



# 2005年3月期 中間決算説明会

2004.11.19

JASDAQ:2767

本資料に記載されている弊社の計画、戦略、予測などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保障するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。

# 会社概要



## 会社概要

(2004年9月30日現在)

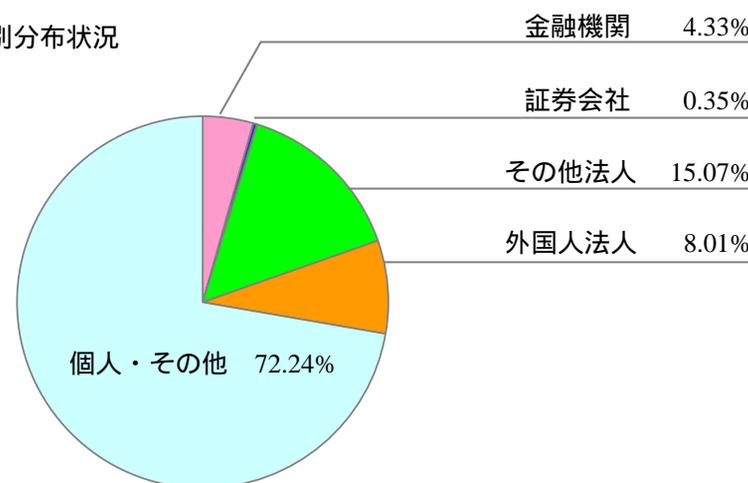
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー12階
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行株式総数 347,000株 2004/7月 1:2分割後
従業員数	735名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発および販売
営業拠点	札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、宇都宮、つくば、さいたま、千葉、東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、長野、愛知、三重、金沢、京都、大阪、神戸、広島、岡山、山口、松山、福岡、佐賀、鹿児島 (全国29拠点)
連結対象企業	プロフェッショナル・マネージメント株式会社 フィールズジュニア株式会社 ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社 トータル・ワークアウト株式会社 株式会社デジタルロード
持分法適用会社	株式会社ロデオ 株式会社ディースリーパブリッシャー

## 大株主の状況

株主数 8,866名(2004年9月30日現在)

株主名	持株比率
山本英俊	32.33%
山本剛史	11.53%
山本洋子	10.09%
サミー株式会社	7.93%
有限会社ミント	4.61%
モルガンスタンレーアンドコパニーインターナショナルリミテッド	3.02%
フィールズ従業員持株会	2.73%
山本優希	1.44%
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1.37%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1.09%

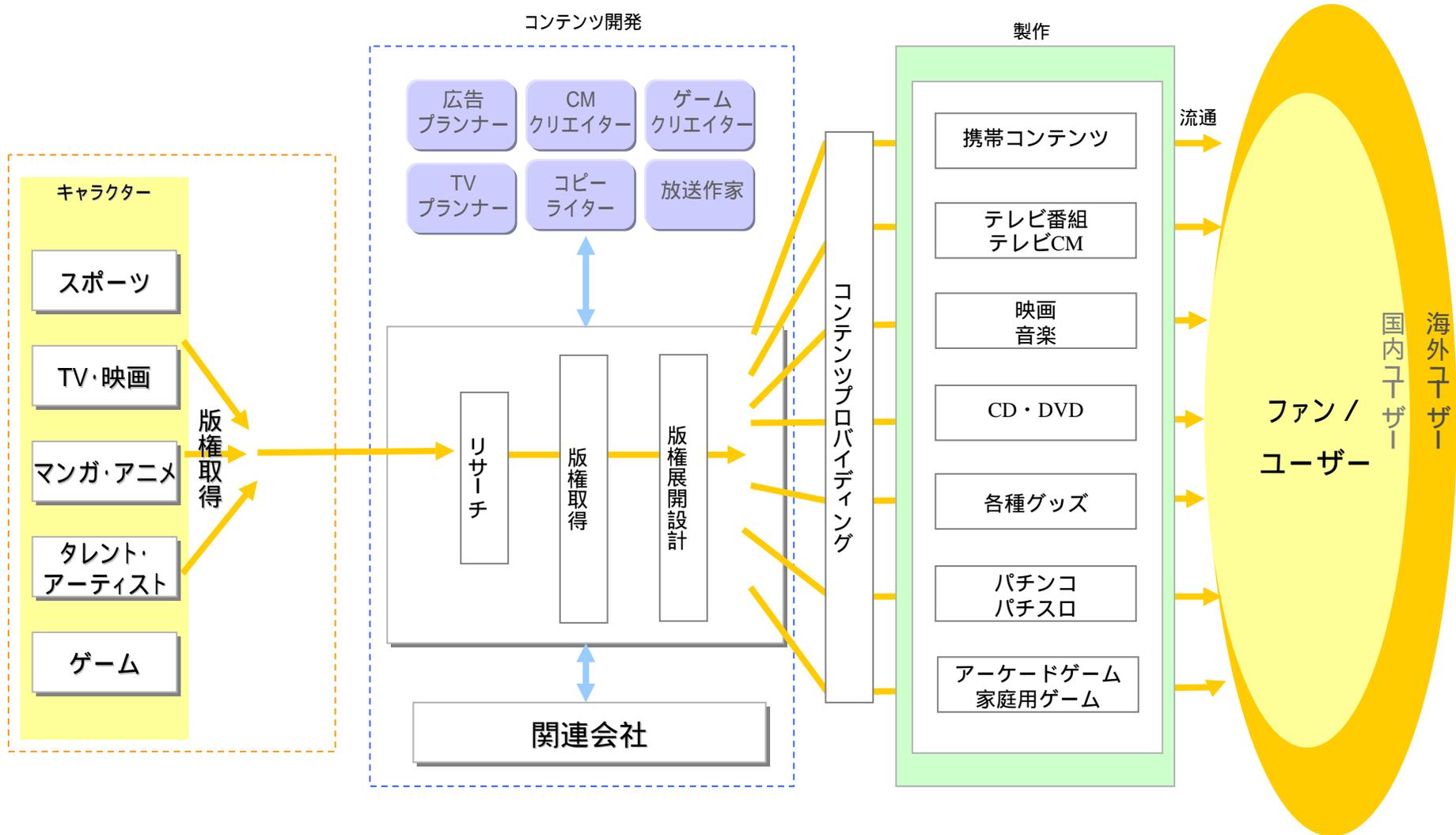
## 所有者別分布状況



# コンテンツプロバイダー・フィールズ



《 すべての人に最高の余暇を 》



# コンテンツ産業市場規模

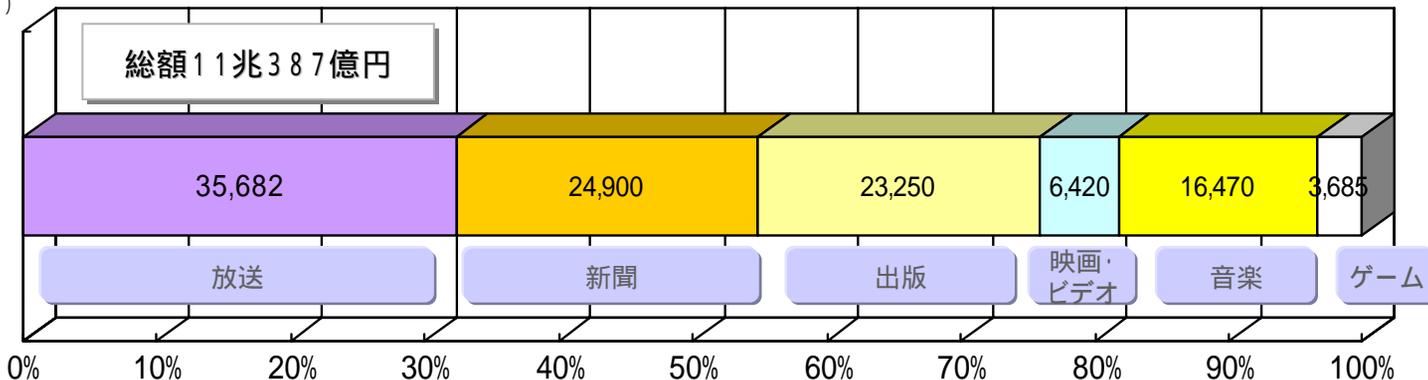


## 国家が掲げたコンテンツ産業創造

目標	2001年	2010年
コンテンツ産業市場規模	11兆円	15兆円
(内、デジタルコンテンツ国内市場規模)	1.9兆円	6.3兆円
海外輸出・ライセンス規模	0.3兆円	1.5兆円

(出所:「新産業創造戦略」経済産業省 2004年5月)

(参考データ)



CESA ゲーム白書、日本レコード協会、カラオケ白書、レジャー白書、日本映画製作者連盟資料、日本映像ソフト協会資料、総務省通信産業実態調査、出版指導年報、日本新聞協会資料を元に作成

# コンテンツ・プロバイディング戦略

## キャラクター

マーケティング

著作権取得

展開設計

事業展開

アーケード  
ゲーム

家庭用  
ゲーム

携帯  
コンテンツ

ネットワーク  
コンテンツ

シミュレーション  
ゲーム

各種MD

音楽  
コンテンツ

音楽出版

ショーBIZ  
コンテンツ

出版

イベント  
コンテンツ

キャラクター  
グッズ

映画

DVD

スポーツ  
コンテンツ

テレビ番組

テレビCM

パチンコ  
景品

パチンコ

パチスロ

グループ各社取り組み

資金

マネジメント

ブランド

IT・デジタル

グローバル

2005年3月期中間実績・通期見込み



2005年3月期  
中間期実績報告

# 2005年3月期 中間期実績【個別】



## 〔前年同期比較〕

項目(百万円)	前年同期比較		
	2004年3月期 中間期実績	2005年3月期 中間期実績	前期比 (%)
売上高	36,042	30,265	84.0%
売上総利益	10,319	8,727	84.6%
販売費および一般管理費	4,226	5,398	127.7%
営業利益	6,092	3,328	54.6%
経常利益	6,161	3,265	53.0%
当期純利益	3,312	1,992	60.1%

# 2005年3月期 中間期実績【個別】

## 〔事業計画立案時の考え方〕

前年実績と当初計画比較

項目(百万円)	2004年3月期 中間期実績	2005年3月期 中間期計画	前期実績比 (%)
売上高	36,042	31,200	86.6%
売上総利益	10,319	10,055	97.4%
販売費および一般管理費	4,226	6,020	142.5%
営業利益	6,092	4,035	66.2%
経常利益	6,161	4,100	66.5%
当期純利益	3,312	2,190	66.1%

### 2005年3月期 中間実績

- ・2004年3月期中間期実績 経常利益62億円に対し、  
2005年3月期中間期計画 21億円減の経常利益41億円と計画

#### ・前中間期

サミーグループ+ その他メーカーの遊技機販売

#### ・今中間期: 営業社員450名へ大幅増員

サミーグループ+ その他メーカーの遊技機販売

+ SANKYOグループ

+ 新規提携メーカー

- ・取扱機種数の増加に伴い、ショールーム機能を備えた支店の拡充

- ・積極的な事業展開による経費増加を見込んだ計画

# 2005年3月期 中間期実績【個別】



## 〔計画比〕

項目(百万円)	計画比		
	2005年3月期 中間期計画	2005年3月期 中間期実績	計画比 (%)
売上高	31,200	30,265	97.0%
売上総利益	10,055	8,727	86.8%
販売費および一般管理費	6,020	5,398	89.7%
営業利益	4,035	3,328	82.5%
経常利益	4,100	3,265	79.6%
当期純利益	2,190	1,992	91.0%

### 2005年3月期 中間実績

- ・2005年3月期中間期実績は、経常利益33億円 計画比79.6%  
 主な要因はパチンコ1機種、パチスロ1機種の販売が  
 それぞれ下期にずれ込んだ為

# 2005年3月期 中間期実績【連結】



項目(百万円)	連結比較				
	2004年3月期 中間期実績	2005年3月期 中間期計画	2005年3月期 中間期実績	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	36,567	32,237	30,975	84.7%	96.1%
売上総利益	10,508	10,455	8,986	85.5%	85.9%
販売費および一般管理費	4,396	6,492	5,814	132.2%	89.6%
営業利益	6,111	3,963	3,171	51.9%	80.0%
経常利益	6,413	4,117	3,280	51.1%	79.7%
当期純利益	3,523	2,187	1,972	56.0%	90.2%

## 2005年3月期 中間実績

・グループ経営指標である連単倍率

売上高 : 1.02倍

当期利益 : 0.99倍

・連結子会社 トータルワークアウト

2004年7月、3号店となる大阪戎橋に出店

# 【パチンコ部門】2005年3月期 上半期販売実績



## パチンコ 販売機種

製造メーカ	機種名	上半期 販売台数	累計 販売台数
サミー	CR力道山	* 22,427	40,710
ビィスティ	CRフィーバ`-カンフ`キ`ャル	* 10,594	14,712
サミー	CRリンダ`のどうにもとまらない	25,795	
中間期 販売機種	ビィスティ	CRフィーバ`-ツインズ`	8,324
	サミー	CR幕末の風	13,176
	その他メーカ	10,841	
中間期	販売台数 総合計	91,157	
第3四半期	ビィスティ	CRサーキットへ行こう!	* 3Q計上
	ビィスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン	販売中

\* サミー・CR力道山およびビィスティ・CRフィーバ`-カンフ`キ`ャルは、2004年2月発売のため、代行販売の台数計上はほぼ2005年3月期第1四半期に計上となる。数値は上半期計上分のみ表示。

\* ビィスティ・CRサーキットへ行こう!は2004年9月発売の為、台数計上は2005年第3四半期に計上となる。

## 2005年3月期 上半期 販売機種実績



### CRリンダのどうにもとまらない

・「山本リンダ」さんの全面協力により実現

・唄、踊り、会話など“本物感”を追及し、高品質のゲーム性を実現した遊技機

(c)LMO/GD (c)Sammy



### CRフィーバ`-ツインズ

・ボタンひとつで2種類の演出画面を選択できる「気分転換切替機能」を搭載

・1つの遊技機で2つの世界観を実現

(c)Bisty



### CR幕末の風

・様々なメディアを通じ、話題の高まっている「新選組」をモチーフにした遊技機

・サミー伝統のミッション系演出を搭載

(c)Sammy



### CRサーキットへ行こう!

・業界初・時間制限ミッション「GTタイム」搭載

・「ヒロミ氏」「保坂氏」等が登場、サーキットの熱い興奮を再現

(c)株式会社ビー・カンパニー 有限会社サンクチュアリ 株式会社ロッソ



### CR新世紀エヴァンゲリオン

・新規則第1号機 フルモデルチェンジ機

・TV、ビデオ、アニメ等で人気を博した「新世紀エヴァンゲリオン」の世界観を再現

(C) GAINAX/ProjectEva・テレビ東京

# 【パチスロ部門】2005年3月期 上半期販売実績



## パチスロ 販売機種

	製造メーカ	機種名	上半期 販売台数	累計 販売台数
	ロデオ	カメラハイグレードビジョン	*31,118	61,126
中間期 販売機種	ビズティ	フィーバー夏祭り	5,924	
	ロデオ	梅松ダイナマイトウェーブ	*35,795	36,541
	その他メーカ		4,713	
中間期	販売台数	総合計	77,550	
第3四半期	ロデオ	カイジ	*販売中	

\*カメラハイグレードビジョンは、2004年3月期からの継続販売。数値は2005年中間期計上分のみ表示

\*梅松ダイナマイトウェーブは、2005年3月期第3四半期継続販売中。数値は計上分のみ表示

## 2005年3月期 上半期 販売機種実績



### カメラハイグレードビジョン【液晶表示】

- ・パチスロ機史上最大の20インチ大液晶画面で出現！『ドーナツビジョン』搭載。フルモデルチェンジ機

c角川大映c1999 角川大映 TNHN



### フィーバー夏祭り【液晶表示】

- ・SANKYOのパチンコヒット機「CRF夏祭り」のキャラクターと世界観を取り込んだ遊技機

c角川大映c1999 角川大映 TNHN



### 梅松ダイナマイトウェーブ【液晶表示】

- ・梅宮辰夫氏、松方弘樹氏のコラボレーション

cNP/GD/PKL cPC/BP



### カイジ【液晶表示】

- ・史上初 13インチフルカラー全面液晶搭載機！
- ・マンガ「カイジ」がキャラクター。勝負師達の熱い世界観を迫力の液晶画面で演出

c福本伸行/講談社

# 【P/S部門】販売台数推移



連結(千円)	2001年	2002年	2003年			2004年			2005年		
	3月期	3月期	上期	下期	合計	上期	下期	合計	上期	下期	合計
営業利益	1,700,893	5,730,688	4,406,268	2,374,928	6,781,196	6,111,557	5,755,021	11,866,578	3,171,648		
経常利益	1,681,106	5,664,866	4,589,086	2,432,962	7,022,048	6,413,795	5,795,714	12,209,509	3,280,677		
当期純利益	583,081	3,041,486	2,278,072	1,246,300	3,524,372	3,523,380	3,096,873	6,620,253	1,972,236		
<b>販売台数(台)</b>											
パチンコ・パチスロ合計	166,339	222,660	133,448	126,365	259,813	153,254	170,683	323,937	168,707		
<b>P/S販売比率</b>											
パチンコ販売(台)		62,809	34,823	43,876	78,699	42,575	102,456	145,031	91,157		
		28.20%	26.09%	34.72%	30.29%	27.78%	60.03%	44.77%	54.03%		
パチスロ販売(台)		159,851	98,625	82,489	181,114	110,679	68,227	178,906	77,550		
		71.80%	73.91%	65.28%	69.71%	72.22%	39.97%	55.23%	45.97%		
<b>代行/代理販売比率</b>											
代行販売(台)		151,423	36,840	46,569	83,409	45,892	105,718	151,610	92,584		
		68.01%	27.61%	36.85%	32.11%	29.95%	61.96%	46.81%	54.87%		
代理販売(台)		71,237	96,608	79,796	176,404	107,362	64,965	172,327	76,123		
		31.99%	72.39%	63.15%	67.89%	70.05%	38.04%	53.19%	45.13%		
<b>直接/間接販売比率</b>											
直接販売(台)		129,020	79,859	82,989	162,848	98,305	128,291	226,596	123,338		
		57.94	59.84%	65.67%	62.78%	64.15%	75.16%	69.95%	73.10%		
間接販売(台)		93,640	53,589	43,376	96,965	54,949	42,392	97,341	45,369		
		42.06	40.16%	34.33%	37.32%	35.85%	24.84%	30.05%	26.90%		

# 2005年3月期 通期業績見通し



## 半期推移表(連結)

項目(百万円)	2004年3月期		2005年3月期		通期見込み
	2004年3月期 上半期実績	2004年3月期 下半期実績	2005年3月期 上半期実績	2005年3月期 下半期計画	2005年3月期 通期計画
売上高	36,567	29,644	30,975	42,725	73,700
売上総利益	10,508	11,070	8,986	17,614	26,640
販売費および一般管理費	4,396	5,315	5,814	7,086	12,900
営業利益	6,111	5,755	3,171	10,529	13,700
経常利益	6,413	5,796	3,280	10,720	14,000
当期純利益	3,523	3,096	1,972	5,628	7,600
遊技機販売機種数(パチンコ)	1	4	3	6	9
遊技機販売機種数(パチスロ)	4	3	2	3	5

### 2005年3月期 通期見通し

#### ・パチンコ遊技機販売

下期よりビスティ社との本格的な業務提携の第一弾  
「CR新世紀エヴァンゲリオン」の受注を開始

現在、約10万台の受注を受け、すでに7万台をメーカーへ発注済  
上期の投入が3機種に対し、下期は6機種を投入予定

#### ・パチスロ遊技機販売

上期の投入が2機種に対し、下期は3機種を投入予定

### 2005年3月期 通期見通し

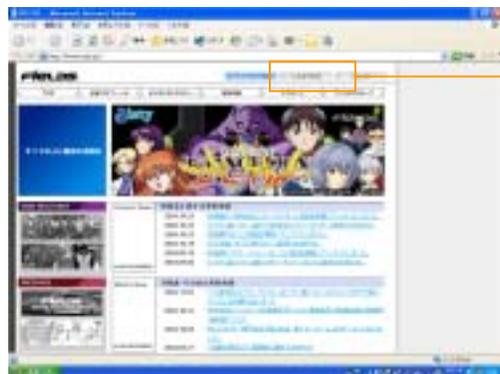
#### ・上期の経費実績58億円に対し、下期の計画経費は70億円

上期にパチンコ・パチスロ機の販売を各1機種ずつ延期した  
ことによる販売促進費の増加分  
上期の企業広告費用が下期にずれた為

# フィールズ WEBページのご紹介



## フィールズ - IR投資家情報ページ



〔トップページ〕

- 各種更新情報
- 企業プロフィール
- ビジネスストラテジー
- 主力商品/取扱商品情報
- リクルート情報
- フィールズグループ会社のご紹介
- ・プロフェッショナル・マネジメント(株)
- ・ホワイトラッシュ・チャームス・ジャパン(株)
- ・トータル・ワークアウト(株)
- ・(株)デジタルロード
- ・フィールズ Jr(株)
- TOPIX

・・・e.t.c

IR投資家情報ページ



〔IR投資家情報ページ〕

- IR更新情報
- プレスリリース
- IRライブラリー
- 決算短信
- 説明会資料
- 有価証券報告書、半期報告書
- 事業報告書
- 決算公告
- 財務情報
- IRカレンダー
- マーケットデータ
- 株式情報（株価、株式事務等）

・・・e.t.c

各種IR情報を提供しております。ご活用下さいませ。

<http://www.fields.biz/>

【お問い合わせ先】

住所 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー12F  
担当 : 経営企画室 IR担当  
TEL : 03-5784-2111 / FAX : 03-5784-3047  
E-mail : [ir@fields.biz](mailto:ir@fields.biz)