CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月  CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月  CRエヴァンゲリオンx PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台) | 8.4万台 | 2021/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 決戦～真紅～ 2020年10月 (1.4万台) |  新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル 2021年2月 | 1.8万台 |
| 2017/3 |  CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台) |  CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月  CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台) | 7.8万台 | 2022/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ 2021年12月 (5.0万台) | | 5.1万台 |
| 2018/3 |  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル 2017年10月 (3.6万台) |  CRエヴァンゲリオン11 PREMIUM MODEL 2017年6月  CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月 | 4.6万台 | 2023/3 |  Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ 2022年12月 (5.0万台) |  再販(1.0万台) | 6.0万台 |
| 2019/3 |  エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台) |  CRどらむ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月  モードばんこん ☆どらむ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月 | 3.3万台 | 2024/3 |  ばんこん シン・エヴァンゲリオン Type レイ 2023年12月 (5.4万台)  スマバチ シン・エヴァンゲリオン Type カaryl 2023年12月 (1.2万台) |  再販(2.4万台)  P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ SPECIAL EDITION 2023年9月 (1.0万台)  P ゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ PREMIUM MODEL 2023年10月  P 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ PREMIUM MODEL 2024年2月  スマバチ シン・エヴァンゲリオン Type ゲンドウ 2024年3月 | 12.0万台 |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty ©カラー ©Bisty ©SANKYO
TM & © TOHO CO., LTD. 販売ブランド/ビスティ ©カラー ©カラー/Project Eva. 販売ブランド/ビスティ
©カラー 販売ブランド/ビスティ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

| 期 | 販売機種 (メインタイトル) | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) | 期 | 販売機種 (メインタイトル) | リユース機 | エヴァシリーズ 販売台数 (計上ベース) |
|--------|--|----------------------------|--------|--|----------------------------|--------|--|--|----------------------------|
| 2006/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台) | 2.2万台 | 2012/3 |  エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台) | 6.9万台 | 2018/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月 |  EVANGELION 30φMODEL 2018年1月 | 1.1万台 |
| 2008/3 |  新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台) | 9.9万台 | 2013/3 |  EVANGELION 2013年2月 (5.7万台) | 5.6万台 | 2019/3 |  パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台) |  新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月 | 1.3万台 |
| 2009/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台) | 9.0万台 | 2014/3 |  エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台) | 1.3万台 | 2020/3 |  エヴァンゲリオン フェスティバル 2020年3月 | | - |
| 2010/3 |  新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台) | 7.4万台 | 2016/3 |  エヴァンゲリオン エヴァンゲリオン 希望の槍 魂を繋ぐもの 2015年6月 2015年12月 (2.6万台) | 4.1万台 | 2022/3 |  新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ 2022年1月 | | - |
| 2011/3 |  エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台) | 6.5万台 | 2017/3 |  エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月 | - | 2024/3 |  L エヴァンゲリオン ～未来への創造～ 2023年10月 (1.7万台) |  L ゴジラ対 エヴァンゲリオン 2024年2月 | 2.3万台 |

※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty
©カラー ©カラー/Project Eva. 販売ブランド/ビステイ ©カラー 販売ブランド/ビステイ
©カラー TM & © TOHO CO., LTD. 販売ブランド/ビステイ

遊技機販売台数（四半期）

(単位:台)

| 期 | 2022/3 | | | | | 2023/3 | | | | | 2024/3 | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------------|----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 販売台数 | 50,400 | 27,400 | 64,300 | 48,900 | 191,100 | 60,300 | 23,900 | 78,600 | 56,800 | 219,800 | 60,300 | 65,600 | 102,400 | 31,700 | 260,200 |
| パチンコ | 43,900 | 21,200 | 45,300 | 29,300 | 139,900 | 42,900 | 13,900 | 65,700 | 29,100 | 151,600 | 42,900 | 42,800 | 76,300 | 25,300 | 187,400 |
| | 87.2% | 77.3% | 70.5% | 60.0% | 73.2% | 71.0% | 58.0% | 83.6% | 51.2% | 69.0% | 71.0% | 65.3% | 74.5% | 79.9% | 72.0% |
| パチスロ | 6,400 | 6,200 | 18,900 | 19,500 | 51,200 | 17,400 | 10,000 | 12,900 | 27,700 | 68,100 | 17,400 | 22,700 | 26,100 | 6,300 | 72,700 |
| | 12.8% | 22.7% | 29.5% | 40.0% | 26.8% | 29.0% | 42.0% | 16.4% | 48.8% | 31.0% | 29.0% | 34.7% | 25.5% | 20.1% | 28.0% |
| 代行販売 | 8,800 | 21,600 | 44,300 | 17,200 | 92,000 | 53,900 | -15,700 | 63,500 | 17,800 | 119,500 | 53,900 | 40,200 | 77,300 | 25,600 | 197,100 |
| | 17.6% | 78.8% | 68.9% | 35.2% | 48.2% | 89.3% | -65.8% | 80.8% | 31.4% | 54.4% | 89.3% | 61.3% | 75.5% | 80.7% | 75.8% |
| 代理販売 | 41,500 | 5,800 | 20,000 | 31,700 | 99,100 | 6,400 | 39,700 | 15,100 | 38,900 | 100,300 | 6,400 | 25,300 | 25,000 | 6,100 | 63,000 |
| | 82.4% | 21.2% | 31.1% | 64.8% | 51.8% | 10.7% | 165.8% | 19.2% | 68.6% | 45.6% | 10.7% | 38.7% | 24.5% | 19.3% | 24.2% |
| 直接販売 | 39,900 | 21,500 | 49,600 | 38,100 | 149,300 | 46,600 | 19,600 | 61,300 | 43,900 | 171,400 | 46,600 | 49,200 | 77,000 | 24,300 | 197,200 |
| | 79.2% | 78.4% | 77.2% | 78.0% | 78.1% | 77.2% | 81.8% | 77.9% | 77.2% | 78.0% | 77.2% | 75.0% | 75.2% | 76.6% | 75.8% |
| 間接販売 | 10,500 | 5,900 | 14,600 | 10,700 | 41,800 | 13,700 | 4,300 | 17,300 | 12,900 | 48,400 | 13,700 | 16,300 | 25,300 | 7,400 | 62,900 |
| | 20.8% | 21.6% | 22.8% | 22.0% | 21.9% | 22.8% | 18.2% | 22.1% | 22.8% | 22.0% | 22.8% | 25.0% | 24.8% | 23.4% | 24.2% |

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

遊技機販売台数（上期・下期）

(単位:台)

| 期 | 2020/3 | | | 2021/3 | | | 2022/3 | | | 2023/3 | | | 2024/3 | | |
|------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------------|----------------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 販売台数 | 64,500 | 126,700 | 191,300 | 16,500 | 79,400 | 95,900 | 77,900 | 113,200 | 191,100 | 84,300 | 135,500 | 219,800 | 126,000 | 134,200 | 260,200 |
| パチンコ | 55,900 | 80,500 | 136,400 | 4,000 | 46,000 | 50,100 | 65,100 | 74,700 | 139,900 | 56,800 | 94,800 | 151,600 | 85,700 | 101,700 | 187,400 |
| | 86.6% | 63.5% | 71.3% | 24.7% | 58.0% | 52.3% | 83.7% | 66.0% | 73.2% | 67.3% | 70.0% | 69.0% | 68.0% | 75.8% | 72.0% |
| パチスロ | 8,600 | 46,200 | 54,800 | 12,400 | 33,300 | 45,700 | 12,700 | 38,500 | 51,200 | 27,500 | 40,600 | 68,100 | 40,200 | 32,500 | 72,700 |
| | 13.4% | 36.5% | 28.7% | 75.3% | 42.0% | 47.7% | 16.3% | 34.0% | 26.8% | 32.7% | 30.0% | 31.0% | 32.0% | 24.2% | 28.0% |
| 代行販売 | 17,400 | 65,800 | 83,200 | 4,200 | 33,800 | 38,000 | 30,500 | 61,500 | 92,000 | 38,100 | 81,400 | 119,500 | 94,100 | 102,900 | 197,100 |
| | 27.0% | 51.9% | 43.5% | 26.0% | 42.6% | 39.7% | 39.2% | 54.3% | 48.2% | 45.3% | 60.1% | 54.4% | 74.7% | 76.7% | 75.8% |
| 代理販売 | 47,100 | 60,900 | 108,000 | 12,200 | 45,600 | 57,800 | 47,300 | 51,700 | 99,100 | 46,100 | 54,100 | 100,300 | 31,800 | 31,200 | 63,000 |
| | 73.0% | 48.1% | 56.5% | 74.0% | 57.4% | 60.3% | 60.8% | 45.7% | 51.8% | 54.7% | 39.9% | 45.6% | 25.3% | 23.3% | 24.2% |
| 直接販売 | 51,800 | 99,600 | 151,400 | 13,000 | 62,500 | 75,500 | 61,400 | 87,800 | 149,300 | 66,200 | 105,200 | 171,400 | 95,800 | 101,400 | 197,200 |
| | 80.3% | 78.6% | 79.2% | 79.0% | 78.7% | 78.8% | 78.9% | 77.6% | 78.1% | 78.5% | 77.6% | 78.0% | 76.1% | 75.6% | 75.8% |
| 間接販売 | 12,700 | 27,100 | 39,800 | 3,400 | 16,900 | 20,300 | 16,400 | 25,400 | 41,800 | 18,100 | 30,300 | 48,400 | 30,100 | 32,700 | 62,900 |
| | 19.7% | 21.4% | 20.8% | 21.0% | 21.3% | 21.2% | 21.1% | 22.4% | 21.9% | 21.5% | 22.4% | 22.0% | 23.9% | 24.4% | 24.2% |

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て

3. 当会社情報等

- P.34 会社概要
株式の状況
- P.35 グループ体制概要
- P.36 当社の歩み
- P.37 サステナビリティへの取り組み
- P.42 ご参考：IRサイトのご紹介

会社概要

(2024年3月31日現在)

会社概要

| | |
|---------|--|
| 商号 | 円谷フィールズホールディングス株式会社 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ |
| 設立 | 1988年6月 1983年に東洋商事の名で事業を開始 |
| 本社所在地 | 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー |
| 資本金 | 7,948百万円 |
| 株式の状況 | 発行済株式総数 69,400,000株 (内 自己株式数 3,970,850株) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767 |
| 従業員数 | 1,423名 (連結) 104名 (個別) |
| 事業内容 | グループの中期経営計画の立案・遂行 グループ経営・事業活動の管理等 |

取締役

| | |
|------------------------|----------|
| 代表取締役社長 グループ最高経営責任者 | 山本 英俊 |
| 専務取締役 | 塚越 隆行 |
| 取締役 グループ財務責任者 | 小澤 謙一 |
| 取締役 グループ経営企画担当 | 山本 剛史 |
| 取締役 (非常勤) | 吉田 永 |
| 取締役 (非常勤) | 永竹 正幸 |
| 取締役 (非常勤) | 豊嶋 勇作 |
| 取締役 (非常勤) | 山中 裕之 |
| 取締役 (社外) | アールフット依子 |
| 取締役 (社外) | 糸井 重里 |
| 取締役 (社外) | 白井 勝也 |
| 取締役 (社外) | 小森 哲郎 |
| 取締役 (社外) | 前田 圭一 |
| 取締役 (社外) | 金 高恩 |

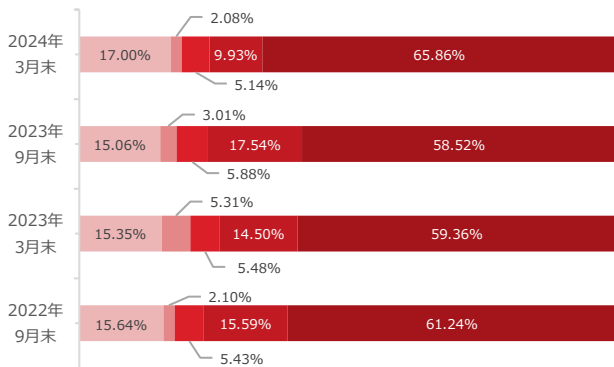
株式の状況

株式状況

| | |
|----------|---------------|
| 発行可能株式総数 | 277,600,000 株 |
| 発行済株式総数 | 69,400,000 株 |
| 自己名義株式 | 3,970,850 株 |
| 株主数 | 26,206 名 |

所有者別分布状況

■ 金融機関 ■ 金融商品取引業者 ■ その他国内法人 ■ 外国法人等 ■ 個人・その他



大株主

(2024年3月31日現在)

| 株主名 | 所有株式数 | 持株比率※ (自己株除く) |
|--|------------|------------------|
| 山本英俊 | 17,750,000 | 27.13% |
| 山本剛史 | 7,225,600 | 11.04% |
| 株式会社日本カस्टディ銀行 (信託口) | 6,181,500 | 9.45% |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) | 4,289,800 | 6.56% |
| 有限会社ミント | 3,200,000 | 4.89% |
| SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT | 2,466,040 | 3.77% |
| BBH BOSTON CUSTODIAN FOR JAPAN VALUE EQUITY CONCENTRATED FUND A SERIES OF 620135 | 2,136,100 | 3.26% |
| 栢森秀行 | 2,081,900 | 3.18% |
| 野村信託銀行株式会社 (信託口) | 726,500 | 1.11% |
| J.P.MORGAN SECURITIES PLC FOR AND ON BEHALF OF ITS CLIENTS JPMS RE CLIENT ASSETS-SETT ACCT | 503,336 | 0.77% |

※ 発行済株式 (自己名義株式を除く) の総数に対する所有株式数の割合。

グループ体制概要

(2024年3月31日現在)

| 会社名 | 議決権 所有割合 | 資本金 (百万円) | 住所 | 事業内容 | グループ 参加年月 |
|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|---|--------------|
| ○株式会社円谷プロダクション | 51.00 | 310 | 東京都 渋谷区 | 映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売 | 2010年 4月 |
| ○株式会社デジタル・フロンティア | 100 | 31 | 東京都 渋谷区 | コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等 | 2010年 4月 |
| ○オプティマイズ株式会社 | 100 | 60 | 東京都 渋谷区 | インターネットを利用した各種コンテンツ及び情報 配信サービス | 2006年 10月 |
| ○フィールズ株式会社 | 100 | 100 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発・販売 | 2022年 10月 |
| ○株式会社BOOOM | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の企画・開発 | 2009年 5月 |
| ○株式会社七匠 | 83.33 | 40 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2014年 1月 |
| ○株式会社マイクロキャビン | 100 | 10 | 三重県 四日市市 | 遊技機用ソフトウェアの企画・開発 | 2011年 1月 |
| ○株式会社クロスアルファ | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○株式会社スパイキー | 100 | 100 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2015年 5月 |
| ○新日テクノロジー株式会社 | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2008年 1月 |
| ○株式会社エフ | 100 | 5 | 東京都 渋谷区 | 遊技機の開発・製造 | 2016年 8月 |
| ○株式会社ソフィア | 51.01 | 100 | 群馬県 桐生市 | 遊技機の開発・製造 | 2024年 3月 |
| ○株式会社エース電研 | 51.01 | 95 | 東京都 台東区 | ホール設備の製造・販売 遊技機の開発・製造 | 2024年 3月 |
| ○株式会社セブテック | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機に係る部品の調達・製造・物流管理 | 2022年 10月 |
| ○フィールズジュニア株式会社 | 100 | 10 | 東京都 渋谷区 | 遊技機のメンテナンス等 | 2002年 3月 |
| ○株式会社ルーセント | 99.89 | 10 | 東京都 渋谷区 | 不動産の賃貸・管理・売買・資産運用 | 2003年 1月 |
| ○ぱちんこパチスロ情報ステーション 株式会社 | 70.00 | 10 | 東京都 渋谷区 | 情報配信サービスの運営 | 2018年 2月 |
| ○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社 | 100 | 5 | 東京都 渋谷区 | フィットネスクラブの経営・運営 | 2011年 5月 |
| □株式会社総合メディア | 35.00 | 10 | 東京都 渋谷区 | セールスプロモーションに関する企画・制作 | 2010年 3月 |
| □株式会社エスピーオー | 31.81 | 100 | 東京都 中央区 | 映画館の運営 劇場用映画・テレビドラマ等権利の輸出入・販売 メディアサービスの企画・開発・運営 | 2008年 3月 |
| □ダイコク電機株式会社 | 20.01 | 674 | 愛知県 名古屋市 | ホール向け設備機器ならびに遊技機の表示・制 御ユニット等の開発・製造・販売 | 2023年 8月 |

※○連結子会社 □持分法適用会社

※議決権所有割合は、当社グループの間接所有分を含む

経営

コンテンツ&デジタル

パチンコ・パチスロ

- **1988年** 愛知県に遊技機事業を目的とし、
(株)東洋商事を設立
- **2001年** **フィールズ(株)へ商号を変更**
 - ・IPの取得とPS総発による成長
 - ・ISO9001へ移行
- **2003年** **JASDAQ市場に上場**
 - ・IPを基軸にしたビジネスモデルを発表
 - ・資本金を7,948百万円へ増資
 - ・ISO27001を取得（情報システム部門）
- **2009年** IPの保有・創出とクロスメディア展開
- **2015年** **東京証券所 第一部へ指定替え**
- **2018年** **グループ再編成 4カンパニー制**
 - ・PS流通回帰による収益基盤強化
 - ・クロスメディア機能を(株)円谷プロダクション、
(株)デジタル・フロンティアへ集約
- **2022年** **東証プライムへ市場変更**
持株会社体制に移行
円谷フィールズホールディングス(株)へ
商号変更
 - ・コンテンツ&デジタル事業とPS事業を軸に
新たな企業価値創造に向けビジネスを推進

- **IPの多元展開に向けた取り組み**
スポーツ/ゲーム/映画/オンラインサービス/コミックス等の幅広い分野へ進出
[主な取り組み]
 - 2001 ● トータル・ワークアウト(株)設立（スポーツ）
 - 2006 ● (株)フューチャースコープに出資（オンラインサービス）
 - 2008 ● (株)エスピーオーに出資（映画） など

- **IPの保有・育成・事業化**
2010 (株)デジタル・フロンティア
(株)円谷プロダクションの2社を子会社化
(株)デジタル・フロンティア（3DCG制作技術を保有）
[主な取り組み]
 - 2016 ● フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
 - 2020 ● バーチャル・ライン・スタジオ(株)設立
(株)デジタル・フロンティア/日活(株)/
AOI TYO Holdings(株)の3社共同出資)
 - 2021 ● Netflixと業務委託契約を締結
(Netflixオリジナル作品を対象にリソースを提供)

- **(株)円谷プロダクション**（国民的IPウルトラマンシリーズを保有）
[主な取り組み]
 - 2013 ● TVシリーズ再開
 - 2018 ● 「ウルトラマン」シリーズの日本国外利用権
の米国訴訟に勝訴（2020年 判決確定）
 - 2019 ● 「ULTRAMAN」 Netflixで世界同時配信
 - 2020 ● 「THE RISE OF ULTRAMAN」
マーベルコミックス発売
 - 2022 ● 長編映画「Ultraman（原題）」発表
WNetflixとの共同制作によるCGアニメ
 - 映画「シン・ウルトラマン」公開
 - 中国政府公認娯楽施設
「上海海昌海洋公園（オーシャンパーク）」に、
「ウルトラマンエリア」上海に開設
 - 2023 ● 中国娯楽施設
「大連海昌発現王国（ディスカバリーランド）」、
「成都歡樂谷（ハッピーバレー）」に「ウルトラマン
エリア」オープン

- **心を豊かにするエンタテインメントの創出に向けて**
[主な取り組み]
 - 1992 ● パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
 - 1994 ● 全国に営業拠点を拡大
 - CS放送「パチンコ情報ステーション」開始

- **大手遊技機メーカーとの提携**
[主な取り組み]
 - 2000 ● サミー(株)と業務提携
ロデオブランドの独占販売開始
 - 2003 ● (株)SANKYOと業務提携
ピスティブランドの独占販売開始
 - 2004 「エヴァンゲリオン」シリーズ販売開始
 - 2008 ● 京楽産業、(株)と業務提携
オッケー・ブランドの独占販売開始
 - 2009 ● エンターライズ（カブコン子会社）と提携
同ブランドの販売を開始
 - 2013 ● (株)ディ・ライトと業務提携
 - 2014 ● (株)七匠と業務提携
（2018連結子会社化）
 - 2015 ● (株)アリストクラートテクノロジーズ子会社化
（現、(株)クロスアルファ）
 - (株)スパイキーを子会社化
（(株)アリストクラートテクノロジーズの100%子会社）
 - (株)大一会と業務提携
 - 2017 ● ニューギングループのエキサイトブランド
遊技機の販売協力を開始

- **遊技機販売以外の事業を推進**
[主な取り組み]
 - 2018 ● 広告サービス
「フィールズアドネットワーク」開始
 - 2019 ● 情報配信サービス
「ぼちんこパチスロ情報ステーション」開始
 - 2020 ● 広告プラットフォーム
「Optimize」のサービス提供開始
 - 2022 ● 2次流通促進サイト
「ぼちんこ.com」開始

1. 基本方針

当社グループは、グループ共通の企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現を使命としています。私たちは、成熟する社会において社会課題の解決に真摯に向き合いながら、継続的に人々が求める娯楽・余暇の在り方を追求し、新たな商品・サービスの提供を通して余暇の充実を図ることが、人々の生活や人生を豊かにし、ひいては社会全体の幸せにつながると考えています。

こうした考えに基づく事業活動が、当社グループを取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であるととらえ、新たな価値の創出と持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。

国際連合(国連)の「持続可能な開発目標 (SDGs)」について

国連が目指す「あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、誰一人置き去りにしない」社会は、すべての人が健康で安全で充実した生活が成立しているものだと考えます。そしてそこには様々なエンタテインメントを通じた最高の余暇があるものだと思います。私たちはそのゴールに向かって、国連の掲げる「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs)」達成とともに、最高の余暇を提供する事業活動を続け、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。



2. 主な取り組み

(1) 環境に対する取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/action/>



節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入（円谷フィールズホールディングスおよびフィールズの合計台数）

- 導入台数：ハイブリッドカー234台（導入率90.7%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

関連するSDGs



当社グループの社会的責任・サステナビリティへの取り組み

(2) 社会に対する主な取り組み

| | |
|---|---|
| <p>品質マネジメントシステムの運用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施 ・2022年8月に継続更新 | <p>沖縄事務センターを開設</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備 ・開設日：2010年4月1日 ・業務内容：データ入力等 |
| <p>社会貢献活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施 ・円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動 ショートアニメ『かいじゅうステップ SDGs大作戦』配信 配信サイト：https://sdgs-kaijustep.com/ | <p>AED（自動体外式除細動器）導入推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、フィールズ支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置 ・社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 ・設置日：2011年1月7日～ ・設置場所：本社ビル及び全国フィールズ支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計35箇所 |

TOPICS：円谷プロダクションほか協力企業・機関とのSDGsに関する啓発活動

子どもたちに「持続可能な開発目標（SDGs）」を伝えるためのプロジェクト『かいじゅうステップ SDGs大作戦』

（株）円谷プロダクションでは、東京書籍（株）、キッズプロジェクト（株）と協同し、テレビアニメ『かいじゅうステップ ワンダバダ』のキャラクターを通して、子どもたちにSDGsを紹介する取り組みを実施しています。

SDGs 17目標の「問題の背景」や「自分たちができること」について楽しく学べるショートアニメーションをYouTube等で公開しているほか、SDGsを体験的に学べる展示やイベント、絵本の制作、小学校での出張授業、SDGsに取り組む様々な企業とのコラボレーションを推進しています。

2023年10月には給食事業を手掛ける（株）魚国総本社と、全国の幼稚園・保育園にて食育イベント「かいじゅうステップ SDGs大作戦 みらいの給食週間」を開催し、SDGsをテーマにした特別な給食メニューを食べながら、アニメや絵本でSDGsについて学ぶ1週間を約5万人の子どもたちと過ごしました。

期間中、フェアトレードの「ごま」やレインフォレスト・アライアンス認証の「バナナ」を使ったスイーツ、環境負荷低減に貢献する大豆ミートや循環型農畜産による鶏肉を用いたメニューなどの特別な給食メニューが提供され、子どもたちは楽しくSDGsについて学びました。

2023年12月からはヤンマーホールディングス（株）協賛によるショートアニメ新シリーズ『かいじゅうステップ 未来予報』のYouTube配信がスタート。テーマは、「2050年におとずれるかもしれない未来」です。現代社会が抱える気候変動などの諸問題が今の子どもたちが生きる《2050年》にどんな影響をもたらすのか、こどもかいじゅうたちと考える内容になっています。

『かいじゅうステップ 未来予報』作品概要

- ・エピソード数：全5話
- ・配信開始日：2023年12月21日
- ・ナレーション：福園美里
- ・イラスト・タイトルロゴ：きはらようすけ
- ・脚本・演出：青池良輔
- ・制作・著作：（株）円谷プロダクション ©TPC ©KSW
- ・アニメーション制作：フィーパークエイションズ
- ・協賛：ヤンマーホールディングス（株）
- ・特設WEBサイト
URL：<https://sdgs.kaijustep.com/2050/>



円谷プロダクションほか協働企業では、子どもたちが楽しく「SDGs」を理解・認識できるようなコンテンツ作りを通じて、子どもたちの“はじめのいっぽ”を応援したいと考えます。

関連するSDGs



ウルトラマン基金

ウルトラマン基金公式HPはこちら
<https://www.ultraman-kikin.jp/>



©円谷プロ

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

| | |
|-------|--------------------|
| 名称 | ウルトラマン基金 |
| 代表 | 山本英俊 |
| 設立 | 2011年3月 |
| 運営事務局 | 株式会社円谷プロダクション |
| スローガン | 子どもたちの、今と未来を支援する基金 |

ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、<子供たちの笑顔>のための活動を続けています。

TOPICS

令和6年能登半島地震被災地への訪問活動

ウルトラマン基金は、2024年3月18日(月)から21日(木)の4日間、令和6年能登半島地震で被災した地域の幼稚園・保育園の子どもたちや現地で避難生活を送る方々を応援するため、石川県輪島市、珠洲市、七尾市、金沢市の施設6か所にてウルトラマンゼロ、ウルトラセブんとともに支援訪問活動を実施いたしました。

訪問した輪島市・和光幼稚園では、子どもたちがウルトラマンゼロ、ウルトラセブンに質問をしてコミュニケーションをとったり、手遊び歌を歌ったりなどして楽しみました。その後、記念撮影を行い、お別れには「ウルトラチャージ」でウルトラヒーローと子どもたちとでエネルギーを送りあったあと、一人一人とハイタッチや握手でふれあい、心あたたまる時間となりました。また訪問各園・施設に向けて、ウルトラヒーローと子どもたちの絆の証である「ウルトラマン基金 ファミリー証」や、オリジナルDVDのほか、ウルトラマンシリーズ関連グッズ(書籍、衣類など)を寄贈しました。

■ 訪問目的

令和6年能登半島地震により激甚災害指定地域に指定された石川県内4市(輪島市、珠洲市、七尾市、金沢市)の幼稚園、保育園に通う子ども、避難所、二次避難施設で避難生活を送る人を応援するため

■ 訪問対象

上記地域に所在する幼稚園、保育園、こども園、避難所、二次避難施設 対象となる子どもたち約450人

この度の被災地支援訪問に際し、ご協力をいただきました皆様により御礼申し上げます。ウルトラヒーローと笑顔で過ごす安心して楽しい時間が、多くの子供たちにとって将来の夢や希望を描く機会になるものと信じ、今後も活動を継続して参ります。

※なお、「ウルトラマン体操」や手遊び歌の動画は、「ウルトラマン基金」公式HPにて公開しております。ぜひご覧くださいませ。「ウルトラマン基金」公式HP 動画ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/movie/>



関連するSDGs



©円谷プロ

サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績

| | |
|-------|---|
| 2011年 | <p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市） 寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈</p> |
| 2012年 | <p>東日本大震災 被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市</p> |
| 2013年 | <p>「ヒーローキャラバン〜子供たちの心に光を〜78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う</p> <p>東日本大震災 被災地支援訪問（宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市） 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈</p> |
| 2014年 | <p>「東日本大震災復興チャリティーイベント元気祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティーイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施</p> <p>被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズボリススクールin福島」への参加</p> |
| 2015年 | <p>「被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大」 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン</p> <p>「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加） サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う</p> <p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p> |
| 2016年 | <p>関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問（茨城県：常総市）</p> <p>平成28年熊本地震 被災地支援訪問（熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町）</p> <p>鳥取県中部地震 被災地支援訪問（鳥取県：倉吉市）</p> <p>児童養護施設、病院への訪問（東京都：東京女子医科大学病院 小児病棟）</p> <p>募金活動の実施（東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）</p> |
| 2017年 | <p>「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート</p> <p>平成29年7月九州北部豪雨 被災地支援訪問（福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村）</p> <p>医療関連施設、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、ドナルドマクドナルドハウス せんだいいわす／福島県：草野・飯種幼稚園、葛尾幼稚園）</p> |
| 2018年 | <p>平成30年7月豪雨 被災地支援訪問（愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）</p> |
| 2019年 | <p>北海道胆振東部地震 被災地支援訪問（北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町）</p> <p>医療関連施設への訪問（北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン〜君にできる何か〜」開催）</p> |
| 2020年 | <p>令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風 被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市）</p> <p>新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開 など</p> |
| 2021年 | <p>基金設立10年 在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開）</p> <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト〜20th Anniversary 君にできるなにか〜」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付）</p> <p>令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨 被災地支援訪問（佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）</p> |
| 2022年 | <p>募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付）</p> <p>「ウルトラキッズプロジェクト」 2022年9月27日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国30か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信</p> |
| 2023年 | <p>令和4年台風15号 被災地支援訪問（静岡県：静岡市 清水区、駿河区、葵区）</p> <p>募金活動の実施 ブックオフコーポレーション株式会社との提携により、同社の宅配買取寄付サービス「キモチ。」を活用して、不要な本・CD・DVDなどの査定額を、ウルトラマン基金へ寄付いただける取組を開始</p> <p>令和5年7月豪雨 被災地支援訪問（秋田県：秋田市）</p> <p>令和5年梅雨前線豪雨等 被災地支援訪問（福岡県：久留米市、朝倉市、筑紫野市、三井郡）</p> |
| 2024年 | <p>令和6年能登半島地震 被災地支援訪問（石川県：輪島市、珠洲市、七尾市、金沢市）</p> |

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。

「ウルトラマン基金」公式HP 活動報告紹介ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/report/date/2024/>



▲活動報告（年別）

3. コーポレートガバナンスの取り組み

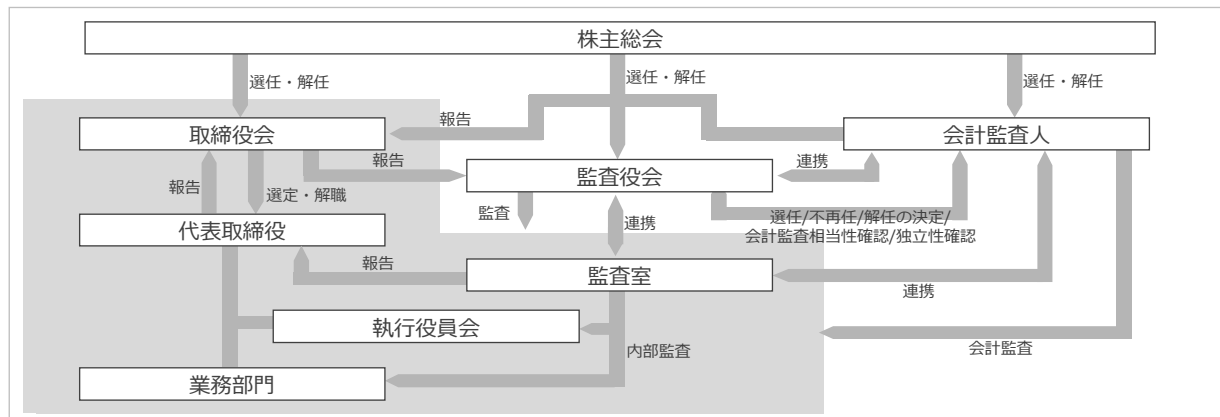
コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/>



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実を図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行っています。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化や多様な人材の選任など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力しています。

② 利益還元方針

企業価値の向上を経営の重要課題と位置付け、利益に応じた適正な配当を行うこととしています。

(単位:百万円)

| 期 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | ※1 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | ※2 2023/3 | 2024/3 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,018 | 118 | △12,483 | △7,691 | △614 | 490 | △3,452 | 2,471 | 8,221 | 11,551 |
| 配当金総額 | 1,991 | 1,659 | 1,659 | 995 | 331 | 331 | 323 | 646 | 1,961 | 2,617 |
| 配当性向(%) | 66.0 | 1,398.1 | - | - | - | 67.6 | - | 26.2 | 23.7 | 22.7 |
| 中間期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 69,400,000 |
| (自己株式を除く) | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 32,331,700 | 32,331,700 | 32,331,620 | 65,427,151 |
| 決算期 | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数(株) | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 34,700,000 | 69,400,000 | 69,400,000 |
| (自己株式を除く) | 33,183,800 | 33,183,800 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 33,183,700 | 32,331,700 | 32,331,700 | 65,398,618 | 65,429,150 |
| 1株当たり配当金(円) | | | | | | | | | | |
| 記念配当金 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中間配当金 | 25 | 25 | 25 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 期末配当金 | 25 | 25 | 25 | 5 | 10 | 10 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| 年間配当金 | 60 | 50 | 50 | 30 | 10 | 10 | 10 | 20 | 30 | 40 |

※1. 2019年3月期については、過年度決算訂正(2020年5月15日発表)を反映した数値を記載
※2. 2023年3月22日に1:2の割合で株式分割を実施

関連するSDGs



IRサイト

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/> (日本語)

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/e/> (英語)

- 企業理念
- 決算関連情報
- 決算説明会情報 (説明要旨、質疑応答)
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/サステナビリティ情報
- 株主株式情報

IRサイト



The screenshot shows the corporate website for Tsuburaya Fields Holdings. At the top, there is a navigation menu with options like 'IR情報' (IR Information), '企業情報' (Company Information), 'ニュース' (News), 'IR開示情報' (IR Disclosure Information), '株主・債権者情報' (Shareholder/Creditor Information), '投資IRIRIR' (Investment IRIRIR), 'IRイベント' (IR Event), and 'IRメディアライブラリ' (IR Media Library). Below the navigation, there is a large heading 'TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS' and a sub-heading '2022年10月3日フィールズ株式会社は 円谷フィールズホールディングス株式会社になりました。' (As of October 3, 2022, Tsuburaya Fields Co., Ltd. has become Ryugasaki Fields Holdings Co., Ltd.). A notice below states '東京証券取引所 上市市場はプライム市場 証券コード2767から変更はございません。' (Tokyo Stock Exchange listing market is Prime Market. Securities code 2767 will not be changed). The main content area features a '企業情報' (Company Information) section with a 'IR情報' (IR Information) tab selected. It displays financial data for the period ending 2022年11月31日 (November 30, 2022), including revenue of 2,108 million yen and net income of 119 million yen. A line graph shows the stock price trend from 2022年11月31日 to 2022年10月31日. There are also news items and a 'お知らせ' (Notice) section.

[日興IR]

総合ランキング
「優秀サイト」



[Gomez]

総合ランキング
「銅賞」



TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

FACT BOOK 2

(2024年3月期)

Market Data etc.

すべての人に最高の余暇を

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}
東証プライム市場 証券コード 2767

2024年5月15日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日付で「円谷フィールズホールディングス株式会社」に商号変更いたしました。

INDEX

消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移 [Update]
2. 家計消費の動向 [Update]

エンタテインメント関連データ

- P.6 3. 余暇市場の動向
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
- P.7 5. コンテンツ市場の動向
6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8 7. 国内キャラクタービジネス市場の動向
8. [マーチャндаイジング] 国内玩具市場の動向
- P.9 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移
- P.10 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額 (ジャンル別)
- P.11 13. [映像関連] アニメ産業市場規模
14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模
16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模
- P.15 18. 遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数 [Update]
27. PS合算販売台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 [Update]
29. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼働・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移 (年別)
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移 (月別) [Update]
- P.23 34. 型式試験状況 (グラフ) [Update]
35. 型式試験状況 (詳細) [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用
37. PS参加率・一回あたりの平均費用
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要
- P.27 41. PS業界の変遷 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ

ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載

数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

消費者動向データ

- P.4
1. 労働時間の推移 [Update]
 2. 家計消費の動向 [Update]

1. 労働時間の推移

Update

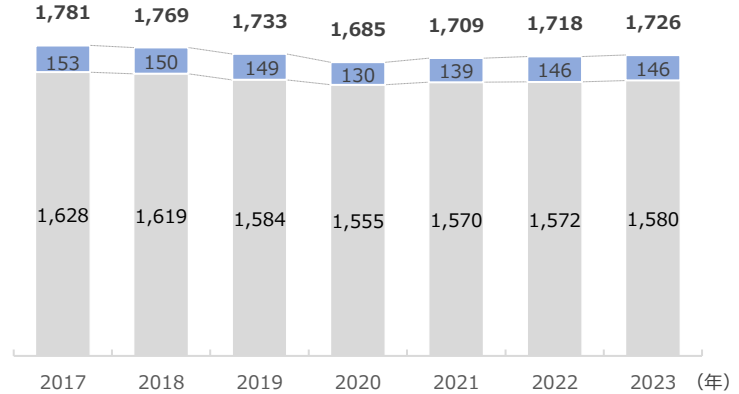
本データは「毎月勤労統計調査（厚生労働省）」より作成、毎年4月更新

(単位：時間)

■ 所定内労働時間 ■ 所定外労働時間

「毎月勤労統計調査」によると、2023年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,726時間（前年比100.5%）となり、3年連続の増加となりました。

また、所定内労働時間は1,580時間（同100.5%）、所定外労働時間は146時間（同100.0%）と、労働時間は全体的に増加となりました。



※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。そのため、2017年の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しています

2. 家計消費の動向

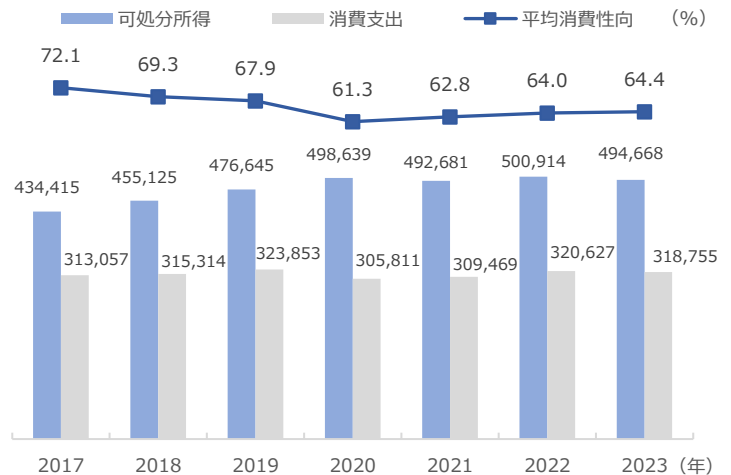
Update

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

(単位：円)

「家計調査報告（家計収支編）」によると、2023年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の可処分所得（月平均）は、494,668円（前年比98.8%）となりました。一方、同条件での消費支出は、318,755円（同99.4%）となりました。

なお、可処分所得に対する消費支出の割合を示す平均消費性向は64.4%（前年比0.4ポイント増）となりました。



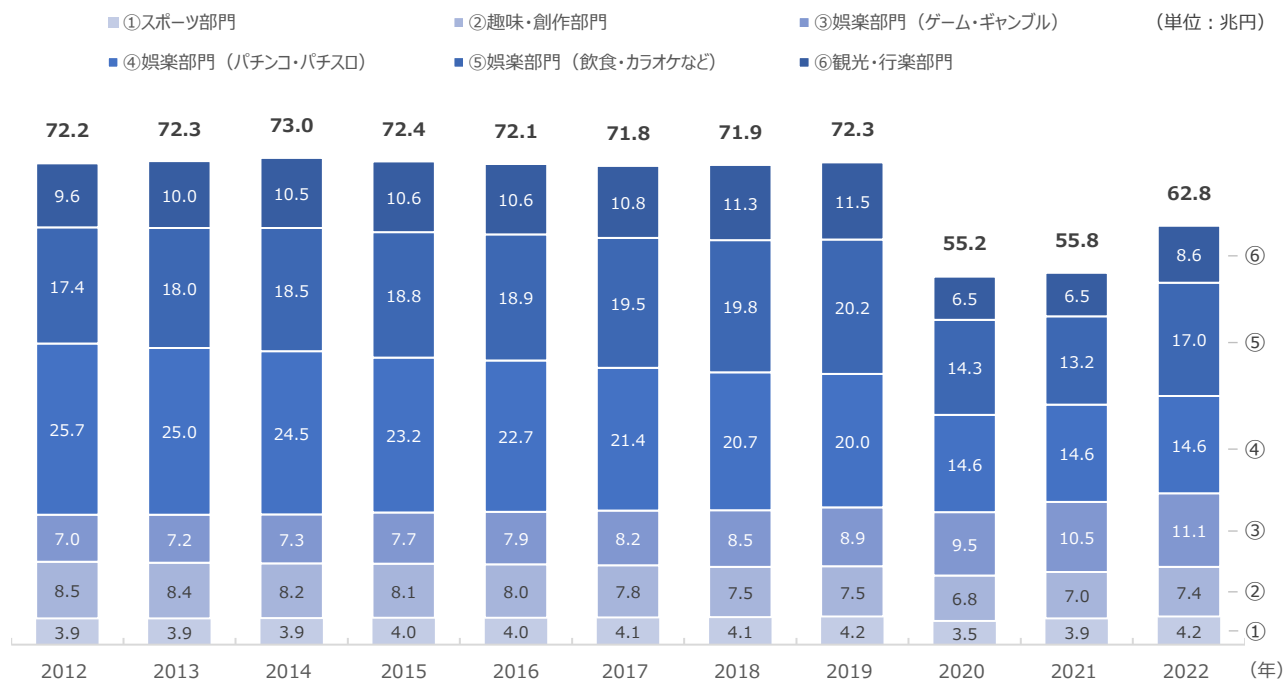
※総務省統計局によると、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正を実施。各種数値については総務省発表の数値を記載

エンタテインメント関連データ

- P.6
 - 3. 余暇市場の動向
 - 4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
- P.7
 - 5. コンテンツ市場の動向
 - 6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
- P.8
 - 7. 国内キャラクタービジネス市場の動向
 - 8. [マーチャダイジング] 国内玩具市場の動向
- P.9
 - 9. [映像関連] 国内映画館 興行収入
 - 10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移
- P.10
 - 11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
 - 12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）
- P.11
 - 13. [映像関連] アニメ産業市場規模
 - 14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模
- P.12
 - 15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模
 - 16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

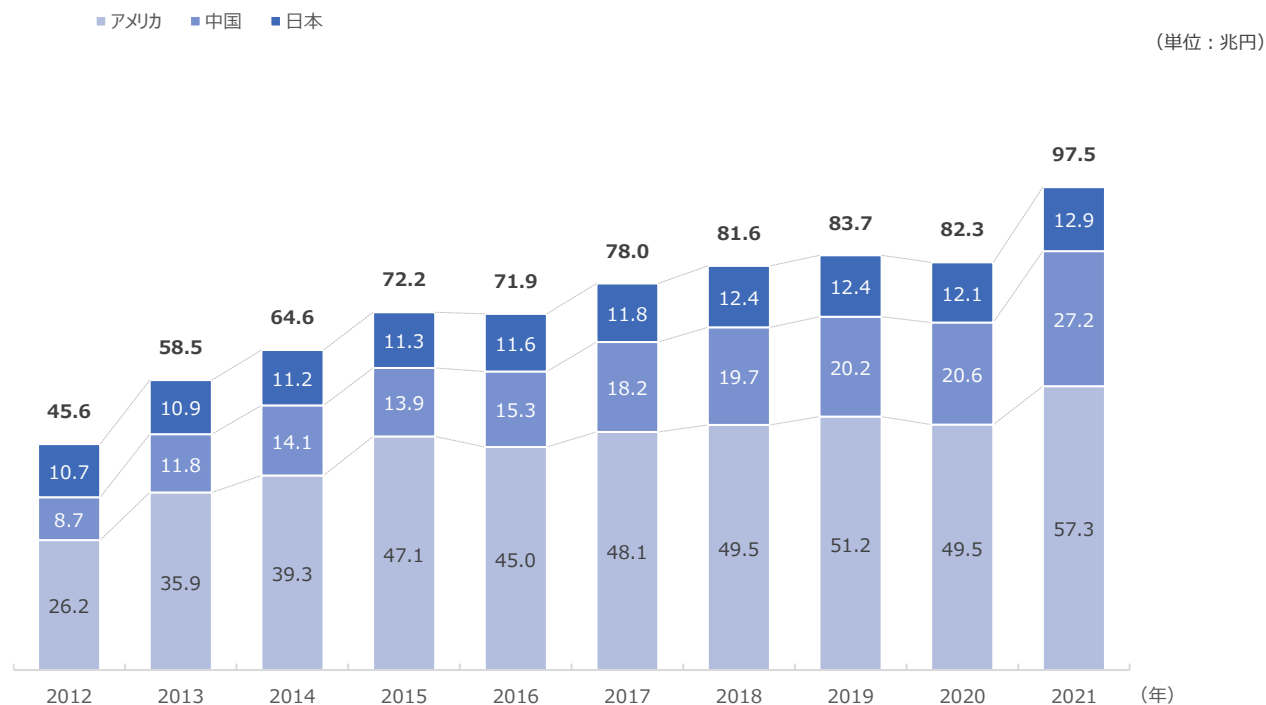
3. 余暇市場の動向

本データは「レジャー白書2023」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



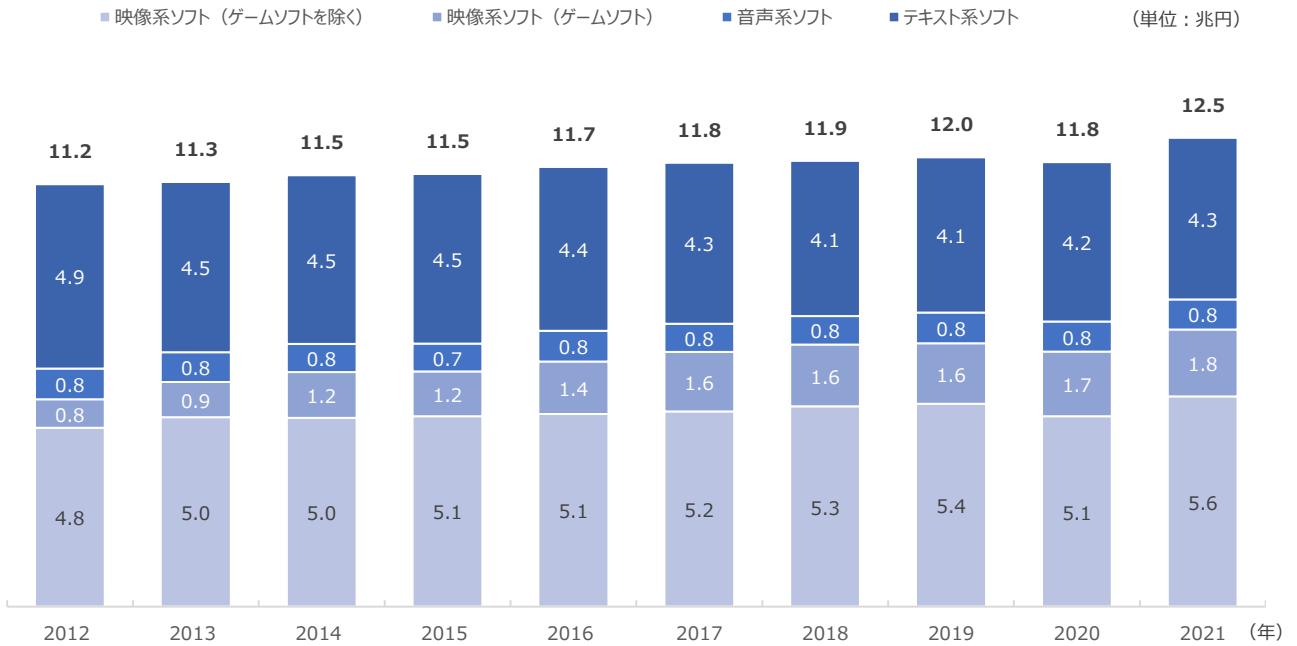
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.16【速報版】2023」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新



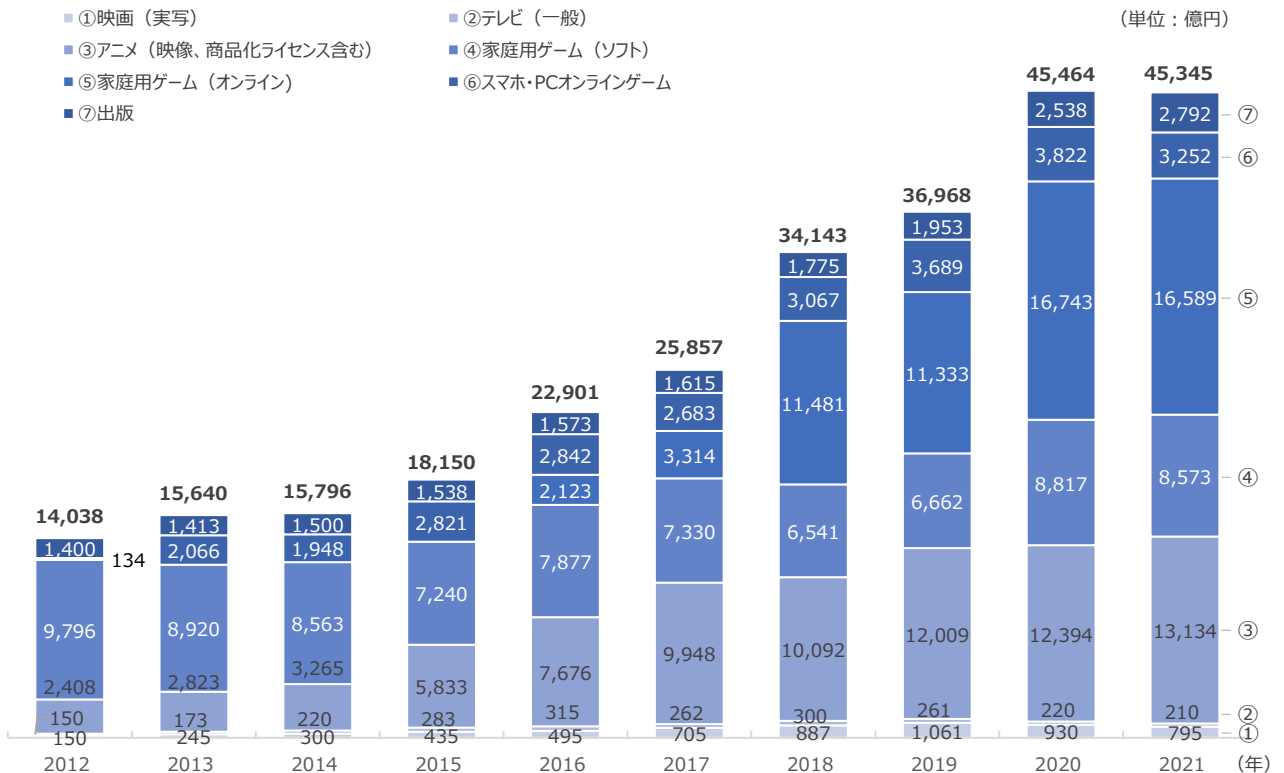
5. コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究〈報告書〉」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.16【速報版】2023」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年5月に更新

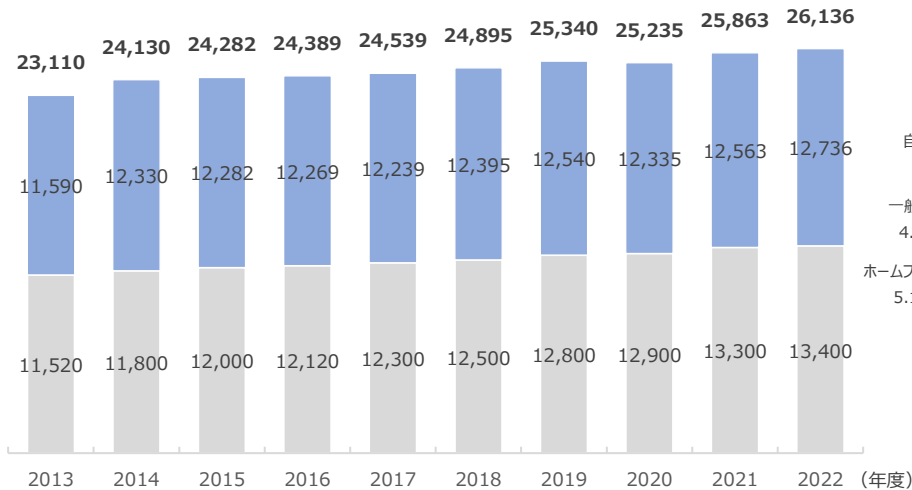


7. 国内キャラクタービジネス市場の動向

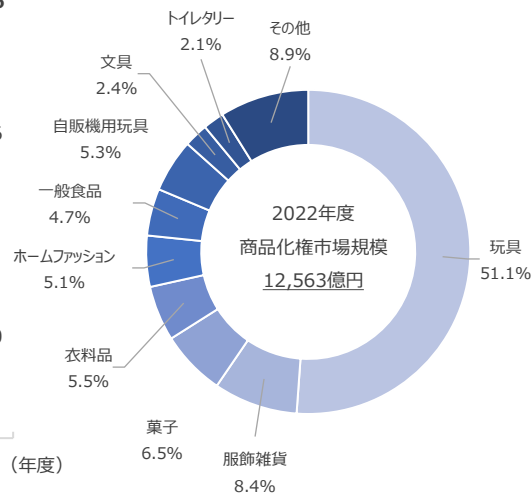
本データは「キャラクタービジネスに関する調査（2023年）」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

キャラクタービジネス市場規模推移

■ 著作権 ■ 商品化権 (単位：億円)



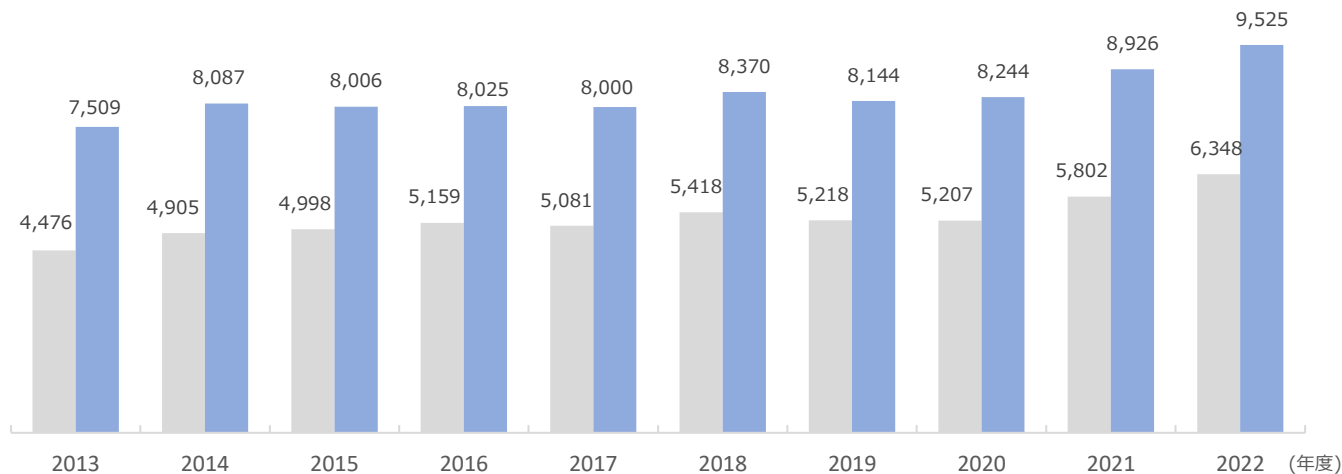
2022年度キャラクタービジネス商品化権市場 分野別構成比



8. [マーチャндаイジング] 国内玩具市場の動向

本データは「2022年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新

■ 主要10分野 ■ 玩具全般 (単位：億円)



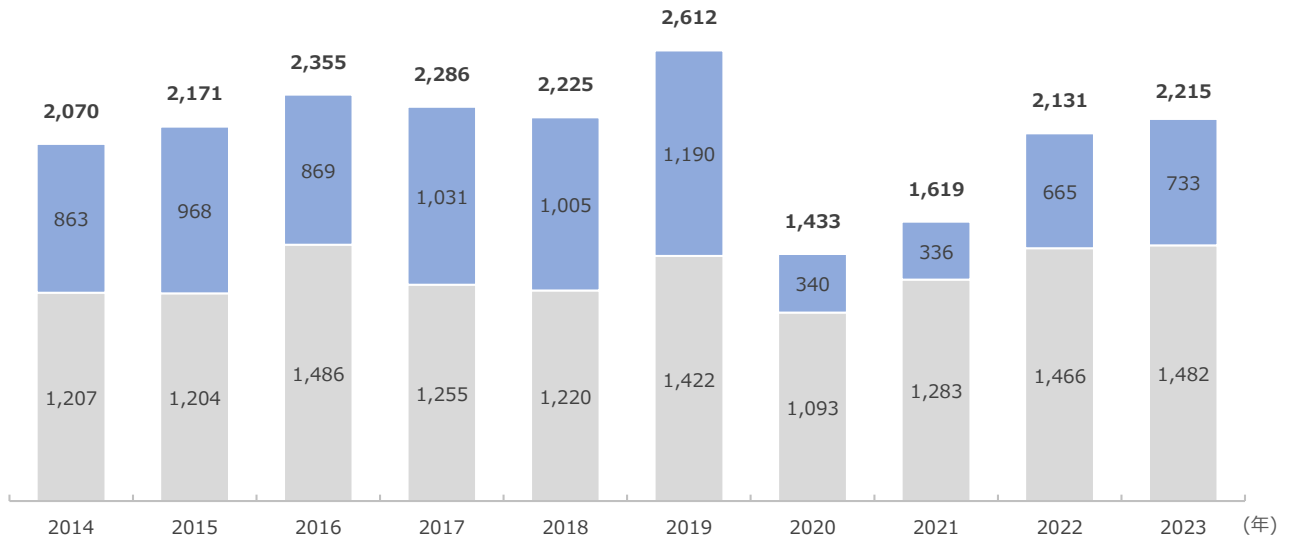
(※) 主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

9. [映像関連] 国内映画館 興行収入

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

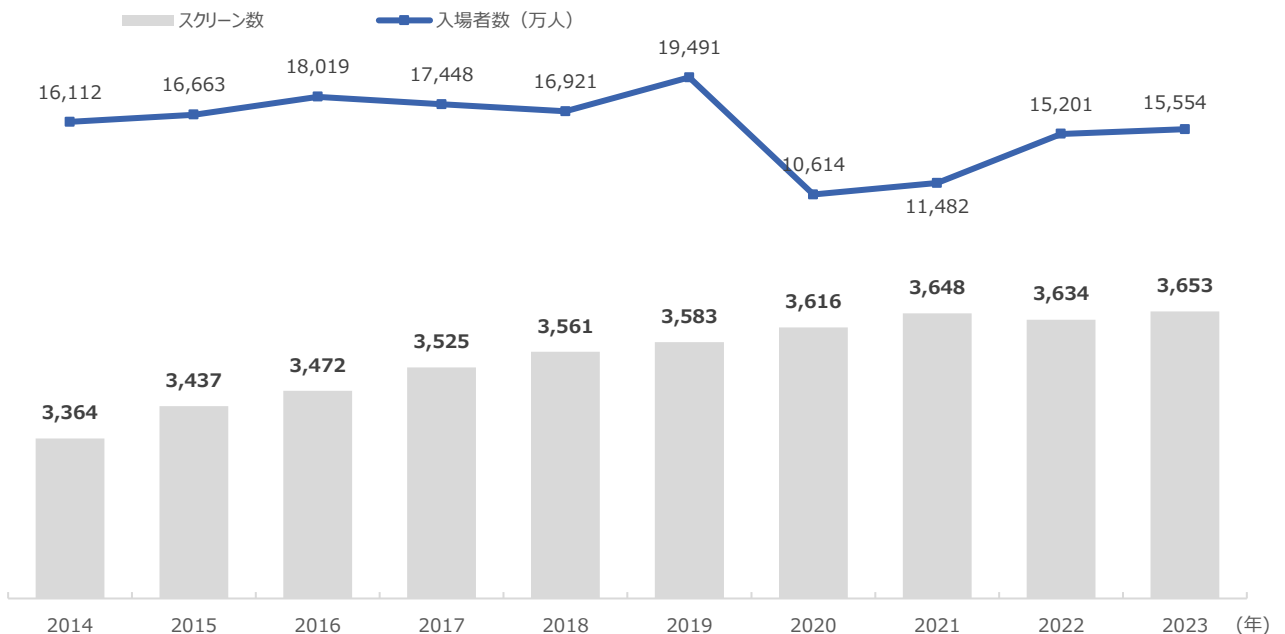
■ 邦画 ■ 洋画

(単位：億円)



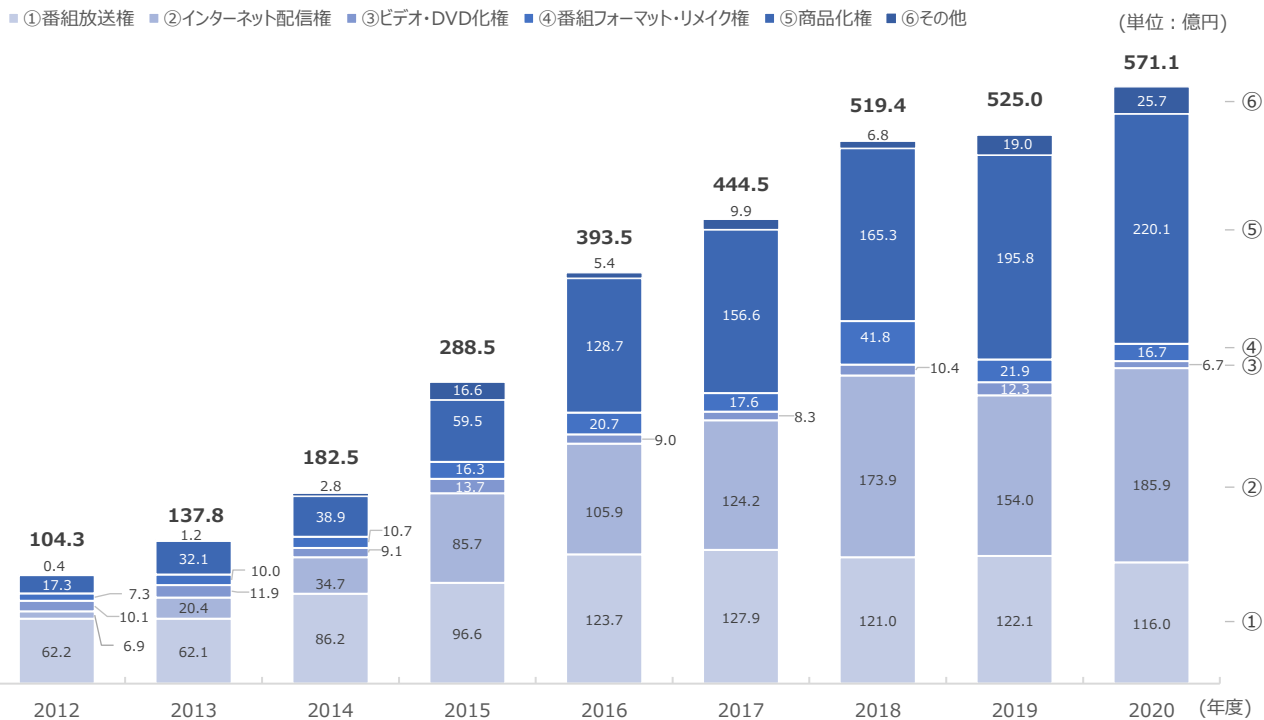
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新



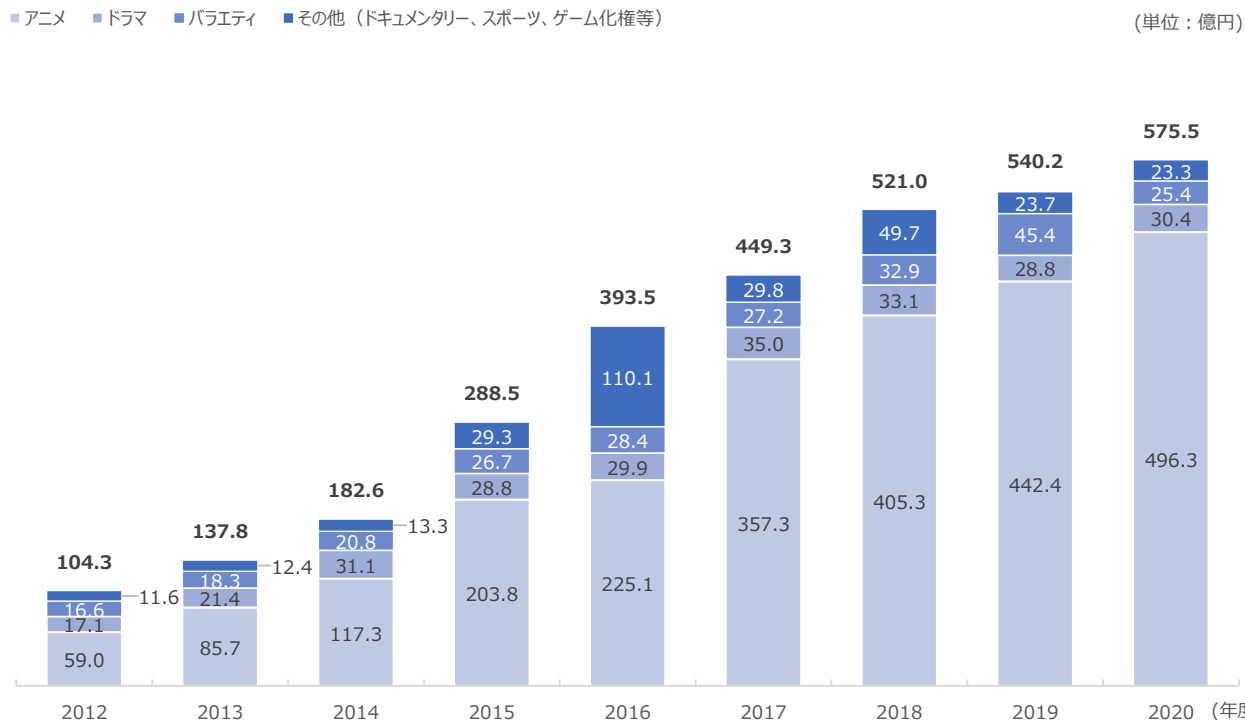
11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新



12. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新

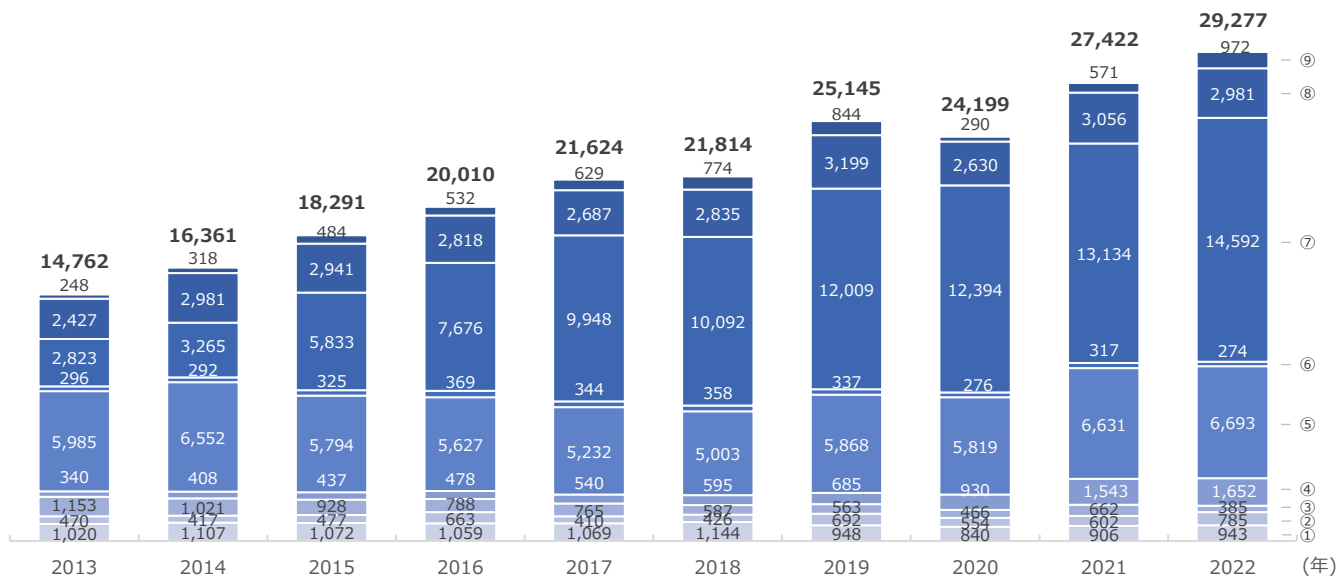


13. [映像関連] アニメ産業市場規模

本データは「アニメ産業レポート2022」（一般社団法人 日本動画協会）より作成、毎年11月に更新
 (※ パチンコ・パチスロは、アニメを活用した遊技機の出荷高より算出した推計値
 パチンコ・パチスロ以外はユーザー支払い額を基準に算出)

(単位：億円)

■①テレビ ■②映画 ■③ビデオ ■④配信 ■⑤商品化 ■⑥音楽 ■⑦海外 ■⑧パチンコ・パチスロ ■⑨ライブエンタメ

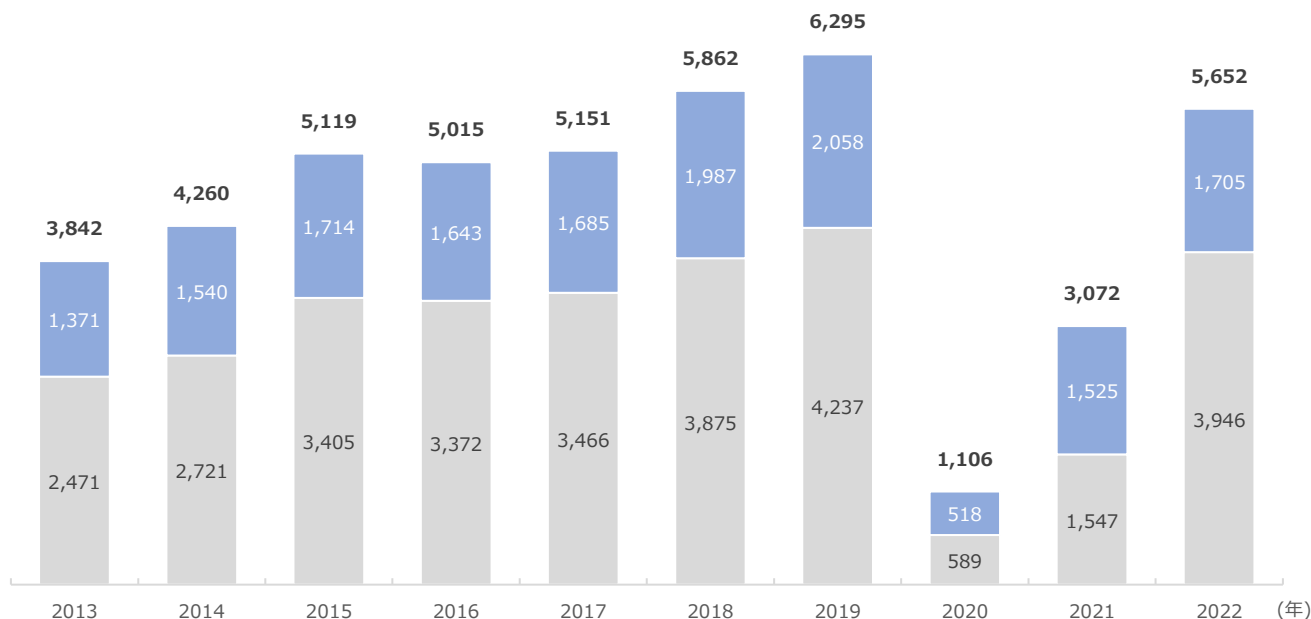


14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模

本データは「2023 ライブ・エンタテインメント白書」（びあ総合研究所）より作成、毎年12月に更新

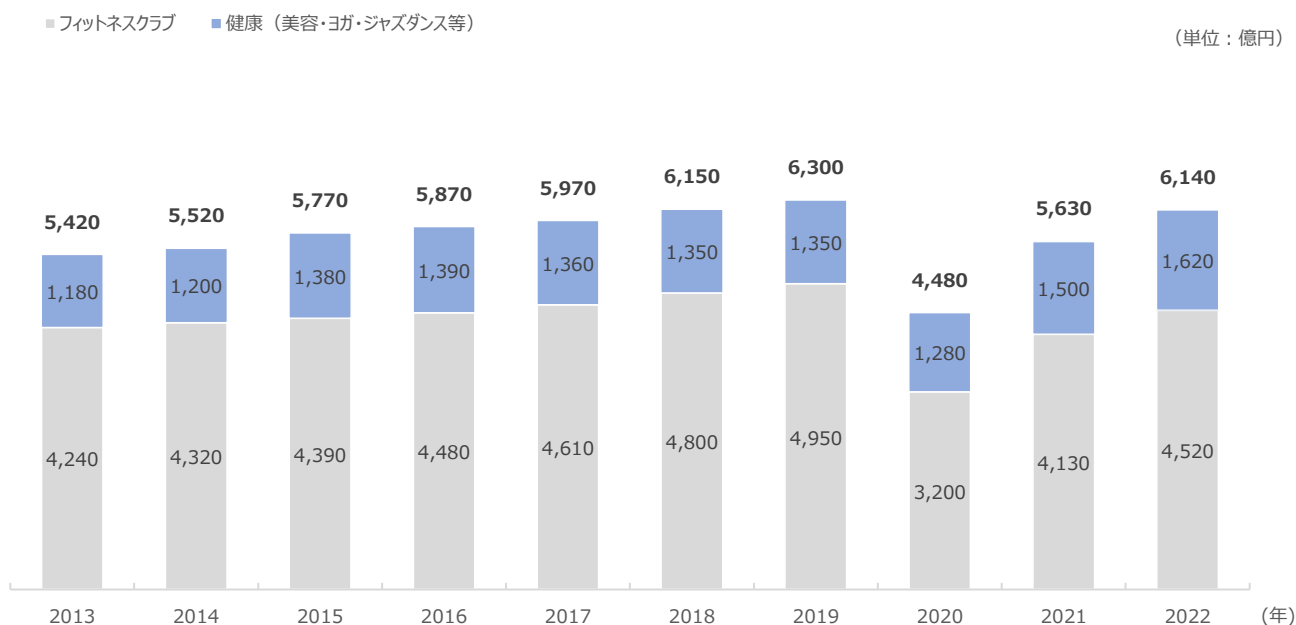
(単位：億円)

■音楽 ■ステージ



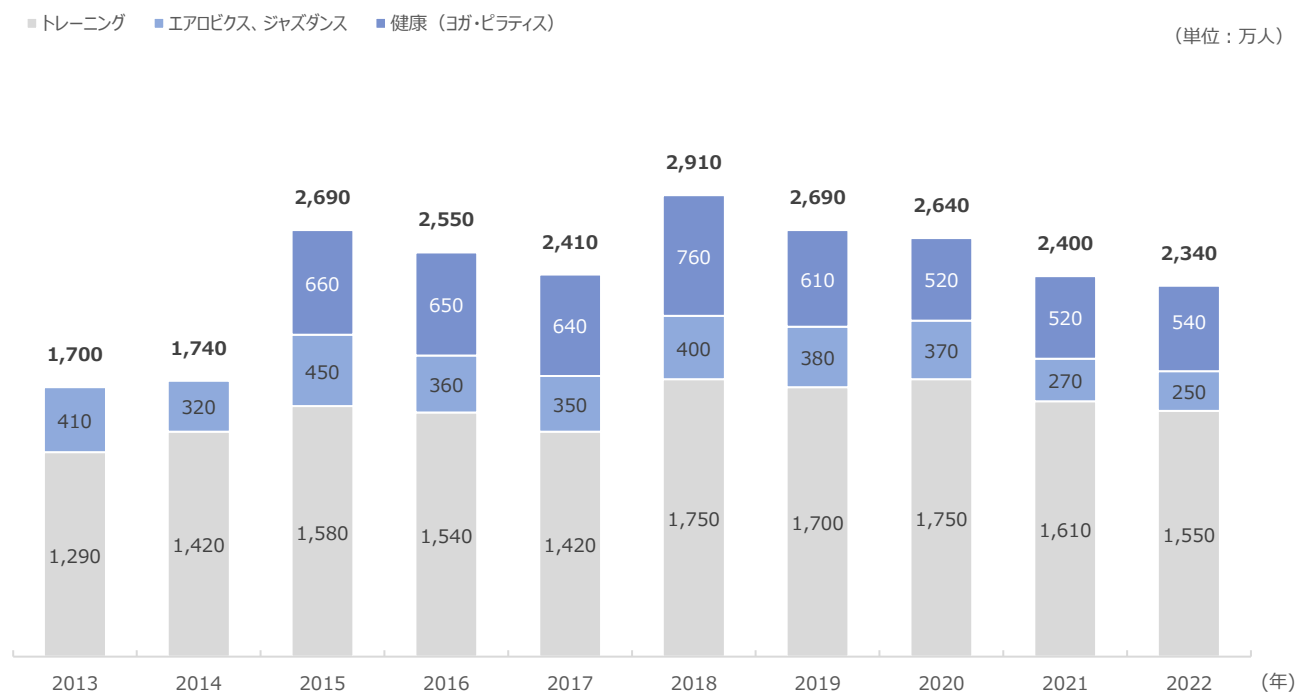
15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模

本データは「レジャー白書2023」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

本データは「レジャー白書2023」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



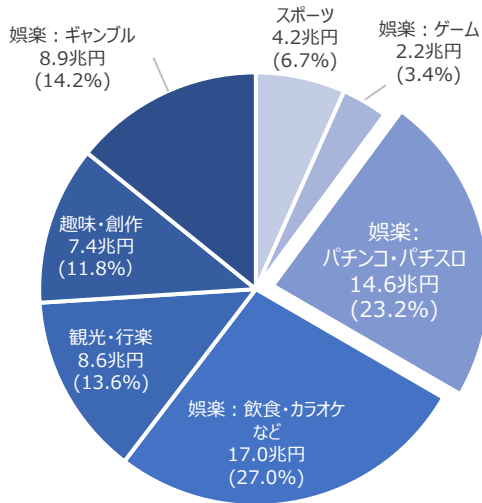
PSマーケットデータ

- P.14 17. PS市場規模
- P.15 18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）
19. 中古遊技機の証紙発給枚数
- P.16 20. PSメーカー組合加盟社数推移
21. 市場占有率
- P.17 22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]
- P.18 24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]
- P.19 26. PS合算販売タイトル数 [Update]
27. PS合算販売台数 [Update]
- P.20 28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 [Update]
29. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]
- P.21 30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼動・粗利 [Update]
- P.22 32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
- P.23 34. 型式試験状況（グラフ） [Update]
35. 型式試験状況（詳細） [Update]
- P.24 36. PS年間平均活動回数・年間平均費用
37. PS参加率・一回あたりの平均費用
- P.25 38. PS規制の動向
- P.26 39. 【ご参考】パチスロ6号機的主要自主規制の変遷について
40. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要
- P.27 41. PS業界の変遷 [Update]

17. PS市場規模

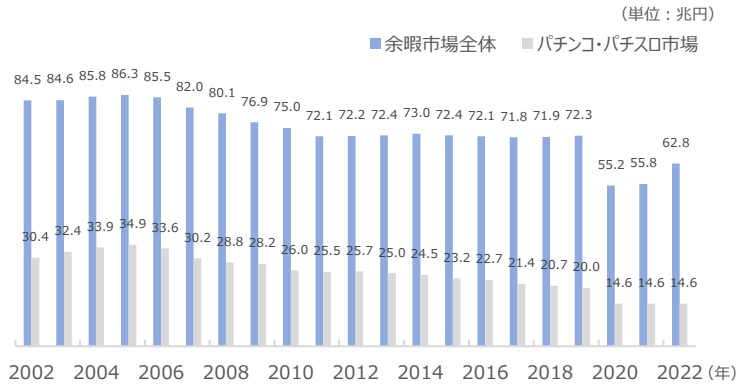
市場規模

2022年 日本余暇市場 62.8兆円

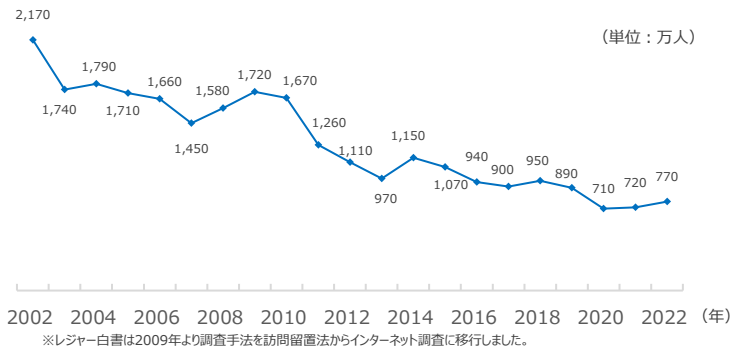


パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国7,665カ所のホールで、770万人の人々がプレーしています。

市場規模の推移



遊技参加人口の推移



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

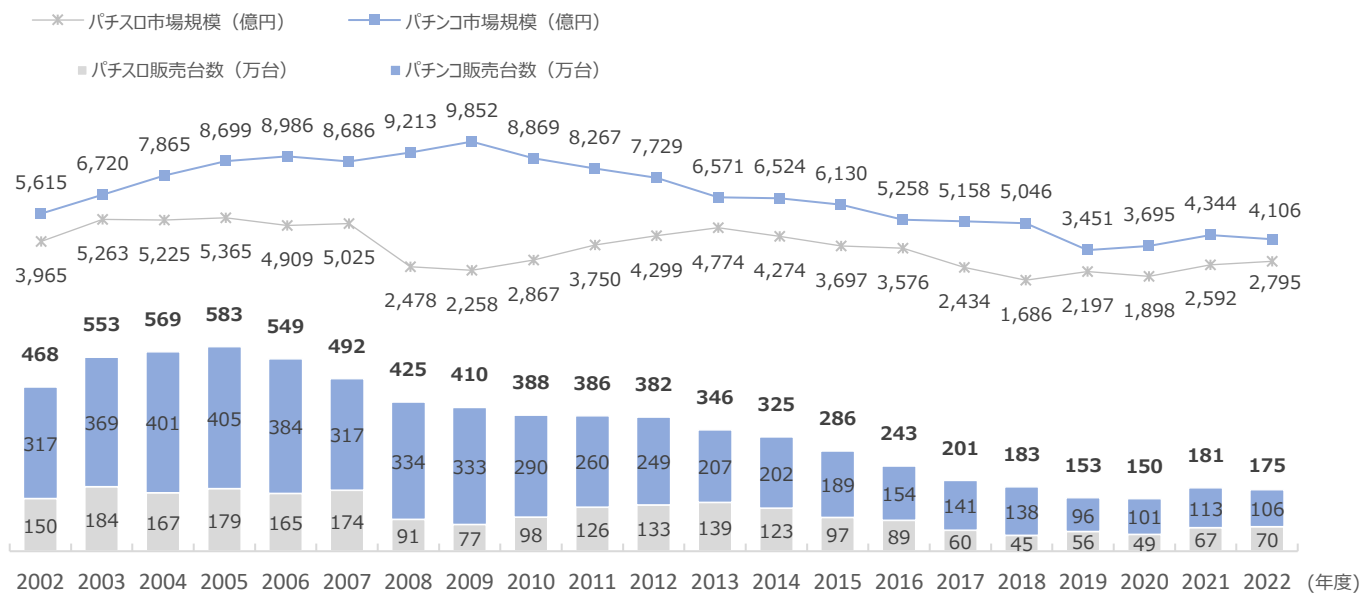
パチンコホールの収益構造



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）

18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新

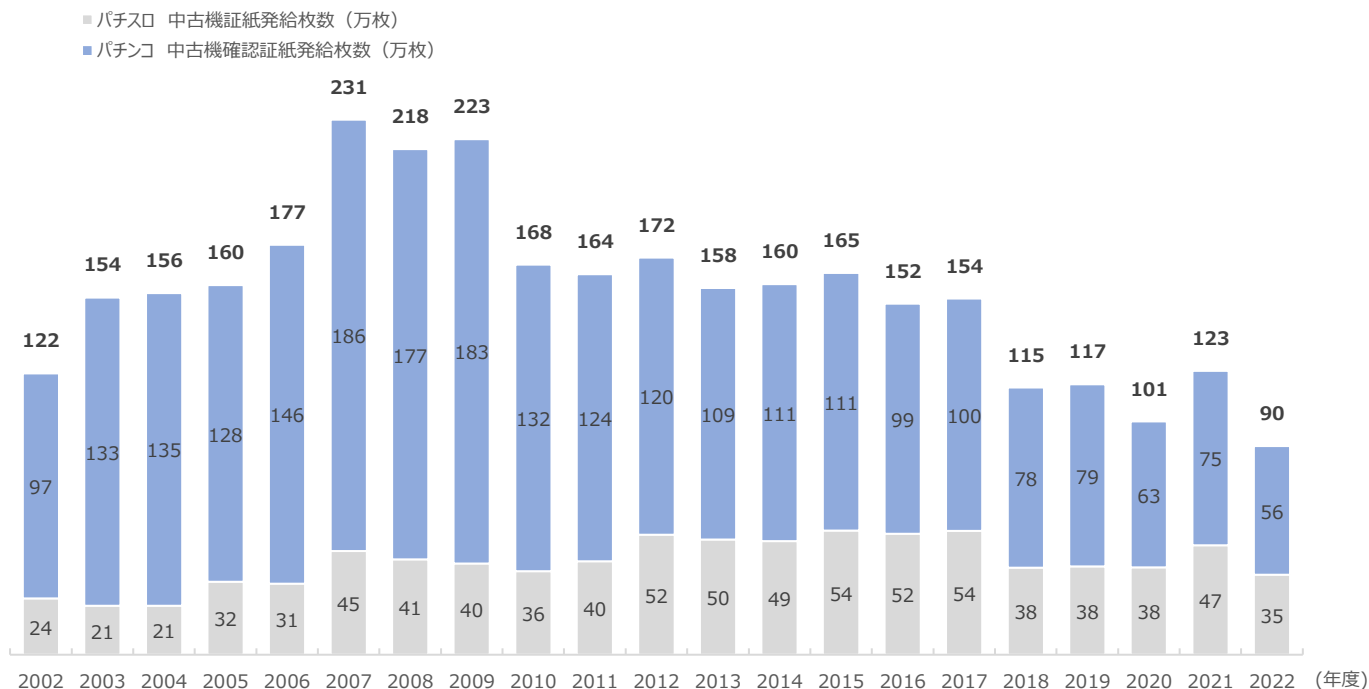


遊技機市場規模（億円）

| 年度 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 市場規模 (億円) | 9,580 | 11,983 | 13,090 | 14,064 | 13,895 | 13,711 | 11,691 | 12,110 | 11,736 | 12,017 | 12,028 | 11,345 | 10,798 | 9,827 | 8,834 | 7,592 | 6,732 | 5,648 | 5,593 | 6,936 | 6,901 |

19. 中古遊技機の証紙発給枚数

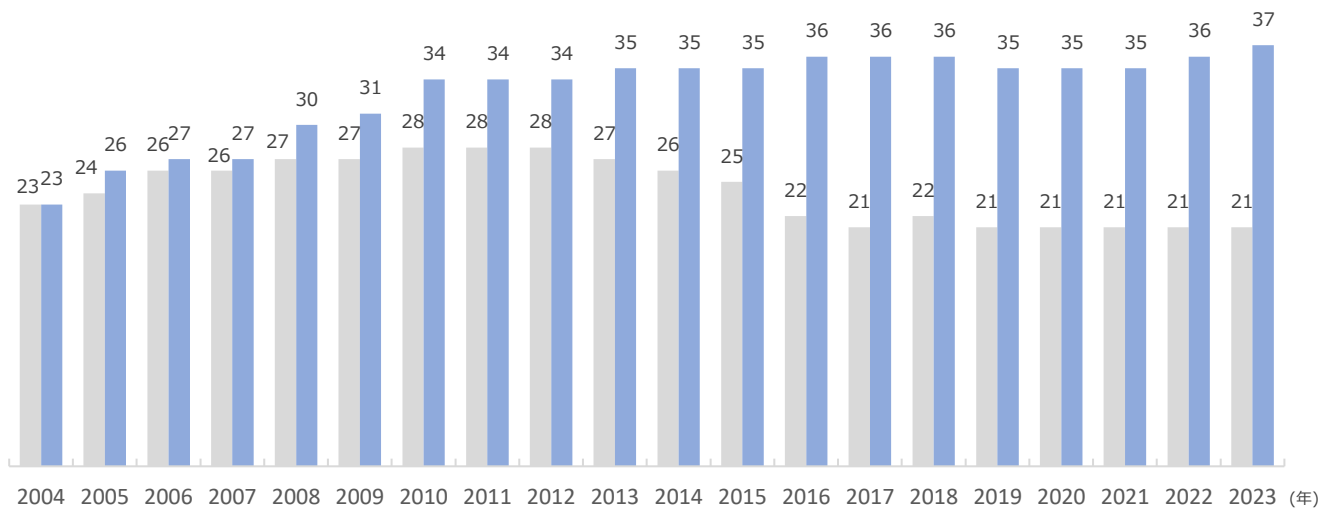
本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新



20. PSメーカーの組合加盟社数推移

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新
※数値は、各年7月末時点の数値

- 日本電動式遊技機工業協同組合加盟社数（パチスロ）
- 日本遊技機工業組合加盟社数（パチンコ）



21. 市場占有率

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

| 年度 | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----|----------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア |
| 1 | 三洋物産 | 18.2% | SANKYO | 15.5% | 三洋物産 | 23.0% | 三洋物産 | 29.6% | SANKYO | 25.4% |
| 2 | SANKYO | 14.2% | ニューギン | 12.5% | 京楽産業. | 15.5% | SANKYO | 14.5% | 三洋物産 | 12.3% |
| 3 | 京楽産業. | 14.0% | 京楽産業. | 11.0% | SANKYO | 14.6% | サンセイ R&D | 10.0% | ニューギン | 9.9% |
| 4 | サミー | 11.6% | 三洋物産 | 11.0% | ニューギン | 10.6% | サミー | 8.6% | サミー | 9.8% |
| 5 | 平和・オリンピア | 8.6% | サミー | 10.9% | 藤商事 | 8.1% | ニューギン | 8.2% | サンセイ R&D | 9.3% |

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレクトを含む
※京楽産業.はオクゲーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

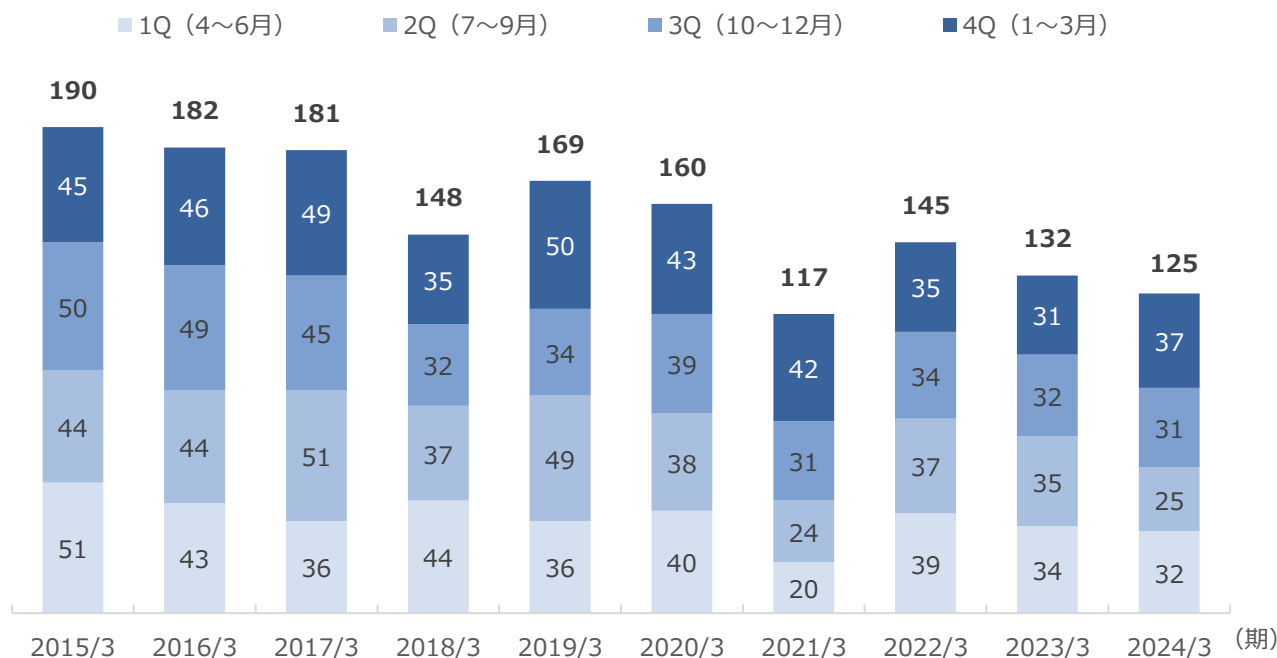
| 年度 | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア | メーカー | シェア |
| 1 | 大都技研 | 17.7% | サミー | 21.9% | ユニバーサル | 26.4% | 北電子 | 24.7% | ユニバーサル | 19.2% |
| 2 | 北電子 | 15.0% | 大都技研 | 13.0% | 大都技研 | 16.4% | ユニバーサル | 15.2% | サミー | 13.6% |
| 3 | サミー | 14.8% | 平和・オリンピア | 12.3% | 北電子 | 14.2% | サミー | 11.6% | 大都技研 | 10.0% |
| 4 | 平和・オリンピア | 10.4% | ユニバーサル | 10.5% | 平和・オリンピア | 7.3% | 大都技研 | 8.9% | SANKYO | 7.4% |
| 5 | ユニバーサル | 8.3% | 北電子 | 8.5% | サミー | 7.2% | 山佐 | 5.8% | 北電子 | 7.0% |

※サミーはロデオ、アイジーティ、トリビー、タイヨーエレクトを含む
※SANKYOはビスティを含む
※ユニバーサルはエレクト、ミスボ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

22. パチンコ販売タイトル数

Update

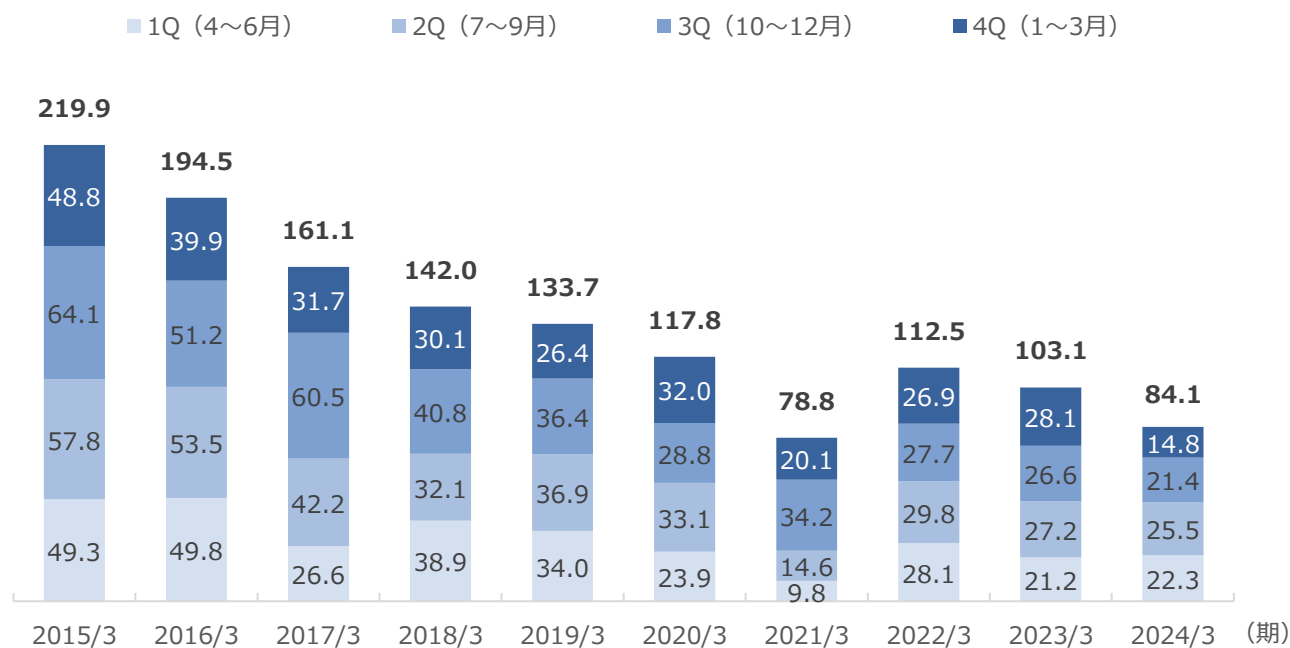
(単位：タイトル)



23. パチンコ販売台数

Update

(単位：万台)



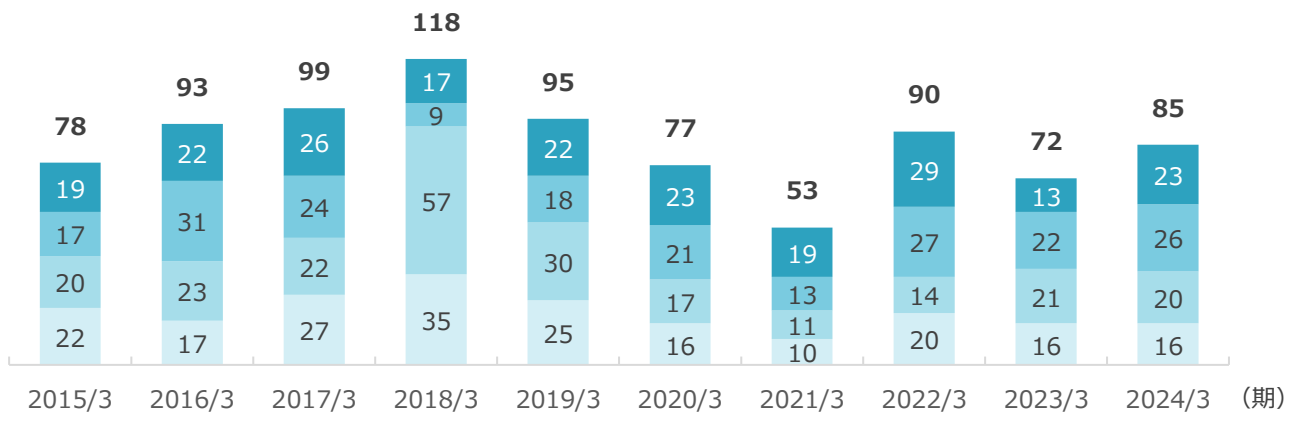
※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

24. パチスロ販売タイトル数

(単位：タイトル)

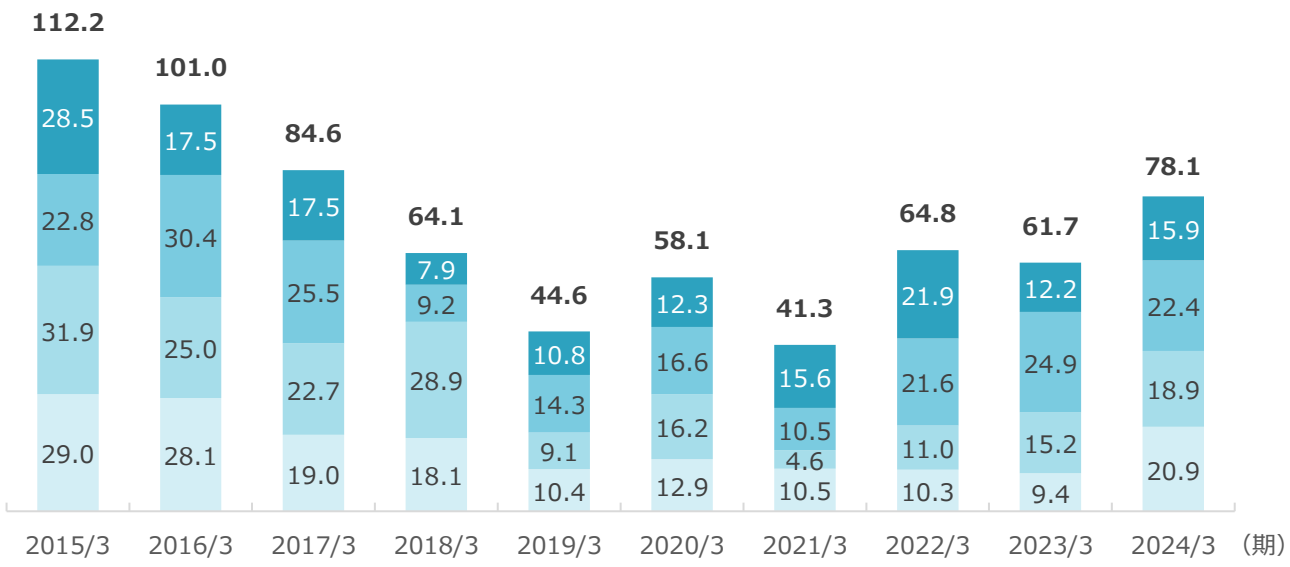
■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)



25. パチスロ販売台数

(単位：万台)

■ 1Q (4~6月) ■ 2Q (7~9月) ■ 3Q (10~12月) ■ 4Q (1~3月)

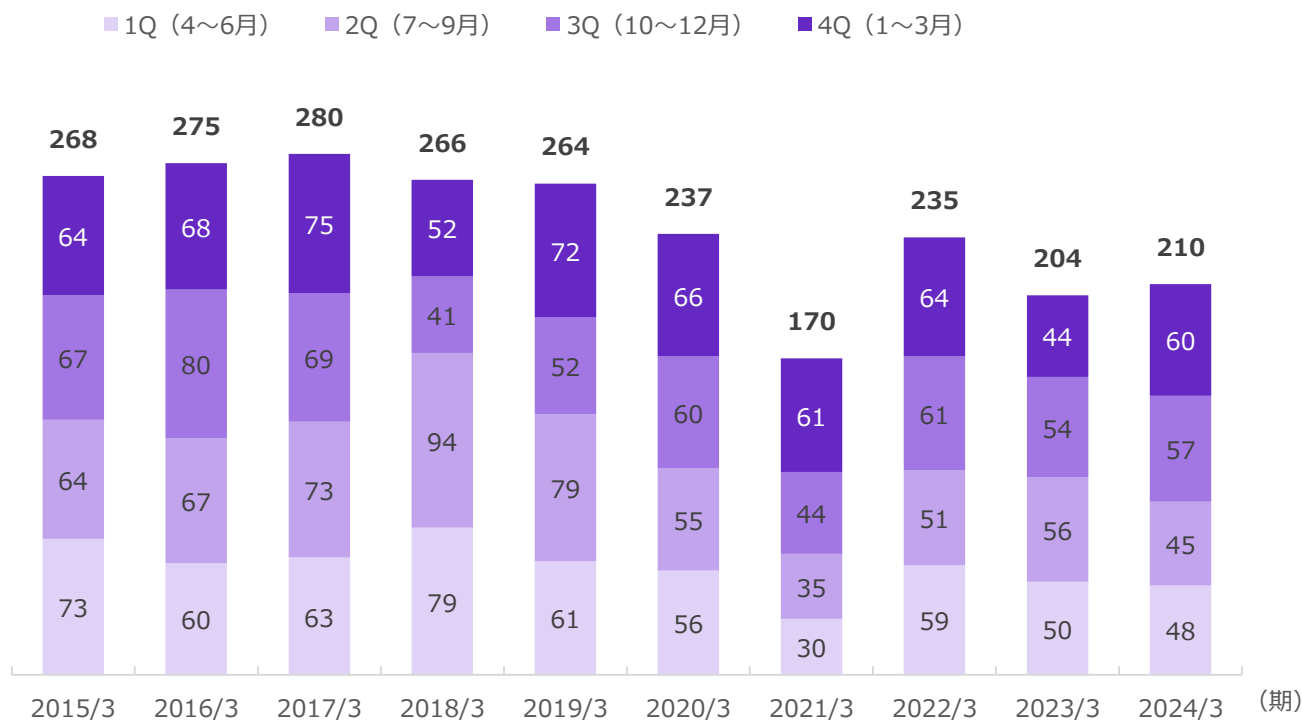


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

26. PS合算販売タイトル数

Update

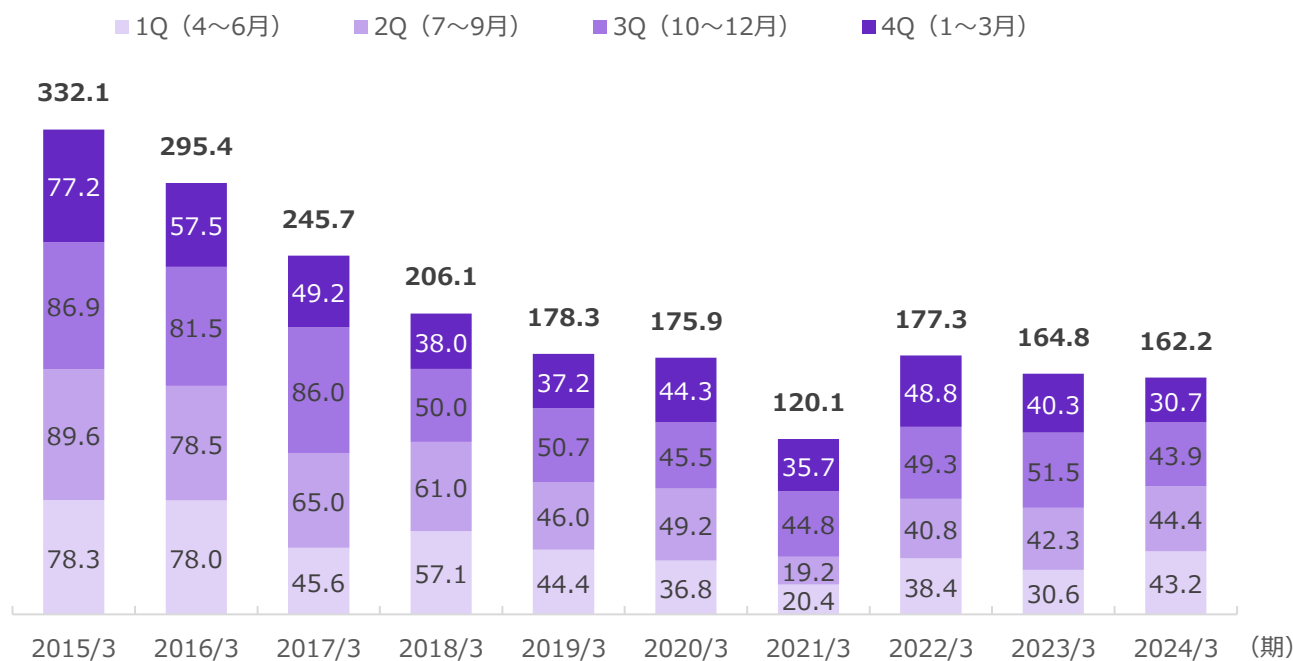
(単位：タイトル)



27. PS合算販売台数

Update

(単位：万台)

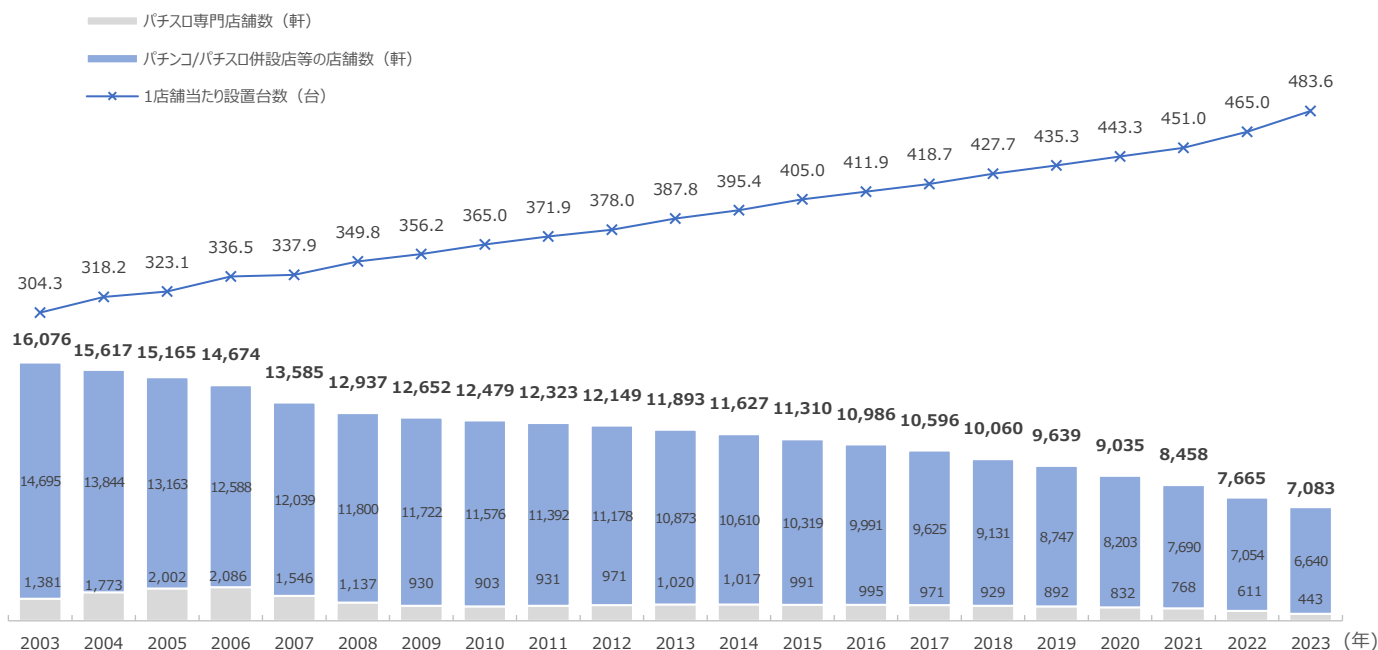


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所：当社調べ

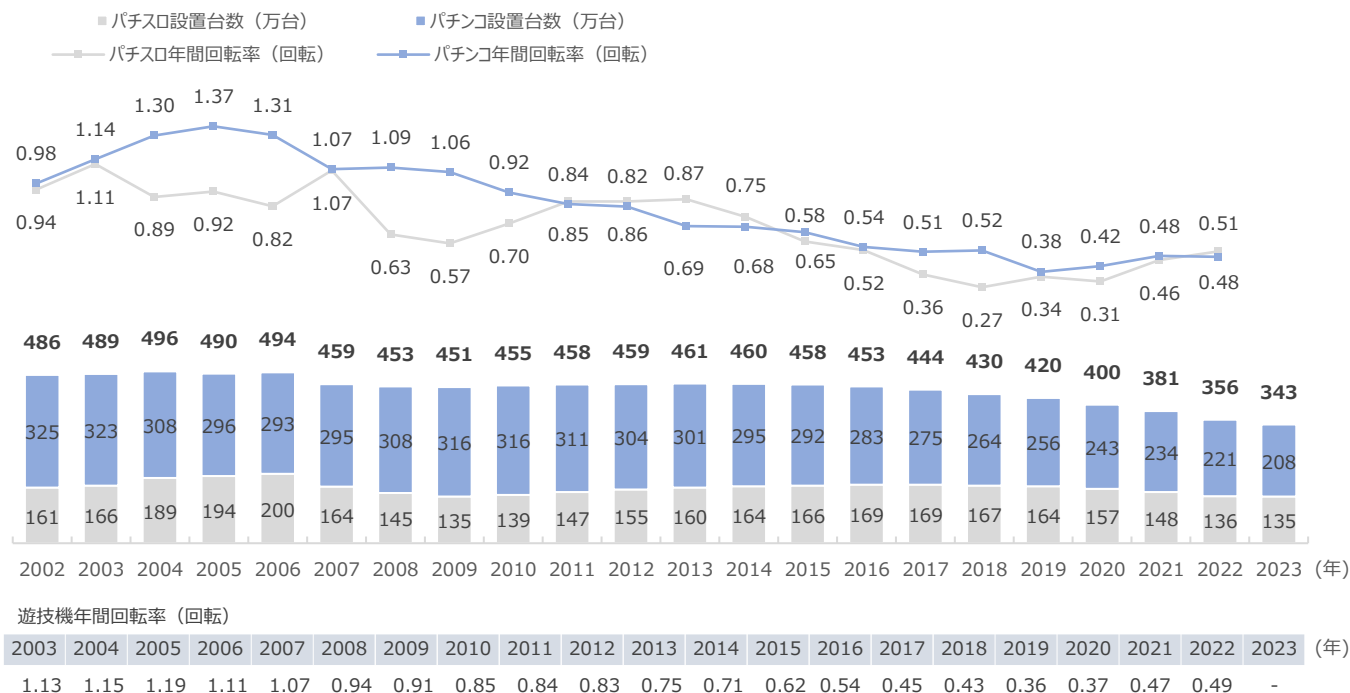
28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

本データは「令和4年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より作成、毎年4月に更新



29. 遊技機の設置台数と年間回転率

設置台数は「令和5年における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締り状況等について」（警察庁統計）より毎年4月に更新
 回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年9月に更新

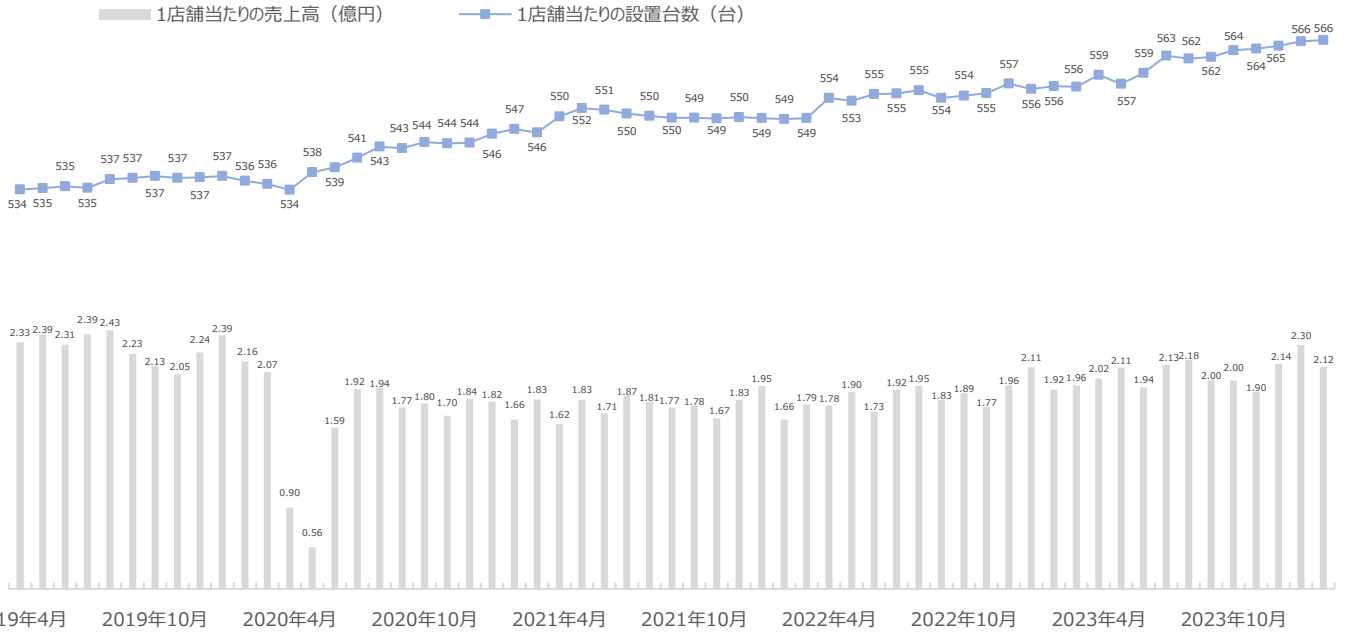


30. パチンコホールの月次動向

Update

本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新

■ 1店舗当たりの売上高（億円） ■ 1店舗当たりの設置台数（台）



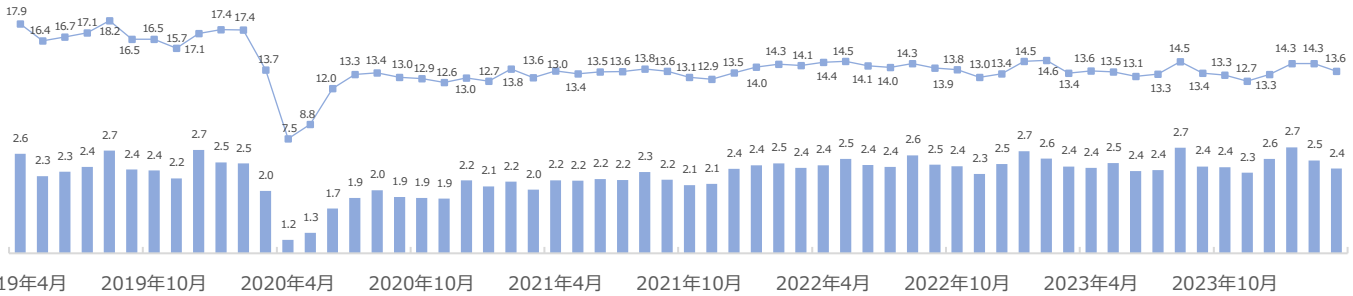
※調査対象店舗は、経済産業省が全日遊遊に委託し、全国47都道府県すべてから選定
 ※本データは、経済産業省により数値の見直しが実施されています。
 ※「1店舗当たりの設置台数（台）」は小数点第一位を、「1店舗当たりの売上高（億円）」は小数点第三位をそれぞれ四捨五入しています

31. PS平均稼働・粗利

Update

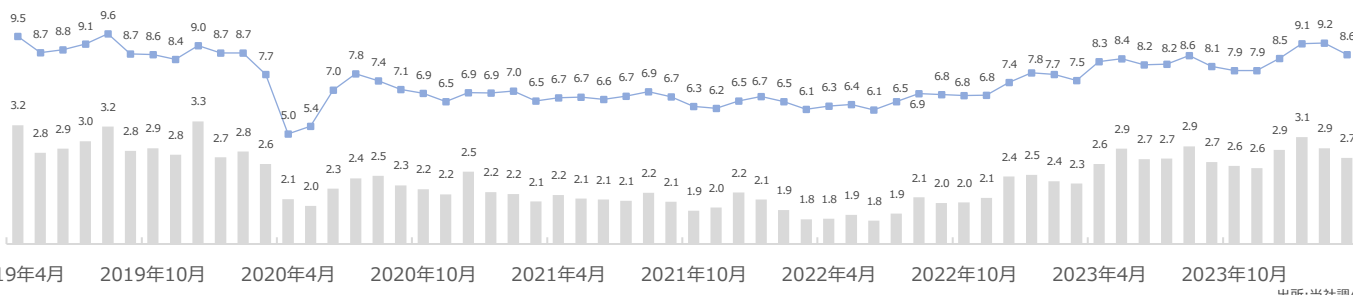
【パチンコ】

■ 一日あたりの平均粗利（千円） / (台) ■ 一日あたりの平均稼働（千発） / (台)



【パチスロ】

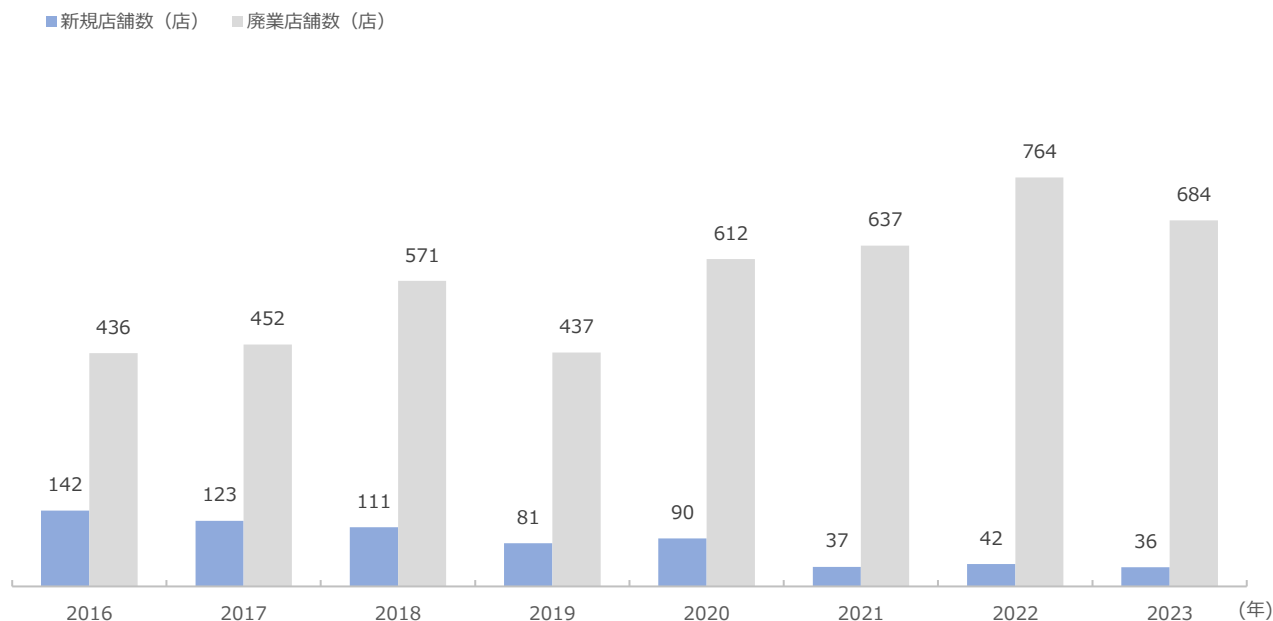
■ 一日あたりの平均粗利（千円） / (台) ■ 一日あたりの平均稼働（千枚） / (台)



出所:当社調べ

32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



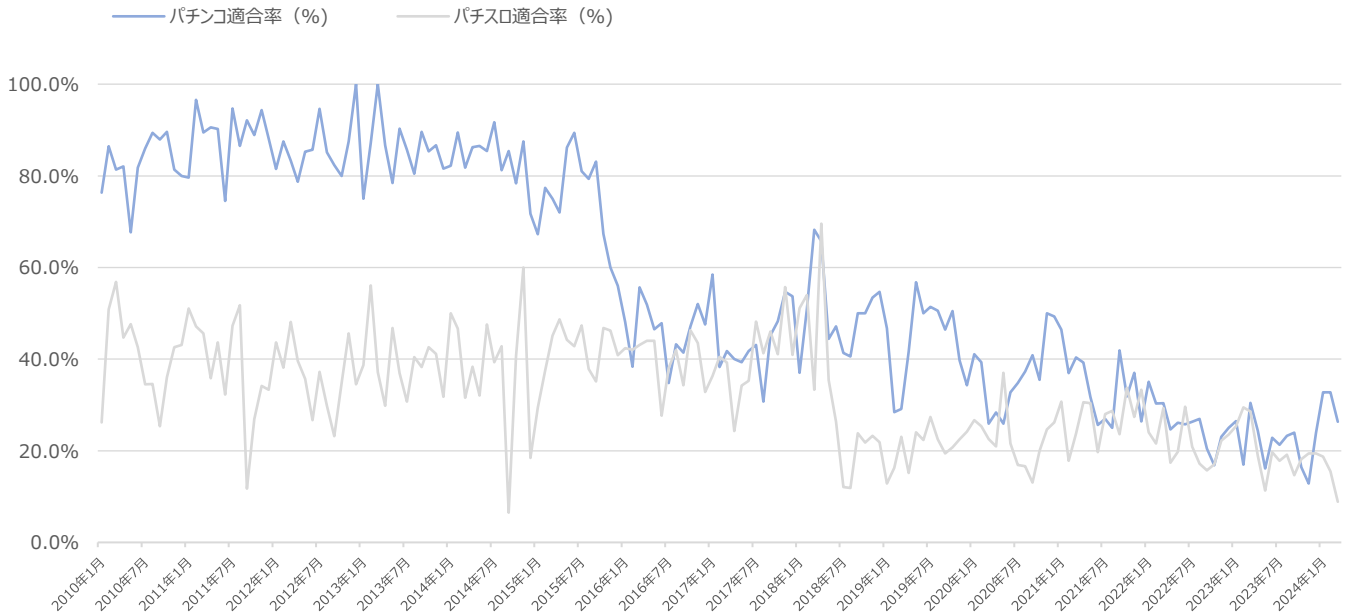
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

Update

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 年計 |
|------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 2016 | 新規出店 | 10 | 9 | 7 | 13 | 9 | 15 | 6 | 11 | 5 | 3 | 8 | 46 | 142 |
| | 廃業店舗数 | 23 | 37 | 61 | 40 | 34 | 28 | 37 | 34 | 45 | 27 | 37 | 33 | 436 |
| | 増減 | △ 13 | △ 28 | △ 54 | △ 27 | △ 25 | △ 13 | △ 31 | △ 23 | △ 40 | △ 24 | △ 29 | 13 | △ 294 |
| 2017 | 新規出店 | 9 | 8 | 10 | 20 | 7 | 22 | 4 | 8 | 4 | 4 | 6 | 21 | 123 |
| | 廃業店舗数 | 46 | 31 | 47 | 18 | 38 | 41 | 35 | 38 | 41 | 35 | 33 | 49 | 452 |
| | 増減 | △ 37 | △ 23 | △ 37 | 2 | △ 31 | △ 19 | △ 31 | △ 30 | △ 37 | △ 31 | △ 27 | △ 28 | △ 329 |
| 2018 | 新規出店 | 26 | 9 | 4 | 29 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 0 | 2 | 8 | 111 |
| | 廃業店舗数 | 62 | 56 | 69 | 43 | 49 | 41 | 55 | 38 | 33 | 46 | 35 | 44 | 571 |
| | 増減 | △ 36 | △ 47 | △ 65 | △ 14 | △ 40 | △ 36 | △ 48 | △ 32 | △ 27 | △ 46 | △ 33 | △ 36 | △ 460 |
| 2019 | 新規出店 | 23 | 3 | 8 | 12 | 5 | 0 | 1 | 2 | 5 | 0 | 4 | 18 | 81 |
| | 廃業店舗数 | 53 | 33 | 42 | 46 | 32 | 33 | 31 | 32 | 42 | 23 | 35 | 35 | 437 |
| | 増減 | △ 30 | △ 30 | △ 34 | △ 34 | △ 27 | △ 33 | △ 30 | △ 30 | △ 37 | △ 23 | △ 31 | △ 17 | △ 356 |
| 2020 | 新規出店 | 3 | 6 | 0 | 2 | 4 | 31 | 9 | 8 | 6 | 1 | 11 | 9 | 90 |
| | 廃業店舗数 | 58 | 34 | 66 | 68 | 61 | 78 | 49 | 32 | 47 | 52 | 30 | 37 | 612 |
| | 増減 | △ 55 | △ 28 | △ 66 | △ 66 | △ 57 | △ 47 | △ 40 | △ 24 | △ 41 | △ 51 | △ 19 | △ 28 | △ 522 |
| 2021 | 新規出店 | 2 | 2 | 6 | 6 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | 2 | 1 | 10 | 37 |
| | 廃業店舗数 | 62 | 53 | 127 | 49 | 44 | 44 | 21 | 46 | 65 | 38 | 36 | 52 | 637 |
| | 増減 | △ 60 | △ 51 | △ 121 | △ 43 | △ 42 | △ 43 | △ 20 | △ 46 | △ 61 | △ 36 | △ 35 | △ 42 | △ 600 |
| 2022 | 新規出店 | 3 | 3 | 3 | 6 | 0 | 5 | 3 | 3 | 4 | 0 | 1 | 11 | 42 |
| | 廃業店舗数 | 73 | 87 | 110 | 47 | 67 | 58 | 40 | 88 | 59 | 46 | 46 | 43 | 764 |
| | 増減 | △ 70 | △ 84 | △ 107 | △ 41 | △ 67 | △ 53 | △ 37 | △ 85 | △ 55 | △ 46 | △ 45 | △ 32 | △ 722 |
| 2023 | 新規出店 | 1 | 3 | 2 | 8 | 2 | 2 | 5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 10 | 36 |
| | 廃業店舗数 | 45 | 59 | 86 | 43 | 49 | 40 | 45 | 69 | 68 | 65 | 55 | 60 | 684 |
| | 増減 | △ 44 | △ 56 | △ 84 | △ 35 | △ 47 | △ 38 | △ 40 | △ 69 | △ 67 | △ 64 | △ 54 | △ 50 | △ 648 |
| 2024 | 新規出店 | 10 | 10 | 1 | | | | | | | | | | |
| | 廃業店舗数 | 40 | 34 | 60 | | | | | | | | | | |
| | 増減 | △ 30 | △ 24 | △ 59 | | | | | | | | | | |

34. 型式試験状況 (グラフ)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新



35. 型式試験状況 (詳細)

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」(一般財団法人 保安通信協会)より作成、毎月更新

パチンコ

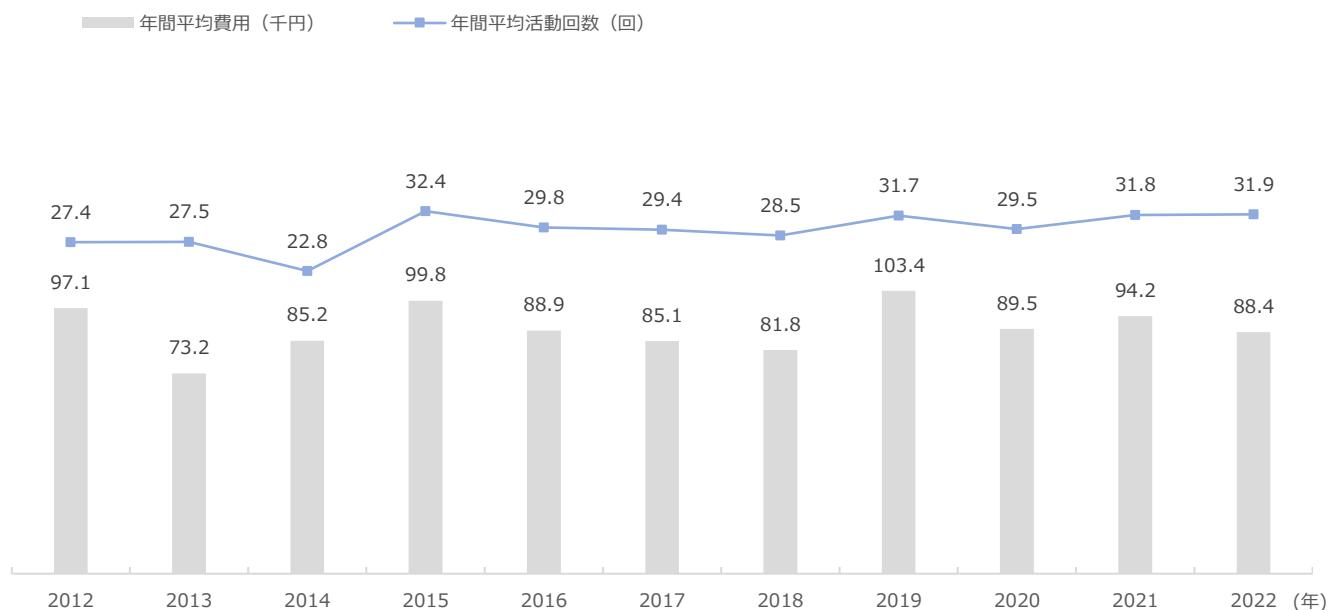
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021 | 結果書交付 | 71 | 73 | 104 | 84 | 63 | 78 | 63 | 68 | 62 | 91 | 81 | 72 | 910 |
| | 適合 | 33 | 27 | 42 | 33 | 20 | 20 | 17 | 17 | 26 | 29 | 30 | 19 | 313 |
| | 適合率 | 46.5% | 37.0% | 40.4% | 39.3% | 31.7% | 25.6% | 27.0% | 25.0% | 41.9% | 31.9% | 37.0% | 26.4% | 34.4% |
| 2022 | 結果書交付 | 57 | 56 | 79 | 69 | 65 | 93 | 76 | 89 | 83 | 83 | 65 | 84 | 899 |
| | 適合 | 20 | 17 | 24 | 17 | 17 | 24 | 20 | 24 | 17 | 14 | 15 | 21 | 230 |
| | 適合率 | 35.1% | 30.4% | 30.4% | 24.6% | 26.2% | 25.8% | 26.3% | 27.0% | 20.5% | 16.9% | 23.1% | 25.0% | 25.6% |
| 2023 | 結果書交付 | 68 | 53 | 69 | 86 | 62 | 92 | 61 | 86 | 71 | 67 | 62 | 71 | 848 |
| | 適合 | 18 | 9 | 21 | 21 | 10 | 21 | 13 | 20 | 17 | 11 | 8 | 17 | 186 |
| | 適合率 | 26.5% | 17.0% | 30.4% | 24.4% | 16.1% | 22.8% | 21.3% | 23.3% | 23.9% | 16.4% | 12.9% | 23.9% | 21.9% |
| 2024 | 結果書交付 | 58 | 58 | 76 | | | | | | | | | | |
| | 適合 | 19 | 19 | 20 | | | | | | | | | | |
| | 適合率 | 32.8% | 32.8% | 26.3% | | | | | | | | | | |

パチスロ

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021 | 結果書交付 | 65 | 73 | 80 | 85 | 79 | 76 | 75 | 94 | 89 | 80 | 73 | 90 | 959 |
| | 適合 | 20 | 13 | 19 | 26 | 24 | 15 | 21 | 27 | 21 | 27 | 20 | 30 | 263 |
| | 適合率 | 30.8% | 17.8% | 23.8% | 30.6% | 30.4% | 19.7% | 28.0% | 28.7% | 23.6% | 33.8% | 27.4% | 33.3% | 27.4% |
| 2022 | 結果書交付 | 54 | 51 | 75 | 92 | 86 | 81 | 67 | 99 | 89 | 82 | 72 | 68 | 916 |
| | 適合 | 13 | 11 | 22 | 16 | 17 | 24 | 14 | 17 | 14 | 14 | 16 | 16 | 194 |
| | 適合率 | 24.1% | 21.6% | 29.3% | 17.4% | 19.8% | 29.6% | 20.9% | 17.2% | 15.7% | 17.1% | 22.2% | 23.5% | 21.2% |
| 2023 | 結果書交付 | 75 | 78 | 81 | 95 | 88 | 76 | 73 | 94 | 75 | 88 | 67 | 72 | 962 |
| | 適合 | 19 | 23 | 26 | 18 | 10 | 15 | 13 | 18 | 11 | 16 | 13 | 14 | 196 |
| | 適合率 | 25.3% | 29.5% | 32.1% | 18.9% | 11.4% | 19.7% | 17.8% | 19.1% | 14.7% | 18.2% | 19.4% | 19.4% | 20.4% |
| 2024 | 結果書交付 | 80 | 71 | 79 | | | | | | | | | | |
| | 適合 | 15 | 11 | 7 | | | | | | | | | | |
| | 適合率 | 18.8% | 15.5% | 8.9% | | | | | | | | | | |

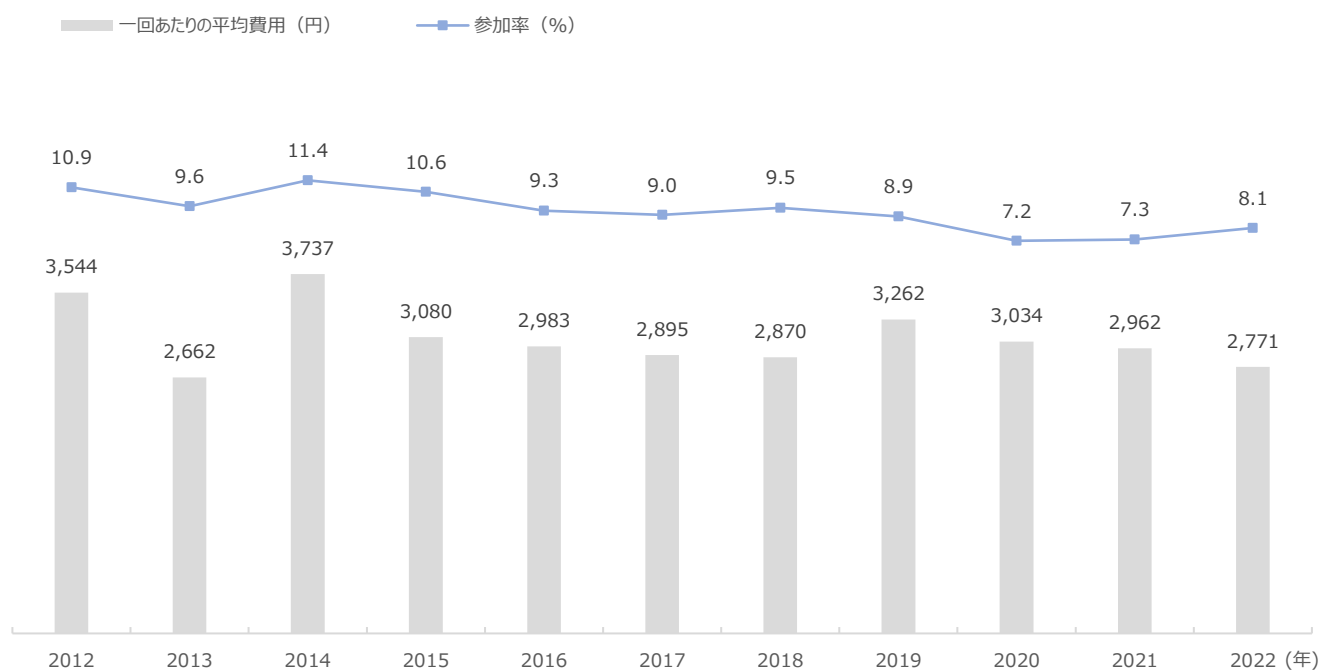
36. PS年間平均活動回数・年間平均費用

本データは「レジャー白書2023」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新



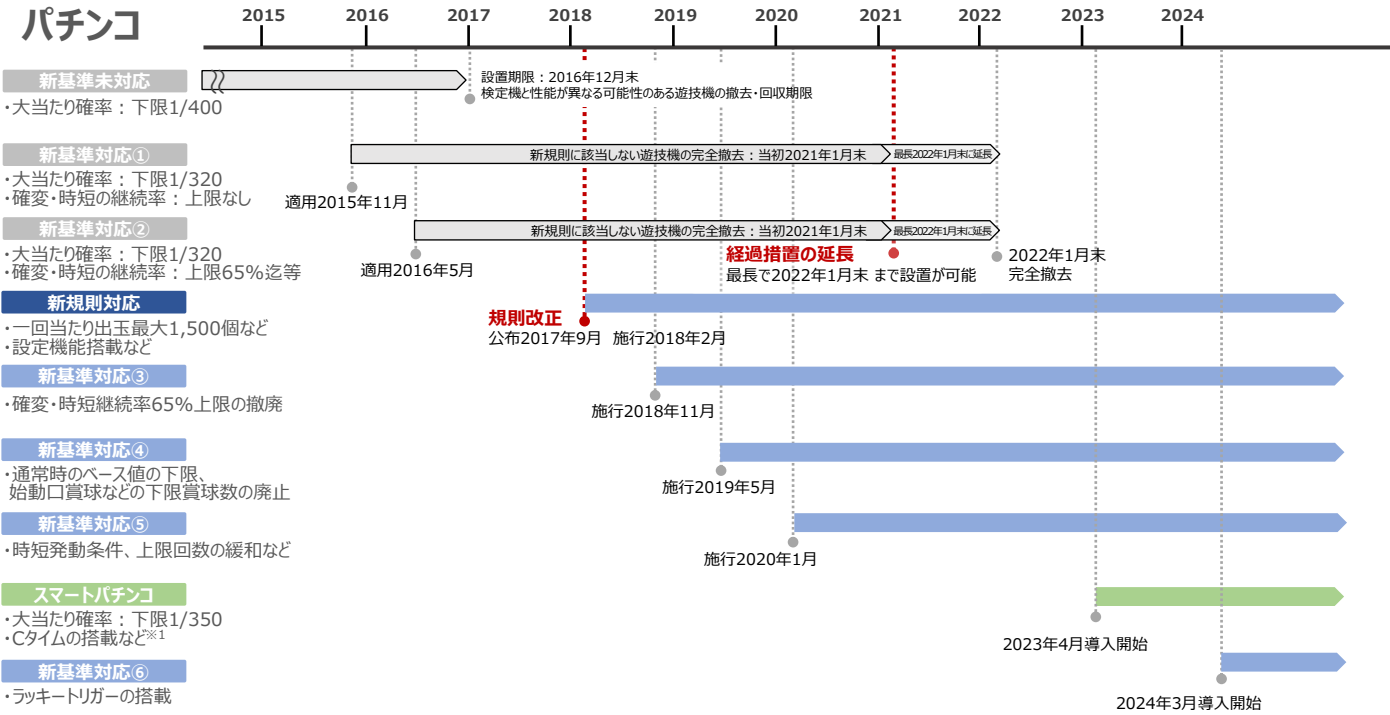
37. PS参加率・一回あたりの平均費用

本データは「レジャー白書2023」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年11月に更新
 ※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出

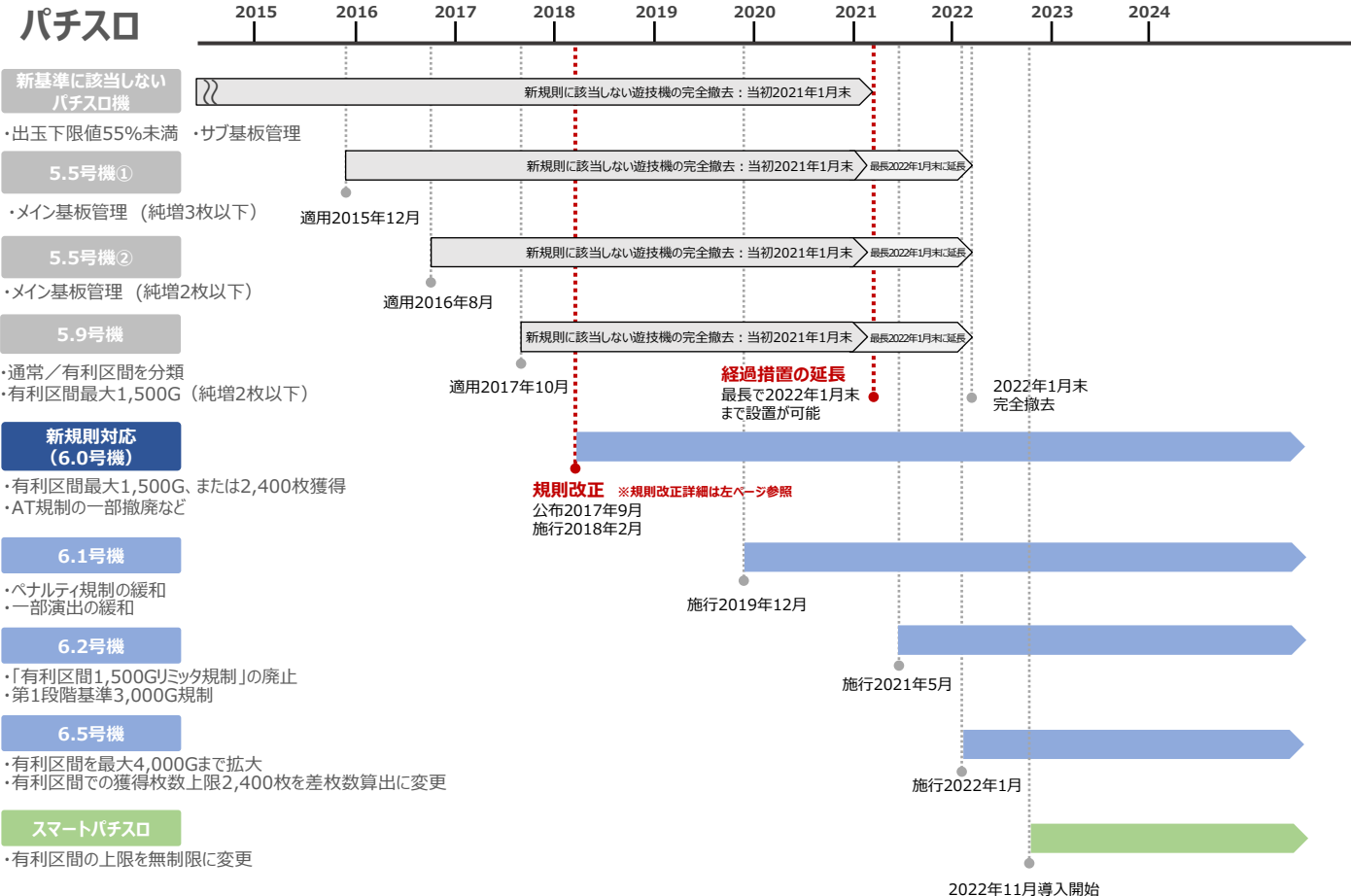


38. PS規制の動向

パチンコ



パチスロ



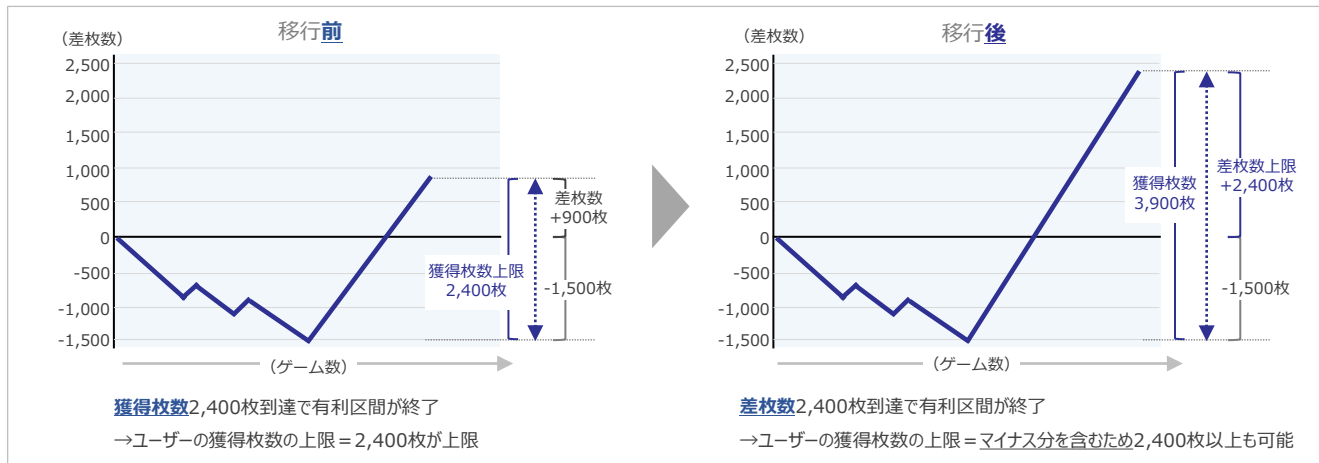
*1 Cタイム：スマートパチンコに搭載することが出来る機能で、主にRUSH終了時等に発生する抽選を指す

出所：当社調べ、警察庁

39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

| | 6号機 | 6.1号機 | 6.2号機 | 6.5号機 |
|---------------------|--------------|---|--|--------------------------------|
| 有利区間ゲーム数の上限 | 1,500ゲーム | 1,500ゲーム | 3,000ゲーム | 4,000ゲーム |
| 獲得枚数制限 (同一有利区間内) | 獲得枚数2,400枚到達 | 獲得枚数2,400枚到達 | 獲得枚数2,400枚到達 | 差枚数2,400枚到達 別途(図1)のイメージ図を参照 |
| その他の主な変更内容 | - | ペナルティ規制の緩和 | 一部演出の緩和 | - |
| (補足説明) | - | メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に | レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に | - |

(図1) 6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例(イメージ図)

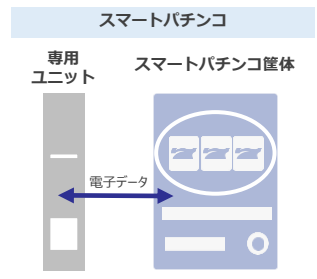


出所:「グリーンベるとweb」を参考に当社作成

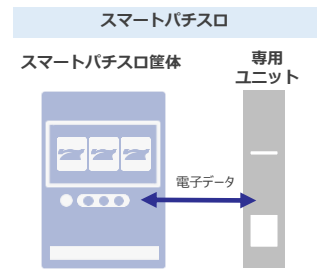
40. 【ご参考】スマートパチンコ・パチスロの概要

◇スマートパチンコ・パチスロの特徴

- ・遊技機性の向上 : 玉、メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化
- ・遊技環境の向上 : 玉、メダルの補給音等が軽減されることで、音量問題が改善
- ・感染症対策 : 玉、メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減
- ・依存症対策 : 出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策
- ・不正撲滅 : 遊技機へのゴト行為やメダル・遊技球持ち込み等の不正行為対策



遊技球数表示装置に電子化された遊技機球が蓄積され、遊技終了時は計数ボタンを押下すると専用ユニットに情報が転送される。また、遊技球は遊技台の中で循環する仕組み



メダル数表示装置に電子化された遊技機メダルが蓄積され、遊技終了時は計数ボタンを押下すると専用ユニットに情報が転送される仕組み

◇遊技性について

【スマートパチンコ】

| 内容 | 現行機 | スマートパチンコ |
|----------|------------------------------------|--|
| 大当たり確率 | 1/320 | 1/350 スベック設計の幅が広がり、多様性のある遊技機の開発が可能 |
| 新機能 | - | Cタイム搭載可能 C時短を利用した今までにないゲーム性を搭載することが可能 |
| コンプリート機能 | 最大獲得差玉95,000発 ※2022年11月以降申請分に適用 | 最大獲得差玉95,000発 |

【スマートパチスロ】

| 内容 | 現行機(6.5号機基準) | スマートパチスロ |
|------------|---------------------------------|-------------|
| 有利区間 | 差枚数2,400枚 | 差枚数2,400枚 |
| 有利区間ゲーム数上限 | 4,000ゲーム | 無制限 |
| コンプリート機能 | 最大差枚19,000枚 ※2022年7月以降申請分に適用 | 最大差枚19,000枚 |

出所:「パチンコ・パチスロ生活向上委員会」、「グリーンベるとweb」を参考に当社作成

41. PS業界の変遷

Update

| 期 | 主な出来事 | 業界全体 | PS 総販売台数 | ホール店舗 数 | ホール |
|--------|---|--|-------------|------------|---|
| 2005/3 | ■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震 | ■7月 遊技機規則の 改定施行 | 569万台 | 15,617軒 | |
| 2006/3 | ■1月 ライブドア事件 | | 583万台 | 15,165軒 | |
| 2007/3 | | | 549万台 | 14,674軒 | ■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、 ホール営業の厳格化（罰則の強化） |
| 2008/3 | ■8月 米 サブプライムローン問題 | | 492万台 | 13,585軒 | ■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化 |
| 2009/3 | ■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック | ■7月 G8サミット開催に伴う入替自粛 | 425万台 | 12,937軒 | |
| 2010/3 | ■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催 | ■11月 APEC開催 に伴う入替自粛 | 410万台 | 12,652軒 | ■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化 |
| 2011/3 | ■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水 | ■3月 東日本大震災発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛 | 388万台 | 12,479軒 | |
| 2012/3 | ■10月 円高 戦後最高値 | | 386万台 | 12,323軒 | ■8月 広告(イベント)に に関する規制の厳格化 |
| 2013/3 | ■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任 | | 382万台 | 12,149軒 | ■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭 |
| 2014/3 | | | 346万台 | 11,893軒 | |
| 2015/3 | ■4月 消費税増税 | | 325万台 | 11,627軒 | |
| 2016/3 | | | 286万台 | 11,310軒 | ■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業 |
| 2017/3 | ■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■11月 米 大統領選 ■12月 IR推進法案成立 | ■5月 サミット開催に伴う入替自粛 | 243万台 | 10,986 軒 | ■1月 設置遊技機の楽曲上映でJASRACと合意 |
| 2018/3 | | ■2月 風適法施行規則等の改正（施 行） | 201万台 | 10,596軒 | ■5月 Okura Holdings Limitedが香港市場に上場 |
| 2019/3 | ■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震 | | 183万台 | 10,060軒 | |
| 2020/3 | ■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9~11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルス をパンデミックと表明 | | 153万台 | 9,639軒 | |
| 2021/3 | ■4月 緊急事態宣言① 発令▶ 5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令▶ 4月解除 | | 150万台 | 9,035軒 | ■4月 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請 (実施率95%超) ■5月 下旬~ 営業を再開 |
| 2022/3 | ■4月 緊急事態宣言③ 発令▶ 6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令▶ 9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催 | | 181万台 | 8,458軒 | ■4月 TV、ラジオ、新聞等におけるCM自粛を解禁 対象地域のパチンコホールに対し、休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、休業また時 短営業を要請 |
| 2023/3 | | ■12月 警察庁が「ぱちんこ営業における 広告及び宣伝の取扱いについて（通 達）」を発表 | 175万台 | 7,665軒 | ■11月 スマートパチスロ 導入開始 ■2月 ホール関係4 団体（全日遊連、日遊協、 MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン （第1版）」を制定 |
| 2024/3 | ■1月 令和6年能登半島地震 | | | | ■4月 スマートパチンコ 導入開始 ■2月 ホール関係4 団体（全日遊連、日遊協、 MIRAI、余暇進）が「広告宣伝ガイドライン（第 2版）」を制定 |

※ホール店舗数は各年末時点

出所：当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。