

2009年3月期 第2四半期累計期間決算 補足データ資料

2008年11月7日

フィールズ株式会社



FIELDS CORPORATION

すべての人に最高の余暇を



JASDAQ:2767

<http://www.fields.biz>

目次

1. 2009年3月期 第2四半期累計期間ハイライト	P. 3	4. 添付資料 I	P. 21
2009年3月期 第2四半期累計期間実績（連結）	P. 4	会社概要	P. 22
（参考）2009年3月期 第2四半期累計期間実績（個別）	P. 5	当社の歩み	P. 23
2009年3月期 第2四半期累計期間セグメント別情報（連結）	P. 6	グループ・ストラクチャー	P. 24
2009年3月期 第2四半期末 貸借対照表（連結）	P. 7	フィールズグループ会社紹介	P. 25
		フィールズグループ会社紹介（続き）	P. 26
		ビジネスモデル	P. 27
		商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）	P. 28
2. 2009年3月期 通期見通し	P. 8	パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）	P. 29
2009年3月期 通期の見通し（連結）	P. 9	「CR新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの累計販売台数推移 及びコンテンツ搭載機の市場動向	P. 30
（参考）2009年3月期 通期の見通し（個別）	P. 10	京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携	P. 31
		PS・フィールド 販売台数推移	P. 32
3. 第2四半期累計期間 補足データ集	P. 11	主要財務数値・経営指標	P. 33
2009年3月期 第2四半期累計期間 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル	P. 12	業績の推移（連結）	P. 34
2009年3月期 第2四半期累計期間の発売済みタイトル	P. 13	資産/負債・純資産の推移	P. 35
2009年3月期 第3四半期の発表済みタイトル	P. 14	5. 添付資料 II	P. 36
2009年3月期 第2四半期累計期間 メーカー別パチンコ遊技機販売実績	P. 15	産業統計	P. 37
2009年3月期 第2四半期累計期間 メーカー別パチスロ遊技機販売実績	P. 16	パチンコ産業の市場規模（2007年度）	P. 38
ブランド別販売台数推移	P. 17	パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 39
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 18	パチンコ業界の近年流れ	P. 40
（参考）株式会社ディースリー 2009年3月期 第2四半期累計期間実績	P. 19	パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移	P. 41
（参考）株式会社ディースリー 2009年3月期 第2四半期累計期間 ゲームソフトウェア販売実績	P. 20	遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）	P. 42
		遊技機の設置台数および年間回転数	P. 43
		市場占有率	P. 44
		6. IRサイトのご紹介	P. 45



2009年3月期 第2四半期累計期間ハイライト

2009年3月期 第2四半期累計期間実績（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期		2009年3月期				
	2Q累計期間 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計期間 期初計画	前年 同期比(%)	2Q累計期間 実績	前年 同期比(%)
売上高	64,648	101,818	7,321	37,000	57.2%	41,590	64.3%
売上総利益	17,444	34,544	2,114	14,500	83.1%	14,522	83.2%
販売費および一般管理費	9,621	21,385	5,426	12,000	124.7%	11,269	117.1%
営業利益	7,822	13,158	△3,312	2,500	32.0%	3,252	41.6%
営業利益率	12.1%	12.9%	-	6.8%		7.8%	
経常利益	7,464	11,705	△3,161	2,500	33.5%	3,023	40.5%
経常利益率	11.5%	11.5%	-	6.8%		7.3%	
当期純利益	3,077	5,296	△2,289	700	22.7%	845	27.5%
当期純利益率	4.8%	5.2%	-	1.9%		2.0%	

(参考) 2009年3月期 第2四半期累計期間実績 (個別)

(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期				
	2Q累計期間 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計期間 期初計画	前年 同期比(%)	2Q累計期間 実績	前年 同期比(%)
売上高	58,735	82,758	3,950	29,000	49.4%	34,357	58.5%
売上総利益	15,570	28,488	2,090	12,800	82.2%	13,507	86.8%
販売費および一般管理費	7,005	15,854	3,569	8,300	118.5%	7,873	112.4%
営業利益	8,565	12,634	△1,478	4,500	52.5%	5,633	65.8%
営業利益率	14.6%	15.3%	-	15.5%		16.4%	
経常利益	8,660	12,463	△1,721	4,500	52.0%	5,497	63.5%
経常利益率	14.7%	15.1%	-	15.5%		16.0%	
当期純利益	2,467	4,153	△948	2,500	101.3%	3,229	130.9%
当期純利益率	4.2%	5.0%	-	8.6%		9.4%	

2009年3月期 第2四半期累計期間セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期				2009年3月期		
	1Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q累計期間 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計期間 実績	構成比 (%)
売上高							
PS・フィールド	21,093	58,715	65,343	82,763	4,197	34,957	83.5%
ゲーム・フィールド	2,223	4,140	8,851	14,528	1,904	4,127	9.9%
スポーツ・フィールド*	-	-	-	-	961	1,977	4.7%
映像・フィールド*	-	-	-	-	26	30	0.1%
その他・フィールド*	989	2,144	3,875	5,919	394	771	1.8%
小計	24,306	65,000	78,070	103,212	7,485	41,864	100%
消去又は全社	(72)	(352)	(585)	(1,393)	(163)	(274)	
合計	24,234	64,648	77,485	101,818	7,321	41,590	
営業利益							
PS・フィールド	2,540	8,623	6,873	12,747	△1,562	5,569	172.0%
ゲーム・フィールド	12	△359	△414	952	△1,112	△1,619	△50.0%
スポーツ・フィールド*	-	-	-	-	△169	△342	△10.6%
映像・フィールド*	-	-	-	-	△488	△522	△16.1%
その他・フィールド*	△228	△439	△454	△516	65	152	4.7%
小計	2,324	7,824	6,004	13,182	△3,267	3,237	100%
消去又は全社	(1)	(1)	(15)	(24)	(44)	14	
合計	2,322	7,822	5,988	13,158	△3,312	3,252	

*従来の「その他・フィールド」は、当第1四半期より「スポーツ・フィールド」「映像・フィールド」「その他・フィールド」と新たにセグメントを分けています。

2009年3月期 第2四半期末 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

資産の部	2008年 3月末	2008年 9月末	増減
現金及び預金	12,841	10,848	△1,993
受取手形及び売掛金	12,354	30,933	18,579
その他	14,456	14,190	△266
貸倒引当金	△92	△254	△162
流動資産合計	39,559	55,717	16,158
有形固定資産合計	8,093	11,617	3,524
のれん	1,057	761	△296
その他	2,880	2,752	△128
無形固定資産合計	3,937	3,513	△424
投資有価証券	13,212	12,520	△692
その他	4,721	4,784	63
貸倒引当金	△355	△281	74
投資その他の資産合計	17,578	17,023	△555
固定資産合計	29,609	32,154	2,545
資産合計	69,168	87,871	18,703

負債・純資産の部	2008年 3月末	2008年 9月末	増減
支払手形及び買掛金	5,954	20,016	14,062
短期借入金	3,398	5,921	2,523
未払法人税等	3,743	2,510	△1,233
その他	6,227	7,943	1,716
流動負債合計	19,322	36,390	17,068
社債	250	2,590	2,340
長期借入金	434	818	384
退職給付引当金	211	229	18
その他	2,619	2,538	△81
固定負債合計	3,514	6,175	2,661
負債合計	22,836	42,566	19,730
資本金	7,948	7,948	0
資本剰余金	7,994	7,994	0
利益剰余金	28,852	28,829	△23
株主資本合計	44,795	44,772	△23
評価・換算差額合計	△309	△655	△346
新株予約権	43	60	17
少数株主持分	1,802	1,128	△674
純資産合計	46,331	45,305	△1,026
負債純資産合計	69,168	87,871	18,703

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております



2009年3月期 通期見通し

2009年3月期 通期の見通し（連結）

（単位：百万円）

	2008年3月期			2009年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	64,648	37,170	101,818	41,590	64.3%	33,410	89.9%	75,000	73.7%
売上総利益	17,444	17,100	34,544	14,522	83.2%	18,478	108.1%	33,000	95.5%
販売費および一般管理費	9,621	11,764	21,385	11,269	117.1%	11,731	99.7%	23,000	107.6%
営業利益	7,822	5,336	13,158	3,252	41.6%	6,748	126.5%	10,000	76.0%
営業利益率	12.1%	14.4%	12.9%	7.8%		20.2%		13.3%	
経常利益	7,464	4,241	11,705	3,023	40.5%	6,977	164.5%	10,000	85.4%
経常利益率	11.5%	11.4%	11.5%	7.3%		20.9%		13.3%	
当期純利益	3,077	2,219	5,296	845	27.5%	4,455	200.8%	5,300	100.1%
当期純利益率	4.8%	6.0%	5.2%	2.0%		13.3%		7.1%	

(参考) 2009年3月期 通期の見通し (個別)

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	上半期実績	下半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比(%)	下半期計画	前年同期比(%)	通期計画	前年同期比(%)
売上高	58,735	24,023	82,758	34,357	58.5%	20,643	85.9%	55,000	66.5%
売上総利益	15,570	12,918	28,488	13,507	86.8%	11,993	92.8%	25,500	89.5%
販売費および一般管理費	7,005	8,849	15,854	7,873	112.4%	8,127	91.8%	16,000	100.9%
営業利益	8,565	4,069	12,634	5,633	65.8%	3,867	95.0%	9,500	75.2%
営業利益率	14.6%	16.9%	15.3%	16.4%		18.7%		17.3%	
経常利益	8,660	3,803	12,463	5,497	63.5%	4,003	105.3%	9,500	76.2%
経常利益率	14.7%	15.8%	15.1%	16.0%		19.4%		17.3%	
当期純利益	2,467	1,686	4,153	3,229	130.9%	2,071	122.8%	5,300	127.6%
当期純利益率	4.2%	7.0%	5.0%	9.4%		10.0%		9.6%	



第2四半期累計期間 補足データ集



2009年3月期 第2四半期累計期間 主なパチンコ・パチスロ遊技機販売タイトル

(単位:台)

発売時期	メーカー	販売タイトル	四半期別の計上台数 ⁽¹⁾	累計販売台数 ⁽¹⁾⁽²⁾
パチンコ				
1Q	ビスティ	CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	41,933	51,000
2Q	ビスティ	CRAモーニング娘。	—	—
	ビスティ	CR七人の侍 ⁽³⁾	65,749	82,000
	その他		19,969	
2Q累計期間のパチンコ遊技機計上台数			137,539	
パチスロ				
1Q	ロデオ	ソニックライブ	—	—
2Q	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～ ⁽⁴⁾	72,681	89,900
	その他		5,099	
2Q累計期間のパチスロ遊技機計上台数			79,293	
2Q累計期間のパチンコ・パチスロ遊技機計上台数			216,832	

(1)販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

(2)累計販売台数は、2008年10月31日現在です。

(3)「CR七人の侍」は8月発売のため、一部第3四半期に計上されます。

(4)「新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～」は9月発売のため、一部第3四半期に計上されます。



2009年3月期 第2四半期累計期間の発売済みタイトル

(2008年9月30日現在)

1Q発売済みタイトル

パチンコ遊技機



[5月発売]

■CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル

- ・プレミアムモデルとして起動
- ・エヴァンゲリオンシリーズの持つ秀逸なコンテンツと奥深いゲーム性を踏襲しつつ、大当たり確率を高め、設定した甘デジタイプとして登場

©GAINAX・カラー／Project Eva. ©Bisty

2Q発売済みタイトル

パチンコ遊技機



[7月発売]

■CRAモーニング娘。

- ・国民的アイドルグループ「モーニング娘。」をコンテンツとして採用
- ・パチンコ機本来の玉の動きによる面白さを加えたゲーム性を実現

©UP-FRONT AGENCY／FIELDS ©Bisty



[8月発売]

■CR七人の侍

- ・黒澤明監督の不朽の名作「七人の侍」を、パチンコのためだけに撮り下ろすという史上初の試み
- ・日本映画を代表するスタッフと豪華なキャストにより、かつてないゲーム性と映像の一体感、実写ならではの臨場感を実現

黒澤プロダクション ©三船プロダクション
©BP/PC ©FIELDS
©Bisty

パチスロ遊技機



[5月発売]

■ソニックライブ

- ・株式会社セガの人気ゲームソフトシリーズ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」をコンテンツとして採用
- ・世界最速のハリネズミ“ソニック”のスピード感溢れる活躍を表現

©SEGA ©Sammy
©RODEO

パチスロ遊技機



[9月発売]

■新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～

- ・エヴァの世界観を表現した専用筐体を採用
- ・可動式役モノ「暴走ゲート」搭載
- ・新たに、映画「新世紀エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像を組み入れ、美しい映像と迫力の演出を実現

©GAINAX・カラー／Project Eva. ©Bisty



2009年3月期 第3四半期の発表済みタイトル

(2008年11月4日現在)

3Q発表済みタイトル

パチンコ遊技機



[10月発売]

■CRバーチャファイター

- ・対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」をコンテンツとして採用
- ・キャラクター達の技やモーションなどを完全再現するとともに、対戦格闘ゲームを彷彿とさせる“バトルシステム”を搭載

©SEGA ©Sammy



[11月発売]

■CRキング・コング

- ・アクションアドベンチャー大作映画「キング・コング」をコンテンツに採用
- ・多彩なモードが生み出す新たなゲーム性とともに、キング・コングの壮大な世界観を表現

Universal Studios' King Kong movie ©Universal Studios.
Kong The 8th Wonder of the World™ Universal Studios.
Licensed by Universal Studios Licensing L.L.P. All Rights Reserved.
©Bisty



[12月発売]

■CRミスティックブルー

- ・美しい海とタレント吉岡美穂さんとのコラボレーションにより実現
- ・グレートバリアリーフの海を舞台に、癒しのバカンスをイメージし再現

©フンエイプロモーション ©FIELDS

パチスロ遊技機



[10月発売]

■天地を喰らう

- ・漫画家 本宮ひろ志氏の「天地を喰らう」をコンテンツとして採用
- ・天上界・魔界・人間界を舞台に繰り広げられる壮大な物語を再現

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS
©Sammy ©RODEO



[12月発売]

■回胴黙示録カイジ2

- ・漫画家 福本伸行氏の人気作品「カイジ」をコンテンツとして採用
- ・17インチ全面液晶に、巧みな心理描写を用いたカイジのストーリーを再現

©福本伸行/講談社
©Sammy ©RODEO



2009年3月期 第2四半期累計期間 メーカー別パチンコ遊技機販売実績

(単位:台)

	2008年3月期						2009年3月期		
	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計期間 実績
サミー	-	5,640	5,640	35,830	18	41,488	-	-	-
ビスティ	22,128	1,352	23,480	4,113	189,933	217,526	48,759	80,056	128,815
オリンピア	1,255	-	1,255	-	-	1,255	-	-	-
その他	4,391	3,819	8,210	2,738	2,764	13,712	4,478	4,246	8,724
合計	27,774	10,811	38,585	42,681	192,715	273,981	53,237	84,302	137,539



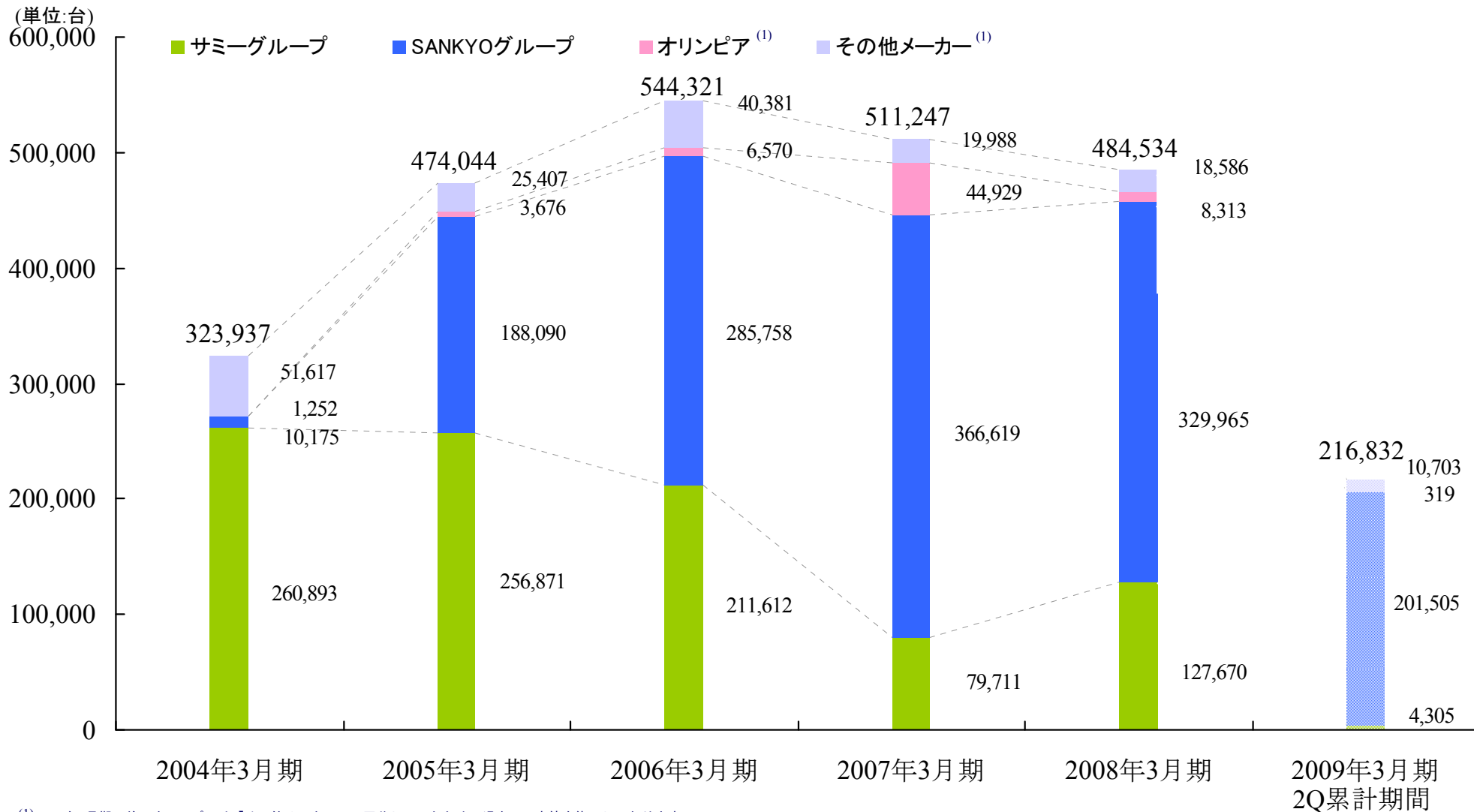
2009年3月期 第2四半期累計期間 メーカー別パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2008年3月期						2009年3月期		
	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計期間 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計期間 実績
ロデオ	48,387	10,964	59,351	8,757	18,074	86,182	4,269	36	4,305
ビスティ	7,805	97,469	105,274	7,120	45	112,439	9	72,681	72,690
オリンピア	53	6,203	6,256	121	681	7,058	307	12	319
その他	1,130	1,492	2,622	1,481	771	4,874	775	1,204	1,979
合計	57,375	116,128	173,503	17,479	19,571	210,553	5,360	73,933	79,293



ブランド別販売台数推移

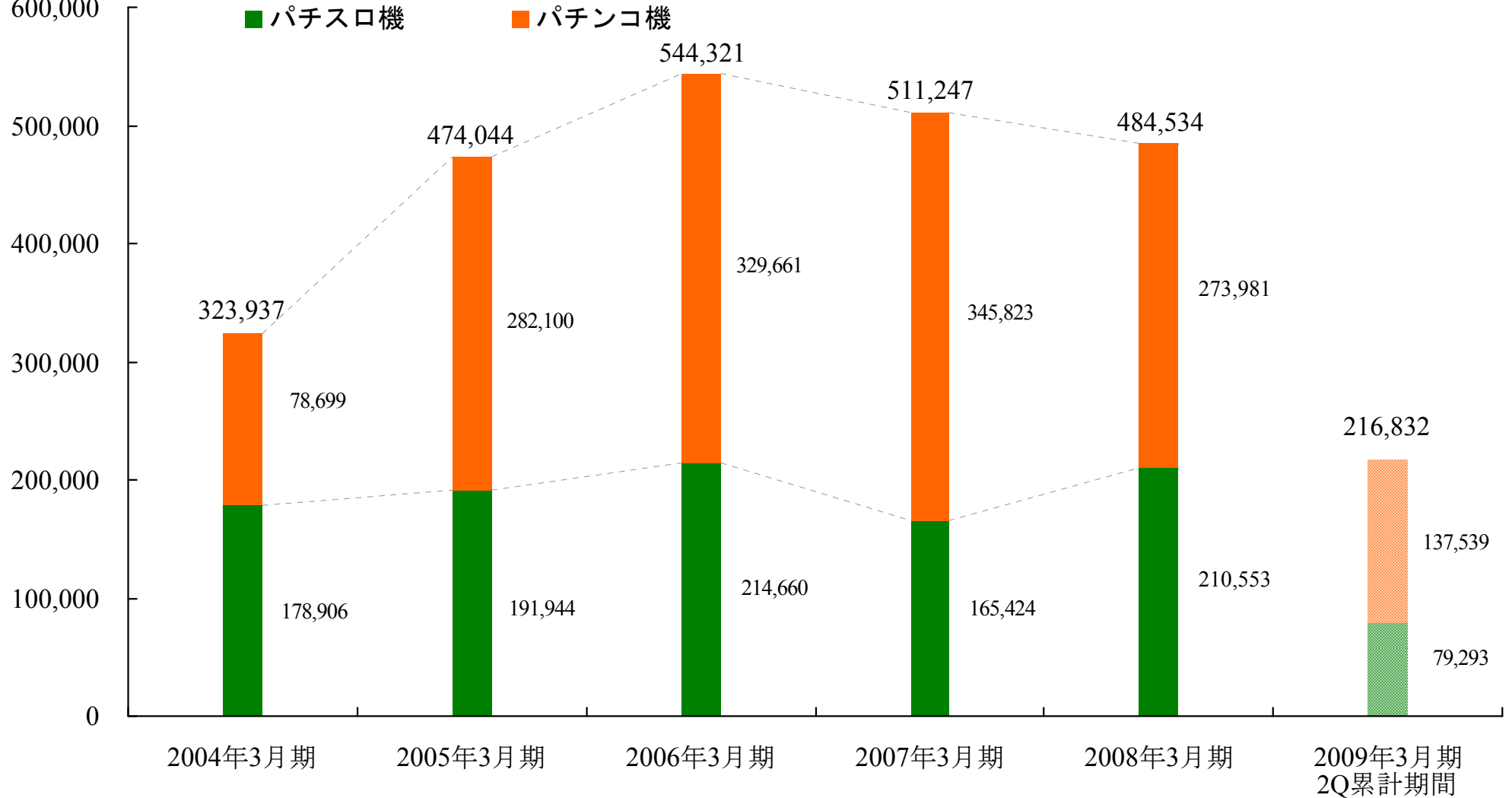


(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。



パチンコ/パチスロ別販売台数推移

(単位:台)
600,000





(参考) 株式会社ディースリー 2009年3月期 第2四半期累計期間実績

(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期						
	2Q累計期間実績	通期実績	1Q実績	2Q累計期間 期初計画	前年 同期比(%)	2Q累計期間 実績	前年 同期比(%)	通期 ⁽¹⁾ 修正計画	前年 同期比(%)
売上高	3,976	14,286	1,889	4,846	121.9%	4,056	102.2%	15,000	105.0%
売上総利益	1,277	4,771	△70	1,234	96.6%	409	32.0%	4,700	98.5%
販売費および一般管理費	1,583	3,701	1,022	2,011	127.0%	1,767	111.6%	4,050	109.4%
営業利益	△306	1,069	△1,093	△777	-	△1,357	-	650	60.8%
営業利益率	-	7.5%	-	-	-	-	-	4.3%	-
経常利益	△350	414	△867	△809	-	△1,317	-	550	132.8%
経常利益率	-	2.9%	-	-	-	-	-	3.7%	-
当期純利益	△500	293	△858	△1,024	-	△1,536	-	50	17.1%
当期純利益率	-	2.1%	-	-	-	-	-	0.3%	-

(1) 2008年11月6日に通期計画を修正しております



(参考) 株式会社ディースリー
2009年3月期 第2四半期累計期間 ゲームソフトウェア販売実績

(単位:千本)

	2008年3月期	2009年3月期 2Q累計期間			2009年3月期	
	通期実績	低価格 (SIMPLEシリーズ)	フルプライス	合計販売本数	通期計画	進捗率(%)
日本	1,313	205	254	460	1,310	35.1%
北米	2,627	-	1,103	1,103	3,728	29.6%
欧州	1,041	5	463	468	1,539	30.4%
合計販売本数	4,982	210	1,822	2,032	6,577	30.9%

(単位:千本)

販売本数上位タイトル名	プラットフォーム	販売地域	販売本数
NARUTOシリーズ	GBA・GC・DS・Wii	北米	242
BEN10	PS2・PSP・DS・Wii	北米・欧州	1,057
新世紀エヴァンゲリオン・シリーズ(攻略ソフト)	PS2・DS	日本	163



添付資料 I

会社概要

会社概要

(2008年9月30日現在)

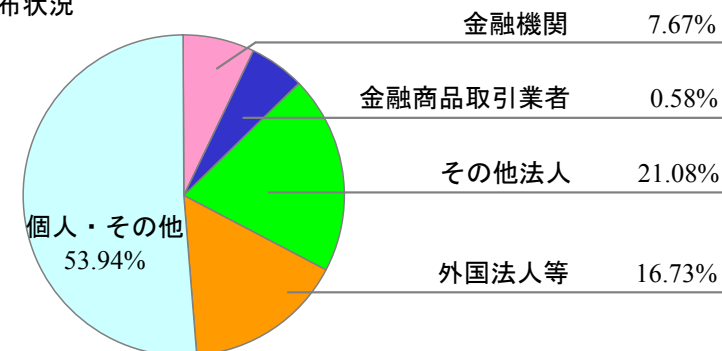
商号	フィールズ株式会社 http://www.fields.biz/	FIELDS CORPORATION
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)	
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー	
資本金	79億4,803万円	
株式の状況	発行済株式総数 347,000株	
上場証券取引所	JASDAQ 2767	
従業員数	642名(個別) 1,118名(連結)	
事業内容	遊技機の企画開発および販売	
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、青森、仙台、郡山、新潟、高崎、つくば、さいたま、千葉、 東京、西東京、横浜、静岡、名古屋、三重、金沢、京都、 大阪、神戸、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島	
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・株式会社ディースリー ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社、他14社	
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社	

大株主の状況

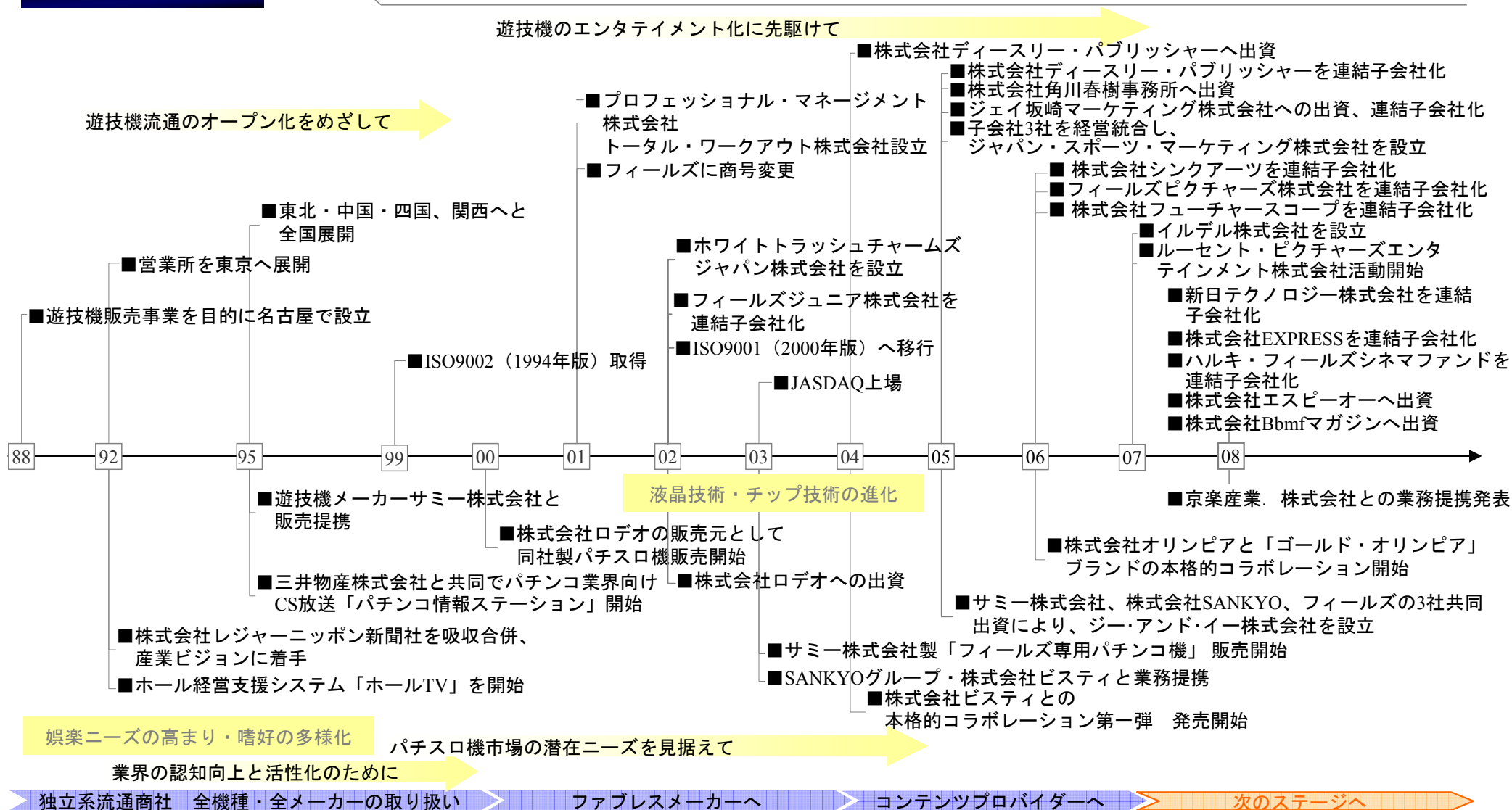
(2008年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	11,797	3.40%
シービーエヌワイ サクソンファンズ マネージメント リミテッド	9,501	2.74%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	8,033	2.31%
ジェーピーエムシー エヌエイ アイティーエス ロンドン クライアント アカウント モルガン スタンレイ アンド カンパニー インターナショナル	7,688	2.21%
大屋高志	4,500	1.30%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	4,327	1.25%

所有者別分布状況



当社の歩み



グループ・ストラクチャー

(2008年9月30日現在)



フィールズ株式会社 [2767]



(1) ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社ならびにフィールズピクチャーズ株式会社は、2009年1月にフィールズ株式会社を存続会社として吸収合併する予定です。

連結対象の子会社および関連会社をもとに作成

フィールズグループ会社紹介

PS・フィールド

フィールズジュニア株式会社



■全国で約1,200名の大学生を登録管理し、パチンコ、パチスロの納品設置業務を担当しています。また、全国約1万3,585店舗のパチンコホールを対象に設置機種や入客状況などのマーケット調査も実施。それらの情報は、新機種の企画開発などにフィードバックされています。

株式会社ロデオ



RODEO

■当社は、パチスロ機のトップメーカー・サミー株式会社のグループ会社であるロデオに資本参加し、その総発売元となっています。

サミーグループは高い開発力を有しており、当社のもつ有力商品化権と企画開発力を融合したコラボレーションを推進しております。

<http://www.rodeo.ne.jp/>

PS・フィールド その他グループ会社

新日テクノロジー株式会社
イルデル株式会社

ゲーム・フィールド

株式会社ディースリー



■2005年3月、当社は世界のゲーム市場を視野にいれた多様な媒体へのコンテンツ展開を目指し、ゲームパブリッシャーである株式会社ディースリー・パブリッシャーを連結子会社化いたしました。

両社の緊密な連携による欧米市場における著作権取得活動の活発化など、当社のコンテンツプロバイダー事業の強化、およびゲームソフトのより迅速な商品企画・開発・販売が可能となります。

■D3グループ 証券コード 4311:JASDAQ <http://www.d3i.co.jp/>

株式会社ディースリー



株式会社ディースリー・パブリッシャー

株式会社エンターテインメント・ソフトウェア・パブリッシング

D3Publisher of America, Inc. (米国)

Vicious Cycle Software, Inc. (米国)

D3Publisher of Europe Ltd. (英国)

D3DB S. r. l. (イタリア)

株式会社シンクアーツ

thinkArts

■当社は、パチンコ・パチスロ遊技機用画像ソフトウェア開発およびゲームソフト開発を行う株式会社シンクアーツを新規に連結子会社化いたしました。当社のグループ企業と連携し、価値の高いデジタルコンテンツとして作りこむ体制を着実に構築してまいります。

<http://www.thinkarts.jp/>

フィールズグループ会社紹介（続き）

■スポーツ・フィールド / 映像・フィールド / その他・フィールド

ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社



JSM
JAPAN SPORTS MARKETING

■2005年7月にフィールズの連結子会社となったジェイ坂崎マーケティング（株）と、プロフェッショナル・マネジメント（株）、トータルワークアウト（株）を経営統合し、2005年10月に設立されました。

スポーツイベントのプロデュースや放映権ビジネスをはじめとするスポーツ・マーケティングやスポーツジムの運営など、広範なスポーツ・エンタテインメント事業をグローバルに取り組んでまいります。

<http://www.jsm.jp>

ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社

LUCENT PICTURES

■アニメーションの企画・制作及びプロデュースを目的として2007年10月に活動を開始しました。

コンテンツの源泉確保を図り、当社グループ内のコンテンツ資産のクロスメディア展開によるグループシナジーの創出の一環として、アニメーション映像分野への参入を行ってまいります。

<http://www.lpeic.co.jp/>

株式会社フューチャースコープ



FutureScope

■モバイルエンタテインメントの可能性を追求し、世の中に「もっと便利で」「もっと楽しい」生活スタイルの提案を行う会社として、2006年10月に設立をいたしました。

フィールズの持つ幅広いエンタテインメントコンテンツを活用し、様々なエンタテインメントサービスの提供と、高度なインターネット技術を応用した新たなコミュニティサービスの実現へ向けて邁進してまいります。

<http://www.futurescope.jp/>

スポーツ・フィールド / 映像・フィールド / その他・フィールドーその他グループ会社

ホワイトトラッシュチャームズジャパン株式会社
フィールズピクチャーズ株式会社
株式会社EXPRESS

ジー・アンド・イー株式会社



■株式会社SANKYO、サミー株式会社、フィールズ株式会社の3社の共同出資により設立された、日本初、業界初の総合エンタテインメント企業のための人材育成スクールです。



業界に関する基礎知識から、ビジネススキルの向上、さらに業界最前線の技術・知識を体系的に学習することができます。また卒業後は出資企業をはじめとするエンタテインメント業界への就職のチャンスも広がっています。

<http://www.g-e.jp/>

株式会社角川春樹事務所

角川春樹事務所
KADOKAWA HARUKI CORPORATION

■角川春樹事務所は、出版、映画、音楽など多方面にコンテンツ展開するメディアミックス戦略の先駆者として知られる角川春樹氏を特別顧問に擁し、各分野で新境地を開拓するジャンル開発などを通じて出版界に独自の地位を築き上げています。

<http://www.kadokawaharuki.co.jp/>

株式会社エスピーオー

SPO
ENTERTAINMENT

■2008年3月に当社と資本業務提携した株式会社エスピーオーは、アジア作品を中心に劇場用映画の企画・製作・配給、ビデオソフト、ビデオディスクの企画・製作・販売を行っています。

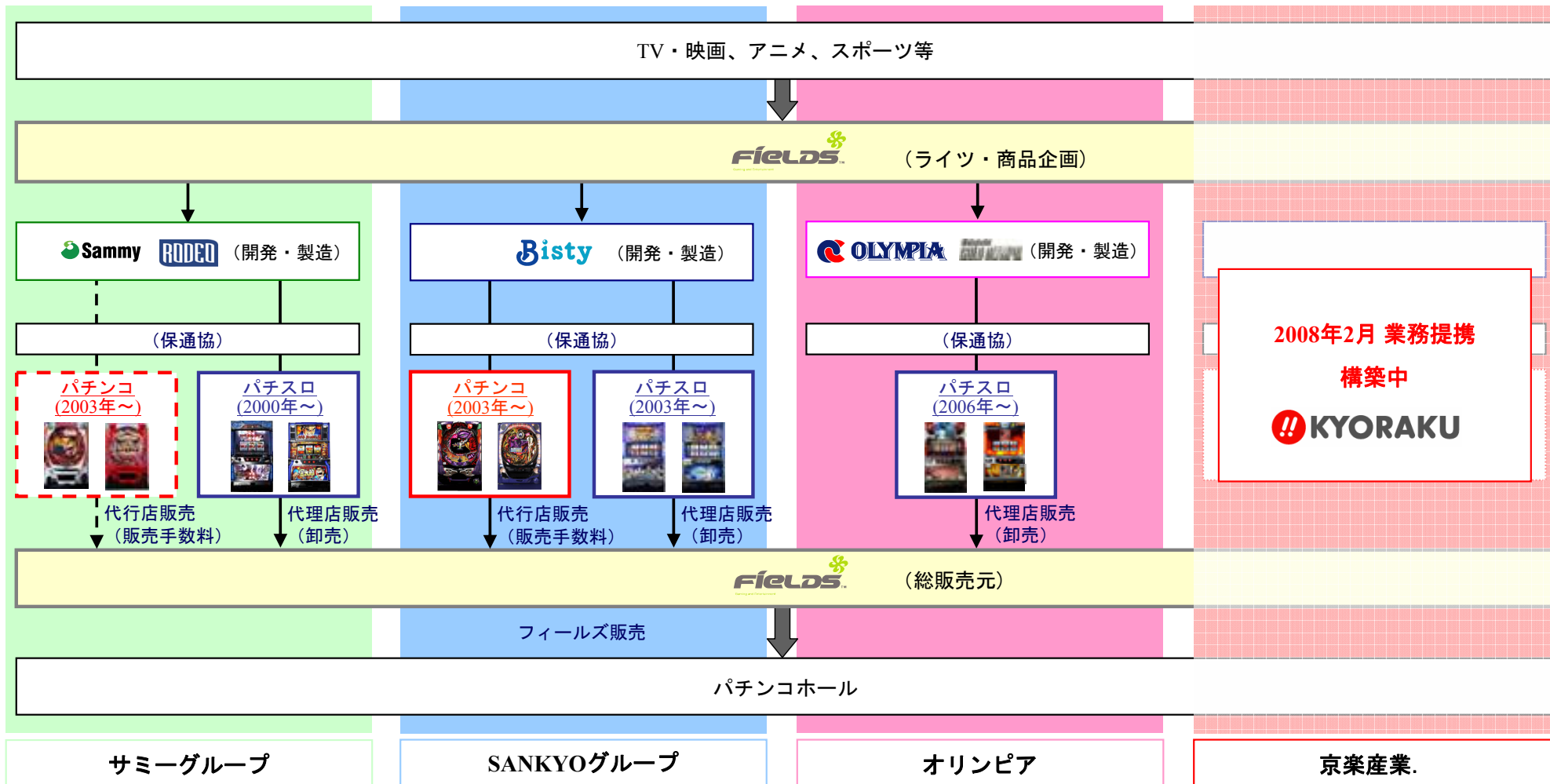
また、六本木・新宿・心斎橋において直営映画館「シネマート」を運営し、映画興行事業を展開しています。

<http://www.spoinc.jp/>

ハルキ・フィールズシネマファンド
株式会社Bbmfマガジン

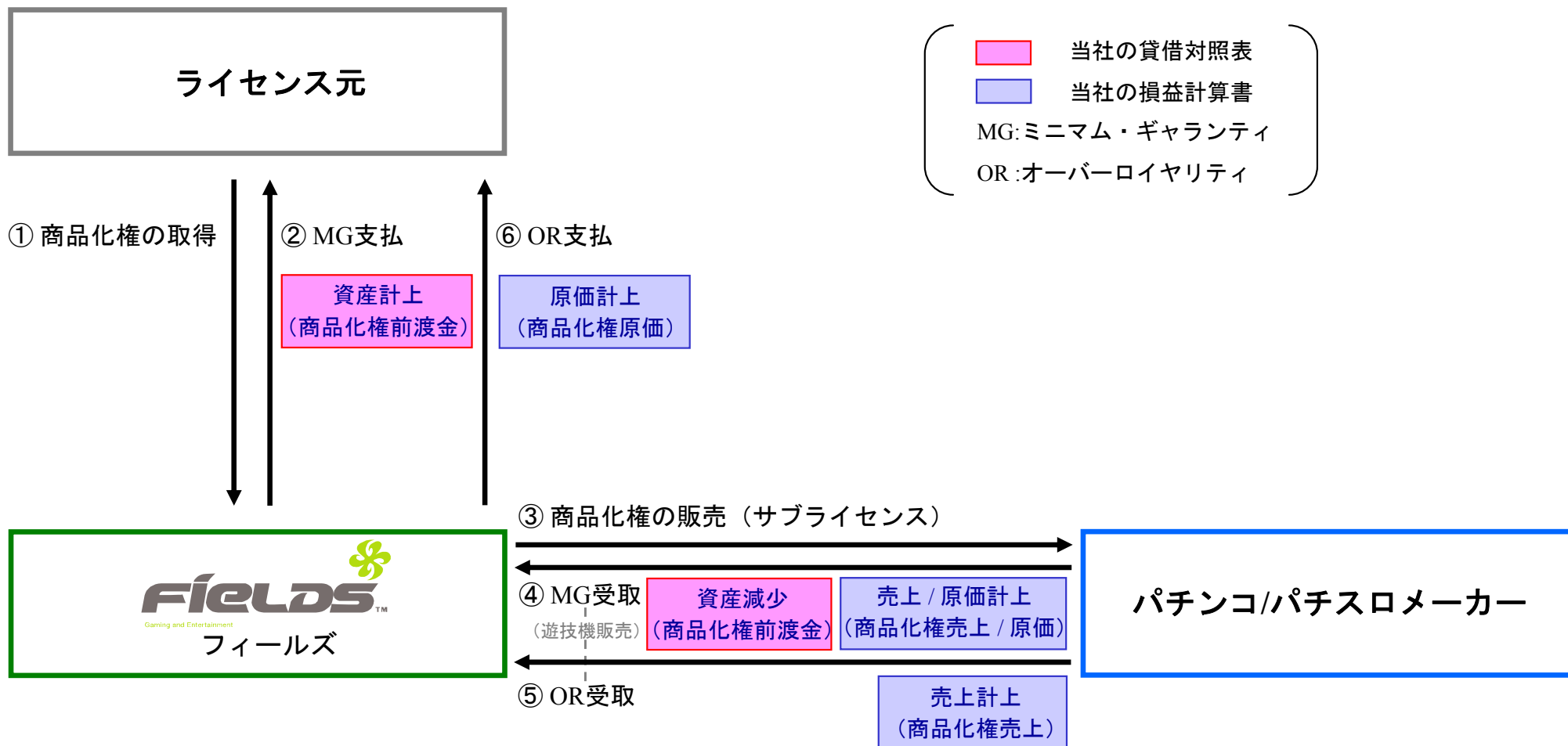
ビジネスモデル

(2008年9月30現在)



注) 当社が総発売元となるサミーパチンコにつきましては、開発・製造したタイトルの販売後、活動を休止といたします。

パチンコ・パチスロ遊技機の商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法について（イメージ）



パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法について（イメージ）

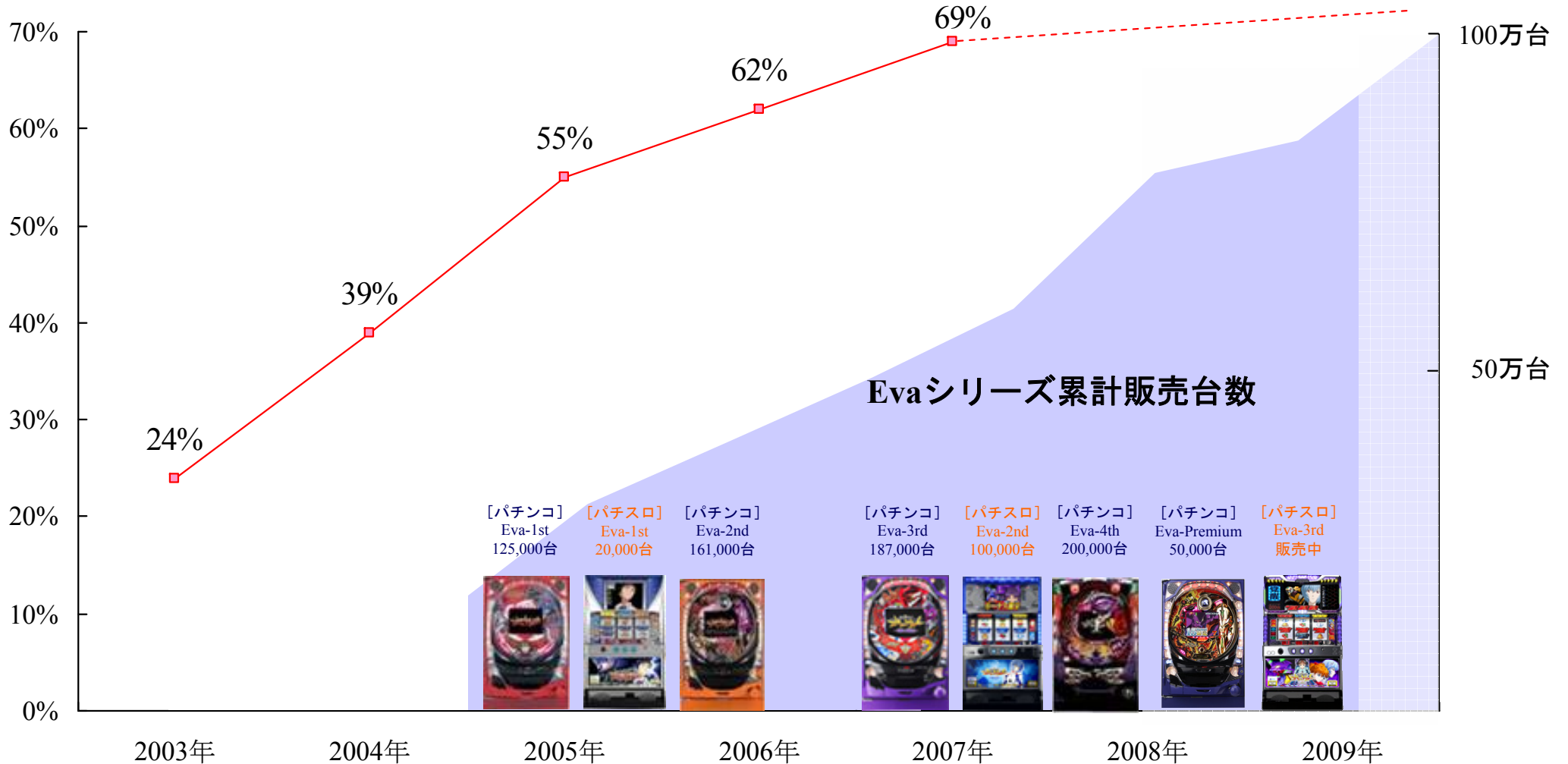
<代行店販売>

<代理店販売>



「CR新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの累計販売台数推移 及びコンテンツ搭載機の市場動向

パチンコ市場でのコンテンツ搭載機の割合



京楽産業、株式会社との共同事業に関する業務提携

2008年2月7日：共同事業に関する業務提携について合意



業務提携

- 射幸性に依存しない良質な遊びとしての遊技機の創出をめざす
- 新製品の開発に向け相互に協力
- よりエンタテインメント性の高い新製品の企画・開発・販売を実施
- ファン人口を拡大し、業界の成長と発展に貢献

京楽産業、株式会社：多彩な演出やゲーム性に秀でたクオリティの高い商品開発能力を広く評価

会社概要 (2008年2月1日現在)		ビックタイトル (2005年以降) (2008年6月30日現在)	
商号	京楽産業、株式会社 KYORAKU SANGYO	2008/04	CR ぱちんこ冬のソナタ2
設立	1961年8月1日	2007/07	CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー大作戦
代表取締役	会長 榎本 宏 社長 榎本 善紀	2007/04	CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦三丁目24番4号	2006/12	CR ぱちんこウルトラマン
資本金	4,500万円	2006/09	CR ぱちんこ華王美空ひばり
従業員数	314名	2006/03	CR ぱちんこ冬のソナタ
事業内容	パチンコ遊技機の企画、開発、製造、販売 工業所有権、知的所有権の取得、管理、使用許諾業務	2005/05	CR ぱちんこウルトラセブン



〈必殺仕事人Ⅲ〉〈冬のソナタ2〉

過去3年間の販売台数及び販売シェア推移

2005年度			2006年度			2007年度		
メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)	メーカー	販売台数(台)	シェア(%)
三洋物産	1,000,000	24.7%	三洋物産	887,000	23.1%	三洋物産	820,000	25.9%
SANKYO	740,320	18.2%	京楽産業、	804,000	20.9%	SANKYO	724,756	22.8%
京楽産業、	390,000	9.6%	SANKYO	636,105	16.6%	京楽産業、	510,000	16.1%
ニューギン	320,000	7.9%	ニューギン	253,000	6.6%	ニューギン	204,000	6.4%
サミー	288,895	7.1%	大一商会	195,947	5.1%	大一商会	168,000	5.3%
平和・オリンピア	242,276	5.9%	平和・オリンピア	186,332	4.8%	平和・オリンピア	165,377	5.2%
藤商事	185,572	4.5%	藤商事	180,006	4.7%	藤商事	146,134	4.6%

*SANKYOはBistyを含む



PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2004年 3月期			2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期			2009年 3月期		
	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	上半期	下半期	合計	1Q	2Q	上半期
販売台数	153,254	170,683	323,937	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	58,597	158,235	216,832
販売比率																		
パチンコ	42,575 27.8%	102,456 60.0%	145,031 44.8%	91,157 54.0%	190,943 62.5%	282,100 59.5%	74,344 46.6%	255,317 66.3%	329,661 60.6%	123,271 53.6%	222,552 79.1%	345,823 67.6%	38,585 18.2%	235,396 86.4%	273,981 56.5%	53,237 90.9%	84,302 53.3%	137,539 63.4%
パチスロ	110,679 72.2%	68,227 40.0%	178,906 55.2%	77,550 46.0%	114,394 37.5%	191,944 40.5%	85,043 53.4%	129,617 33.7%	214,660 39.4%	106,53 46.4%	58,888 20.9%	165,424 32.4%	173,503 81.8%	37,050 13.6%	210,553 43.5%	5,360 9.1%	73,933 46.7%	79,293 36.6%
代行/代理販売比率																		
代行販売	45,892 30.0%	105,718 62.0%	151,610 46.8%	92,584 54.9%	194,221 63.6%	286,805 60.5%	82,152 51.5%	273,980 71.2%	356,132 65.4%	127,081 55.3%	223,086 79.3%	350,167 68.5%	40,120 18.9%	237,648 87.2%	277,768 57.3%	53,644 91.5%	84,848 53.6%	138,492 63.9%
代理販売	107,362 70.1%	64,965 38.0%	172,327 53.2%	76,123 45.1%	111,116 36.4%	187,239 39.5%	77,235 48.5%	110,954 28.8%	188,189 34.6%	102,726 44.7%	58,354 20.7%	161,080 31.5%	171,968 81.1%	34,798 12.8%	206,766 42.7%	4,953 8.5%	73,387 46.4%	78,340 36.1%
直接/間接販売比率																		
直接販売	98,305 64.2%	128,291 75.2%	226,596 70.0%	123,338 73.1%	239,310 78.4%	362,648 76.5%	112,917 70.8%	291,982 75.9%	404,899 74.4%	167,788 73.0%	218,503 77.6%	386,291 75.6%	164,786 77.7%	215,392 79.1%	380,178 78.5%	48,296 82.4%	129,256 81.7%	177,552 81.9%
間接販売	54,949 35.9%	42,392 24.8%	97,341 30.1%	45,369 26.9%	66,027 21.6%	111,396 23.5%	46,470 29.2%	92,952 24.2%	139,422 25.6%	62,019 27.0%	62,937 22.4%	124,956 24.4%	47,302 22.3%	57,054 20.9%	104,356 21.5%	10,301 17.6%	28,979 18.3%	39,280 18.1%

主要財務数値・経営指標

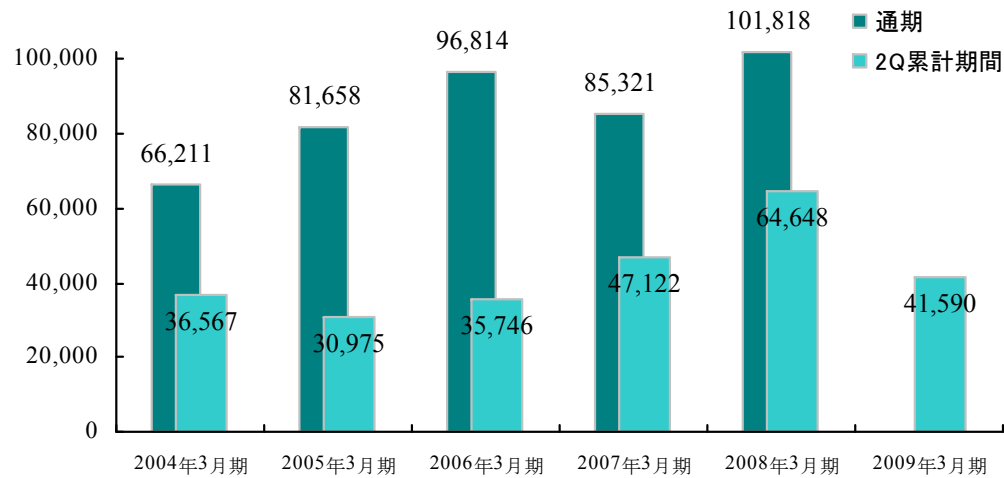
主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結						
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 2Q累計
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	41,590
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	3,252
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	3,023
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	845
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	45,305
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	87,871
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	—	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	△2,260
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	—	269	△724	△2,253	△3,190	△5,257	△2,224	△4,772	△14,604	△5,127
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	—	△920	2,004	△2,454	2,029	10,177	△1,540	1,488	△1,384	5,312
現金及び現金同等物の期末残高	—	—	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	10,703
一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 2Q累計
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	127,138
1株当たり年配当額	—	—	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 ・記念配当10,000 ・中間配当10,000 ・期末配当 4,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,000 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	4,500 ・記念配当 500 ・中間配当 2,000 ・期末配当 2,000	・中間配当 2,000
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	2,436
経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 2Q累計
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	50.2
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	1.9
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3	3.8
配当性向	—	—	6.0	7.8	7.9	⁽¹⁾ 20.1	20.7	20.3	⁽²⁾ 37.4	⁽²⁾ 29.5	⁽²⁾ 82.1
						⁽¹⁾ 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出		⁽²⁾ 連結配当性向			
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3 2Q累計
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	1,118

⁽³⁾・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割

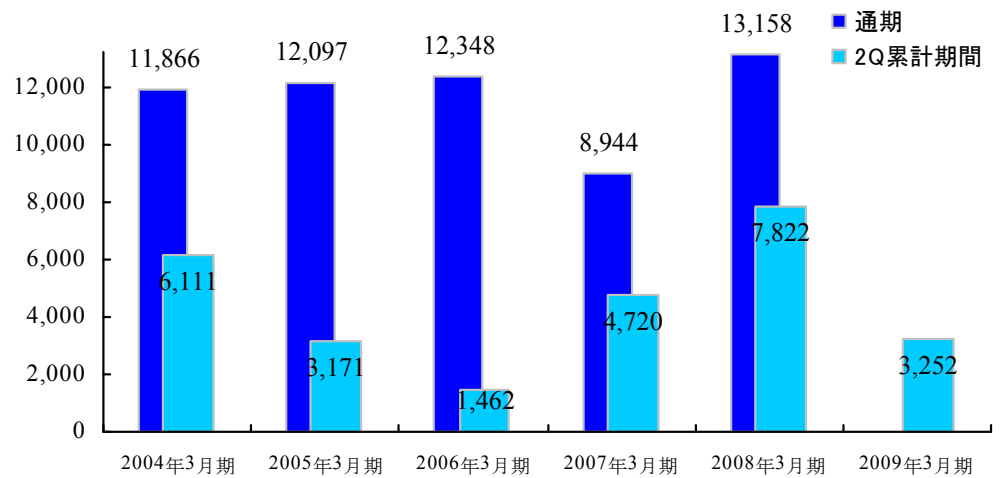
業績推移 (連結)

(単位:百万円)

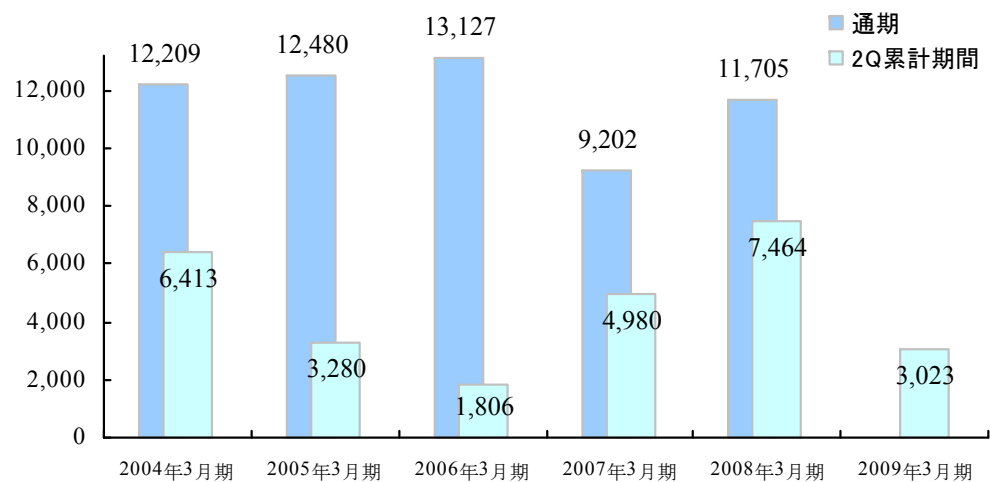
売上高



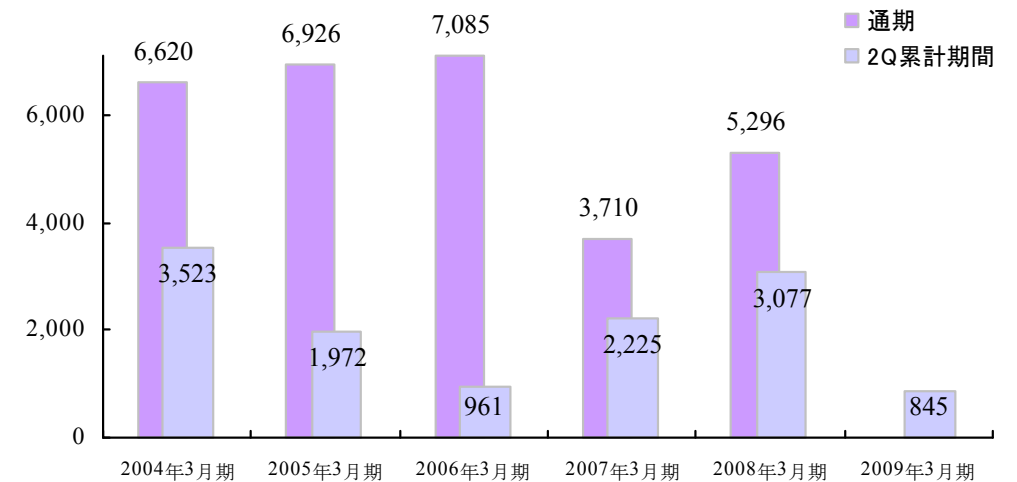
営業利益



経常利益



当期 (四半期) 純利益



資産/負債・純資産の推移（連結）

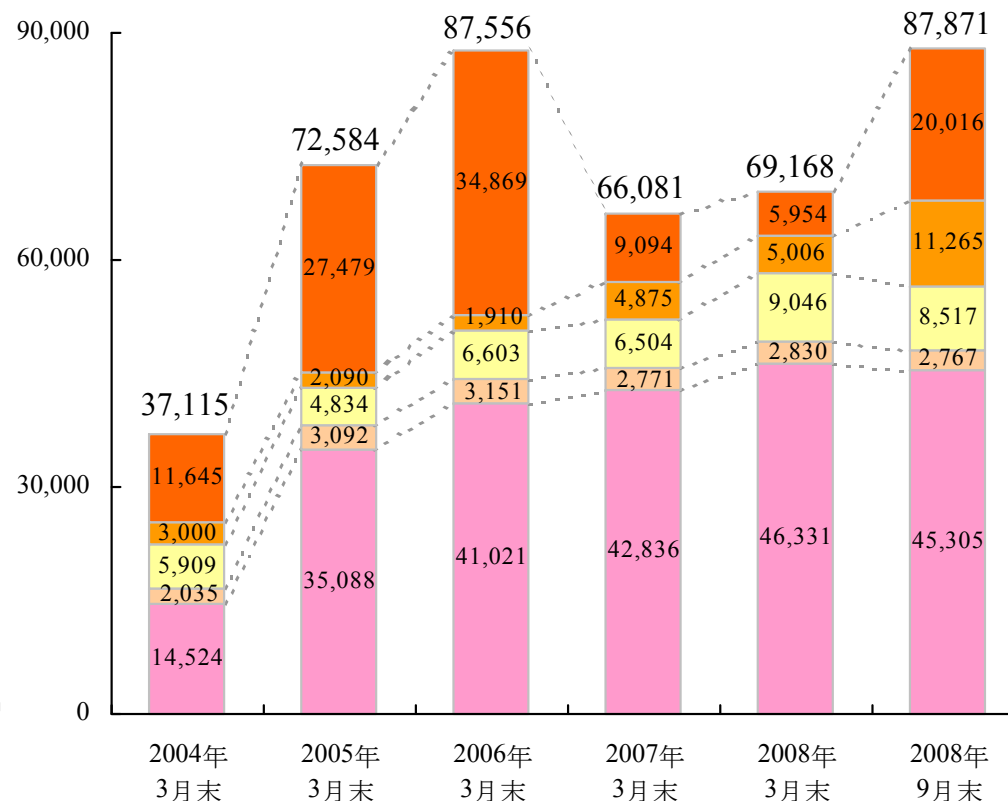
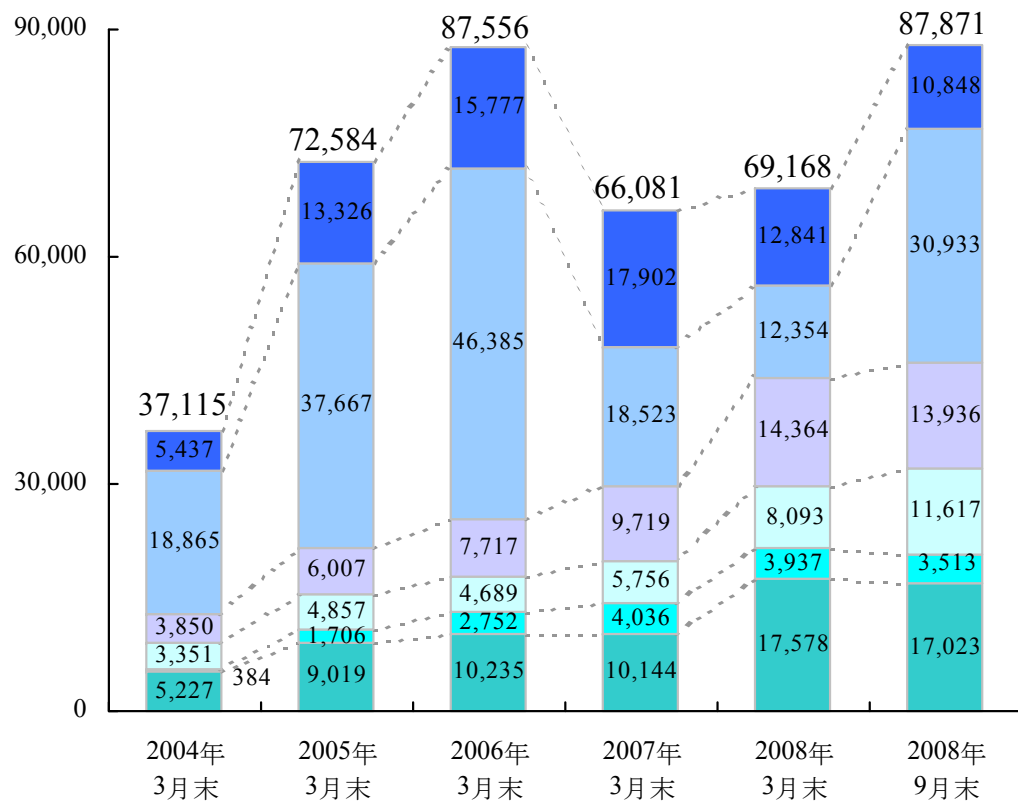
（単位:百万円）

資産の推移

負債・純資産の推移

- 投資その他の資産
- 有形固定資産
- 受取手形及び売掛金
- 無形固定資産
- その他流動資産
- 現金及び預金

- 純資産
- その他流動負債
- 支払手形及び買掛金
- その他固定負債
- 有利子負債

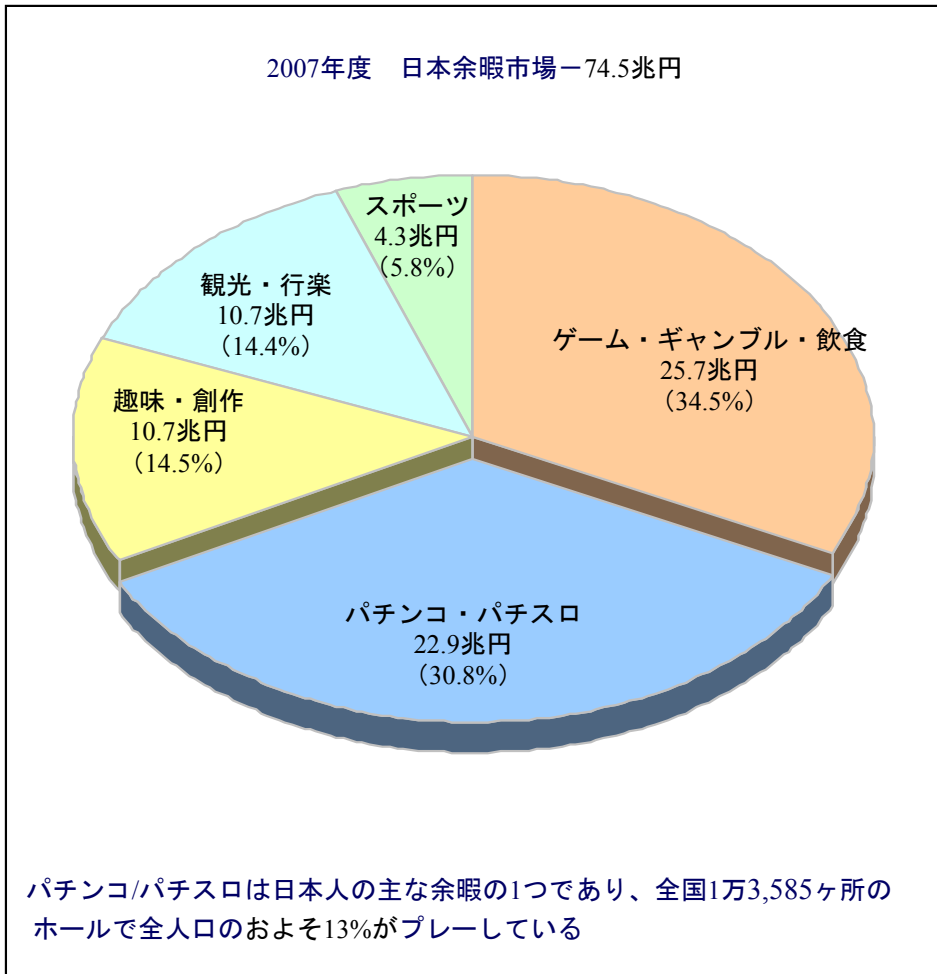


注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

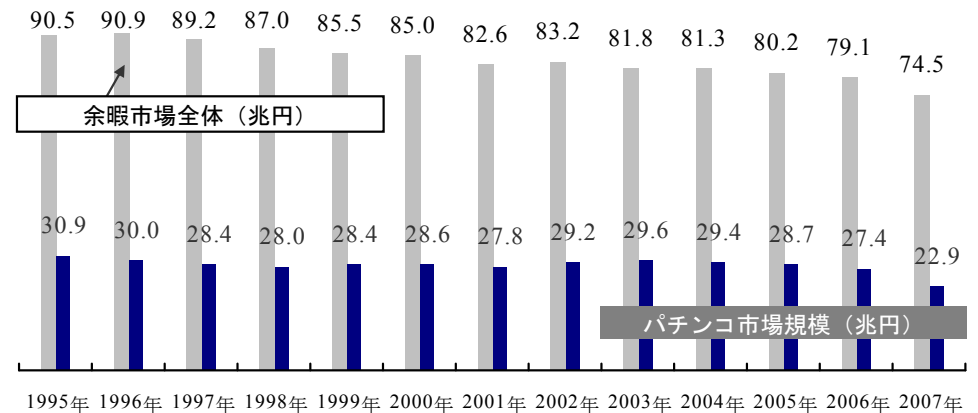


添付資料 II

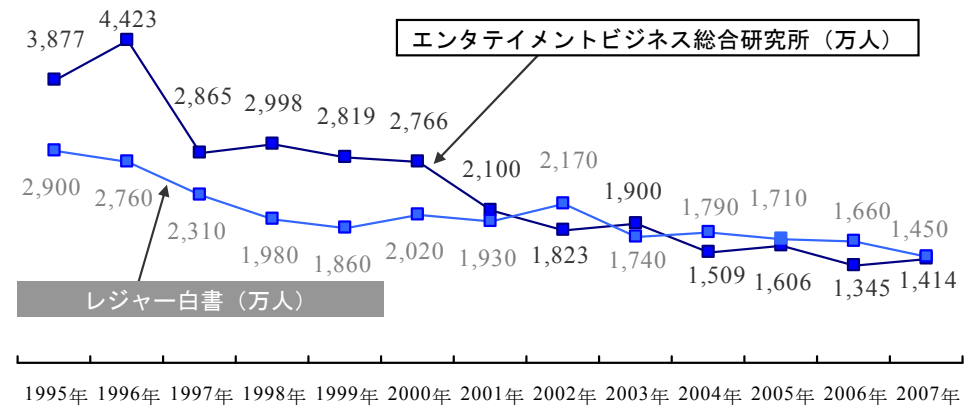
パチンコ市場規模の推移



パチンコの市場規模の推移

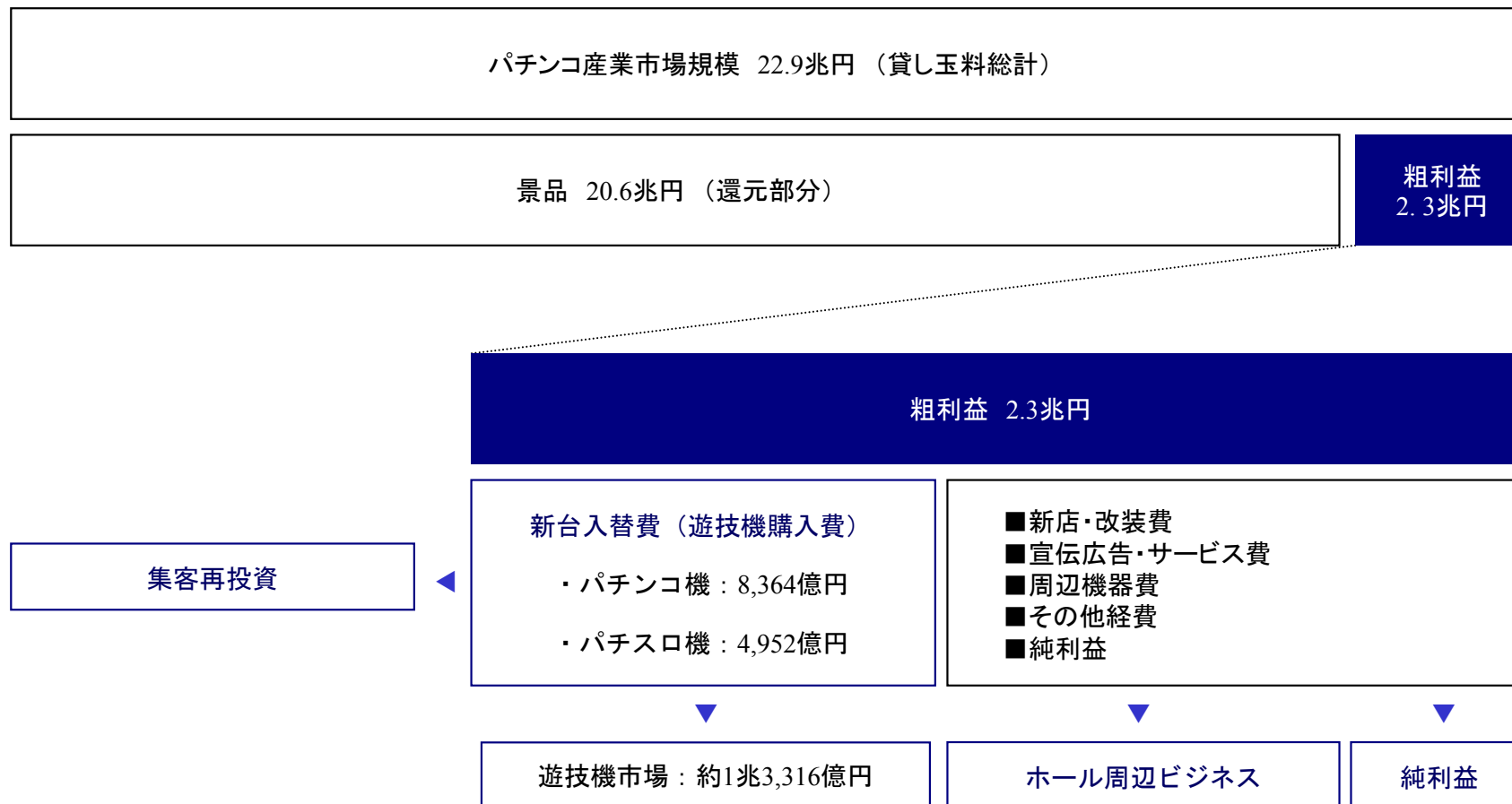


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2007年度)

パチンコホールの収益構造



市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2008年3月31現在)



- パチンコ: 31社
- パチスロ: 60社以上
- 規制業種

例: サミー社、SANKYO社、オリンピア社、京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他

例: アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



■ 日本全国13,585軒
(2007年度)

■ 地域密着型

■ 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり

■ 常にプレーヤーを集客・維持する必要性

■ 顧客の選好が飽きっぽい

■ 新台入替率が高い(平均12ヶ月)

■ 平均1台のコスト回収期間はおおよそ3~6週間

■ 規制業種

例: ダイナム社、マルハン社、ガイア社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他

例: ダイコク電機社、日本金銭機械社

パチンコ業界の近年流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

[パチンコ産業の変革]

- 7月 規則改正→規則緩和
種別（区分）の撤廃等
日工組 内規変更
大当たり確率の下限：
1/360→1/500

- 10月 日工組 内規変更
大当たり確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 11月 新規則対応機第1号発売
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

大当たり確率
1/400-1/500が主流

大当たり確率
1/300-1/400が主流

大当たり確率
1/300-1/350が主流

[パチスロ産業の変革]

- 7月 規則改正→射幸性の抑制
大当たり獲得枚数の上限の設定
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 9月 新規則対応機第1号発売
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]



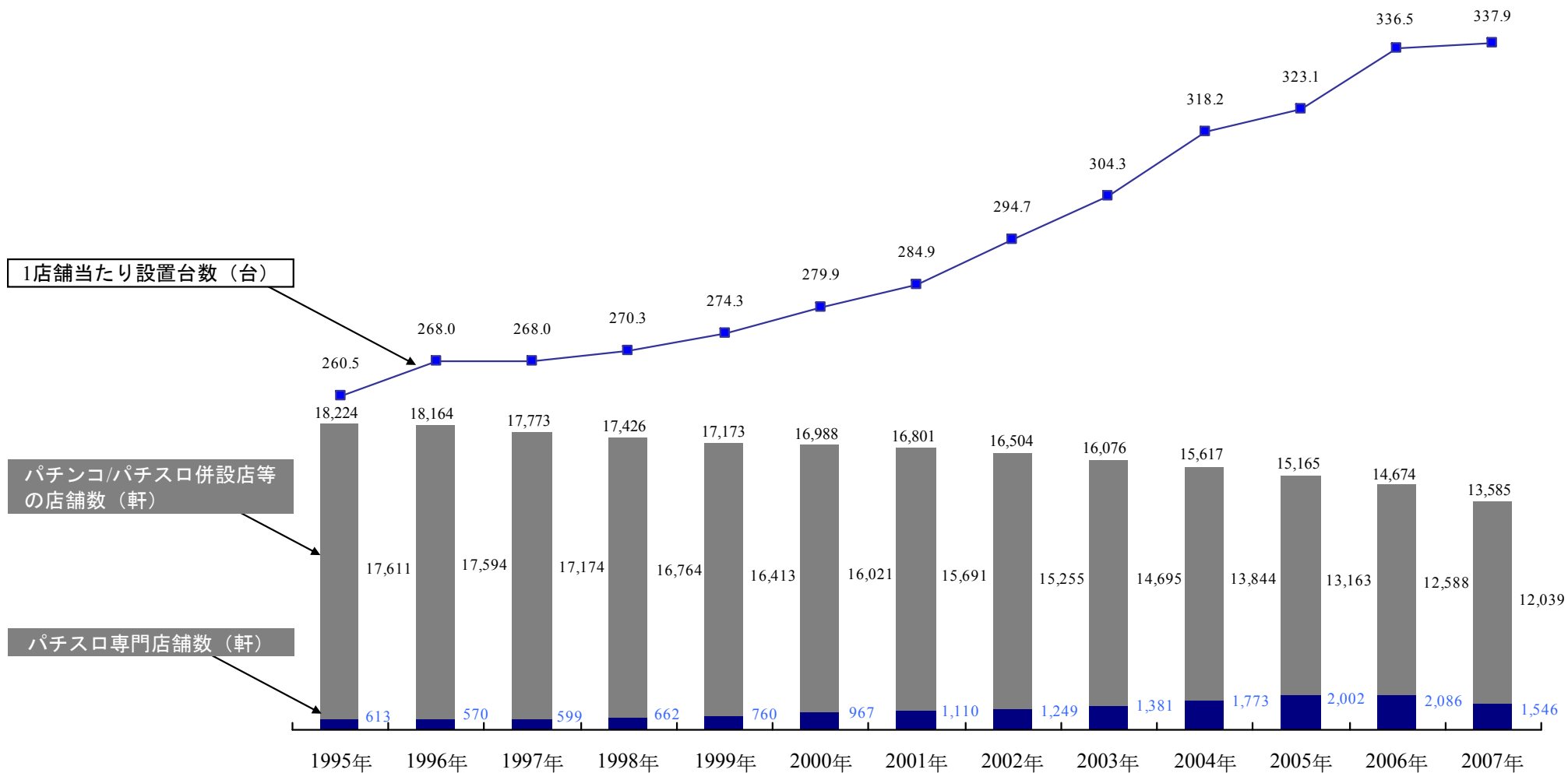
- 10月 5号機移行完了

- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

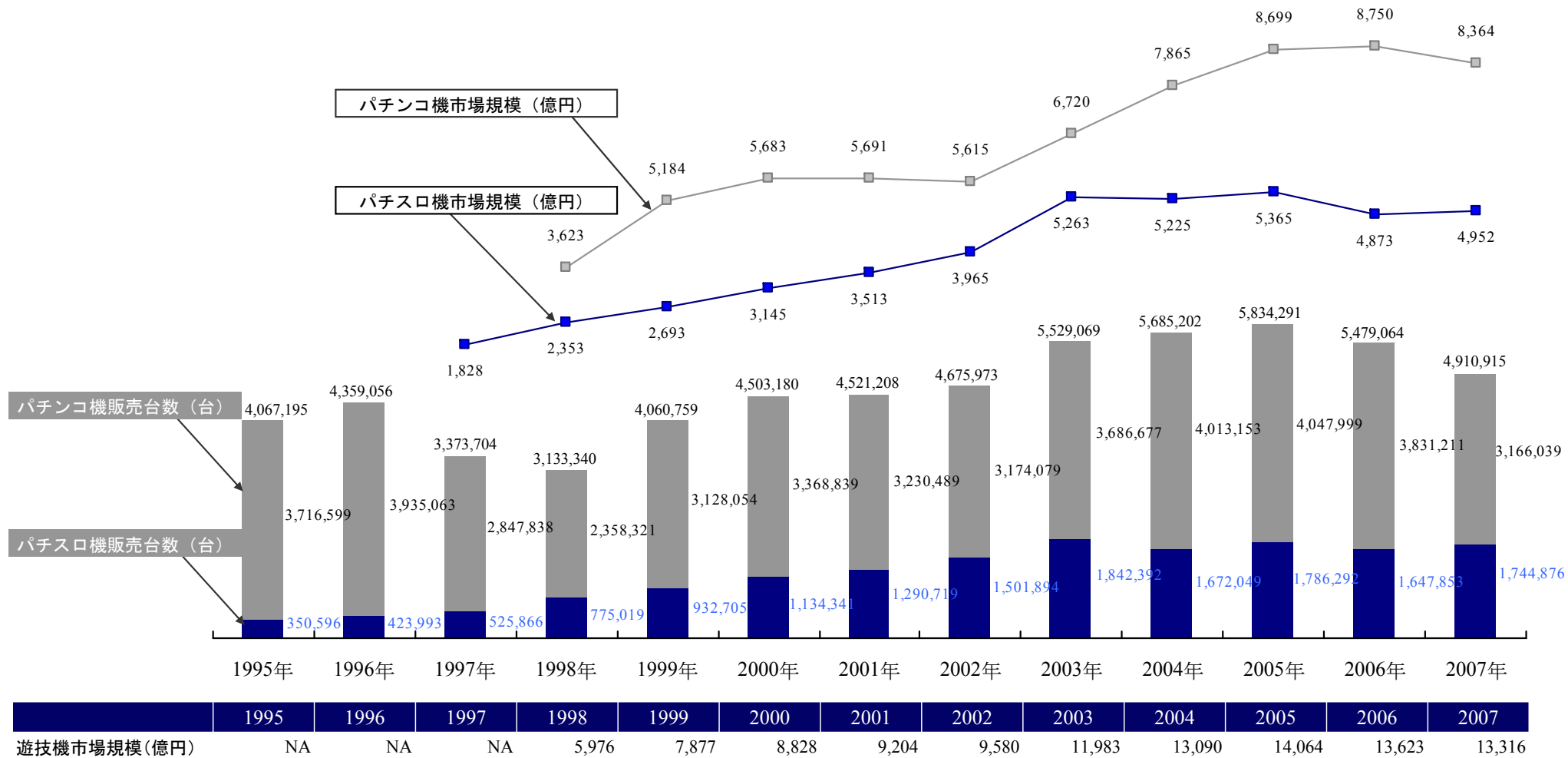
4号機から5号機への移行に伴い
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を
重視した5号機時代へ

パチンコホールの軒数および1店舗あたりの設置台数推移

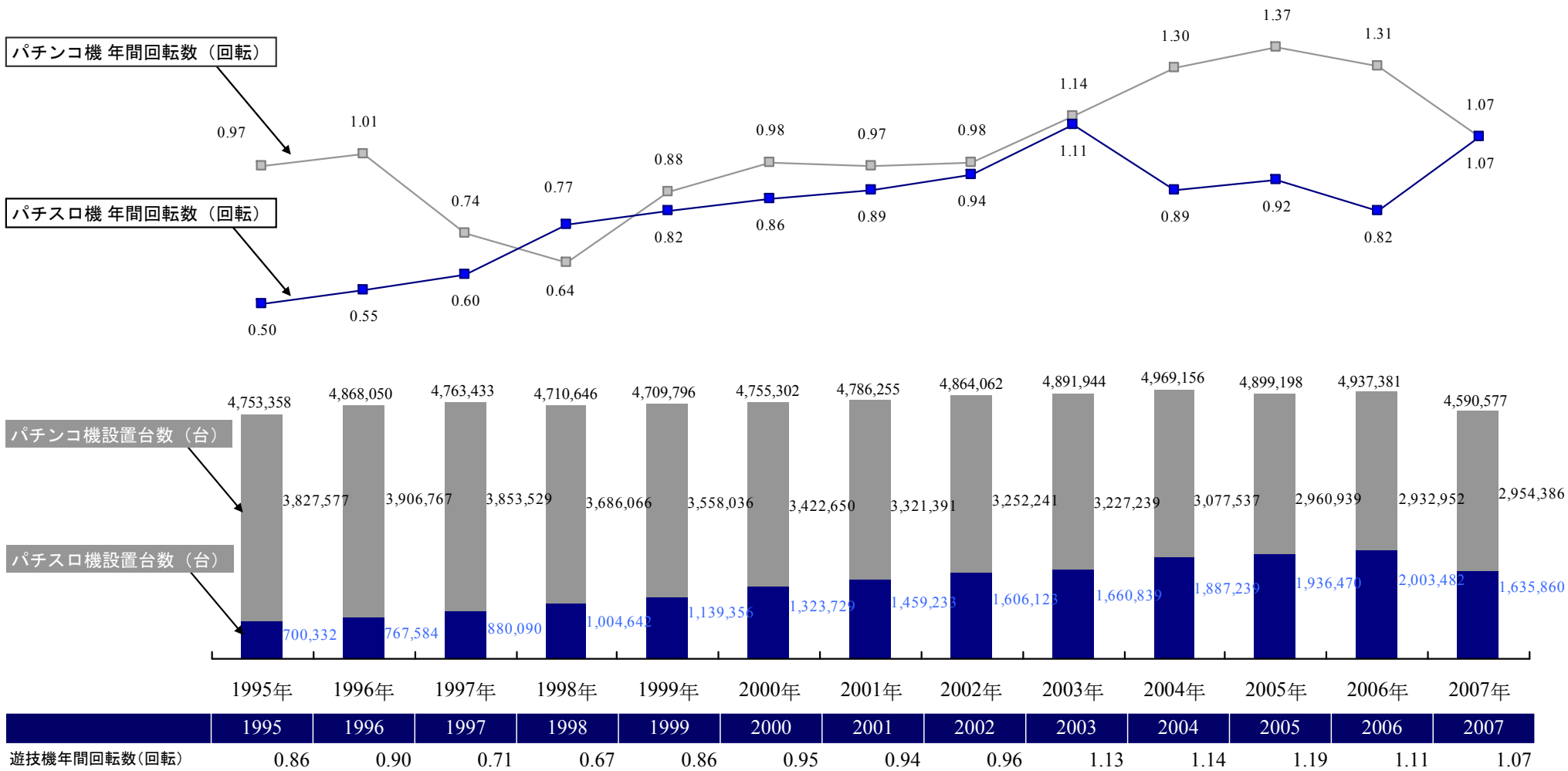


遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）





遊技機の設置台数および年間回転数



出所：「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア2008年版」矢野経済研究所、警察庁統計

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	SANKYO	18.2%	三洋物産	18.8%	三洋物産	16.3%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.9%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.7%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.8%
3	平和	11.4%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.6%	京楽産業.	16.1%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	京楽産業.	8.1%	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業.	7.5%	大一商会	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.7%	サミー	31.0%	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.7%	サミー	21.8%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	19.9%	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.1%	アルゼ	19.7%	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.6%
4	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.6%	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.6%	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%

*サミーはロデオ、アイジーティ、トリビー、銀座(2006年度分より)、タイヨーエレクト(2007年度分より)を含む

*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

(参考) IRサイトのご紹介

ジャスダック証券取引所より、**2008年度IR優良会社**に選定されました



〈 フィールズ IRサイト (株主・投資家情報) 〉 <http://www.fields.biz/ir/j/>

IRサイトでは、投資家の皆様に、わかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用下さい。

フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています。

個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています。



財務・業績情報、フィールズの概要、IR資料等を、わかりやすくまとめています。

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。