

2nd quarter

(2010.7 ~ 2010.9)

2011年3月期 第2四半期決算 補足データ資料

2010年11月5日



2nd quarter

フィールズ株式会社
JASDAQ:2767

Fields Corporation

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

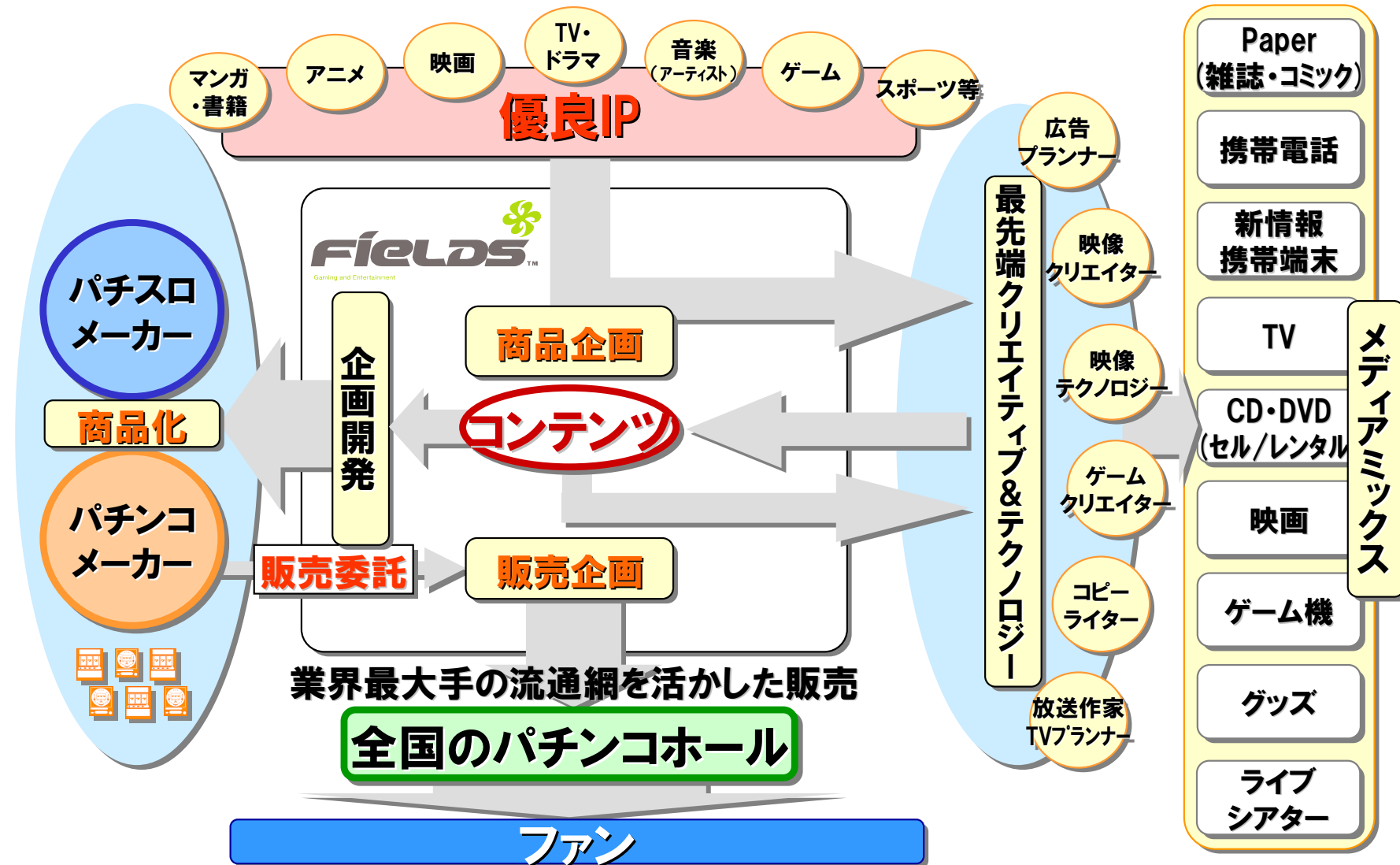
目次

1. 2011年3月期 2Q ハイライト	P. 4
2011年3月期 2Q 実績及び通期見通し (連結)	P. 5
(参考) 2011年3月期 2Q 実績及び通期見通し (個別)	P. 6
2011年3月期 2Q セグメント別情報	P. 7
2011年3月期 2Q 末貸借対照表(資産の部)	P. 8
2011年3月期 2Q 末貸借対照表(負債・純資産の部)	P. 9
2011年3月期 2Q累計 要約キャッシュ・フロー計算書	P. 10
2. 2011年3月期 2Q 補足データ資料集	P. 11
2011年3月期 2Q 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 12
2011年3月期 2Q 販売・発表済み遊技機販売タイトル	P. 13
2011年3月期 2Q メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績	P. 14
ブランド別販売台数推移	P. 15
パチンコ/パチスロ別販売台数推移	P. 16
3. 添付資料 I	P. 17
会社概要	P. 18
当社の歩み (1988-2000)	P. 19
当社の歩み (2001-2010)	P. 20
グループ・ストラクチャー	P. 21
新規グループ会社のご紹介	P. 22
主な関係会社の状況	P. 23
ビジネスモデル (PS企画開発・販売)	P. 24
パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法	P. 25
フィールズの遊技機販売における用語解説	P. 26
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法	P. 27

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P.28
「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数	P.29
ロデオ10周年タイトルのご紹介	P.30
PS・フィールド 販売台数推移	P.31
2010年3月期までのパチンコ遊技機タイトル	P.32
2010年3月期までのパチスロ遊技機タイトル	P.33
CSRへの取り組み	P.34
コーポレート・ガバナンス体制	P.35
利益還元方針	P.36
主要財務数値・経営指標	P.37
四半期損益計算書 推移表 (連結)	P.38
四半期損益計算書 推移表 (個別)	P.39
業績推移 (連結)	P.40
資産/負債・純資産の推移 (連結)	P.41
販売費及び一般管理費の推移 (連結)	P.42
フリー・キャッシュ・フローの推移	P.43
4. 添付資料 II (マーケットデータ)	P.44
産業統計	P.45
パチンコ産業の市場規模 (2009年度)	P.46
パチンコ/パチスロの市場参加者	P.47
パチンコ業界の近年の流れ	P.48
パチンコホールの軒数及び1店舗あたりの設置台数推移	P.49
遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)	P.50
遊技機の設置台数及び年間回転数	P.51
市場占有率	P.52

ビジネススキーム 2010

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



2011年3月期 2Q ハイライト

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2011年3月期 2Q 実績及び通期見通し(連結)

[]は百分比 (単位:百万円)

	2010年3月期				2011年3月期								
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q	2Q累計			通期				
					実績	期初計画	修正計画*1	実績	前年 同期比(%)	期初計画	修正計画*2	期初 計画比(%)	前年 同期比(%)
売上高	16,038 [100.0]	21,444 [100.0]	24,521 [100.0]	66,342 [100.0]	21,344 [100.0]	30,000 [100.0]	45,000 [100.0]	43,012 [100.0]	200.6	80,000 [100.0]	100,000 [100.0]	125.0	150.7
売上総利益	12,402 [77.3]	13,109 [61.1]	13,997 [57.1]	26,889 [40.5]	7,663 [35.9]	14,000 [46.7]	19,000 [42.2]	18,991 [44.2]	144.9	31,500 [39.4]	35,000 [35.0]	111.1	130.2
販売費及び一般管理費	3,877 [24.2]	7,722 [36.0]	12,628 [51.5]	18,764 [28.3]	5,314 [24.9]	10,000 [33.3]	10,000 [22.2]	9,809 [22.8]	127.0	20,500 [25.6]	22,000 [22.0]	107.3	117.2
営業利益	8,524 [53.2]	5,386 [25.1]	1,368 [5.6]	8,124 [12.2]	2,348 [11.0]	4,000 [13.3]	9,000 [20.0]	9,182 [21.3]	170.5	11,000 [13.8]	13,000 [13.0]	118.2	160.0
経常利益	8,519 [53.1]	5,051 [23.6]	1,090 [4.5]	7,761 [11.7]	2,518 [11.8]	4,000 [13.3]	9,000 [20.0]	9,503 [22.1]	188.1	11,000 [13.8]	13,000 [13.0]	118.2	167.5
当期純利益	4,711 [29.4]	2,181 [10.2]	△273 [-]	3,289 [5.0]	1,477 [6.9]	2,000 [6.7]	4,500 [10.0]	5,428 [12.6]	248.8	5,500 [6.9]	7,000 [7.0]	127.3	212.8

*1 2010年8月4日に2011年3月期第2四半期累計期間の業績予想値を修正しております。

*2 2010年11月4日に2011年3月期通期業績予想及び2Q期末配当予想を修正しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) 2011年3月期 2Q 実績及び通期見通し (個別)

[]は百分比 (単位:百万円)

	2010年3月期				2011年3月期									
	1Q 実績	2Q累計 実績	3Q累計 実績	通期 実績	1Q	2Q累計			通期					
					実績	期初計画	修正計画*1	実績	前年 同期比(%)	期初計画	修正計画*2	期初 計画比(%)	前年 同期比(%)	
売上高	14,905 [100.0]	19,233 [100.0]	20,972 [100.0]	61,357 [100.0]	18,310 [100.0]	23,000 [100.0]	38,000 [100.0]	37,005 [100.0]	192.4	68,000 [100.0]	87,000 [100.0]	127.9	141.8	
売上総利益	11,901 [79.8]	12,233 [63.6]	12,465 [59.4]	24,493 [39.9]	6,542 [35.7]	12,000 [52.2]	17,000 [44.7]	16,679 [45.1]	136.3	27,500 [40.4]	30,000 [34.5]	109.1	122.5	
販売費及び一般管理費	3,277 [22.0]	6,520 [33.9]	10,563 [50.4]	15,875 [25.9]	4,166 [22.8]	8,000 [34.8]	8,000 [21.1]	7,482 [20.2]	114.8	16,500 [24.3]	17,500 [20.1]	106.1	110.2	
営業利益	8,623 [57.9]	5,712 [29.7]	1,901 [9.1]	8,618 [14.0]	2,375 [13.0]	4,000 [17.4]	9,000 [23.7]	9,196 [24.9]	161.0	11,000 [16.2]	12,500 [14.4]	113.6	145.0	
経常利益	8,761 [58.8]	5,861 [30.5]	2,168 [10.3]	8,830 [14.4]	2,505 [13.7]	4,000 [17.4]	9,000 [23.7]	9,416 [25.4]	160.7	11,000 [16.2]	12,500 [14.4]	113.6	141.6	
当期純利益	5,134 [34.5]	3,070 [16.0]	963 [4.6]	4,538 [7.4]	1,362 [7.4]	2,000 [8.7]	4,500 [11.8]	5,346 [14.4]	174.1	5,500 [8.1]	6,500 [7.5]	118.2	143.2	

*1 2010年8月4日に2011年3月期第2四半期累計期間の業績予想値を修正しております。

*2 2010年11月4日に2011年3月期通期業績予想及び2Q期末配当予想を修正しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

2011年3月期 2Q セグメント別情報

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期		
	1Q 実績	2Q累計 実績	1Q 実績*	2Q累計 実績	前年 同期比(%)
売上高					
PS・フィールド	15,029	19,415	19,201	38,499	198.3
モバイル・フィールド	519	991	495	1,059	106.9
スポーツエンタテインメント・フィールド	565	1,181	548	1,082	91.6
その他・フィールド	252	259	1,173	2,615	1009.7
小計	16,368	21,847	21,418	43,256	198.0
調整額	(329)	(403)	(74)	(243)	-
合計	16,038	21,444	21,344	43,012	200.6
営業利益					
PS・フィールド	8,543	5,407	2,343	9,109	168.5
モバイル・フィールド	124	247	99	199	80.6
スポーツエンタテインメント・フィールド	△96	△162	△64	△140	-
その他・フィールド	58	△17	△55	58	-
小計	8,629	5,476	2,322	9,226	168.5
調整額	(104)	(89)	26	(44)	-
合計	8,524	5,386	2,348	9,182	170.5

* 当第1四半期より、株式会社円谷プロダクション、株式会社デジタル・フロンティアの実績を連結決算の「その他・フィールド」セグメントに含めております

2011年3月期 2Q末 貸借対照表（資産の部）

(単位:百万円)

資産の部	2010年 3月末	2010年 9月末	増減	内容
現金及び預金	15,916	21,832	5,916	遊技機販売に伴う売掛金の回収による増加
受取手形及び売掛金	33,088	8,972	△24,116	遊技機販売に伴う売掛金の減少
たな卸資産	1,520	1,948	428	仕掛品の増加
その他	6,525	6,905	380	
貸倒引当金	△355	△143	212	
流動資産合計	56,694	39,514	△17,180	
土地	6,170	6,186	16	
その他	3,551	3,735	184	円谷・DFの新規連結子会社化に伴う資産の増加
有形固定資産合計	9,721	9,921	200	
のれん	239	2,793	2,554	円谷・DFの新規連結子会社化に伴う増加
その他	2,094	2,050	△44	
無形固定資産合計	2,333	4,844	2,511	
投資有価証券	7,865	8,233	368	投資有価証券の取得による増加
その他	4,827	4,913	86	
貸倒引当金	△114	△162	△48	
投資その他の資産合計	12,578	12,984	406	
固定資産合計	24,634	27,750	3,116	
資産合計	81,329	67,265	△14,064	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2011年3月期 2Q末 貸借対照表（負債・純資産の部）

(単位:百万円)

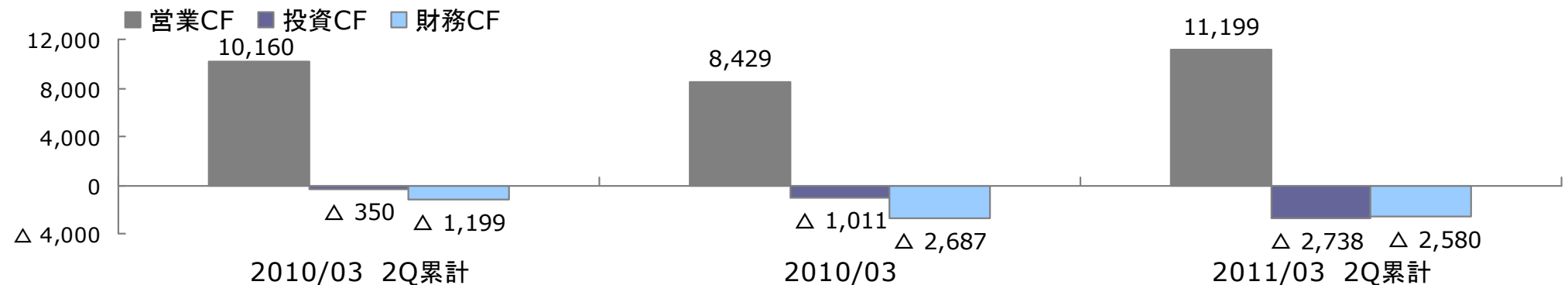
負債・純資産の部	2010年 3月末	2010年 9月末	増減	内容
支払手形及び買掛金	26,610	6,536	△20,074	遊技機販売に伴う買掛金の減少
1年内償還予定の社債	720	790	70	
未払法人税等	3,562	4,310	748	
その他	4,953	5,392	439	
流動負債合計	35,845	17,028	△18,817	
社債	1,510	1,220	△290	償還による減少
その他	2,785	3,306	521	資産除去債務の会計基準適用に伴う増加
固定負債合計	4,295	4,526	231	
負債合計	40,141	21,555	△18,586	
資本金	7,948	7,948	0	
資本剰余金	7,994	7,994	0	
利益剰余金	27,583	32,181	4,598	四半期純利益の計上に伴う増加
自己株式	△1,785	△1,785	0	
株主資本合計	41,741	46,339	4,598	
その他有価証券評価差額金	△676	△833	△157	
評価・換算差額合計	△676	△832	△156	
少数株主持分	122	203	81	
純資産合計	41,187	45,709	4,522	
負債純資産合計	81,329	67,265	△14,064	

*科目の「その他」及び「増減」につきましては、表上計算にて算出しております

2011年3月期 2Q累計 要約キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年	
	2Q累計	通期	2Q累計	要因
営業活動によるCF	10,160	8,429	11,199	税金等調整前四半期純利益 9,727 売上債権の減少 25,601 仕入債務の減少 $\Delta 20,565$ 法人税等の支払 $\Delta 3,471$
投資活動によるCF	$\Delta 350$	$\Delta 1,011$	$\Delta 2,738$	連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の取得による支出 $\Delta 1,649$ 無形固定資産の取得による支出 $\Delta 383$ 投資有価証券の取得による支出 $\Delta 366$
財務活動によるCF	$\Delta 1,199$	$\Delta 2,687$	$\Delta 2,580$	短期借入金の返済による支出 $\Delta 1,209$ 配当金の支払 $\Delta 827$ 社債の償還による支出 $\Delta 457$
現金及び現金同等物に係る換算差額	$\Delta 8$	$\Delta 4$	$\Delta 4$	
現金及び現金同等物の増減額	8,602	4,725	5,875	
現金及び現金同等物の期首残高	11,181	11,181	15,906	
現金及び現金同等物の期末残高	19,784	15,906	21,782	



2011年3月期 2Q 補足データ資料集

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2011年3月期 2Q 主なパチンコ/パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

発売月	メーカー	タイトル	1Q 販売台数	2Q 販売台数	累計販売台数
→ パチンコ遊技機					
6月	ビスティ	CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	56,084	149,176	205,300
8月	ビスティ	CR清水の次郎長 Light ver.	-	-	-
	その他		8,808	5,832	
パチンコ遊技機合計			64,892	161,728	
			パチンコ遊技機2Q累計販売台数		226,620
→ パチスロ遊技機					
※	3月	ビスティ	新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～		84,600
	3月	ロデオ	新鬼武者		64,000以上(販売中)
	6月	ロデオ	13,553	-	13,600
	8月	ビスティ	-	-	-
	その他		677	1,468	
パチスロ遊技機合計			40,646	25,862	
			パチスロ遊技機2Q累計販売台数		66,508
パチンコ・パチスロ遊技機合計			105,538	187,590	
			パチンコ・パチスロ遊技機2Q累計販売台数		293,128

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。* 累計販売台数は、2010年10月31日現在です。
※()括弧で囲んだタイトルは2010年3月期からの継続販売タイトルです。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2011年3月期 2Q 販売・発表済み遊技機タイトル

(2010年10月31日現在)

1Q-2Q

→パチンコ遊技機



■CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～

- ・「エヴァンゲリオン新劇場版：破」（2009年公開）からのハイクオリティ映像を使用
- ・シリーズ史上最多となる演出を搭載し、最新鋭の映像とパチンコのゲーム性の融合により、新劇場版が持つ世界観を再現

©カラー ©Bisty

[6月発売]



■CR清水の次郎長 Light ver.

- ・2010年1月発売の「CR清水の次郎長～命の絆～」がLight ver.として登場

[8月発売]

→パチスロ遊技機



■ガメラ

- ・ロデオ10周年第2弾として登場
- ・“誰にでも打てるパチスロ”というコンセプトはそのままに、3DCGによる大迫力映像演出でガメラの持つ破壊力を再現

©角川映画 ©1995 角川映画 NH ©1996 角川映画 NHFN ©1999 角川映画 TNHN ©Sammy ©RODEO

[6月発売]



■アベノ橋魔法☆商店街

- ・株式会社ガイナックスが企画・制作したアニメ「アベノ橋魔法☆商店街」をコンテンツとして採用
- ・パロディ要素を盛り込んだ多彩な演出と、誰にでも楽しめるゲーム性を実現

©GAINAX/アベノ橋製作委員会 ©Bisty ©FIELDS

[8月発売]

3Q発表済タイトル

→パチンコ遊技機



■CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.

- ・「CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～」のライトバージョンとして大当たり確率を高め設定、魅力的なゲーム性を実現
- ・ライトバージョン用のオリジナル演出に加え、レアな演出の出現頻度をアップ

©カラー ©Bisty

[11月発売]

→パチスロ遊技機



■俺の空～蒼き正義魂～

- ・ロデオ10周年第3弾として登場
- ・本宮ひろ志氏の作品をキャラクターとして起用
- ・初代「俺の空」の魅力を継承しつつ、さらなる進化を遂げて登場

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS ©Sammy ©RODEO

[12月発売]

2010年3月期～継続販売タイトル

→パチスロ遊技機



■新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～

- ・エヴァンゲリオン専用筐体での登場
- ・映画「エヴァンゲリオン新劇場版」の映像を採用し、同シリーズの最新作「エヴァンゲリオン新劇場版：破」の素材をいち早く搭載

©GAINAX・カラー/Project Eva. © カラー©Bisty

[3月発売]



■新鬼武者

- ・ロデオ10周年の第1弾タイトルとして登場
- ・豊富な演出と多彩な展開パターンによる高いゲーム性によって、終わらない期待感を実現

©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©RODEO ©Sammy
「新鬼武者」は株式会社カプコンの登録商標です。

[3月発売]

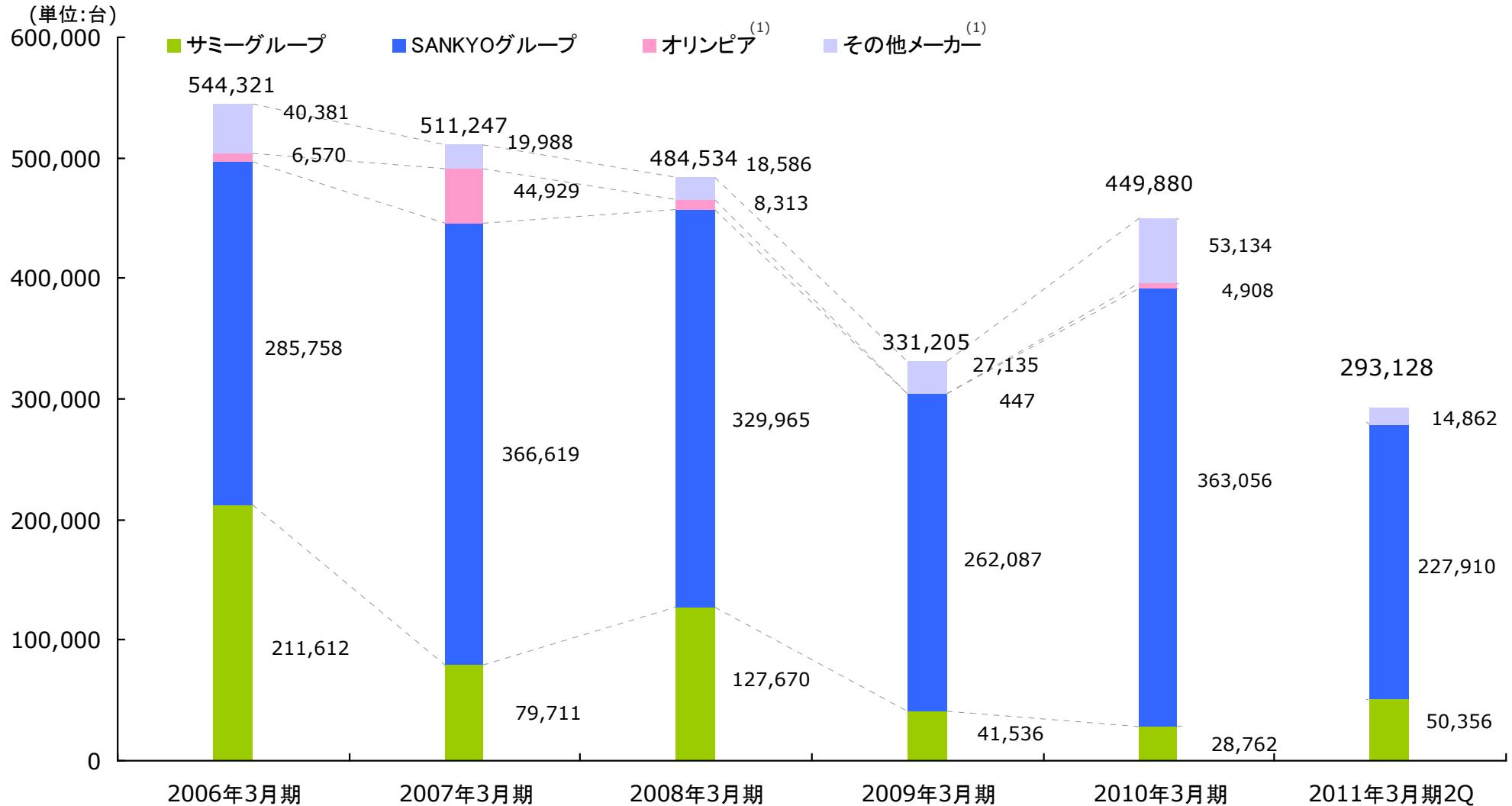
2011年3月期 2Q メーカー別パチンコ/パチスロ遊技機販売実績

(単位:台)

	2010年3月期					2011年3月期		
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 実績	2Q累計 実績
＜パチンコ遊技機＞								
ビスティ	236,035	163	7,663	43,016	286,877	58,007	155,896	213,903
その他	8,056	22,030	8,034	5,737	43,857	6,885	5,832	12,717
パチンコ遊技機合計	244,091	22,193	15,697	48,753	330,734	64,892	161,728	226,620
＜パチスロ遊技機＞								
ロデオ	65	-	1,498	27,199	28,762	35,123	15,233	50,356
ビスティ	1,120	69	-	74,990	76,179	4,846	9,161	14,007
オリンピア	3,639	109	1,152	8	4,908	-	-	-
その他	1,231	1,627	2,167	4,272	9,297	677	1,468	2,145
パチスロ遊技機合計	6,055	1,805	4,817	106,469	119,146	40,646	25,862	66,508
パチンコ・パチスロ遊技機合計	250,146	23,998	20,514	155,222	449,880	105,538	187,590	293,128

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

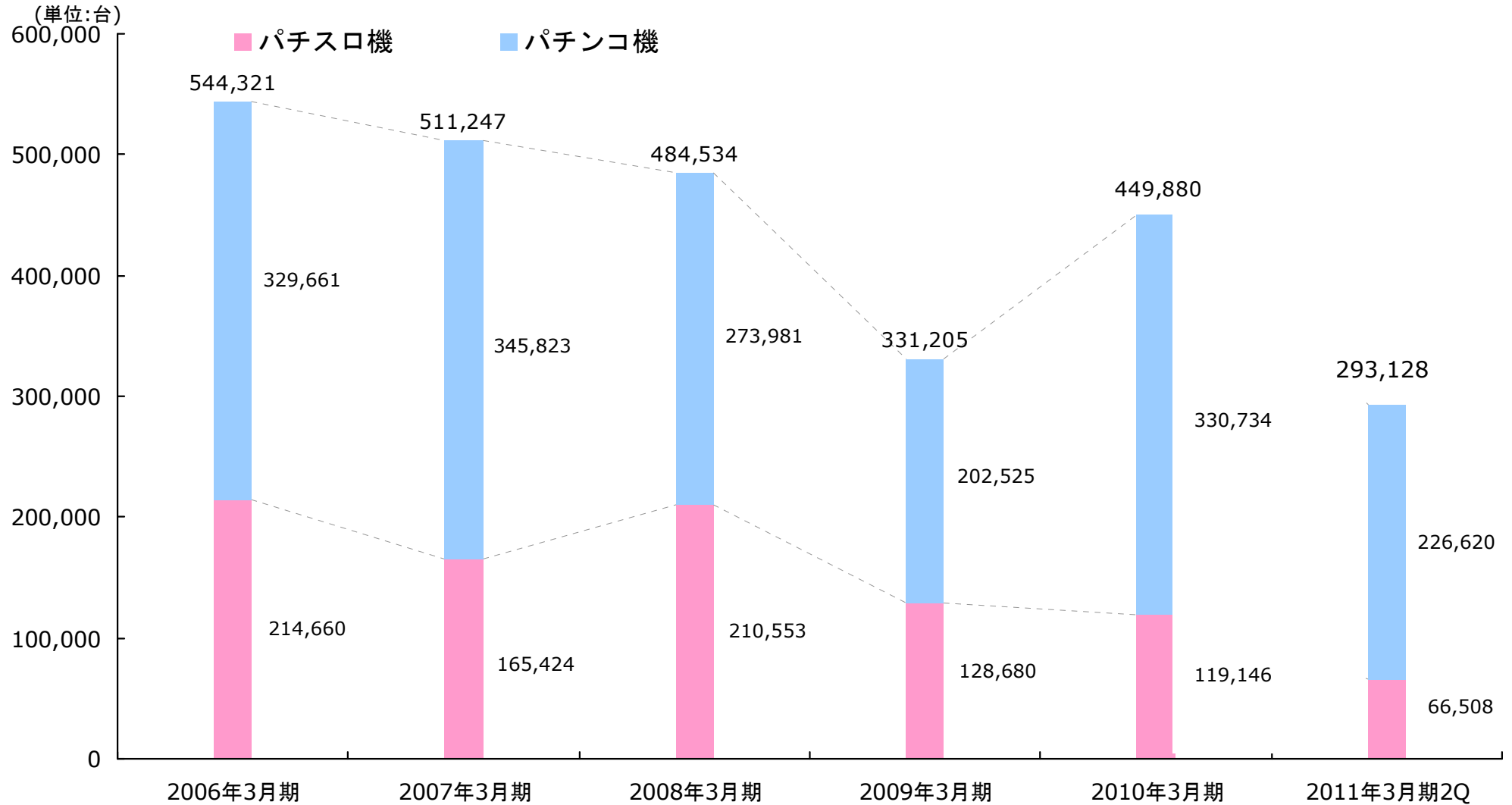
ブランド別販売台数推移



(1) 2006年3月期以前のオリンピアは「その他メーカー」に区分していたため、過去の公表値を修正しております。

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ別販売台数推移



添付資料 I

会社概要

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

会社概要

(2010年9月30日現在)

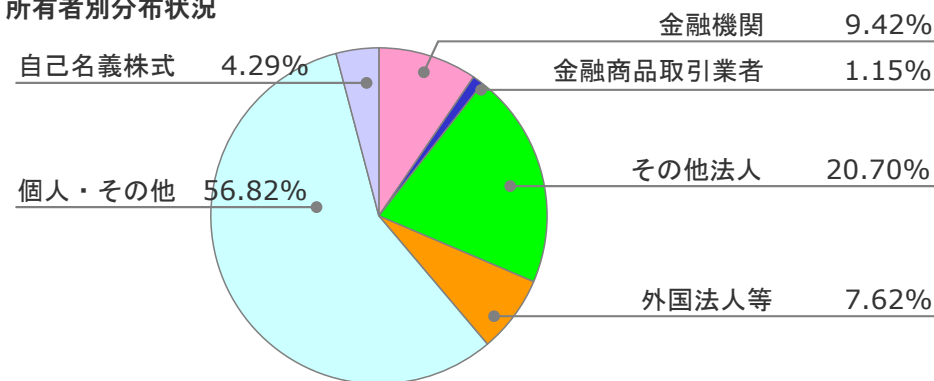
商号	フィールズ株式会社 FIELDS CORPORATION http://www.fields.biz/
設立	1988年6月(1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 14,885株)
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード 2767
従業員数	642名(個別) 1,102名(連結)
事業内容	遊技機の企画開発及び販売
営業拠点	<支社> 北海道・東北、北関東、東京、名古屋、大阪、中・四国、九州 <支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉 さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都 神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
連結対象企業	・フィールズジュニア株式会社 ・株式会社フューチャースコープ ・ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社 ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社 ・株式会社円谷プロダクション ・株式会社デジタル・フロンティア、他8社
持分法適用会社	・株式会社ロデオ ・株式会社角川春樹事務所 ・株式会社ヒーローズ、他3社

大株主の状況

(2010年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
自己名義株式	14,885	4.29%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,987	3.74%
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	6,247	1.80%
大屋高志	4,500	1.30%
野村信託銀行株式会社(投信口)	3,933	1.13%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	3,301	0.95%

所有者別分布状況



当社の歩み (1988-2000)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

グループ関連事業

遊技機流通のオープン化へ

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始

1988

1992

1995

1999

2000

当社の歩み (2001-2010)

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS関連事業

- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾 発売開始
- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
- 京楽産業、(株)と業務提携

ファブレスメーカーへ

コンテンツプロバイダーへ

次のステージへ

グループ関連事業

- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- イルデル(株)、ハルキフィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2007 ■ 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2008 ■ ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)、フィールズピクチャーズ(株)を吸収合併
- (株)シンクアーツを清算
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却
- 2009 ■ (株)円谷プロダクションを連結子会社化
- (株)デジタル・フロンティアを連結子会社化
- (株)ヒーローズを(株)小学館クリエイティブとの共同出資により設立
- 2010 ■ イルデル(株)を清算

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

グループ・ストラクチャー

(2010年9月30日現在)



* 主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

新規グループ会社のご紹介

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

エンタテインメント領域における事業展開を加速

2010年4月、エンタテインメント領域で事業を展開する新たな3社をフィールズグループに迎え入れました

円谷プロダクション



(連結子会社)

デジタル・フロンティア



(連結子会社)

ヒーローズ

(共同出資にて設立)

株式会社円谷プロダクション

(出資比率：51.0%)

- 所在地 東京都世田谷区八幡山1-10-1
- 設立 1963年4月
- 代表取締役社長 大岡 新一
- 資本金 310百万円
- 売上高 3,577百万円 (2009年7月期)

「ウルトラマンシリーズ」等のIPを保有遊技機分野での積極活用・新規映像開発・新たな商品開発および更なるグローバル展開による収益拡大を目指す



©円谷プロ

株式会社デジタル・フロンティア

(出資比率：86.9%)

- 所在地 東京都目黒区中目黒1-1-71
- 設立 2000年5月
- 代表取締役社長 植木 英則
- 資本金 31百万円
- 売上高 1,707百万円 (2009年7月期)

CG業界における圧倒的な技術力と保有設備により、フィールズグループの映像制作フィールドの中核を成す



デスノート



新鬼武者

株式会社ヒーローズ

(出資比率：49.0%)

- 所在地 東京都渋谷区円山町3-6
- 設立 2010年4月
- 代表取締役社長 三宅 克
- 資本金 10百万円

日本の出版界をリードし続ける小学館グループの小学館クリエイティブとフィールズの共同出資により設立これまでになくコンセプトを掲げた青年向け月刊コミック誌の創刊を予定

主な関係会社の状況

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

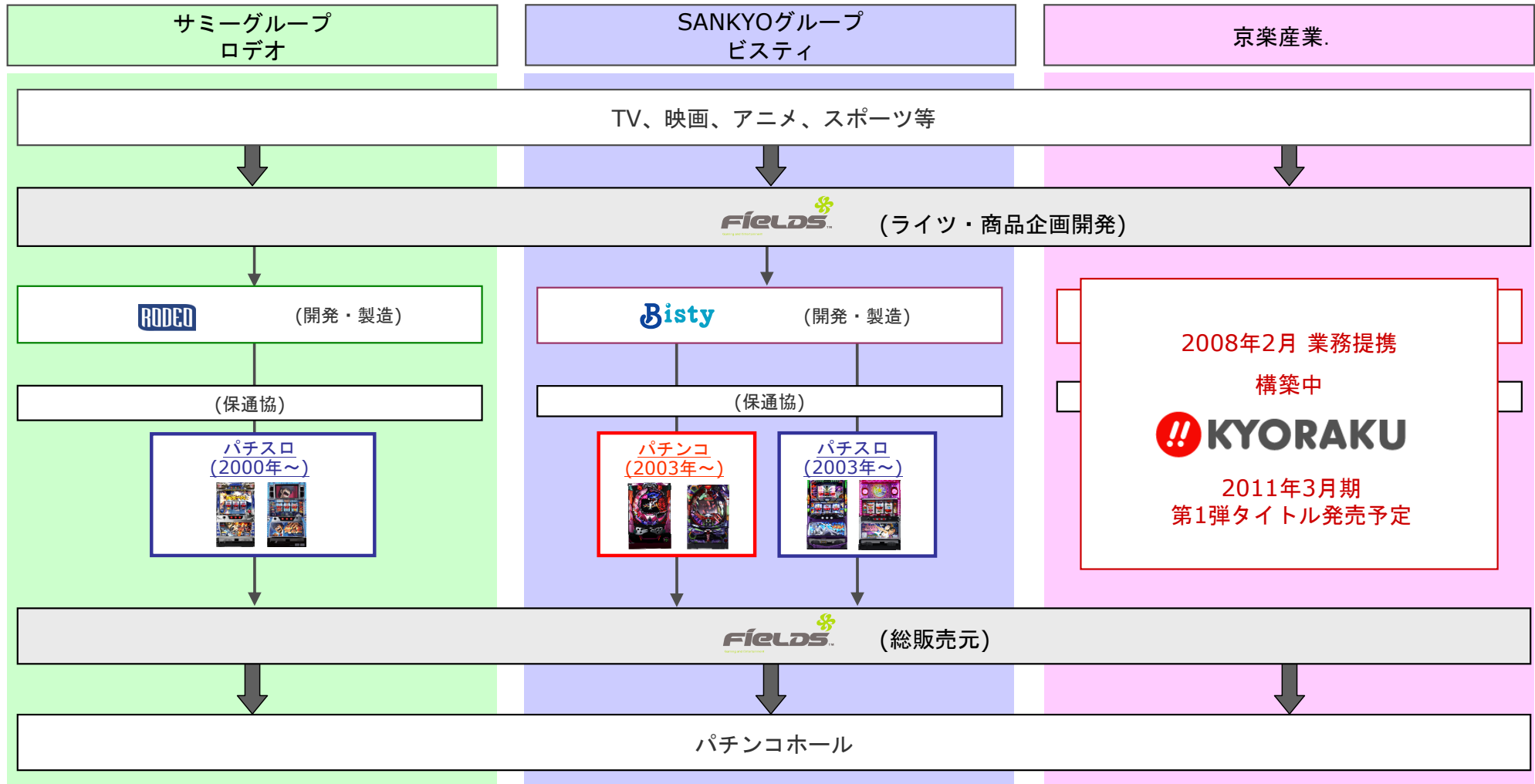
	会社名	所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	フィールズ グループ参加年月
PS・ フィールド	フィールズジュニア株式会社	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー株式会社	100.0	50	東京都台東区	遊技機の開発	2008年 1月
	株式会社F	50.0	200	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	株式会社ロデオ	35.0	100	東京都豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
モバイル・ フィールド	株式会社フューチャースコープ	83.3	60	東京都渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・通信販売	2006年 10月
スポーツ エンタテインメント・ フィールド	ジャパン・スポーツ・マーケティング株式会社	61.8	200	東京都渋谷区	アスリート等に対するマネジメント、スポーツジムの経営	2005年 10月
	株式会社EXPRESS	80.0	300	福岡県福岡市	スポーツジムの経営	2007年 12月
その他・フィールド	ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社	90.0	20	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作・プロデュース	2007年 10月
	ハルキ・フィールズシネマファンド	90.0	* 456	東京都渋谷区	映画制作事業	2007年 12月
	株式会社デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都目黒区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
	株式会社円谷プロダクション	51.0	310	東京都世田谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
	株式会社ヒーローズ	49.0	10	東京都渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの企画・運営・製作	2010年 4月
	株式会社Bbmfマガジン	33.8	20	東京都千代田区	書籍・雑誌等の発行、販売	2008年 1月
	ジー・アンド・イー株式会社	33.3	450	東京都渋谷区	総合エンタテインメントに特化したビジネススクールの運営	2005年 5月
	株式会社エスピーオー	31.8	371	東京都港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
	株式会社角川春樹事務所	30.0	757	東京都千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び販売	2005年 3月

* 出資金

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

ビジネスモデル (PS企画開発・販売)

(2010年9月30日現在)

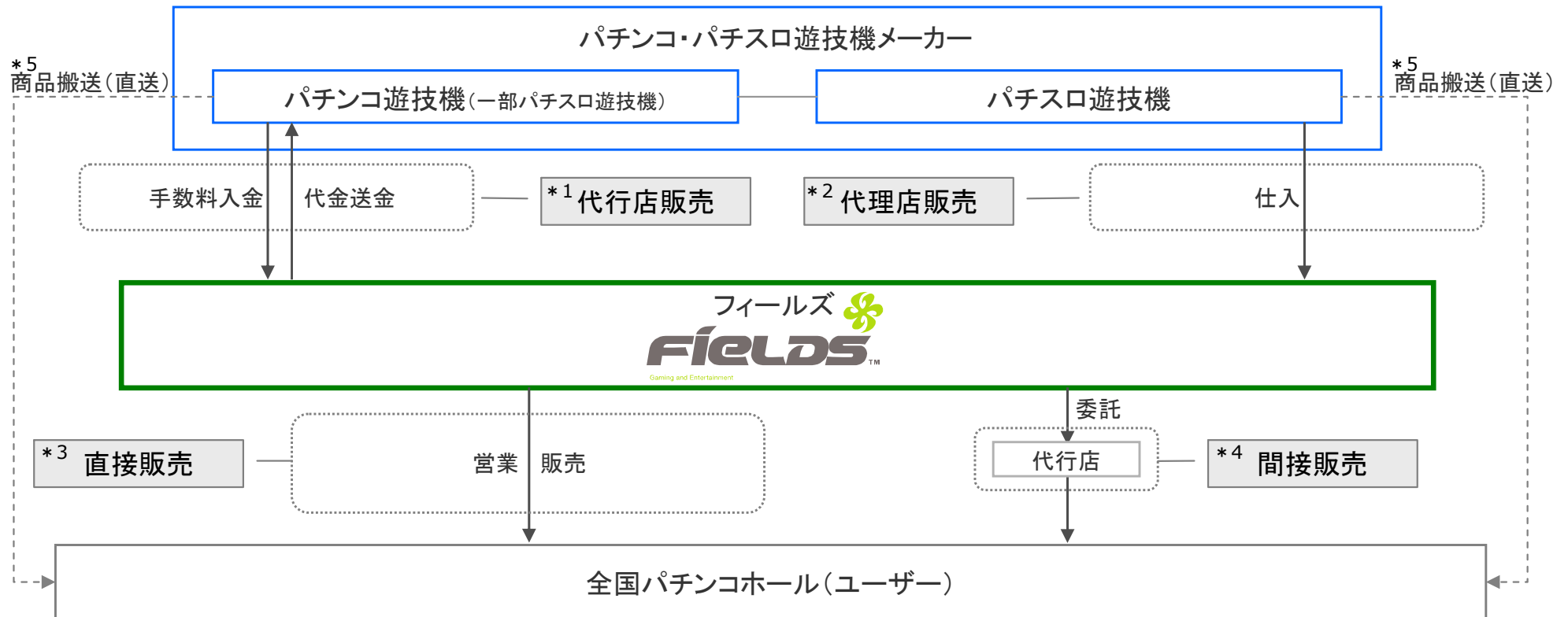


すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロ遊技機の計上方法 (イメージ)



フィールズの遊技機販売における用語解説



*1 代行店販売 : 手数料による売上・利益

*2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益

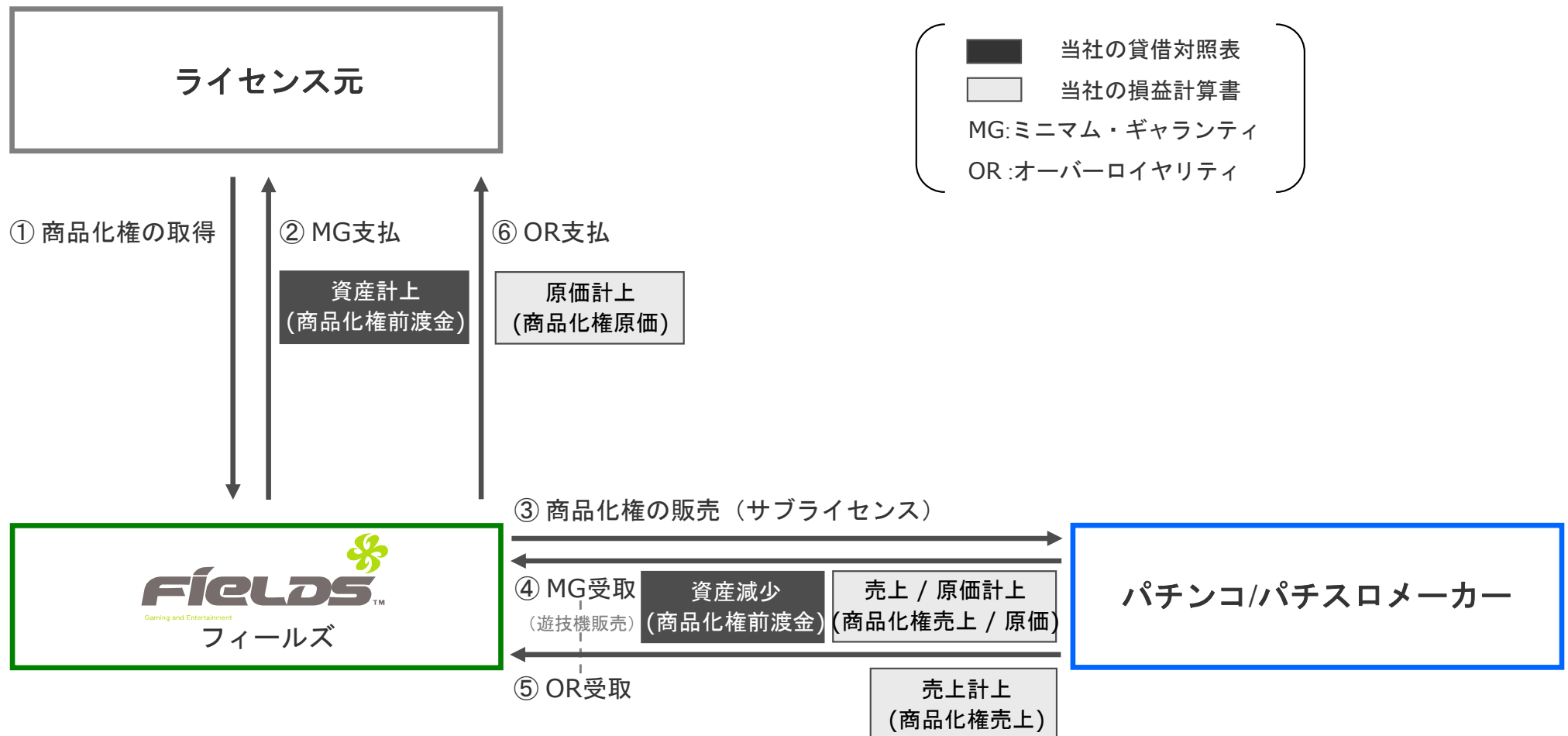
*3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する

*4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売

*5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送

□営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり
営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

2005年3月期 2006年3月期 2007年3月期 2008年3月期 2009年3月期 2010年3月期 2011年3月期

パチンコ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
＜2004年12月＞



125,000台販売

新世紀エヴァンゲリオン
セカンドインパクト
＜2006年2月＞



161,000台販売

～奇跡の価値は～
＜2007年2月＞



187,000台販売

～使徒、再び～
＜2008年1月＞



200,000台販売

プレミアムモデル
＜2008年5月＞
[低射幸性タイプ]



50,000台販売

～最後のシ者～
＜2009年4月＞



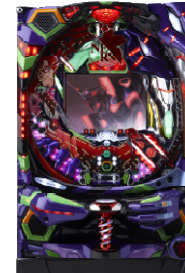
237,000台販売

～使徒、再び～YF
＜2010年1月＞
[低射幸性タイプ]



24,000台販売

～始まりの福音～
＜2010年6月＞



205,000台～
継続販売中

～始まりの福音～
Light ver.
＜2010年11月＞
[低射幸性タイプ]



販売中

パチスロ遊技機

新世紀エヴァンゲリオン
＜2005年9月＞



23,000台販売

～まごころを、君に～
＜2007年7月＞



99,000台販売

～約束の時～
＜2008年9月＞



90,000台販売

～魂の軌跡～
＜2010年3月＞

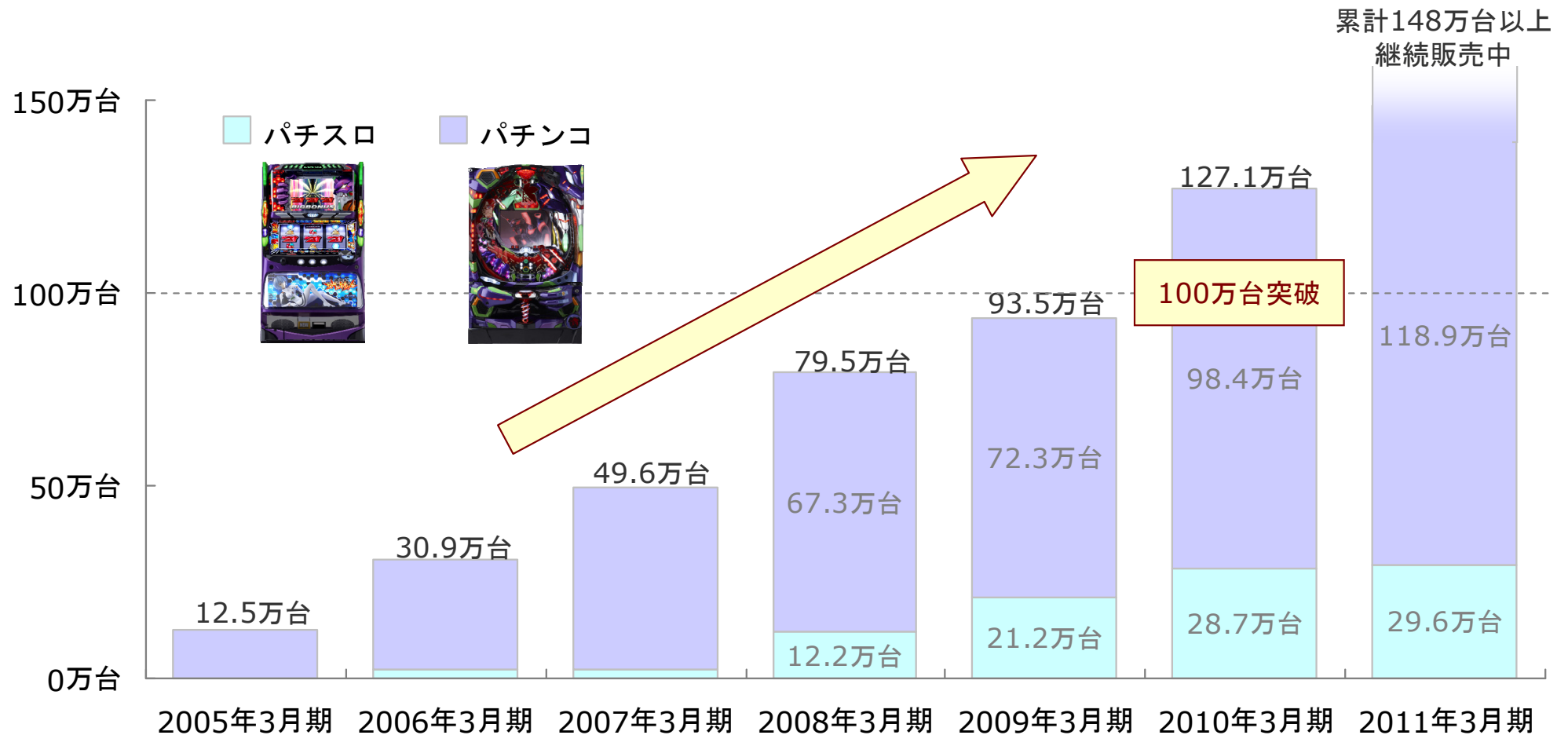


84,000台～
継続販売中

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数

2005年3月期以来、パチンコ遊技機6機種、パチスロ遊技機4機種を企画・販売
2010年3月期にシリーズ累計**100万台**を突破



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

ロデオ10周年タイトルのご紹介

10周年を迎えた新生ロデオから、人気を博した名作パチスロが進化を遂げて続々と登場

第1弾 新鬼武者



2005年
「鬼武者3」

2010年3月発売

第2弾 ガメラ



2000年
「ガメラ」

2001年
「大ガメラ」

2010年6月発売

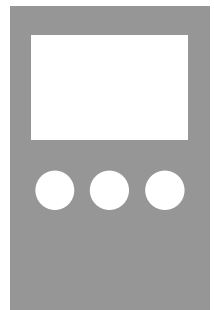
第3弾 俺の空～蒼き正義魂～



2006年
「俺の空」

2010年12月発売

Coming
Next !



Next

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

PS・フィールド 販売台数推移

(単位:台)

	2006年3月期			2007年3月期			2008年3月期			2009年3月期			2010年3月期			2011年3月期		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	1Q	2Q	通期
販売台数	159,387	384,934	544,321	229,807	281,440	511,247	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880	105,538	187,590	293,128
販売比率																		
パチンコ	74,344	255,317	329,661	123,271	222,552	345,823	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734	64,892	161,728	226,620
	46.6%	66.3%	60.6%	53.6%	79.1%	67.6%	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%	61.5%	86.2%	77.3%
パチスロ	85,043	129,617	214,660	106,536	58,888	165,424	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146	40,646	25,862	66,508
	53.4%	33.7%	39.4%	46.4%	20.9%	32.4%	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%	38.5%	13.8%	22.7%
代行/代理販売比率																		
代行販売	82,152	273,980	356,132	127,081	223,086	350,167	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747	65,441	162,601	228,042
	51.5%	71.2%	65.4%	55.3%	79.3%	68.5%	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%	62.0%	86.7%	77.8%
代理販売	77,235	110,954	188,189	102,726	58,354	161,080	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133	40,097	24,989	65,086
	48.5%	28.8%	34.6%	44.7%	20.7%	31.5%	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%	38.0%	13.3%	22.2%
直接/間接販売比率																		
直接販売	112,917	291,982	404,899	167,788	218,503	386,291	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147	87,390	151,946	239,336
	70.8%	75.9%	74.4%	73.0%	77.6%	75.6%	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%	82.8%	81.0%	81.6%
間接販売	46,470	92,952	139,422	62,019	62,937	124,956	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733	18,148	35,644	53,792
	29.2%	24.2%	25.6%	27.0%	22.4%	24.4%	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%	17.2%	19.0%	18.4%

2010年3月期までのパチンコ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(単位:台)

	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数
2010年3月期			CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	230,000		
			CR料理の鉄人	-		
			CR GTO	-		
			CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	23,000		
			CR清水の次郎長～命の絆～	-		
2009年3月期	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-		
			CRキング・コング	21,000		
			CR七人の侍	82,000		
			CRAモーニング娘。	-		
			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000		
2008年3月期	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000		
			CRトゥームレイダー	-		
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-		
			CRマスク・オブ・ゼロ	-		
			CRルーニー・チューンズBIA	-		
2007年3月期	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000	CRプロジェクトミネルヴァ	-
	CRサラリーマン金太郎2	28,000	CR WINK	11,000		
	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000		
			CR男一匹ガキ大将	-		
			CR真・三國無双	27,000		
2006年3月期	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000		
	CRスーパー・ジェッター	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000		
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000		
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000		
			CR大魔神	10,000		
2005年3月期	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000		
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000		
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000		
			CRフィーバーツインズ	-		
2004年3月期	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000		
	CRソニック	27,000				
	CRシティーハンター	36,000				
	CR梅松パラダイス	24,000				
2003年3月期	CR幻獣霸王	13,000				
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000				

2010年3月期までのパチスロ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

		ロデオ		ビスティ		オリンピア	
		販売台数		販売台数		販売台数	(単位:台) 販売台数
2010年3月期	新鬼武者	27,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-	-
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン~魂の軌跡~	75,000	I am KONISHIKI	-	-
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-			
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン~約束の時~	90,000			
2008年3月期	ソニックライブ	-					
	天下無敵!サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-	-
	パーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~	99,000	快傑ハリマオ	-	-
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-			
	くりいむしちゅー	-					
2007年3月期	デビルメイクライ3	48,000					
	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-	-
	プレミアムダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000	
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・テューンズ	-	-
2006年3月期			トゥームレイダー	60,000			
	俺の空	125,000	ロード・オブ・ザ・リング	-			
2005年3月期	ど根性ガエル	-	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-	-
	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-	-
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-			
2004年3月期	梅松ダイナマイトウェーブ	36,000					
	ガメラハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000	
	ワンタッチャブル(サミー)	-					
	ジェットセットラジオ	22,000					
	チャーリーズエンジェルFT	-					
	スロッター金太郎	52,000					
2003年3月期	野獣	14,000					
	旋風の用心棒	53,000					
	スノーキング	-					
	サラリーマン金太郎S	-					
2002年3月期	クラブロデオT	43,000					
	ギンギン丸	31,000					
	一撃帝王2	17,000					
	サラリーマン金太郎	118,000					
2001年3月期	ダブルチャレンジ	31,000					
	オオガメラ	32,000					
	インディジョーズ2	23,000					
	ガメラ	29,000					

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

CSRへの取り組み

CSR基本方針

当社の企業活動そのものがCSR

■ 活動事例

・企業行動規範の制定

企業行動規範ハンドブックを全従業員に配布

・内部統制

さらなる成長に向けた経営の仕組みづくりを展開

トピックス①

営業部門へエコカーを導入

対象車 営業車両209台

導入期間 2009年9月～2012年6月

導入効果 年間480tのCO2削減見込み
(スギ1本当りの年間CO2吸収量3万本分相当)

トピックス②

チャリティゴルフーナメントに協賛

ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント

開催日 2010年5月8日～9日

活動内容 エントリーフィー、チャリティオークション、入場
チケットの販売等の収益を寄付

寄付先 千葉県こども病院 日本白血病研究基金
(財)がんの子供を守る会

トピックス③

ISO27001,ISO9001を更新

情報セキュリティマネジメント・品質マネジメント

ISO27001 2010年8月 認証更新

ISO9001 2010年7月 ISO9001:2008に移行

内容 情報セキュリティマネジメントシステムの向上
品質マネジメントの継続的改善

トピックス④

沖縄事務センターを開設

活動内容 沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進
障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環
境を整備することで社会的責任を果たす

開設日 2010年4月1日(開所式:2010年4月5日)

業務内容 データ入力等

トピックス⑤

ボランティア活動への積極参加

清掃活動を通じた環境保護活動

(I) 一般社団法人JEANが主催する『鵜沼海岸クリーンアッ
プキャンペーン』に参加し、海岸清掃活動とゴミの分析
を実施

(II) 渋谷区主催『きれいなまち渋谷をみんなで作る条例
10.5 啓発キャンペーン』へ参加し、駅周辺のゴミ回収
を実施

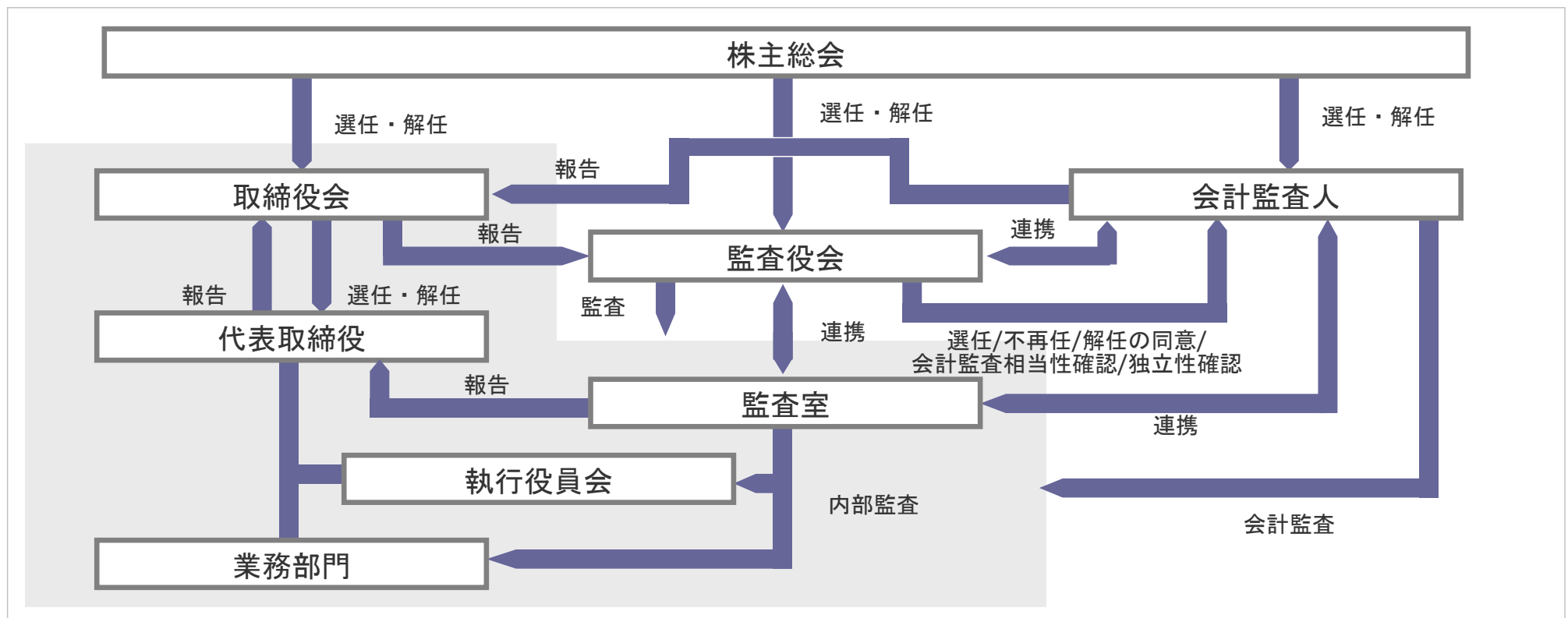
コーポレート・ガバナンス体制

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



利益還元方針

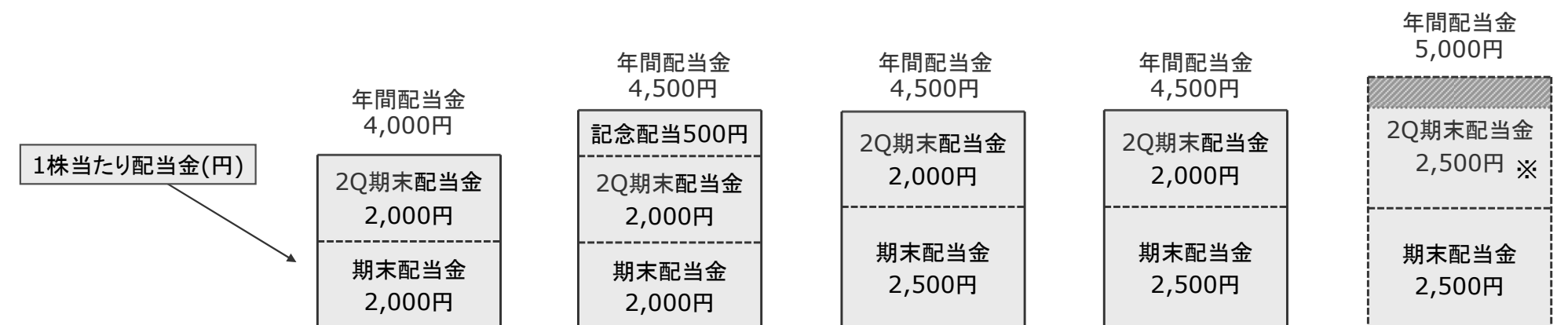
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期 計画*
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,000
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	23.7
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115



* 2010年11月4日に2011年3月期通期業績予想値を修正しております。 ※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

主要財務数値・経営指標

主要財務数値(単位:百万円)	個別				連結									
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 1H	
売上高	11,811	10,017	11,496	34,560	61,888	66,211	81,658	96,814	85,321	101,818	73,035	66,342	43,012	
売上総利益	2,827	3,381	5,368	12,703	15,992	21,578	24,752	29,737	29,248	34,544	24,024	26,889	18,991	
営業利益	138	768	1,700	5,730	6,781	11,866	12,097	12,348	8,944	13,158	1,960	8,124	9,182	
経常利益	107	726	1,681	5,664	7,022	12,209	12,480	13,127	9,202	11,705	991	7,761	9,503	
当期純利益	34	262	583	3,041	3,524	6,620	6,926	7,085	3,710	5,296	△1,481	3,289	5,428	
資本金	10	10	116	530	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	
純資産額	23	286	1,069	3,883	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	45,709	
総資産額	5,388	6,199	6,211	18,631	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	67,265	
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	-	1,105	4,525	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	11,199	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	-	269	△ 724	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011	△ 2,738	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-	△ 920	2,004	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687	△ 2,580	
現金及び現金同等物の期末残高	-	-	1,414	6,857	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	21,782	
一株当たり指標(単位:円)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 1H	
1株当たり純資産額	119,690	1,430,535	461,122	1,325,324	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	137,020	
1株当たり年配当額	-	-	15,000	旧株 100,000 新株 27,398 第2新株 548	10,000	記念 24,000 10,000 中間 10,000 期末 4,000	中間 4,000 期末 2,000	中間 4,000 期末 2,000	中間 4,000 期末 2,000	記念 4,500 500 中間 2,000 期末 2,000	中間 4,500 2,000 期末 2,500	中間 4,500 2,000 期末 2,500	中間 4,500 2,000 期末 2,500	中間 2,500
1株当たり当期純利益	174,211	1,310,844	2,075,024	1,275,256	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796	16,344	
経営指標(単位:%)	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 1H	
自己資本比率	0.4	4.6	17.2	20.8	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	67.7	
自己資本利益率(ROE)	534.6	169.1	86.0	122.8	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2	-	
総資産経常利益率(ROA)	2.2	12.6	27.1	45.6	39.3	45.1	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	-	
配当性向	-	-	6.0	7.8	7.9	20.1	⁽¹⁾ 20.7	20.3	⁽²⁾ 37.4	⁽²⁾ 29.5	-	⁽²⁾ 45.9	-	
(1) 2004年3月期 配当性向は記念配当を含み算出 (2) 連結配当性向														
その他	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 1H	
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	200	200	2,320	2,930	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885	
従業員数(人)	166	210	319	323	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,102	

⁽³⁾・2002年10月 1:10株式分割 ・2003年11月 1:5株式分割 ・2004年9月 1:2株式分割

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

四半期損益計算書 推移表 (連結)

(単位:百万円)

	2009年3月期					2010年3月期					2011年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
売上高	7,321	34,269	23,461	7,984	73,035	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342	21,344	21,668
売上総利益	2,114	12,408	8,179	1,323	24,024	12,402	707	888	12,892	26,889	7,663	11,328
販管費	5,426	5,843	5,350	5,444	22,063	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764	5,314	4,495
営業利益	△ 3,312	6,564	2,830	△ 4,122	1,960	8,524	△ 3,138	△ 4,018	6,756	8,124	2,348	6,834
経常利益	△ 3,161	6,184	2,581	△ 4,613	991	8,519	△ 3,468	△ 3,961	6,671	7,761	2,518	6,985
当期純利益	△ 2,289	3,134	809	△ 3,135	△ 1,481	4,711	△ 2,530	△ 2,454	3,562	3,289	1,477	3,951

	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	24,418	11,328	8,211	52,857	96,814	25,362	21,760	17,022	21,177	85,321	24,234	40,414	12,837	24,333	101,818
売上総利益	5,925	3,440	4,337	16,035	29,737	7,570	6,480	5,282	9,916	29,248	6,763	10,681	3,836	13,264	34,544
販管費	3,667	4,235	4,440	5,047	17,389	4,393	4,936	5,306	5,668	20,303	4,440	5,181	5,671	6,093	21,385
営業利益	2,257	△ 795	△ 103	10,989	12,348	3,176	1,544	△ 24	4,248	8,944	2,322	5,500	△ 1,834	7,170	13,158
経常利益	2,667	△ 861	△ 52	11,373	13,127	3,413	1,567	61	4,161	9,202	2,627	4,837	△ 1,964	6,205	11,705
当期純利益	1,464	△ 503	△ 278	6,402	7,085	1,658	567	70	1,415	3,710	1,156	1,921	△ 816	3,035	5,296

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

四半期損益計算書 推移表（個別）

(単位:百万円)

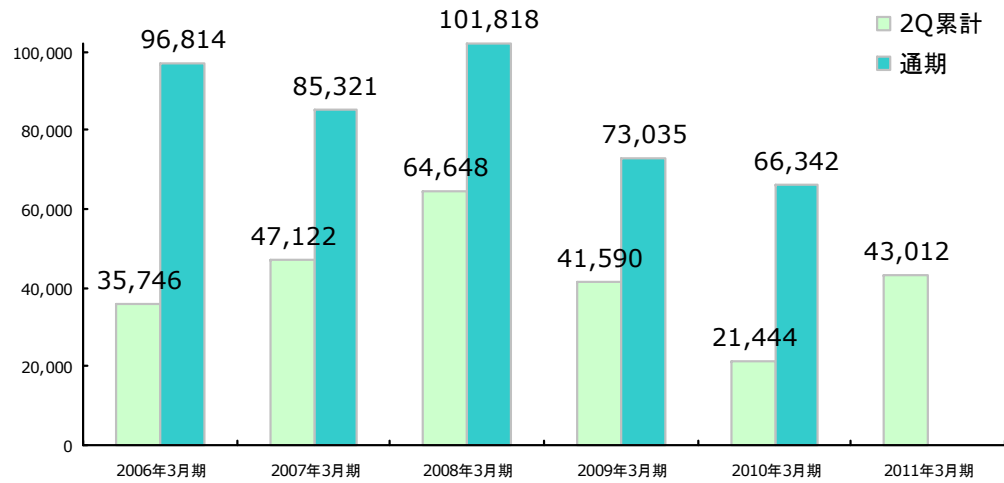
	2009年3月期					2010年3月期					2011年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
売上高	3,950	30,407	16,673	2,113	53,143	14,905	4,328	1,739	40,385	61,357	18,310	18,695
売上総利益	2,090	11,417	5,777	146	19,430	11,901	332	232	12,028	24,493	6,542	10,137
販管費	3,569	4,304	3,748	3,990	15,611	3,277	3,243	4,043	5,312	15,875	4,166	3,316
営業利益	△ 1,478	7,111	2,029	△ 3,844	3,818	8,623	△ 2,911	△ 3,811	6,717	8,618	2,375	6,821
経常利益	△ 1,721	7,218	4,153	△ 3,808	5,842	8,761	△ 2,900	△ 3,693	6,662	8,830	2,505	6,911
当期純利益	△ 948	4,177	2,173	△ 4,257	1,145	5,119	△ 2,064	△ 2,107	3,575	4,538	1,362	3,984

	2006年3月期					2007年3月期					2008年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	23,301	9,776	5,157	50,017	88,251	22,756	18,385	12,032	18,141	71,314	21,094	37,641	6,600	17,423	82,758
売上総利益	5,479	2,766	2,985	15,338	26,568	6,720	5,631	3,956	8,843	25,150	5,757	9,813	2,385	10,533	28,488
販管費	3,032	3,506	3,486	4,047	14,071	3,441	3,932	3,888	4,889	16,150	3,226	3,779	4,149	4,700	15,854
営業利益	2,447	△ 741	△ 501	11,292	12,497	3,279	1,698	69	3,953	8,999	2,531	6,034	△ 1,765	5,834	12,634
経常利益	2,696	△ 714	△ 474	11,328	12,836	3,535	1,749	127	3,982	9,393	2,614	6,046	△ 1,779	5,582	12,463
当期純利益	1,523	△ 314	△ 389	6,114	6,934	1,948	862	240	1,723	4,773	1,397	1,070	△ 1,151	2,837	4,153

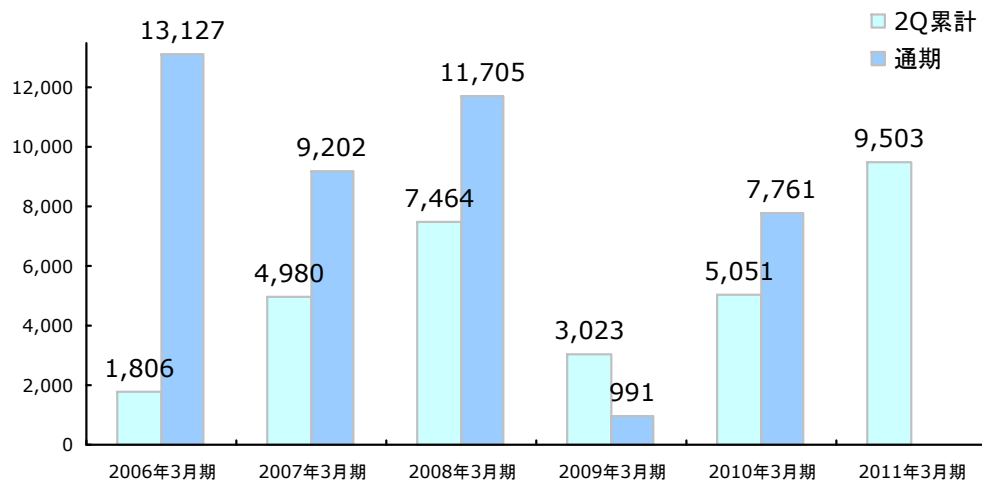
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

業績推移 (連結)

売上高

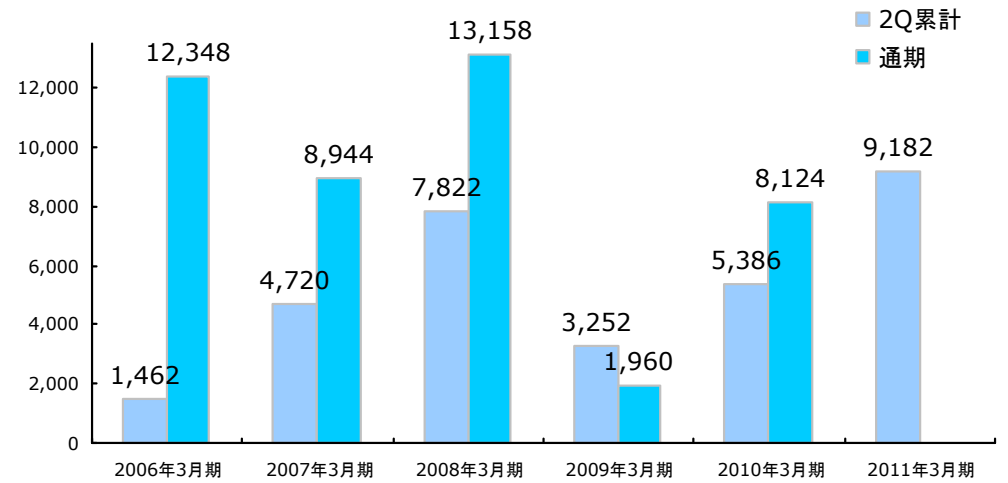


経常利益

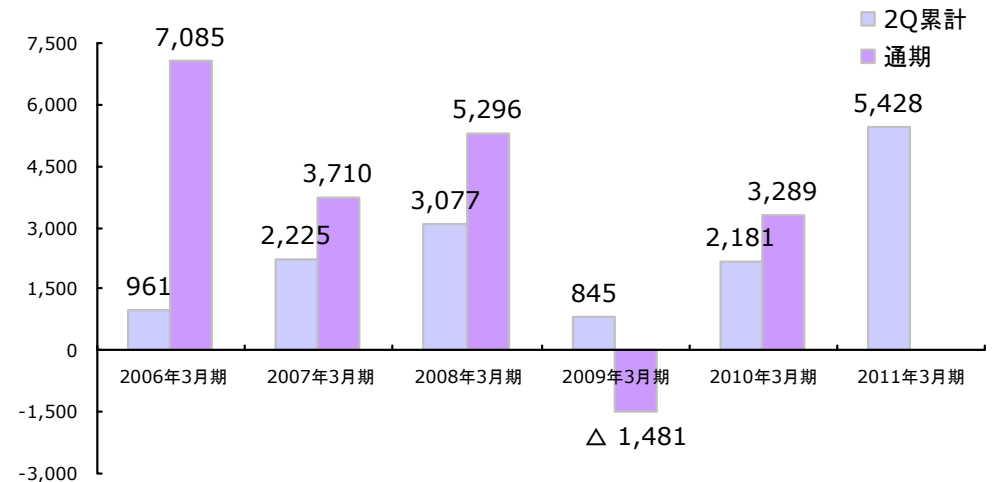


営業利益

(単位:百万円)



当期 (四半期) 純利益



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産/負債・純資産の推移 (連結)

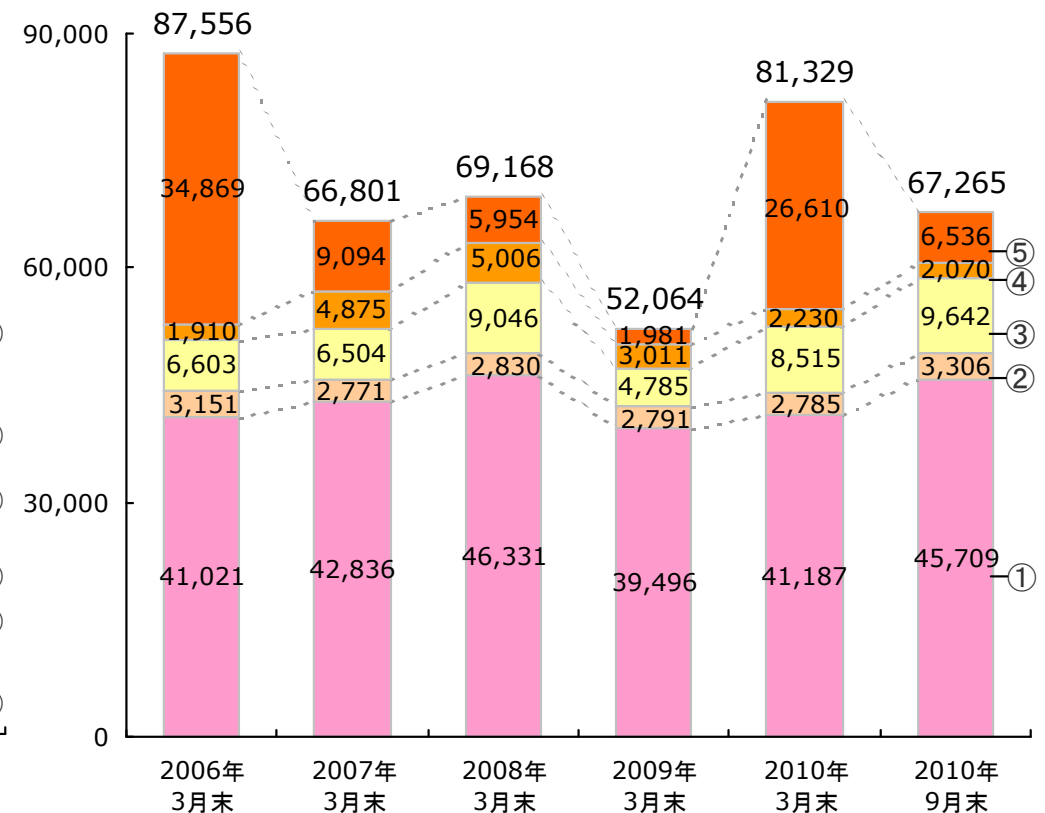
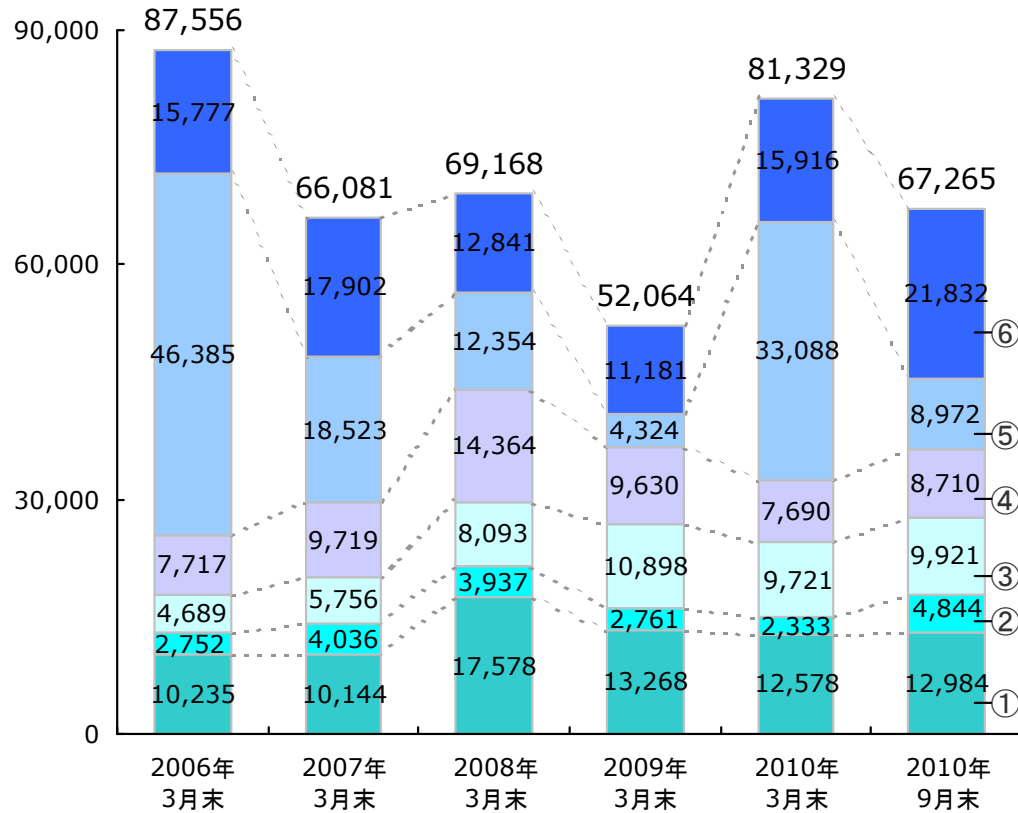
資産の推移

負債・純資産の推移

(単位:百万円)

- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



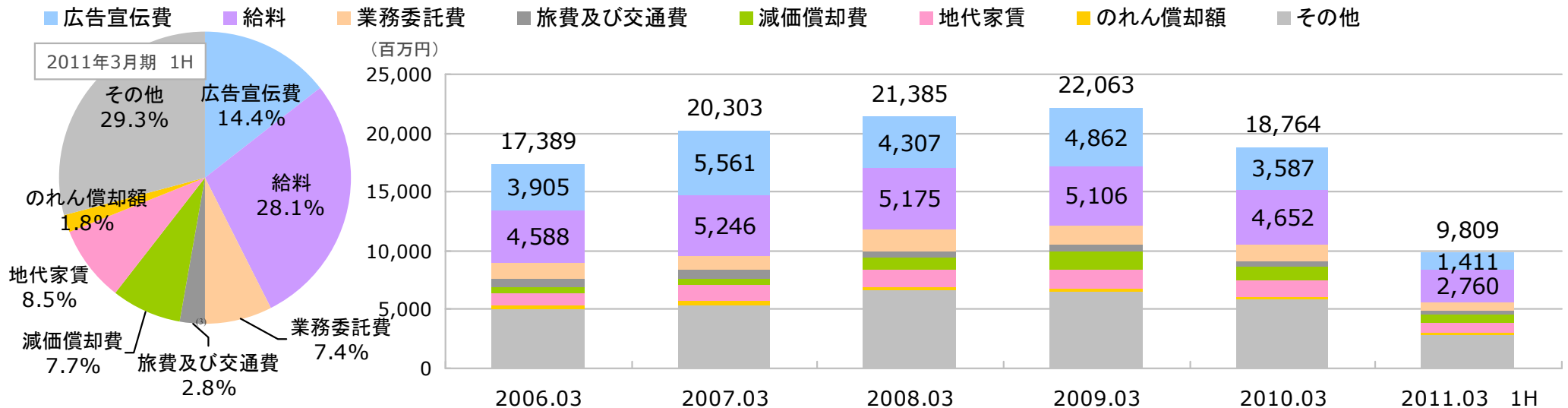
注) 2006年3月末以前の純資産額につきましては、資本の部の資本合計額と少数株主持分を合算して表記しております。

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

販売費及び一般管理費の推移（連結）

(単位:百万円)	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 1H
広告宣伝費	3,905	5,561	4,307	4,862	3,587	1,411
給料	4,588	5,246	5,175	5,106	4,652	2,760
賞与引当金繰入額	25	25	145	202	257	22
役員賞与引当金繰入額	-	98	128	245	135	120
業務委託費	1,277	1,180	1,878	1,532	1,373	730
旅費及び交通費	622	660	662	596	469	270
減価償却費	576	622	977	1,534	1,175	756
地代家賃	1,087	1,244	1,460	1,608	1,475	836
貸倒引当金繰入額	114	71	150	29	249	-
退職給付費用	47	51	71	70	68	38
のれん償却額	261	429	335	332	87	177
その他	4,887	5,116	6,097	5,947	5,237	2,689
販売費及び一般管理費合計	17,389	20,303	21,385	22,063	18,764	9,809



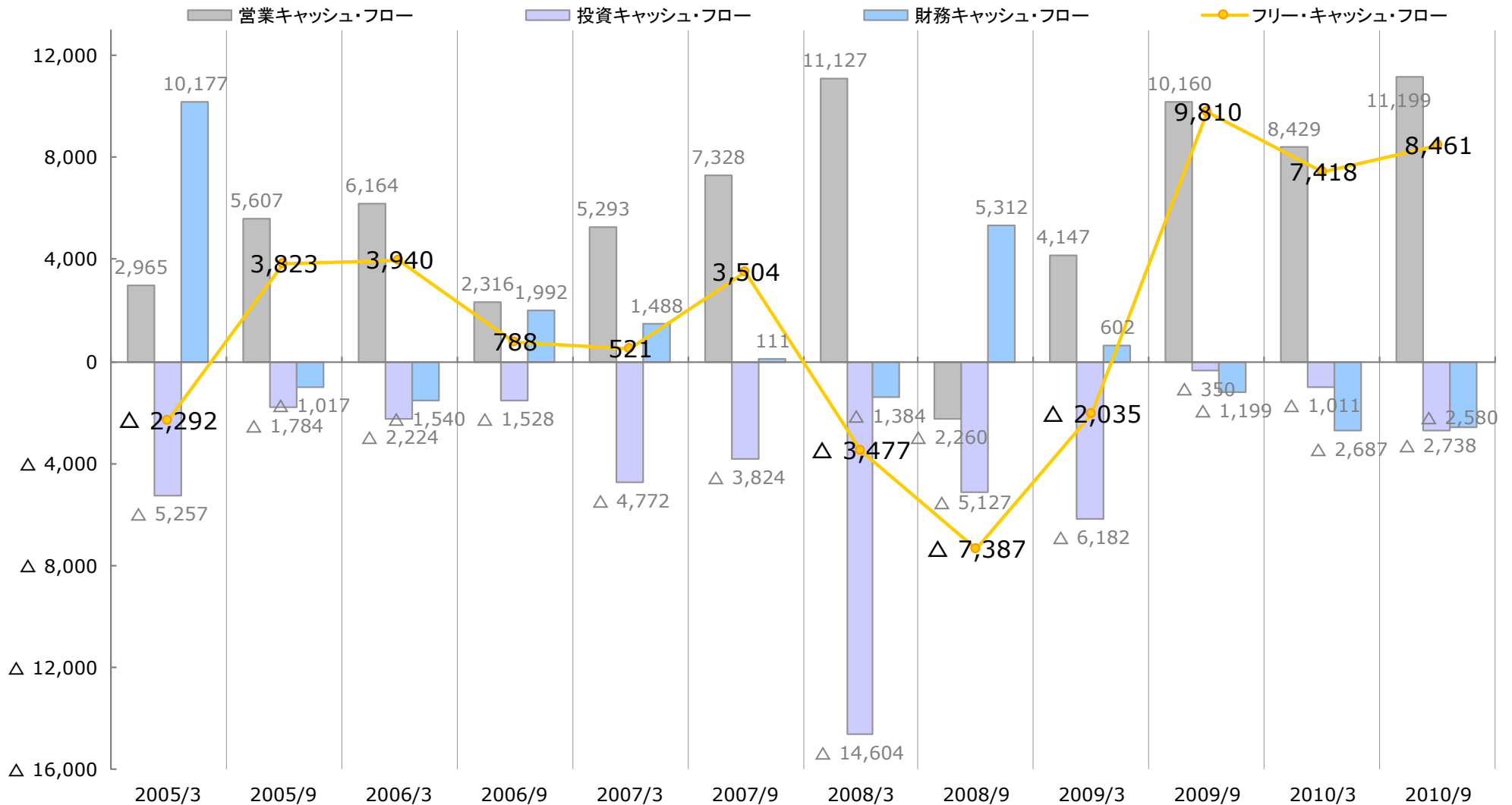
すべての人に最高の余暇を

フリー・キャッシュ・フローの推移

The greatest leisure for all people

*フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

(単位:百万円)



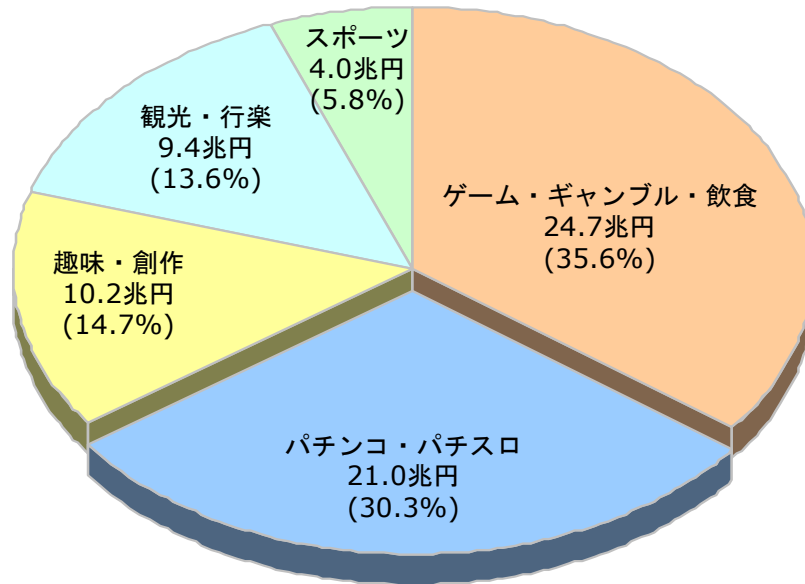
添付資料 II (マーケットデータ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

産業統計

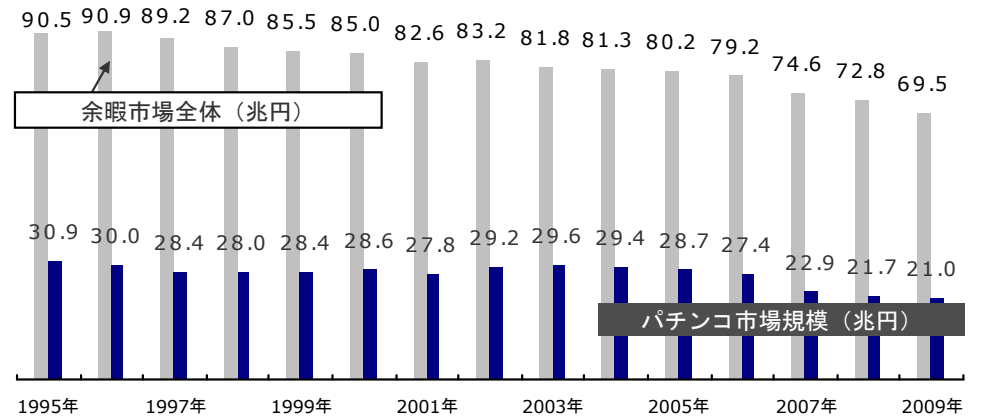
パチンコの市場規模

2009年度 日本余暇市場-69.5兆円

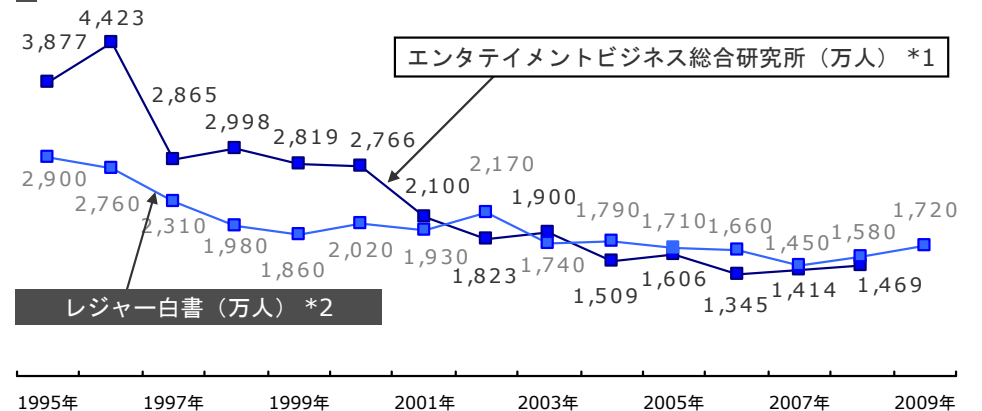


パチンコ/パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、全国1万2,652ヶ所のホールで全人口のおよそ13%がプレーしている

パチンコの市場規模の推移



遊技参加人口の推移



*1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。

*2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問留置法からインターネット調査に移行しました。

パチンコ産業の市場規模 (2009年度)

パチンコホールの収益構造



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ/パチスロの市場参加者

市場参加者

パチンコ・パチスロメーカー

(2010年6月30日現在)



- パチンコ：33社
 - パチスロ：60社以上
 - 規制業種
- 例：サミー社、SANKYO社、京楽産業社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
 - ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売 パチンコ40%、パチスロ20%

パチンコ・パチスロ販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売 パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール



- 日本全国12,652軒 (2009年度)
 - 地域密着型
 - 小規模のオーナー経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
 - 常にプレーヤーを集客・維持する必要性
 - 顧客の選好が飽きっぽい
 - 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
 - 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
 - 規制業種
- 例：ダイナム社、マルハン社、ガイア社、マースエンジニアリング社

付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
 - ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ業界の近年の流れ

●7月 遊技機規則等の改正施行

●5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

[パチンコ産業の変革]

- 7月 規則改正→規則緩和
種別（区分）の撤廃等
日工組 内規変更
大当り確率の下限：
1/360→1/500

- 10月 日工組 内規変更
大当り確率の下限：1/500→1/400へ自主規制

- 11月 新規則対応機第1号発売
[CRF 大ヤマト2 (SANKYO)]



- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

- 4月 日工組 内規変更
いわゆるMAXスペック
の射幸性を自主規制

- 7月 日工組
内規変更一部の
射幸性に関する
自主規制

- 12月 日工組 内規変更
一部の射幸性に関する自主規制

大当り確率
1/400-1/500が主流

大当り確率
1/300-1/400が主流

大当り確率
1/300-1/350が主流

[パチスロ産業の変革]

- 7月 規則改正→射幸性の抑制
大当り獲得枚数の上限の設定
保通協でのシミュレーション試験の導入等

- 3月 規格解釈基準の一部改正
技術上の解釈改正により
ゲーム性の拡大

- 9月 新規則対応機第1号発売
[新世紀エヴァンゲリオン(Bisty)]



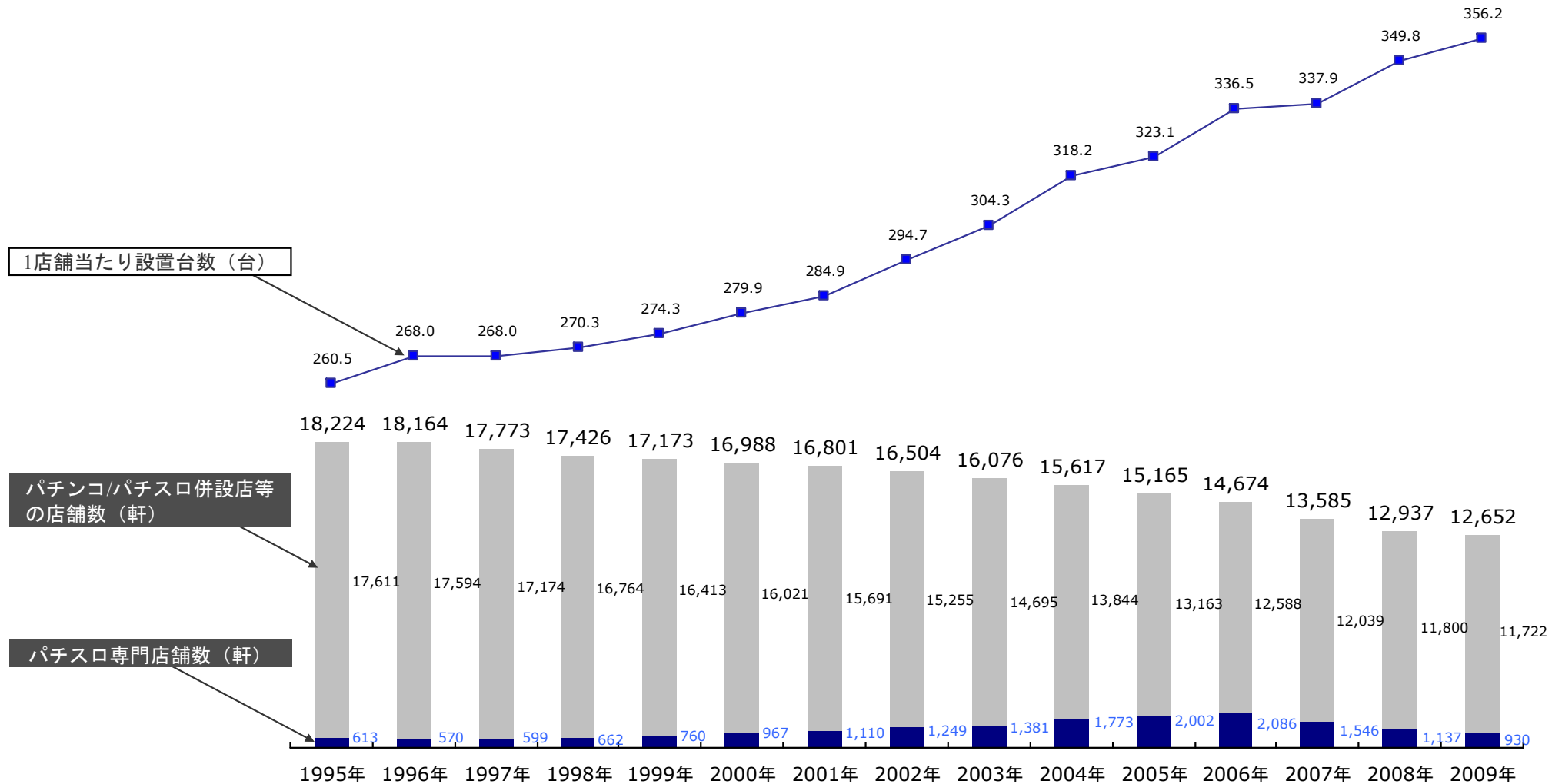
- 10月 5号機移行完了

4号機から5号機への移行に伴い
射幸性からゲーム性へ

ゲーム性・エンタテインメント性を
重視した5号機時代へ

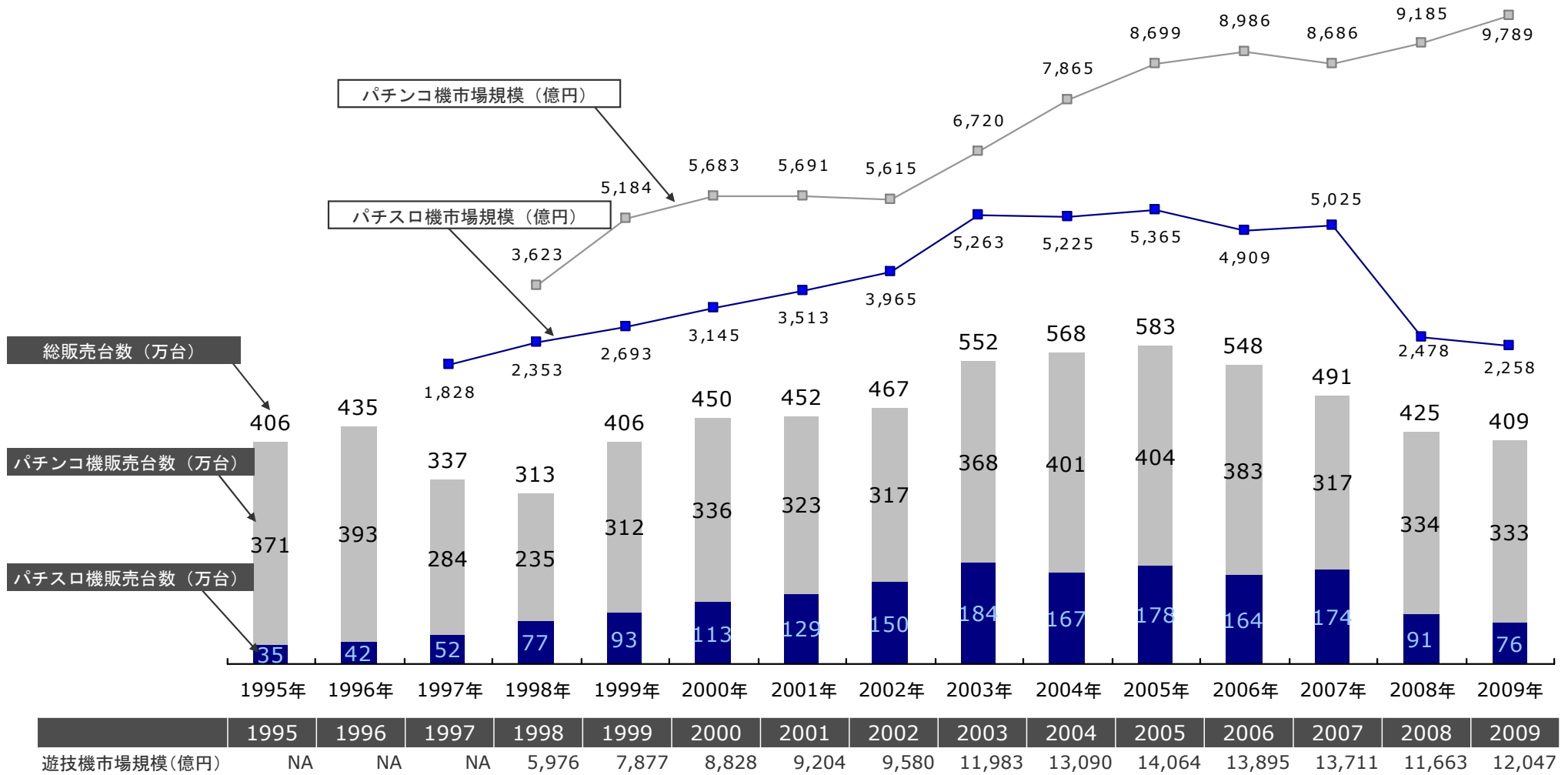
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールへの設置台数及び1店舗あたりの設置台数推移



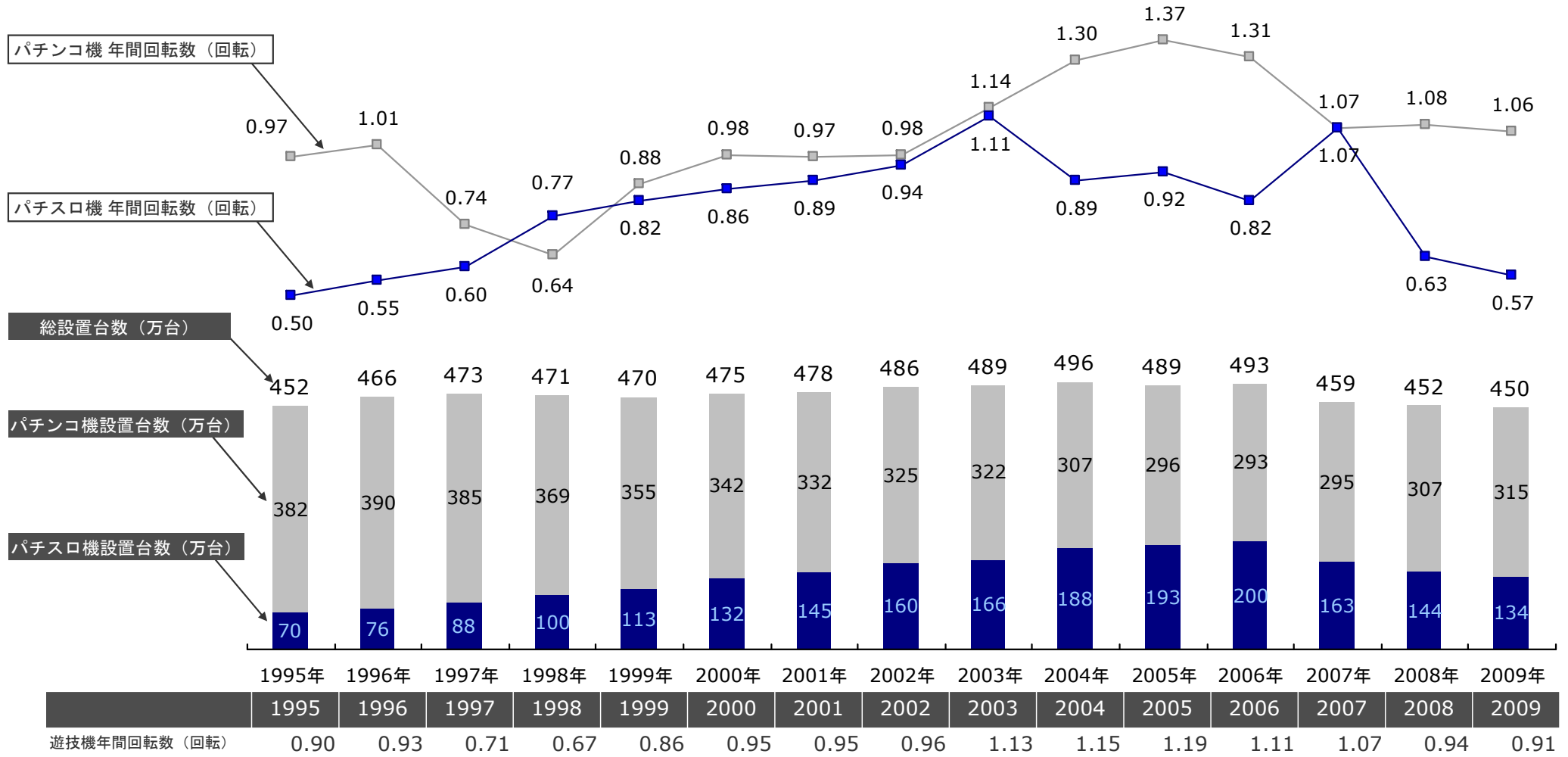
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機販売の市場規模 (販売金額ベース)



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機の設置台数及び年間回転数



すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

市場占有率

パチンコ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%
2	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%
3	大一商会	9.5%	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%
4	平和	7.0%	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%
5	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算

*SANKYOはBistyを含む

*サミーは銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

パチスロ機販売台数シェア推移

順位	2003年度		2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.1%	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%	サミー	21.3%
2	オリンピア	18.4%	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	ユニバーサル	11.0%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%
3	ユニバーサル	13.6%	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%
4	山佐	11.9%	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%	山佐	9.5%
5	大都技研	4.8%	ユニバーサル	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%	北電子	7.8%

*サミーはロデオ、アイジーティー、トリビー、銀座（2006年度分より）、タイヨーエレクト（2007年度分より）を含む

*SANKYOはBistyを含む

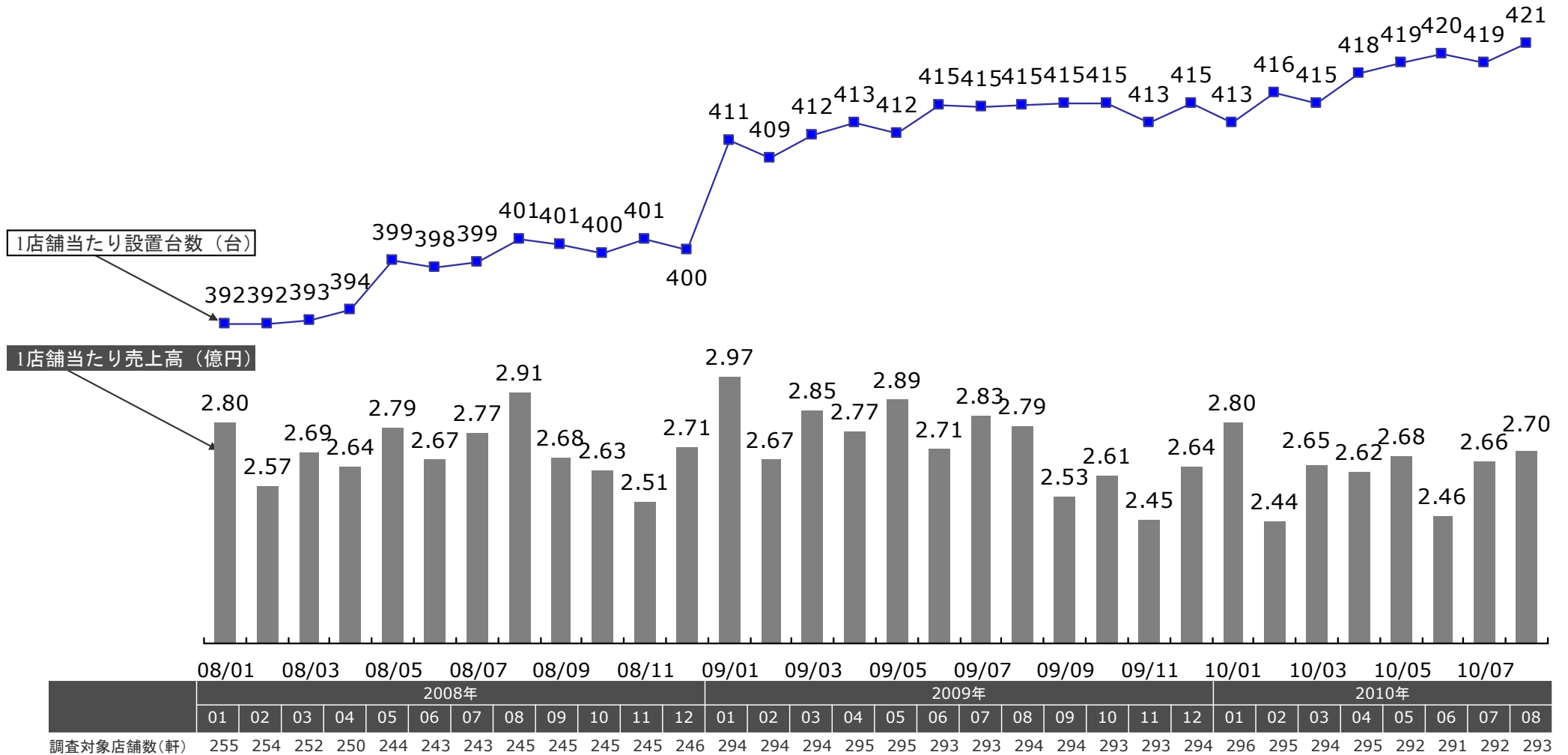
*アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更

*ユニバーサルはエレコ、ミズホ、メーシーを含む

*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(参考) パチンコホールの月次動向 ~特定サービス産業動態統計調査抜粋~



*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(参考) IRサイトのご紹介

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

当社IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



掲載情報

- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報(説明要旨、質疑応答)
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

携帯電話からも
IR情報を
ご覧頂けます

フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



[ジャスダック]
2008年度
IR優良会社



[大和IR]
IRサイトの
優秀企業に選定



[日興IR]
「最優秀サイト」に
選定

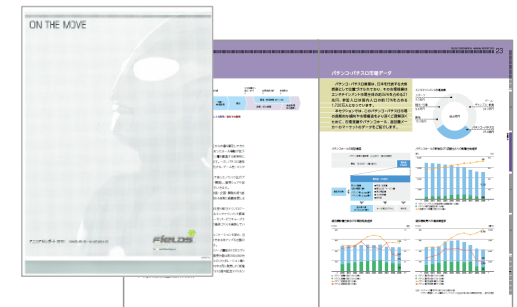


IRツール(例)

アニュアルレポート(和・英)

[ON THE MOVE]
(2010年10月1日発行)

2004年3月期より
毎年発行



決算席上配布資料(和・英)

掲載情報

- 業績ハイライト
- 通期見通し
- セグメント別状況
- 中期経営計画 etc.



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。