

3rd quarter

2010年3月期 第3四半期決算 補足データ資料

2010年2月5日

3rd quarter



フィールズ株式会社
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

目次

1. 2010年3月期 3Q累計ハイライト	P. 3	3. 添付資料 I	P. 17
2010年3月期 3Q累計連結業績	P. 4	会社概要	P. 18
(参考) 2010年3月期 3Q累計個別業績	P. 5	当社の歩み (1988-2000)	P. 19
2010年3月期 3Q累計セグメント別情報	P. 6	当社の歩み (2001-2009)	P. 20
2010年3月期 3Q末要約貸借対照表(資産の部)	P. 7	グループ・ストラクチャー	P. 21
2010年3月期 3Q末要約貸借対照表(負債・純資産の部)	P. 8	利益還元方針	P. 22
2010年3月期 3Q累計要約キャッシュ・フロー計算書	P. 9	ビジネスモデル	P. 23
2. 2010年3月期 2Q累計補足データ資料集	P. 10	パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法	P. 24
2010年3月期 3Q累計タイトル別遊技機販売実績	P. 11	フィールズの遊技機販売における用語解説	P. 25
2010年3月期 1Q-3Q発売済み遊技機タイトル	P. 12	商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P. 26
2010年3月期 4Q発表済み遊技機タイトル	P. 13	「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 27
2010年3月期 3Q累計メーカー別遊技機販売実績	P. 14	2010年3月期 第4四半期トピックス	P. 28
ブランド別販売台数推移	P. 15	2009年3月期までの主なパチンコ遊技機タイトル	P. 29
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 16	2009年3月期までの主なパチスロ遊技機タイトル	P. 30
		CSRへの取り組み	P. 31
		PS・フィールド® 販売台数推移	P. 32
		主要財務数値・経営指標	P. 33
		業績推移 (連結)	P. 34
		資産/負債・純資産の推移 (連結)	P. 35
		4. 添付資料 II (マーケットデータ)	P. 36
		産業統計	P. 37
		パチンコ産業の市場規模 (2008年度)	P. 38
		パチンコ/パチスロの市場参加者	P. 39
		パチンコ業界の近年の流れ	P. 40
		パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移	P. 41
		遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)	P. 42
		遊技機の設置台数及び年間回転数	P. 43
		市場占有率	P. 44

2010年3月期 3Q累計ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2010年3月期 3Q累計連結業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期					
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	7,321 [100.0]	41,590 [100.0]	65,051 [100.0]	73,035 [100.0]	16,038 [100.0]	21,444 [100.0]	24,521 [100.0]	37.7	70,000 [100.0]	95.8
売上総利益	2,114 [28.9]	14,522 [34.9]	22,701 [34.9]	24,024 [32.9]	12,402 [77.3]	13,109 [61.1]	13,997 [57.1]	61.7	28,500 [40.7]	118.6
販売費及び一般管理費	5,426 [74.1]	11,269 [27.1]	16,619 [25.5]	22,063 [30.2]	3,877 [24.2]	7,722 [36.0]	12,628 [51.5]	76.0	18,500 [26.4]	83.9
営業利益	△3,312 [-]	3,252 [7.8]	6,082 [9.3]	1,960 [2.7]	8,524 [53.2]	5,386 [25.1]	1,368 [5.6]	22.5	10,000 [14.3]	510.2
経常利益	△3,161 [-]	3,023 [7.3]	5,604 [8.6]	991 [1.4]	8,519 [53.1]	5,051 [23.6]	1,090 [4.5]	19.5	10,000 [14.3]	1009.1
当期純利益	△2,289 [-]	845 [2.0]	1,654 [2.5]	△1,481 [-]	4,711 [29.4]	2,181 [10.2]	△273 [-]	-	4,500 [6.4]	-

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2010年3月期 3Q累計個別業績

[]は百分比 (単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期					
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	前年 同期比(%)	通期 計画	前年 同期比(%)
売上高	3,950 [100.0]	34,357 [100.0]	51,030 [100.0]	53,143 [100.0]	14,905 [100.0]	19,233 [100.0]	20,972 [100.0]	41.1	63,000 [100.0]	118.5
売上総利益	2,090 [52.9]	13,507 [39.3]	19,284 [37.8]	19,430 [36.6]	11,901 [79.8]	12,233 [63.6]	12,465 [59.4]	64.6	26,500 [42.1]	136.4
販売費及び一般管理費	3,569 [90.4]	7,873 [22.9]	11,621 [22.8]	15,611 [29.4]	3,277 [22.0]	6,520 [33.9]	10,563 [50.4]	90.9	16,500 [26.2]	105.7
営業利益	△1,478 [-]	5,633 [16.4]	7,662 [15.0]	3,818 [7.2]	8,623 [57.9]	5,712 [29.7]	1,901 [9.1]	24.8	10,000 [15.9]	261.9
経常利益	△1,721 [-]	5,497 [16.0]	9,650 [18.9]	5,842 [11.0]	8,761 [58.8]	5,861 [30.5]	2,168 [10.3]	22.5	10,000 [15.9]	171.2
当期純利益	△948 [-]	3,229 [9.4]	5,402 [10.6]	1,145 [2.2]	5,134 [34.5]	3,070 [16.0]	963 [4.6]	17.8	5,000 [7.9]	436.7

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2010年3月期 3Q累計セグメント別情報

(単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期			
	1Q実績*3	2Q累計実績*3	3Q累計実績	1Q実績	2Q累計実績	3Q累計実績	構成比(%)
売上高							
PS・フィールド	4,197	34,957	52,501	15,029	19,415	21,505	86.1%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	961	1,977	2,995	565	1,181	1,807	7.2%
モバイル・フィールド*1	366	736	1,168	519	991	1,403	5.6%
ゲーム・フィールド*2	1,904	4,127	8,751	—	—	—	—
その他・フィールド	54	66	115	252	259	270	1.1%
小計	7,485	41,864	65,532	16,368	21,847	24,987	100.0%
消去又は全社	(163)	(274)	(480)	(329)	(403)	(466)	
合計	7,321	41,590	65,051	16,038	21,444	24,521	
営業利益							
PS・フィールド	△1,562	5,569	7,712	8,543	5,407	1,463	101.2%
スポーツエンタテインメント・フィールド*1	△169	△342	△437	△96	△162	△253	△17.6%
モバイル・フィールド*1	120	227	373	124	247	305	21.1%
ゲーム・フィールド*2	△1,112	△1,619	△926	—	—	—	—
その他・フィールド	△544	△596	△626	58	△17	△69	△4.8%
小計	△3,267	3,237	6,095	8,629	5,476	1,446	100.0%
消去又は全社	(44)	14	(13)	(104)	(89)	(78)	
合計	△3,312	3,252	6,082	8,524	5,386	1,368	

*1 当第1四半期よりセグメント名称の変更をしています。詳細は当第1四半期資料をご参照下さい。

*2 従来の「ゲーム・フィールド」は、子会社株式の売却等により、消滅しています。

*3 2009年3月期の実績値は、当第1四半期の事業区分によった場合の実績値となっています。

2010年3月期 3Q末要約貸借対照表（資産の部）

(単位:百万円)

資産の部	2009年 3月末	2009年 12月末	増減	内容
現金及び預金	11,181	14,256	3,075	CRエヴァ5の販売による増加
受取手形及び売掛金	4,324	2,595	△1,729	売掛手形の回収等による減少
たな卸資産	963	1,642	679	
その他	8,744	5,888	△2,856	商品化権前渡金の減少
貸倒引当金	△77	△64	13	
流動資産合計	25,135	24,317	△818	
土地	6,514	5,934	△580	東京事務所の売却及び大阪支店の整備に伴う減少
その他	4,384	3,881	△503	
有形固定資産合計	10,898	9,815	△1,083	
のれん	326	261	△65	
その他	2,435	2,126	△309	ソフトウェア償却等による減少
無形固定資産合計	2,761	2,387	△374	
投資有価証券	7,989	7,924	△65	
その他	5,535	5,581	46	長期貸付金の増加
貸倒引当金	△256	△218	38	
投資その他の資産合計	13,268	13,287	19	
固定資産合計	26,929	25,491	△1,438	
資産合計	52,064	49,808	△2,256	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2010年3月期 3Q末要約貸借対照表（負債・純資産の部）

(単位:百万円)

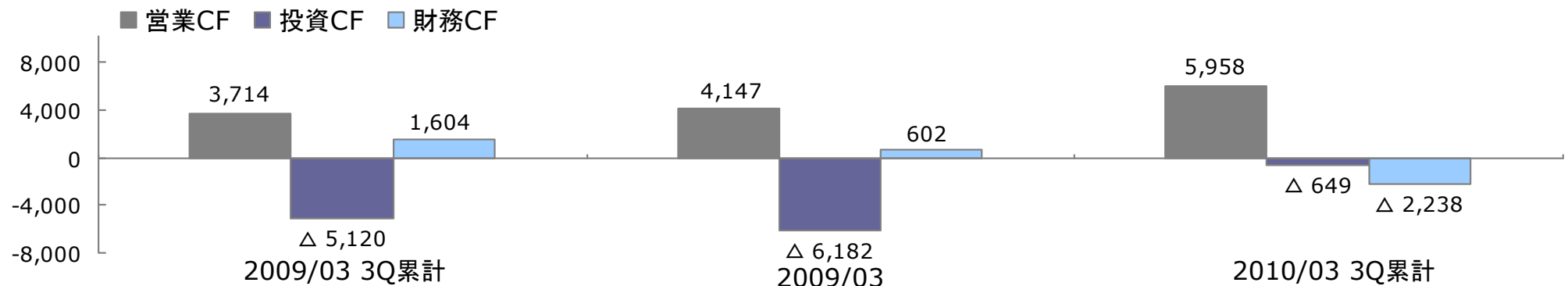
負債・純資産の部	2009年 3月末	2009年 12月末	増減	内容
支払手形及び買掛金	1,981	1,348	△633	代理販売による買掛金の減少
1年内償還予定の社債	720	720	0	
未払法人税等	263	866	603	
その他	4,583	4,547	△36	預り金の減少
流動負債合計	7,547	7,481	△66	
社債	2,230	1,570	△660	償還による減少
その他	2,791	2,756	△35	
固定負債合計	5,021	4,326	△695	
負債合計	12,568	11,807	△761	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	25,808	24,020	△1,788	利益の減少に伴う利益剰余金の減少
自己株式	△1,330	△1,406	△76	
株主資本合計	40,420	38,556	△1,864	
その他有価証券評価差額金	△956	△673	283	
評価・換算差額合計	△957	△673	284	
少数株主持分	32	117	85	
純資産合計	39,496	38,000	△1,496	
負債純資産合計	52,064	49,808	△2,256	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2010年3月期 3Q累計要約キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期	
	3Q累計	通期	3Q累計	要因
営業活動によるCF	3,714	4,147	5,958	税金等調整前四半期純利益 666 法人税等の還付 2,868 売上債権の減少 2,812 預り金の減少 1,309
投資活動によるCF	△5,120	△6,182	△649	有形固定資産の売却による収入 615 貸付けによる支出 △357 有形固定資産の取得による支出 △411
財務活動によるCF	1,604	602	△2,238	配当金の支払 △1,501 社債の償還による支出 △660 自己株式の取得 △76
現金及び現金同等物に係る換算差額	△116	△79	△6	
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	82	△1,512	3,064	
現金及び現金同等物の期首残高	12,693	12,693	11,181	
現金及び現金同等物の期末残高	12,776	11,181	14,246	



2010年3月期 3Q累計補足データ資料集

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 3Q累計タイトル別遊技機販売実績

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q 販売台数	2Q 販売台数	3Q 販売台数	累計 販売台数
→パチンコ遊技機						
4月	ビスティ	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	235,969	-	-	237,000
10月	ビスティ	CR料理の鉄人	-	-	-	-
	その他	*総販売元として8月に「CR昭和伝説三波春夫」(銀座)を販売しています。	8,122	22,030	8,190	
パチンコ遊技機合計			244,091	22,193	15,697	
					パチンコ遊技機3Q累計販売台数	281,981
→パチスロ遊技機						
4月	オリンピア	エースをねらえ!	-	-	-	-
5月	ビスティ	サタデーナイトフィーバー	-	-	-	-
11月	オリンピア	I am KONISHIKI	-	-	-	-
12月	ロデオ	炎の熱血教師	-	-	-	-
	その他		1,348	1,736	2,265	
パチスロ遊技機合計			6,055	1,805	4,817	
					パチスロ遊技機3Q累計販売台数	12,677
パチンコ・パチスロ遊技機合計			250,146	23,998	20,514	
					パチンコ・パチスロ遊技機3Q累計販売台数	294,658

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

* 累計販売台数は、2010年1月31日現在です。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2010年3月期 1Q-3Q発売済み遊技機タイトル

(2009年12月31日現在)

→パチンコ遊技機

1Q-2Qタイトル



[4月発売]

■CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～

- ・登場キャラクターの“フィフスチルドレン・渚カヲル”にスポットを当て、本機のために描き起こしたオリジナル映像満載
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版：序」の映像をふんだんに使用

©カラー
©カラー・GAINAX
©Bisty



[8月発売]

■CR昭和伝説三波春夫

- ・当社総販売元として銀座製パチンコを発売

©三波クリエイツ ©Sammy ©GINZA

3Qタイトル



[10月発売]

■CR料理の鉄人

- ・1993年に放送を開始した料理バラエティ番組「料理の鉄人」をコンテンツとして採用
- ・パチンコのゲーム性に料理対決の緊張感を融合し、白熱のキッチンバトルを再現

©FIELDS ©Bisty

→パチスロ遊技機

1Q-2Qタイトル



[4月発売]

■エースをねらえ！

- ・山本鈴美香氏の人気作品「エースをねらえ！」をコンテンツとして採用
- ・原作を象徴する名シーンを忠実に再現し、スピード感溢れる数々の演出を実現

©山本鈴美香



[6月発売]

■サタデーナイトフィーバー

- ・1977年に公開された映画「サタデー・ナイト・フィーバー」をコンテンツとして採用
- ・迫力のダンスバトルと1970年代テイストのサウンドを再現

Saturday Night Fever®&©2008 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
©John Travolta, Licensed by Cross Media International, LLC.

3Qタイトル



[11月発売]

■I am KONISHIKI

- ・タレントとしてマルチに活躍するKONISHIKI氏をキャラクターとして採用
- ・誰もが楽しめる親しみやすさとスケールの大きさ、そして驚くほどのパワーを兼ね備えたゲーム性を実現

©KP ©FIELDS



[12月発売]

■炎の熱血教師

- ・元プロ野球選手・清原和博氏、プロレスラー・佐々木健介氏、元女子プロレスラー・北斗晶氏をキャラクターとして採用
- ・頂点を極めたトップアスリートがフィールドを越えて集結した、新たなエンタテインメントを実現

©Japan Sports Marketing Inc.
©健介オフィス ©Sammy ©RODEO

→パチンコ遊技機

4Qタイトル



■CR GTO

- ・藤沢とおる氏の大ヒットコミック「GTO」をコンテンツとして採用
- ・教師・鬼塚英吉と生徒たちによる、数々の名シーンを余すところなく再現

©藤沢とおる/講談社

[1月発売]



■CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF

- ・これまでにない新たなカテゴリを開拓するスペックで登場
- ・大当たり確率を高め設定し、遊びやすさとゲーム性のバランスを追求

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty

[1月発売]



■CR清水の次郎長～命の絆～

- ・一流スタッフと豪華なキャストが集結
- ・実写とアニメーションの融合を実現
- ・テレビ東京系列2時間ドラマ「ジロチョー ～清水の次郎長維新伝～」と連動

[2月発売]

→パチスロ遊技機

4Qタイトル



■新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～

- ・エヴァンゲリオン専用筐体での登場
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版」の映像を採用し、同シリーズの最新作「エヴァンゲリオン新劇場版：破」の素材をいち早く搭載

©GAINAX・カラー/Project Eva. ©カラー©Bisty

[3月発売]

Coming soon

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

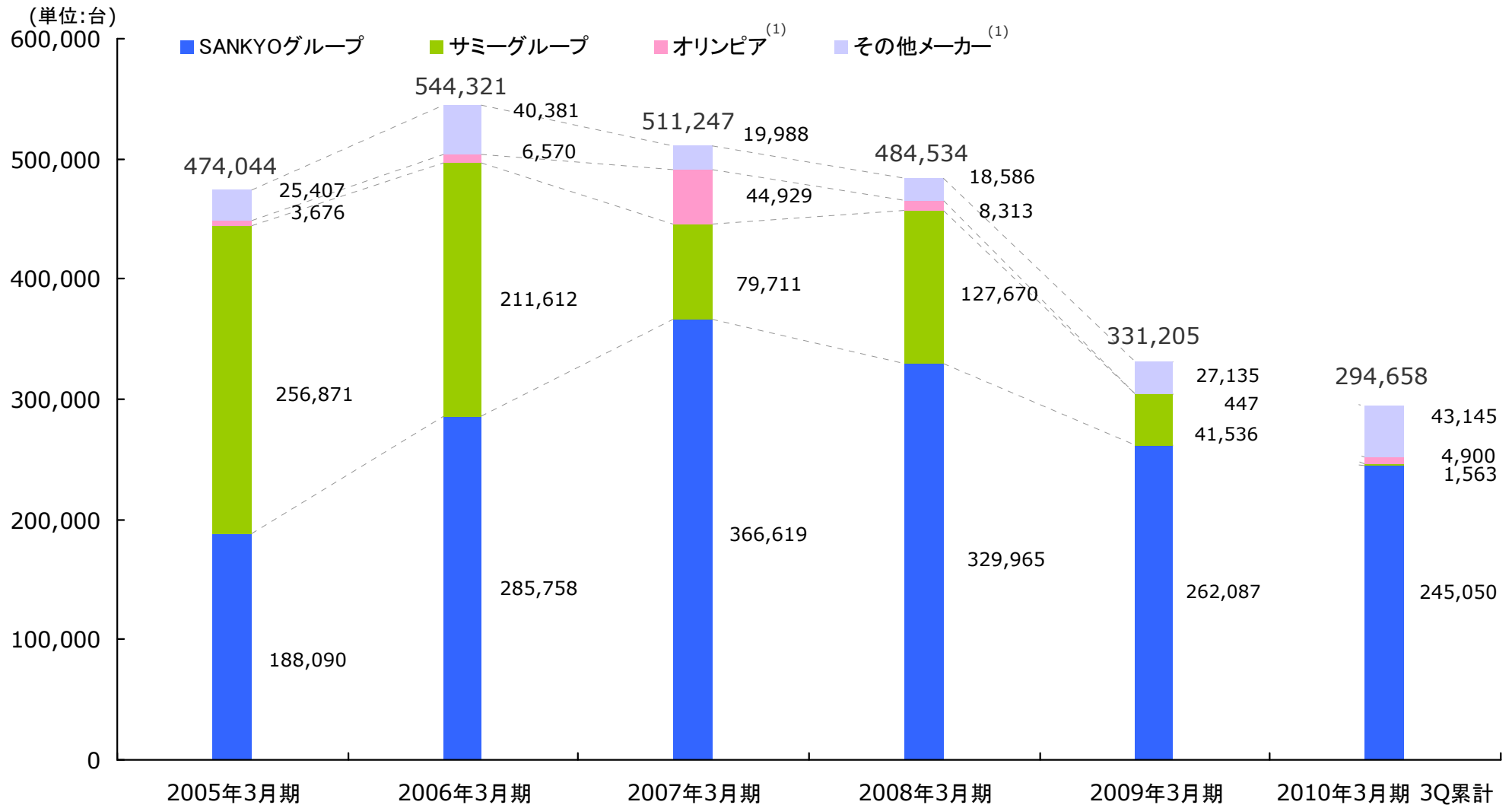
2010年3月期 3Q累計メーカー別遊技機販売実績

(単位:台)

	2009年3月期					2010年3月期			
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	3Q累計 実績
→ パチンコ遊技機									
サミー	-	-	11,661	11,661	11,725	-	-	-	-
ビスティ	48,759	80,056	37,920	166,735	170,883	236,035	163	7,663	243,861
その他	4,478	4,246	4,965	13,689	19,917	8,056	22,030	8,034	38,120
パチンコ遊技機合計	53,237	84,302	54,546	192,085	202,525	244,091	22,193	15,697	281,981
→ パチスロ遊技機									
ロデオ	4,269	36	24,483	28,788	29,811	65	-	1,498	1,563
ビスティ	9	72,681	17,509	90,199	91,204	1,120	69	-	1,189
オリンピア	307	12	82	401	447	3,639	109	1,152	4,900
その他	775	1,204	1,175	3,154	7,218	1,231	1,627	2,167	5,025
パチスロ遊技機合計	5,360	73,933	43,249	122,542	128,680	6,055	1,805	4,817	12,677
パチンコ・パチスロ遊技機合計	58,597	158,235	97,795	314,627	331,205	250,146	23,998	20,514	294,658

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

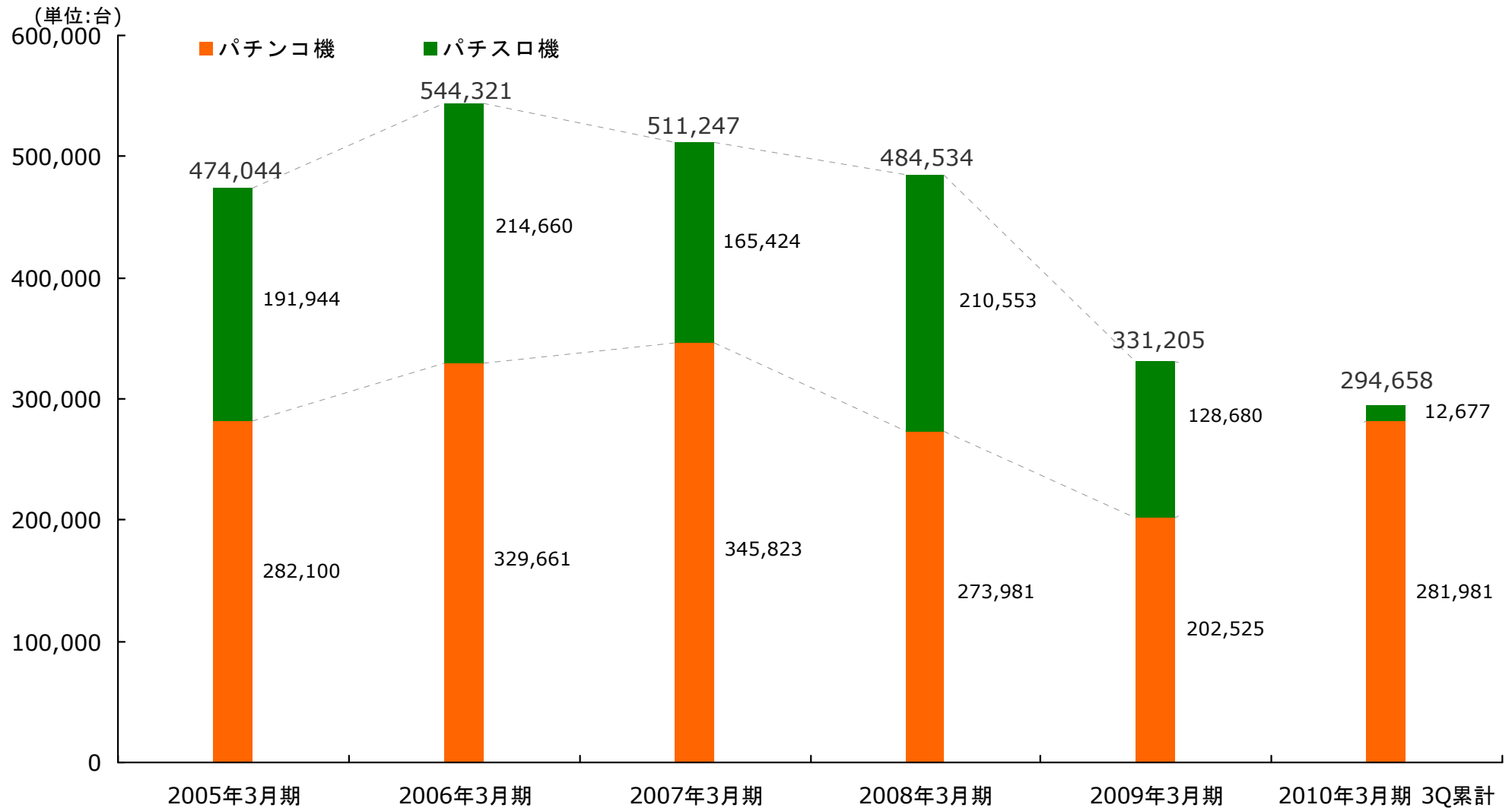
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリビアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ別販売台数推移



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

会社概要

(2009年12月31日現在)

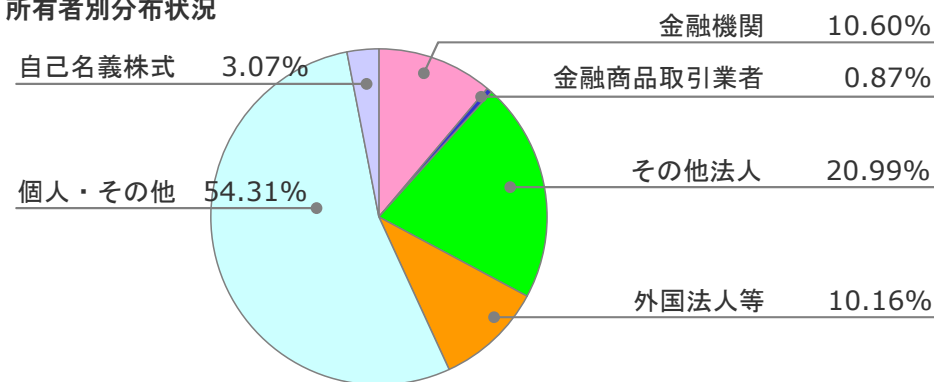
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 11,343株)
上場証券取引所	JASDAQ 2767
従業員数	630名(個別) 914名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社フューチャースコープ、他7社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所、他2社

大株主の状況

(2009年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,987	3.74%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	10,647	3.07%
大屋高志	4,500	1.30%
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	4,402	1.27%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	3,521	1.02%
日興シティ信託銀行株式会社 (投信口)	2,650	0.76%

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

PS関連事業

グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始

1988

1992

1995

1999

2000

当社の歩み (2001-2009)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

ファブレスメーカーへ

- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始

コンテンツプロバイダーへ

- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始

次のステージへ

- 京楽産業、(株)と業務提携

グループ関連事業

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて



- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ イルデル(株)、ハルキ・フィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ フィールズピクチャーズ(株)、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を吸収合併
- (株)シンクアーツ清算終了
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2009年12月31日現在)



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

利益還元方針

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

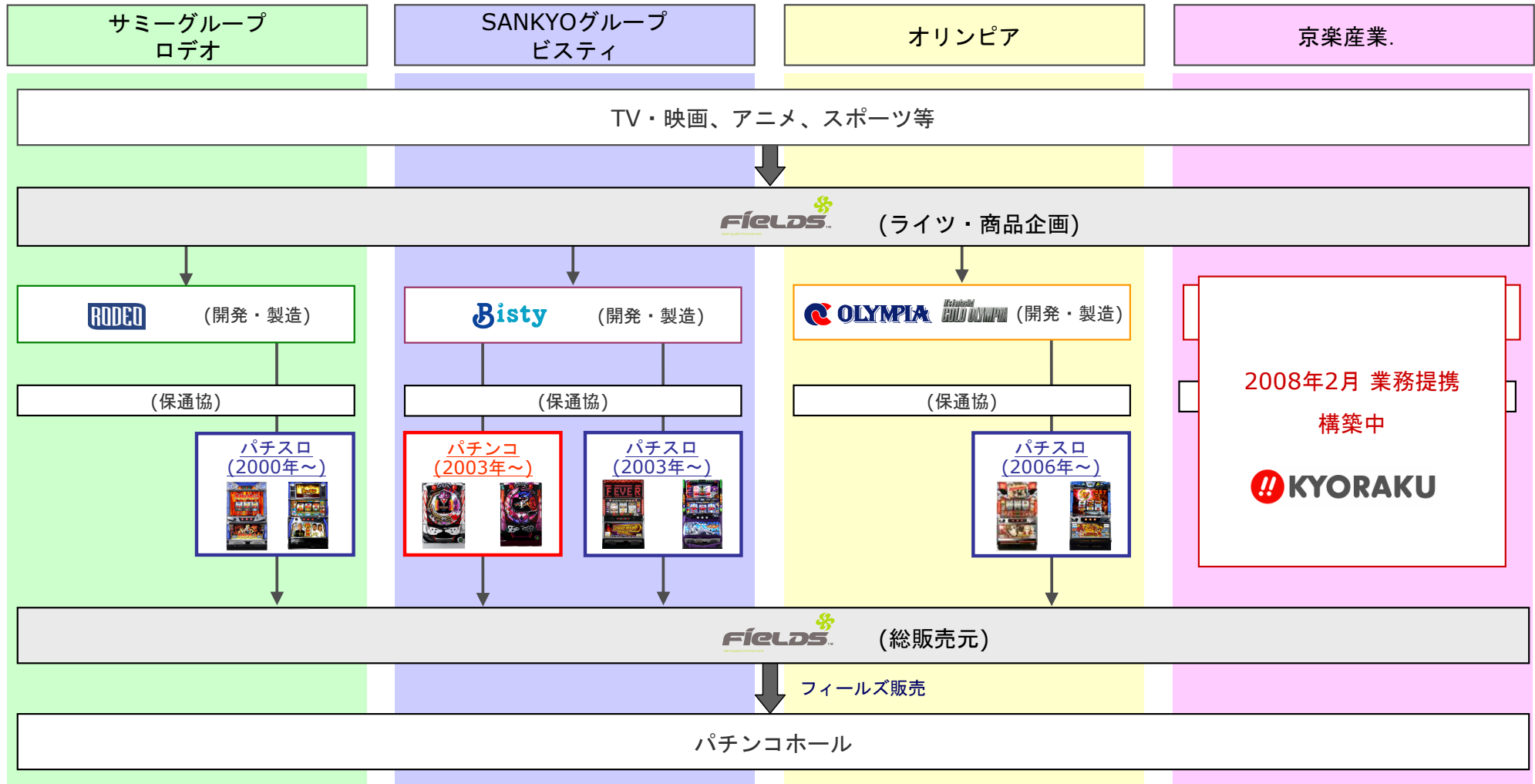
	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期 計画
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	4,500
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,513
配当性向(%)	37.4	29.5	—	33.6
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	336,357



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

ビジネスモデル

(2009年12月31日現在)

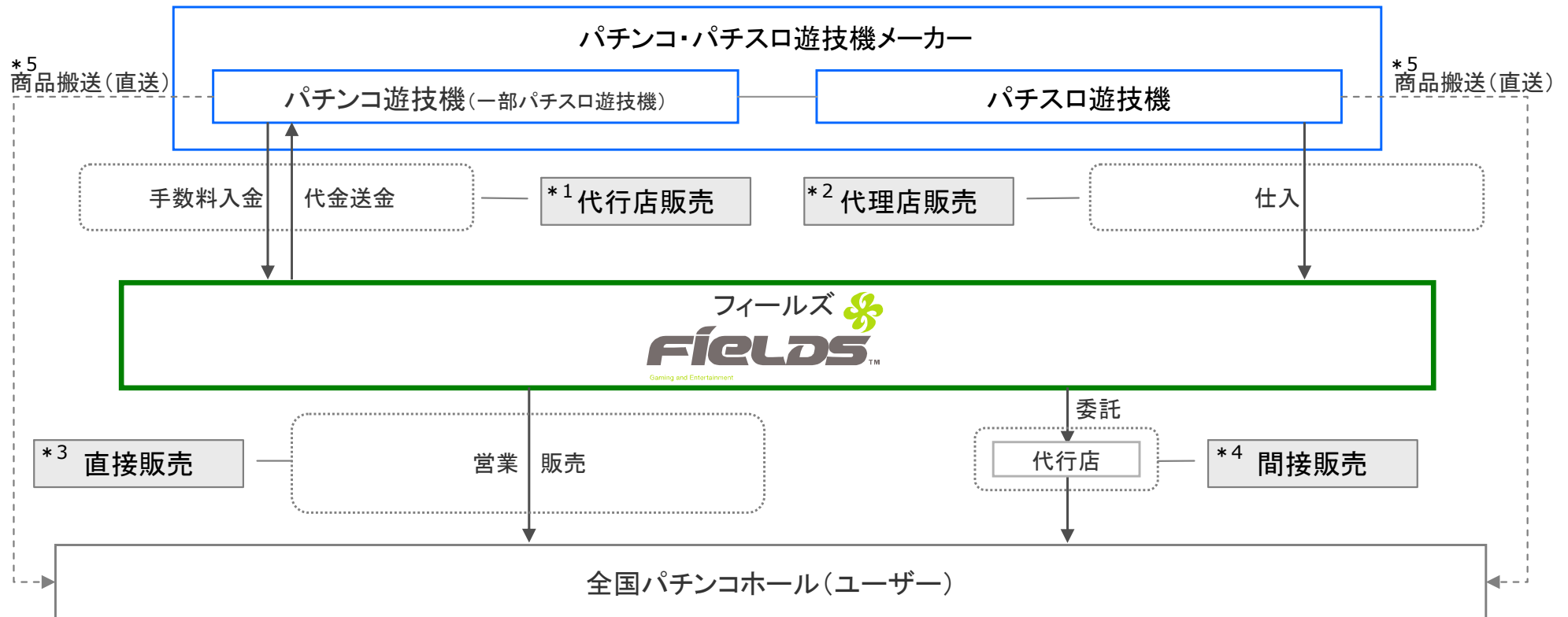


すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ・パチスロ遊技機の計上方法 (イメージ)



フィールズの遊技機販売における用語解説



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

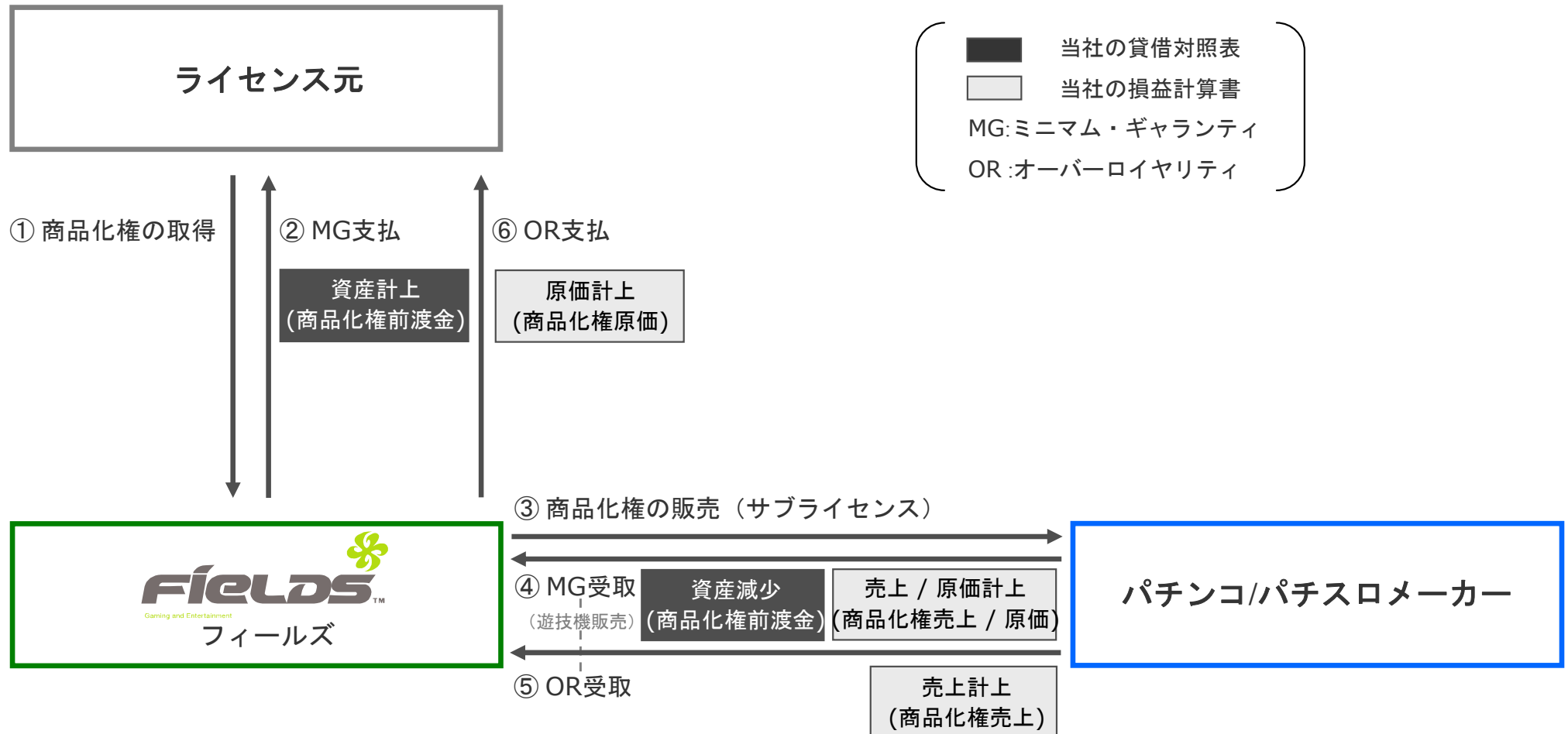
*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり
営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期
----------	----------	----------	----------	----------	----------

パチンコ遊技機

CR新世紀エヴァンゲリオン
＜2004年12月＞



125,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
＜2006年2月＞



161,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～奇跡の価値は～
＜2007年2月＞



187,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～使徒、再び～
＜2008年1月＞



200,000台販売

CRA新世紀エヴァンゲリオン
プレミアムモデル
＜2008年5月＞
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～最後のシ者～
＜2009年4月＞



237,000台販売

CR新世紀エヴァンゲリオン
～使徒、再び～YF
＜2010年1月＞
[低射幸性タイプ]



販売中

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
＜2005年9月＞



23,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～まごころを、君に～
＜2007年7月＞



99,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～
＜2008年9月＞



90,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
～魂の軌跡～
＜2010年3月＞



販売中

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

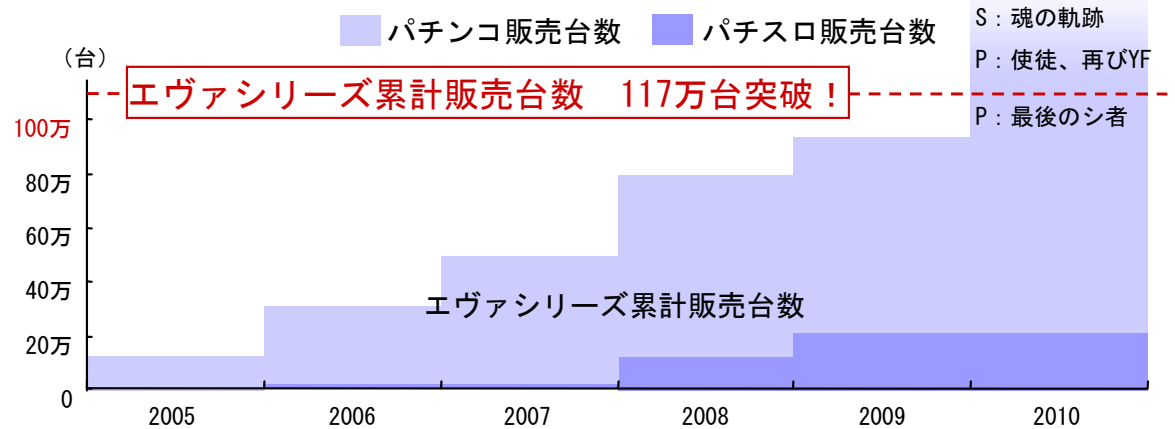
2010年3月期 第4四半期トピックス

大型タイトル



- ・パチスロ機エヴァンゲリオンシリーズ第4弾
- ・立体的なエヴァンゲリオン専用筐体での登場
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版」の最先端で美しい映像を採用

新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～



ファンの拡大に向けて

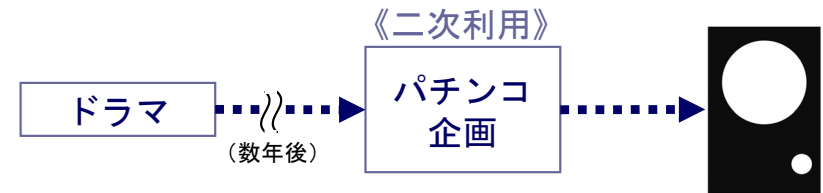


- ・テレビ東京系列2時間ドラマ「ジロチョー ～清水の次郎長維新伝～」と連動
- ・従来の二次利用型ではなく、パチンコとドラマが完全連動
- ・様々な分野をリードする一流スタッフと豪華なキャストが集結し、これまでにない実写とアニメーションの融合によって実現

CR清水の次郎長～命の絆～

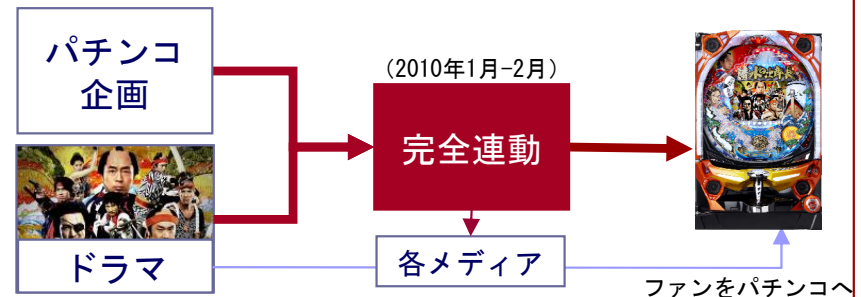
従来

ドラマをパチンコのコンテンツとして使用する二次利用型



新たな取り組み

ドラマとパチンコが同時に進行する「完全連動型」



2009年3月期までの主なパチンコ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位:台)

	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2009年3月期	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-		
			CRキング・コング	21,000		
			CR七人の侍	82,000		
			CRAモーニング娘。	-		
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000		
2008年3月期	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000		
			CRトゥームレイダー	-		
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-		
			CRマスク・オブ・ゾロ	-		
			CRルーニー・チューンズBIA	-		
2007年3月期	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000	CRプロジェクトミネルヴァ	-
	CRサラリーマン金太郎2	28,000	CR WINK	11,000		
	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000		
			CR男一匹ガキ大将	-		
			CR真・三國無双	27,000		
2006年3月期	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000		
	CRスーパー・ジェッター	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000		
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000		
	CR K-1 Premium Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000		
			CR大魔神	10,000		
2005年3月期	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000		
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000		
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000		
			CRフィーバーツイーンズ	-		
2004年3月期	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000		
	CRソニック	27,000				
	CRシティーハンター	36,000				
	CR梅松パラダイス	24,000				
2003年3月期	CR幻獣霸王	13,000				
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000				

出所: フィールズ

- * 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
- * 千台以下を切捨て表記しています。

2009年3月期までの主なパチスロ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-		
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～	90,000		
	ソニックライブ	-				
2008年3月期	天下無敵！サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-
	パーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～	99,000	快傑ハリマオ	-
	THE MASK OF ZORRO®	-	モーニング娘。	-		
	くりいむしちゅー	-				
	デビルメイクライ3	48,000				
2007年3月期	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-
	プレミアムダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・テューンズ	-
			トゥームレイダー	60,000		
2006年3月期	俺の空	125,000	ロード・オブ・ザ・リング	-		
	ど根性ガエル	-	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-
2005年3月期	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-		
	梅松ダイナマイトウェーブ	36,000				
2004年3月期	ガメラハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000
	ワンタッチャブル (サミー)	-				
	ジェットセットラジオ	22,000				
	チャリーズエンジェルFT	-				
	スロッター金太郎	52,000				
	野獣	14,000				
2003年3月期	旋風の用心棒	53,000				
	スノーキング	-				
	サラリーマン金太郎	-				
	クラブロデオT	43,000				
	ギンギン丸	31,000				
2002年3月期	一撃帝王2	17,000				
	サラリーマン金太郎	118,000				
	ダブルチャレンジ	31,000				
	オオガメラ	32,000				
2001年3月期	インディジョーズ2	23,000				
	ガメラ	29,000				

出所: フィールズ

- * 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
- * 千台以下を切捨て表記しています。

CSRへの取り組み

CSRの基本的な考え方

基本方針：当社の企業活動そのものがCSR

■ 活動事例

・企業行動規範の制定

企業行動規範ハンドブックを全従業員に配布

・内部統制

さらなる成長に向けた経営の仕組みづくりを展開

・品質マネジメント

優れた業務品質を顧客に提供するため、営業活動をサービス品質と捉え、「ISO9001:2000」の認証を取得・更新

・情報セキュリティマネジメント

社会及びお客様からの信頼応える継続的なセキュリティ対策を強化し、「ISO27001:2005」の認証を取得・更新

社会貢献トピックス

社会貢献、ES、CS、コンプライアンス、情報セキュリティ、リスクマネジメント分野を中心に活動

①チャリティゴルフトーナメントを主催

大会名 「2009 青木功・日野皓正・フィールズ
ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント」

開催日 2009年5月16日～17日

開催コース 麻倉ゴルフ倶楽部(千葉県)

活動内容 本大会を主催
エントリーフィー、チャリティオークション、入場
チケットの販売等の収益2,340万円を寄付

寄付先 千葉県こども病院
日本白血病研究基金
(財)がんの子供を守る会



②営業部門において環境への負担が低いエコカーを導入

対象車 営業車両209台

導入期間 2009年9月～2012年6月

導入効果 年間480tのCO2削減見込み
(スギ1本当たりの年間CO2吸収量3万本分相当)

③複合機を省エネ化

活動内容 複合機の集約化を図り、省エネ機種へ交換
情報セキュリティ推進活動の一環として、セキュア
プリント機能を導入

導入効果 年間6.6tのCO2削減見込み
(スギ1本当たりの年間CO2吸収量470本分相当)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2005年 3月期			2006年 3月期			2007年 3月期			2008年 3月期			2009年 3月期			2010年 3月期		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	3Q	3Q累計
販売台数	168,707	305,337	474,044	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	20,514	294,658
販売比率																		
パチンコ	91,157	190,943	282,100	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	15,697	281,981
	54.0%	62.5%	59.5%	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	76.5%	95.7%
パチスロ	77,550	114,394	191,944	85,043	129,617	214,660	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	4,817	12,677
	46.0%	37.5%	40.5%	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	23.5%	4.3%
代行/代理販売比率																		
代行販売	92,584	194,221	286,805	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	17,738	273,308
	54.9%	63.6%	60.5%	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	86.5%	92.8%
代理販売	76,123	111,116	187,239	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	2,776	21,350
	45.1%	36.4%	39.5%	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	13.5%	7.2%
直接/間接販売比率																		
直接販売	123,338	239,310	362,648	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	18,680	240,201
	73.1%	78.4%	76.5%	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	91.1%	81.5%
間接販売	45,369	66,027	111,396	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	1,834	54,457
	26.9%	21.6%	23.5%	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	8.9%	18.5%

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

主要財務数値・経営指標

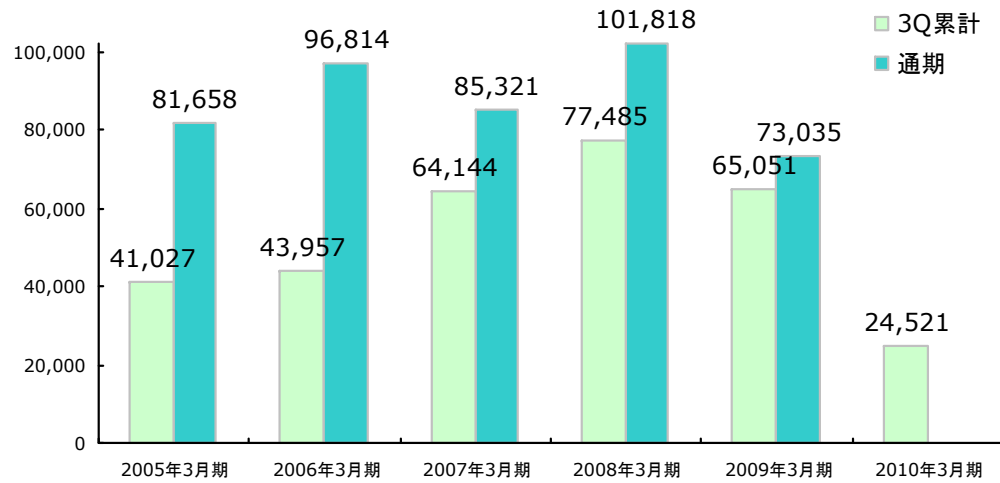
主要財務数値(単位:百万円)	個別			連結							
	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3 3Q累計
売上高	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	73,035	24,521
売上総利益	3,381	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737	29,248	34,544	24,024	13,997
営業利益	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	1,960	1,368
経常利益	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	991	1,090
当期純利益	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△1,481	△273
資本金	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	38,000
総資産額	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	49,808
営業活動によるキャッシュ・フロー	—	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	5,958
投資活動によるキャッシュ・フロー	—	269	△724	△2,253	△3,190	△5,257	△2,224	△4,772	△14,604	△6,182	△649
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	△920	2,004	△2,454	2,029	10,177	△1,540	1,488	△1,384	602	△2,238
現金及び現金同等物の期末残高	—	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	14,246
一株当たり指標(単位:円)	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3 3Q累計
1株当たり純資産額	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	112,862
1株当たり年配当額	—	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	24,000 記念配当10,000 中間配当10,000 期末配当 4,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,000 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,500 記念配当 500 中間配当 2,000 期末配当 2,000	4,500 中間配当 2,000 期末配当 2,500	中間配当 2,000
1株当たり当期純利益	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△4,271	△814
経営指標(単位:%)	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3 3Q累計
自己資本比率	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	76.1
自己資本利益率(ROE)	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△3.5	△0.7
総資産経常利益率(ROA)	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	2.1
配当性向	—	6.0	7.8	7.9	⁽¹⁾ 20.1	20.7	20.3	⁽²⁾ 37.4	⁽²⁾ 29.5	⁽²⁾ -	-
						⁽¹⁾ 2004年3月期	配当性向は記念配当を含み算出	⁽²⁾ 連結配当性向			
その他	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3 3Q累計
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10,643	11,343
従業員数(人)	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	827	914

・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割

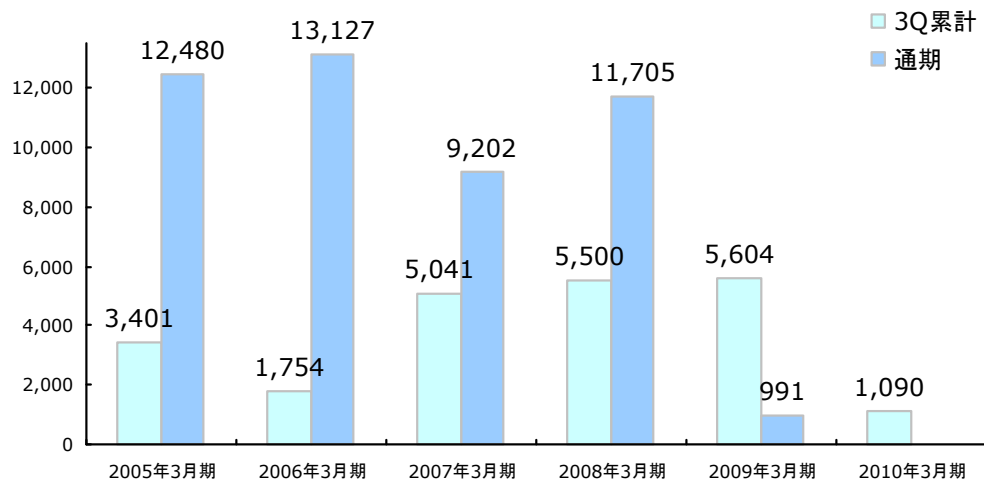
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

業績推移 (連結)

売上高

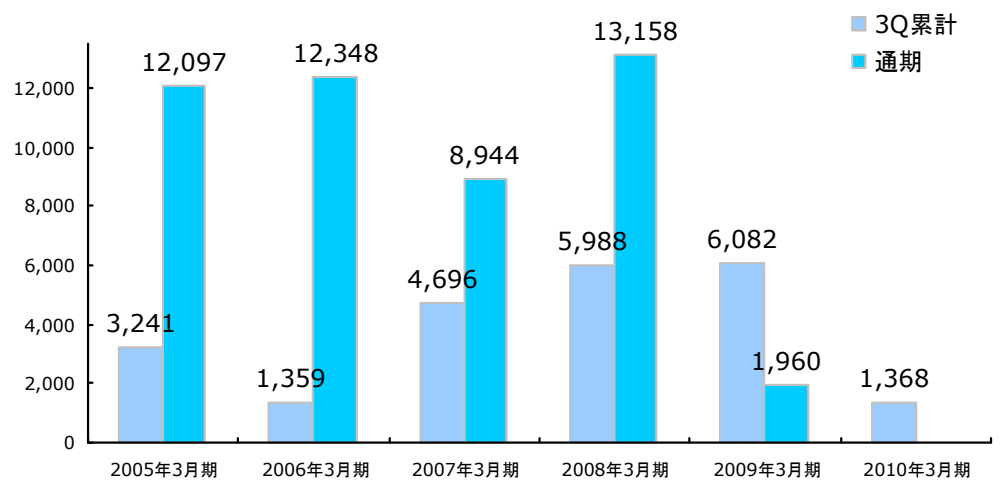


経常利益

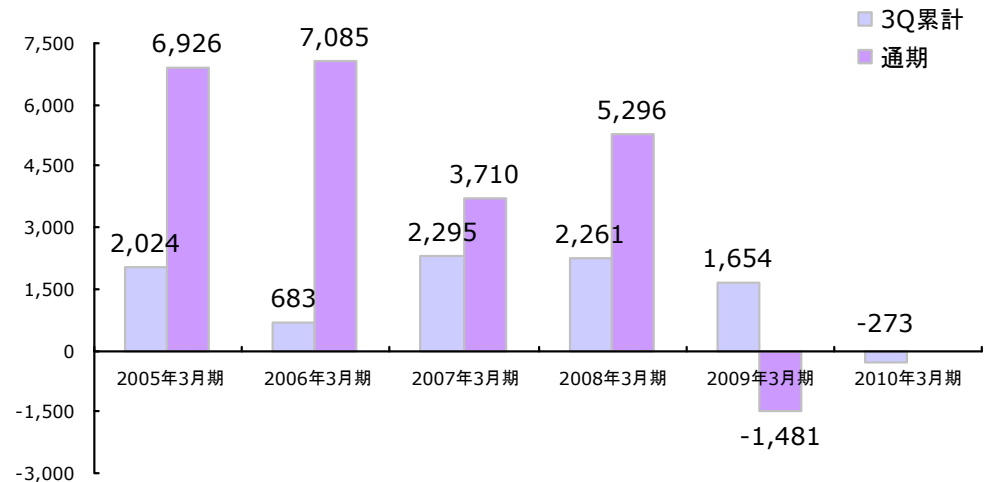


営業利益

(単位:百万円)



当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移 (連結)

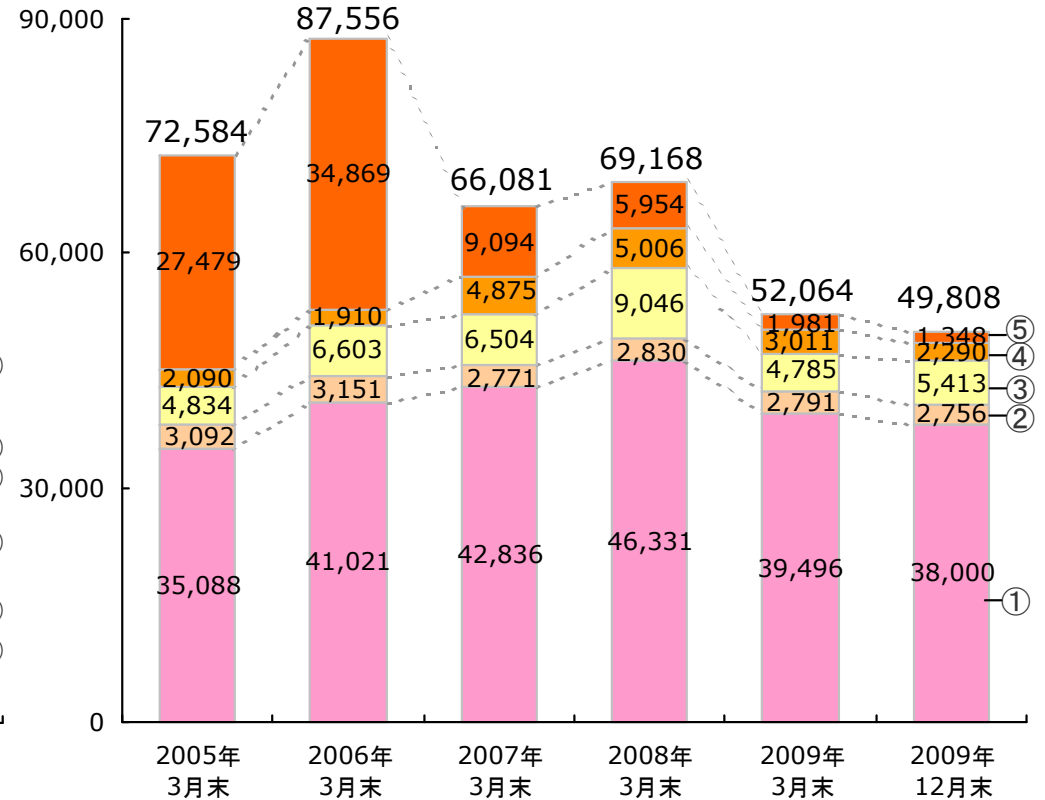
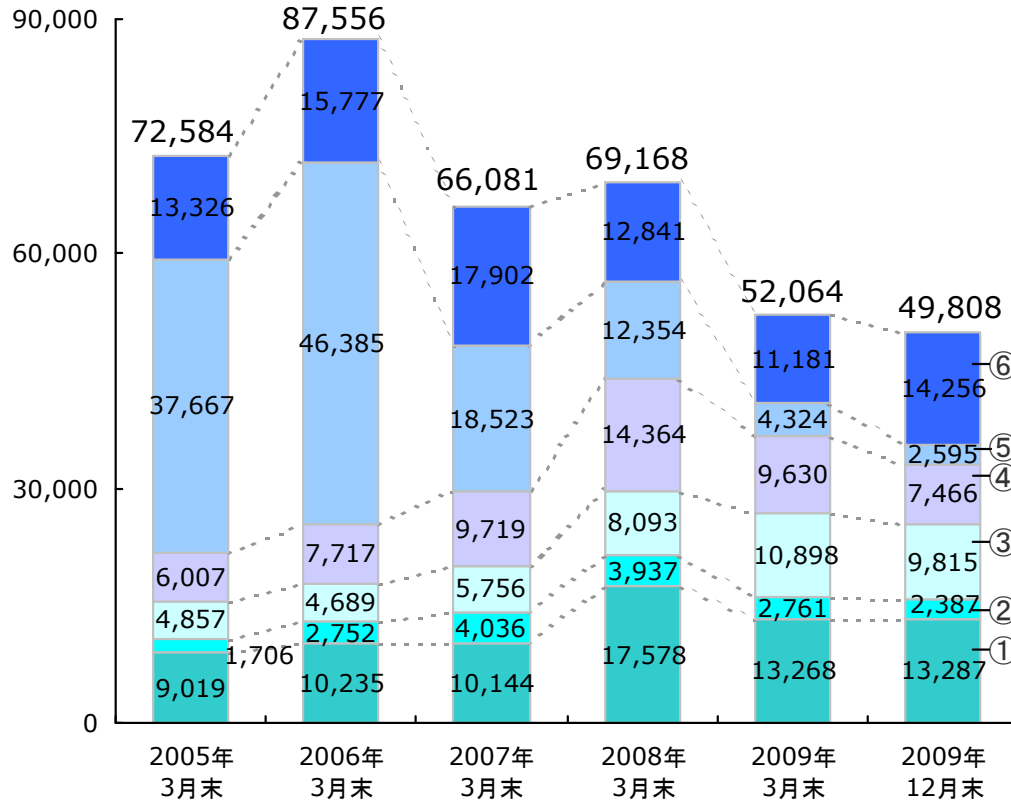
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



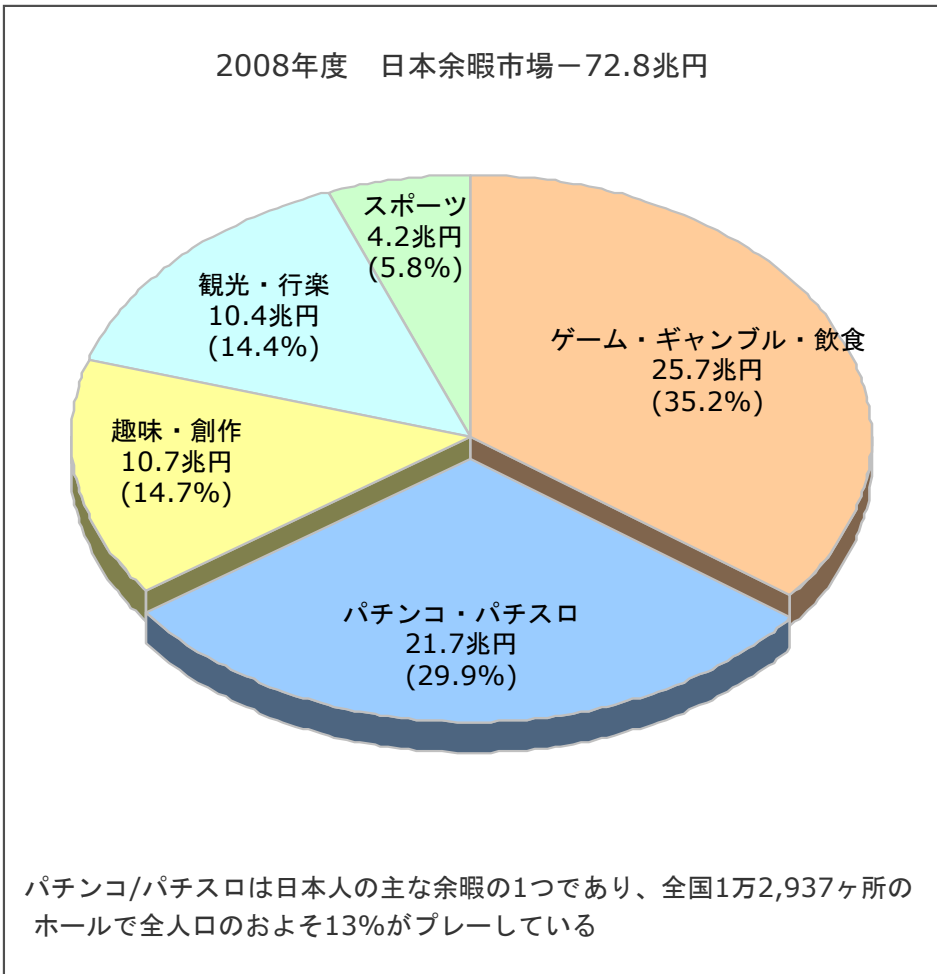
注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

添付資料 II (マーケットデータ)

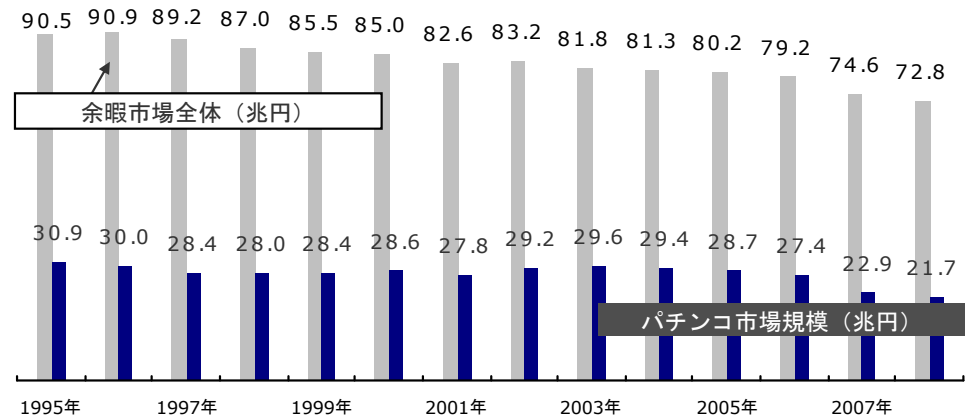
産業統計

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

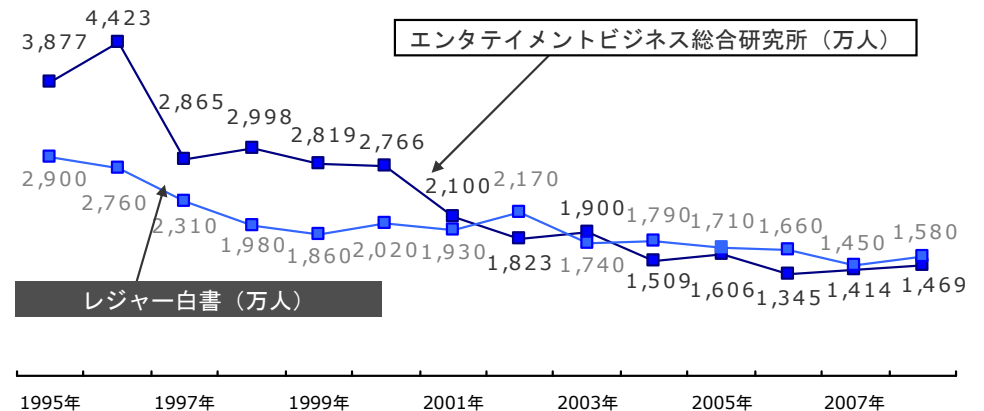
パチンコの市場規模



パチンコの市場規模の推移

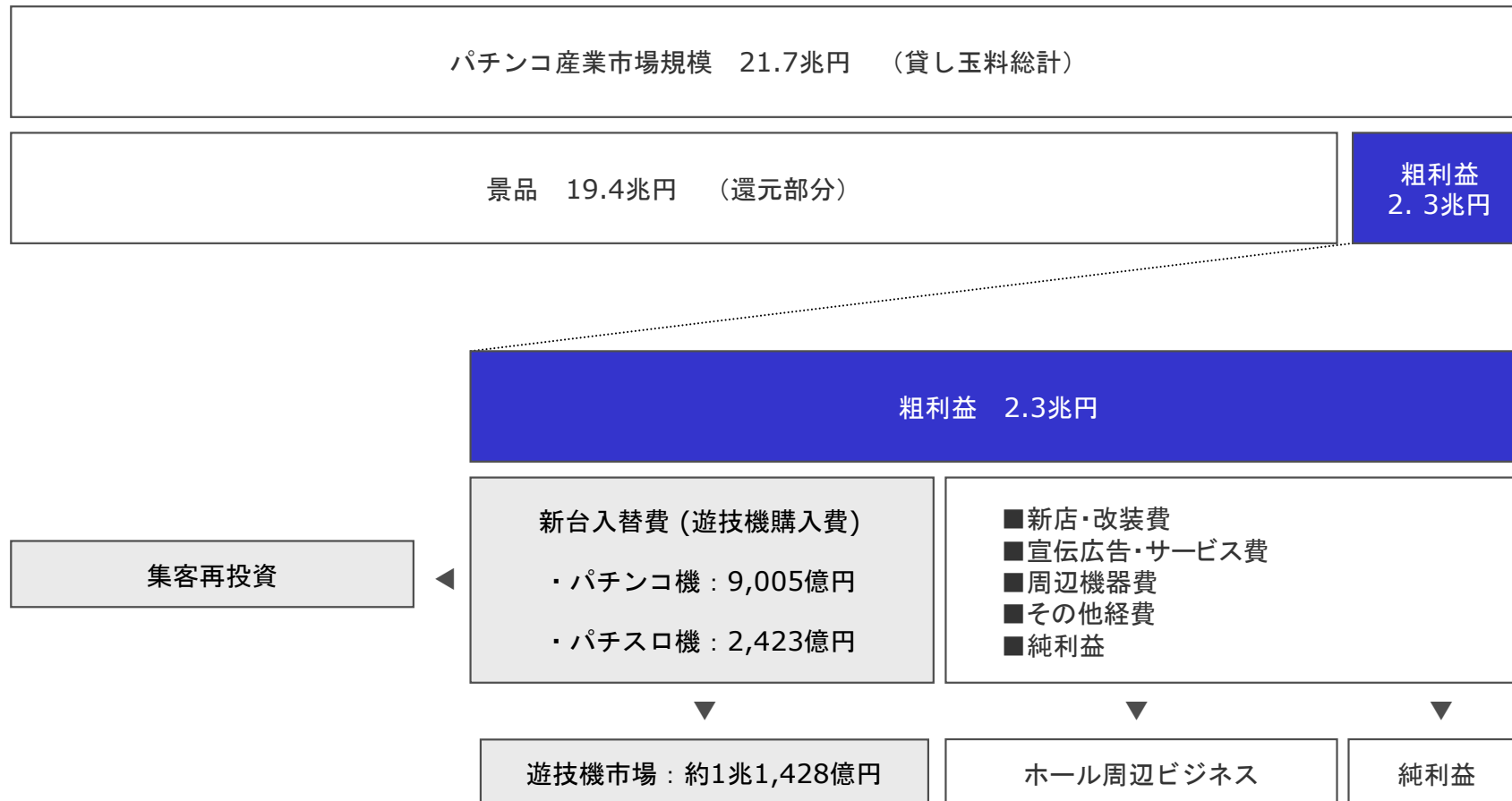


遊技参加人口の推移



パチンコ産業の市場規模 (2008年度)

パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2009年3月31現在)



- パチンコ：31社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種

例：サミー社、SANKYO社、オリンピア社、
京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
 - ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



■日本全国12,937軒
(2008年度)

■地域密着型

■小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり

■常にプレイヤーを集客・維持する必要性

■顧客の選好が飽きっぽい

■新台入替率が高い(平均12ヶ月)

■平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間

■規制業種

例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
 - ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ業界の近年の流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

[パチンコ産業の変革]

- 7月 規則改正→規則緩和
種別（区分）の撤廃等
日工組 内規変更

大当り確率の下限：
1/360→1/500

- 11月 新規則対応機第1号発売
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



●10月 日工組 内規変更
大当り確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

- 4月 日工組 内規変更
いわゆるMAXスペック
の射幸性を自主規制

- 12月 日工組 内規変更
一部の射幸性に関する
自主規制

大当り確率
1/400-1/500が主流

大当り確率
1/300-1/400が主流

大当り確率
1/300-1/350が主流

[パチスロ産業の変革]

- 7月 規則改正→射幸性の抑制
大当り獲得枚数の上限の設定
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 9月 新規則対応機第1号発売
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]



- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

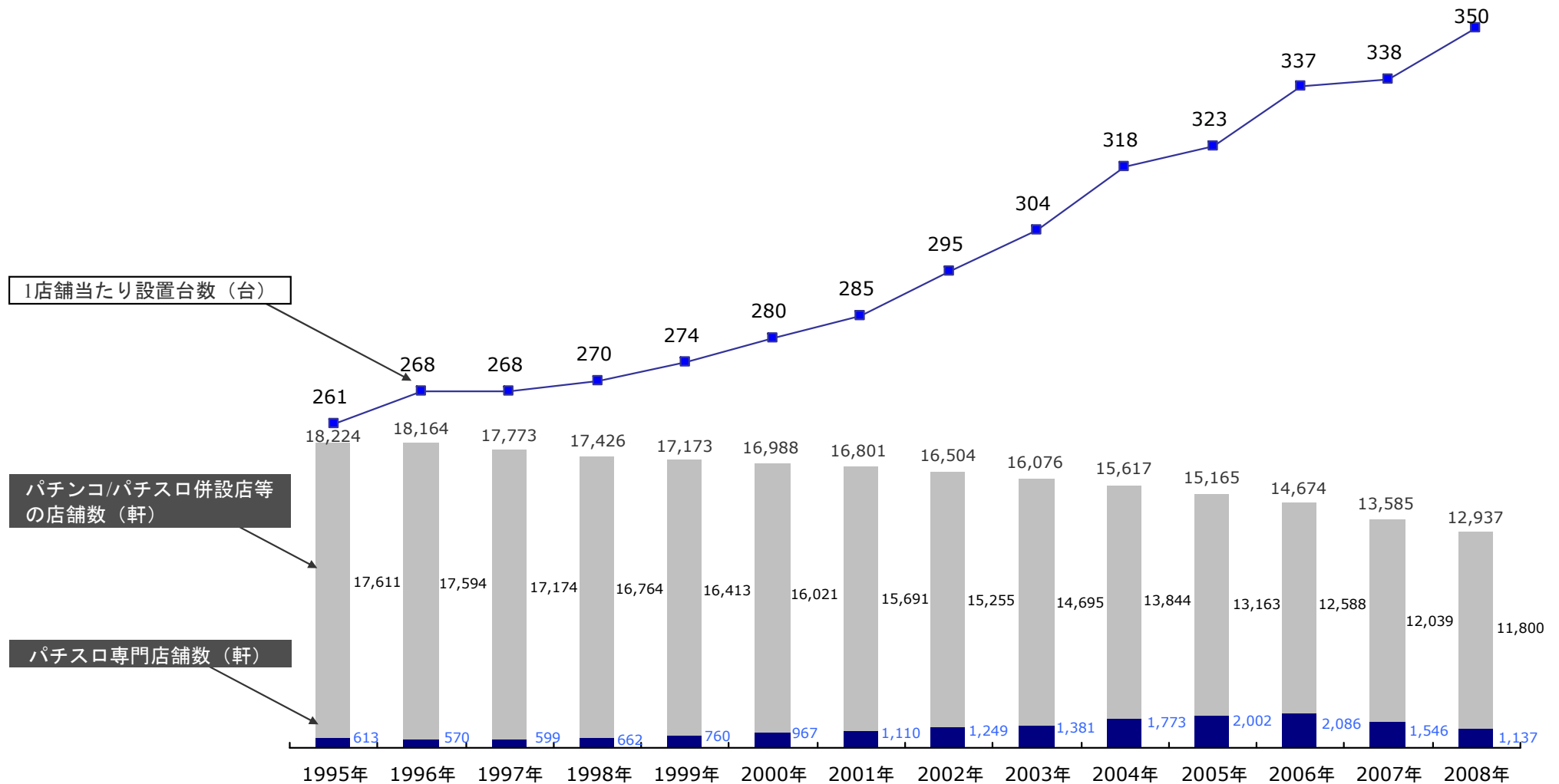
- 10月 5号機移行完了

4号機から5号機への移行に伴い
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を
重視した5号機時代へ

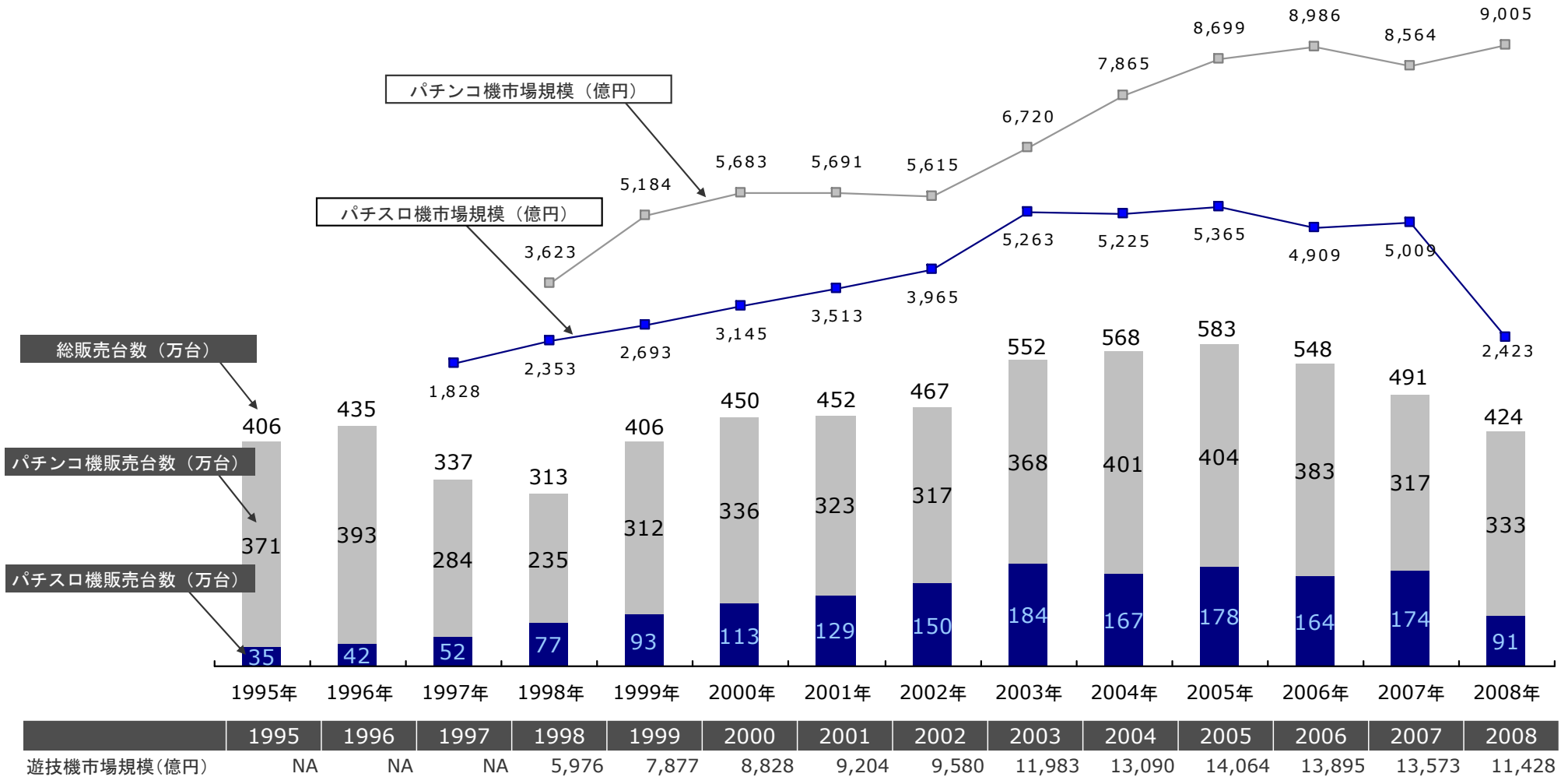
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの軒数及び1店舗当たりの設置台数推移



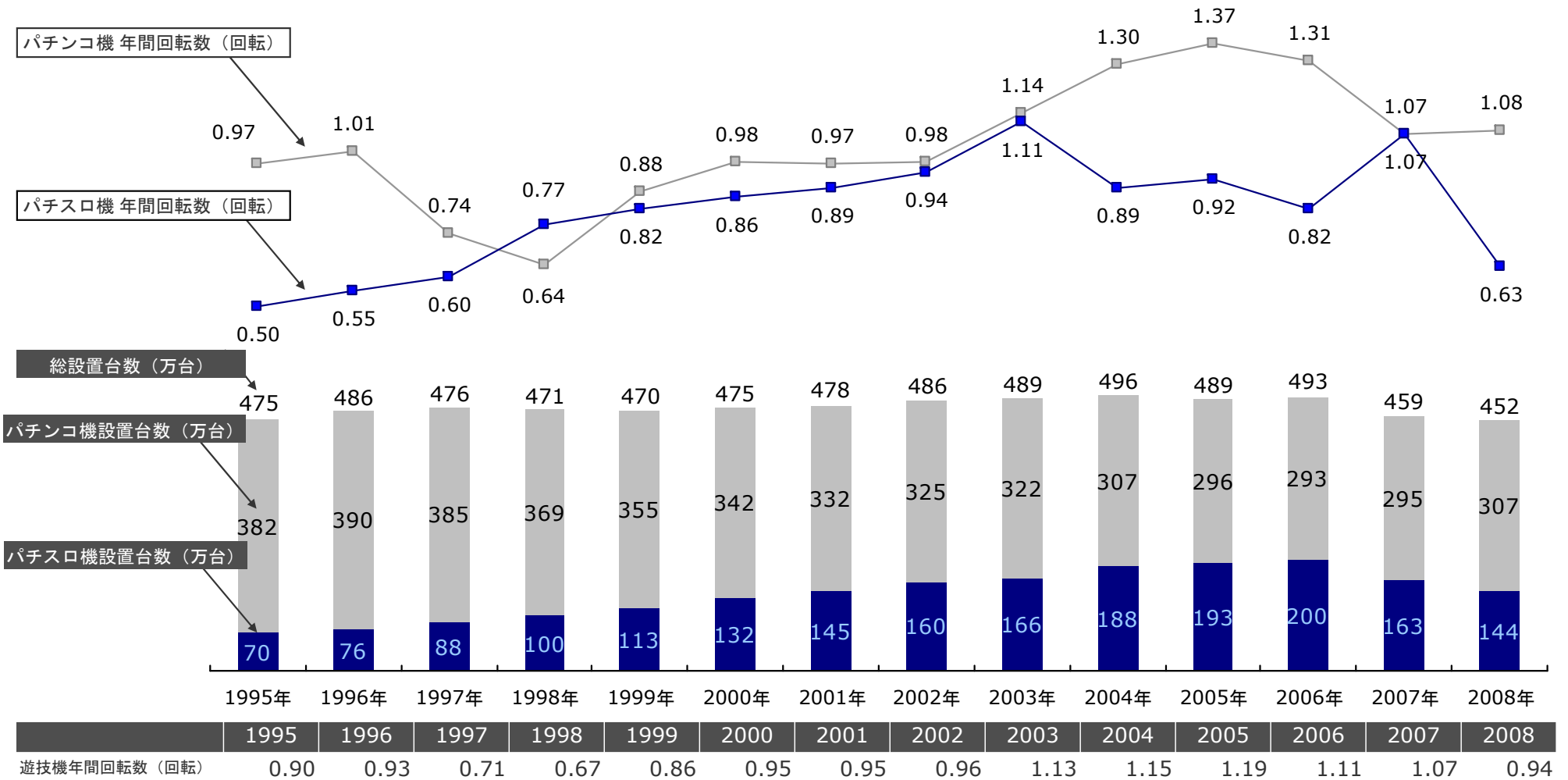
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)



遊技機の設置台数及び年間回転数

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



すべての人に最高の余暇を

市場占有率

The greatest leisure for all people

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.3%
2	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.6%
3	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.8%
4	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%
5	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.5%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%
2	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	アルゼ	11.0%	SANKYO	14.6%
3	アルゼ	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%
4	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%
5	大都技研	4.8%	アルゼ	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

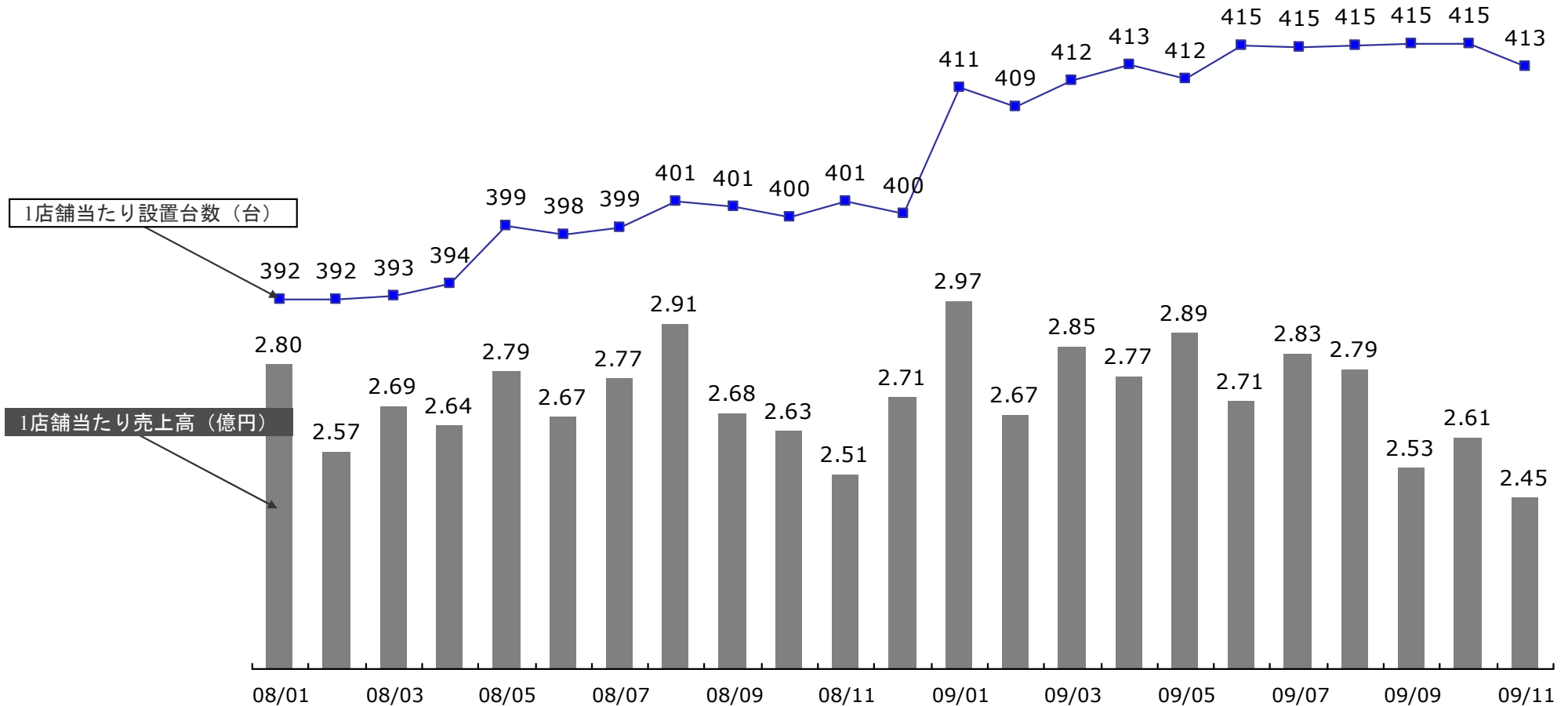
*SANKYOはBistyを含む

*アルゼはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) パチンコホールの月次動向 ~特定サービス産業動態統計調査抜粋~



	2008年												2009年										
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
調査対象店舗数(軒)	255	254	252	250	244	243	243	245	245	245	245	246	294	294	294	295	295	293	293	294	294	293	293

*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

(参考) IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

IRサイトでは、投資家の皆様に、わかりやすく、使いやすい内容を掲載しております。ぜひ一度ご利用下さい。

フィールズ IRサイト(株主・投資家情報) <http://www.fields.biz/ir/j/>

[企業ビジョン・成長戦略]
フィールズの企業ビジョン・成長戦略について、わかりやすくまとめています

[個人投資家の皆様へ]
個人投資家の皆様、初めてIRサイトにお越しいただいた皆様へフィールズについてより深くご理解いただけるよう、わかりやすくまとめています

[CSRへの取り組み]
フィールズのCSR基本方針や主な取り組みについてご紹介しています

[財務・業績情報 / フィールズについて / IRライブラリー]
財務・業績情報、フィールズの概要、IR資料等を、わかりやすくまとめています



[ジャスダック証券取引所]
2008年度IR優良会社に選定



[日興アイ・アール]
「最優秀サイト」に選定
2008年に続き連続受賞

企業ホームページ最優秀サイト
2009 日興アイ・アール 総合ランキング

企業ホームページ最優秀サイト
2009 日興アイ・アール 新興市場ランキング

[大和インベスター・リレーションズ]
インターネットIRサイトの
優秀企業・優良企業に選定



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。