

1st quarter (2012.4 ~ 2012.6)

2013年3月期1Q決算 補足データ資料

フィールズ株式会社
(Code:2767)

2012年8月3日



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

目次

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

1. 2013年3月期1Q ハイライト	P. 3	2. 2013年3月期1Q 補足データ資料集	P. 7
連結P/L 業績概要 2013年3月期の見通し	P. 4	2011年3月期～2013年3月期 遊技機タイトル	P. 8
連結B/S キャッシュ・フロー	P. 5	2013年3月期1Q 遊技機販売実績	P. 9
個別P/L 遊技機販売台数	P. 6	遊技機販売台数推移グラフ	P. 10

添付資料

3. 添付資料Ⅰ	P. 11	4. 添付資料Ⅱ (パチンコ・パチスロマーケットデータ)	P. 28
会社概要		パチンコ・パチスロ市場	
・会社概要	P. 12	・市場規模	
・株式の状況		・市場規模の推移	P. 29
当社の歩み	P. 13	・遊技参加人口の推移	
グループ・ストラクチャー	P. 14	・パチンコホールの収益構造	
ビジネスモデル(PS企画開発・販売)		パチンコ・パチスロの市場参加者	P. 30
遊技機の計上方法(イメージ)	P. 15	パチンコ業界の近年の流れ	
「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷	P. 16	パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移	P. 31
「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数	P. 17	遊技機の設置台数と年間回転数	
遊技機販売台数(詳細)		遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)	
2012年3月期までのパチンコ遊技機タイトル	P. 18	市場占有率	P. 32
2012年3月期までのパチスロ遊技機タイトル	P. 19	・パチンコ遊技機販売台数シェア	
CSRへの取り組み		・パチスロ遊技機販売台数シェア	
・フィールドズトピックス	P. 20	パチンコホールの月次動向	P. 33
・グループトピックス		5. 添付資料Ⅲ (PS以外のエンタテインメントマーケットデータ)	P. 34
コーポレート・ガバナンス体制		コンテンツ市場規模	P. 35
利益還元方針	P. 21	デジタルコンテンツ市場規模	
フィールドズの遊技機販売における用語解説	P. 22	コミック誌・コミックスの売上高	P. 36
商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法		アニメ産業市場規模	
四半期P/L 推移表	P. 23	国内映画館興行収入	P. 37
主要財務数値・経営指標	P. 24 25	放送産業市場規模	
業績推移グラフ(連結)	P. 26	モバイルビジネス市場規模	P. 38
資産/負債・純資産推移グラフ(連結)		キャラクタービジネスの市場規模	
販売費及び一般管理費推移グラフ(連結)	P. 27	ご参考:IRサイトのご紹介	
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ		・IRサイトのご案内	P. 39
		・IRツールのご案内	
		・「Expert's View」のご紹介	

1. 2013年3月期1Q ハイライト

2013年3月期1Q 連結ハイライト

【 連結P/L 】

* 上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。(単位:百万円)

	2012年3月期		2013年3月期	
	1Q実績	通期実績	1Q実績	通期計画
売上高	(82.6) 17,635 [100.0]	(89.0) 92,195 [100.0]	(119.9) 21,145 [100.0]	(124.7) 115,000 [100.0]
売上総利益	(66.2) 5,076 [28.8]	(89.2) 31,330 [34.0]	(109.7) 5,566 [26.3]	(121.3) 38,000 [33.0]
販売費及び一般管理費	(99.8) 5,302 [30.1]	(103.7) 22,803 [24.7]	(99.6) 5,282 [25.0]	(105.2) 24,000 [20.9]
営業利益	(-) △225 [△1.3]	(64.9) 8,527 [9.2]	(-) 283 [1.3]	(164.2) 14,000 [12.2]
経常利益	(-) △266 [△1.5]	(63.3) 8,661 [9.4]	(-) 574 [2.7]	(167.4) 14,500 [12.6]
当期純利益	(-) △284 [△1.6]	(79.7) 5,991 [6.5]	(-) 342 [1.6]	(121.8) 7,300 [6.3]

*従来の4つのセグメントを統合し、2013年3月期より単一セグメントといたしました。
詳細は「平成25年3月期第1四半期 決算短信」のセグメント情報をご参照下さい。

【 業績概要 】

[売上高]

- ・2013年3月期1Qは、**21,145百万円**と前年同期比+19.9%となった。
主因は、パチンコ遊技機販売台数増（前年同期比+28,035台）並びにパチスロ遊技機販売台数増（前年同期比+7,612台）による。

[販売費及び一般管理費]

- ・2013年3月期1Qは、**5,282百万円**と前年同期比△0.4%となった。

[営業利益]

- ・2013年3月期1Qは、**283百万円**（前年同期は営業損失225百万円）となった

[経常利益]

- ・2013年3月期1Qは、**574百万円**（前年同期は経常損失266百万円）となった。

[当期純利益]

- ・2013年3月期1Qは、**342百万円**（前年同期は当期純損失284百万円）となった。

【 2013年3月期の見通し 】

- ・売上高**115,000百万円**、営業利益**14,000百万円**、経常利益**14,500百万円**、当期純利益**7,300百万円**
- ・パチンコ・パチスロ分野では、48万台の販売を見込む。

*当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。
*「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

2013年3月期1Q 連結ハイライト

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

【 連結B/S 】

(単位:百万円)

	2012年 3月末	2012年 6月末	増減	内容
現金及び預金	18,344	8,014	△10,330	遊技機の仕入代金の支払いによる減少
受取手形及び売掛金	34,402	16,304	△18,098	遊技機販売に伴う売掛金の減少
たな卸資産	3,135	3,701	566	
その他	7,031	7,931	900	
貸倒引当金	△101	△50	51	
流動資産合計	62,811	35,900	△26,911	売上債権の減少
土地	6,642	6,640	△2	
その他	4,338	4,307	△31	
有形固定資産合計	10,980	10,947	△33	
のれん	2,498	2,417	△81	
その他	1,874	1,828	△46	
無形固定資産合計	4,372	4,245	△127	
投資有価証券	10,241	10,139	△102	
その他	5,727	6,840	1,113	
貸倒引当金	△531	△533	△2	
投資その他の資産合計	15,437	16,446	1,009	敷金保証金等の増加
固定資産合計	30,790	31,639	849	
資産合計	93,601	67,539	△26,062	
支払手形及び買掛金	29,100	4,480	△24,620	遊技機販売に伴う買掛金の減少
1年内償還予定の社債	618	618	-	
未払法人税等	184	11	△173	
その他	8,023	7,519	△504	
流動負債合計	37,925	12,628	△25,297	仕入債務の減少
社債	300	-	△300	
その他	3,821	4,042	221	
固定負債合計	4,121	4,042	△79	社債の償還
負債合計	42,046	16,671	△25,375	
資本金	7,948	7,948	-	
資本剰余金	7,994	7,994	-	
利益剰余金	37,774	37,286	△488	
自己株式	△1,821	△1,821	0	
株主資本合計	51,895	51,408	△487	
その他有価証券評価差額金	△824	△988	△164	
その他の包括利益累計額	△824	△989	△165	
少数株主持分	483	449	△34	
純資産合計	51,555	50,868	△687	利益剰余金の減少
負債純資産合計	93,601	67,539	△26,062	

* 各科目の「その他」と「増減」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 キャッシュ・フロー 】

(単位:百万円)

	2012年3月期		2013年3月期	
	1Q	通期	1Q	要因
営業活動によるCF	8,173	10,015	△7,719	仕入債務の減少 売上債権の減少 商品化権前渡金の増加 △24,012 17,908 △1,249
投資活動によるCF	△931	△4,798	△1,438	貸付による支出 有形固定資産の取得による支出 無形固定資産の取得による支出 △395 △371 △352
財務活動によるCF	△1,080	△2,565	△1,065	配当金の支払 社債の償還による支出 △773 △300
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1	0	△0	
現金及び現金同等物の増減額	6,159	2,652	△10,224	
現金及び現金同等物の期首残高	15,632	15,632	18,284	
現金及び現金同等物の期末残高	21,791	18,284	8,060	

2013年3月期1Q 個別ハイライト

【 個別P/L 】 * 上段(カッコ)内は前年同期比、下段[カッコ]内は対売上高比を表します。

(単位:百万円)

	2012年3月期		2013年3月期	
	1Q実績	通期実績	1Q実績	通期計画
売上高	(83.8) 15,349 [100.0]	(88.4) 80,394 [100.0]	(125.1) 19,199 [100.0]	(128.7) 103,500 [100.0]
売上総利益	(62.0) 4,059 [26.4]	(89.5) 27,036 [33.6]	(123.5) 5,011 [26.1]	(122.1) 33,000 [31.9]
販売費及び一般管理費	(100.0) 4,165 [27.1]	(109.0) 18,834 [23.4]	(105.8) 4,406 [22.9]	(106.2) 20,000 [19.3]
営業利益	(-) △106 [△0.7]	(63.5) 8,202 [10.2]	(-) 605 [3.2]	(158.5) 13,000 [12.6]
経常利益	(0.4) 11 [0.1]	(63.2) 8,496 [10.6]	(-) 806 [4.2]	(157.7) 13,400 [12.9]
当期純利益	(-) △101 [△0.7]	(71.9) 4,905 [6.1]	(-) 452 [2.4]	(136.6) 6,700 [6.5]

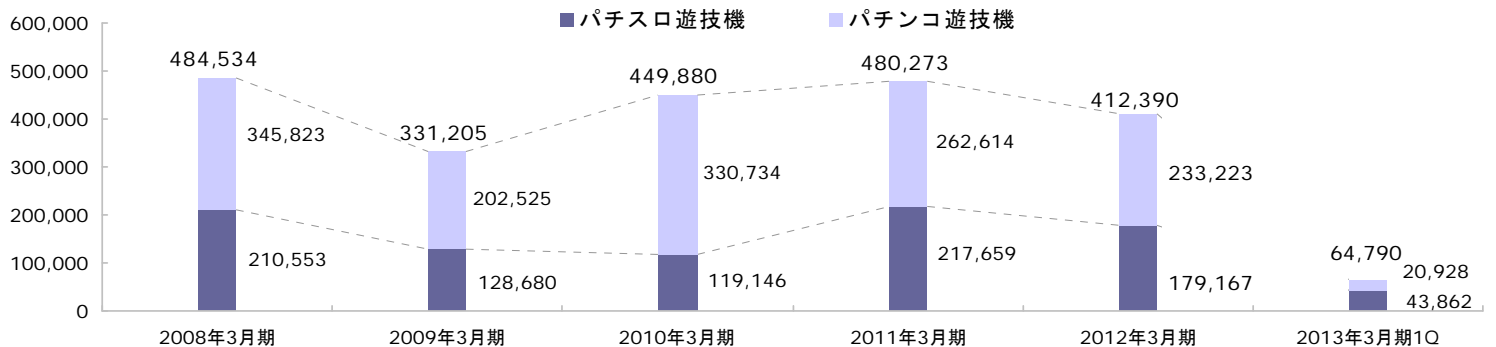
* 当社は年次での業績管理を行っているため、通期のみの開示としております。

* 「前年同期比」と「対売上高比」につきましては、表上計算にて算出しております。

【 遊技機販売台数 】 (詳細はP7以降の「補足データ資料集」をご覧ください。)

(単位:台)

	2012年3月期					2013年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
＜パチンコ遊技機＞						
ビスティ	1,454	71,497	7,124	101,701	181,776	15,583
その他	5,653	10,660	29,077	6,057	51,447	5,345
パチンコ遊技機合計	7,107	82,157	36,201	107,758	233,223	20,928
＜パチスロ遊技機＞						
ロデオ	20	23,423	2,165	56,212	81,820	39,317
ビスティ	34,976	18	50	46,710	81,754	3,106
エンターライズ	342	-	6,904	18	7,264	-
その他	912	2,299	2,380	2,738	8,329	1,439
パチスロ遊技機合計	36,250	25,740	11,499	105,678	179,167	43,862
パチンコ・パチスロ遊技機合計	43,357	107,897	47,700	213,436	412,390	64,790



2. 2013年3月期1Q 補足データ資料集

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

2011年3月期～2013年3月期 遊技機タイトル

(販売台数は2012年6月30日現在)

パチンコ遊技機

パチンコ遊技機4機種発売



©カラー ©Bisty
©カラー ©Bisty
Kung Fu Panda ® & © 2010 DreamWorks Animation L.L.C.

パチンコ遊技機2機種発売



©avex management inc. ©avex entertainment inc. ©Bisty
©カラー ©Bisty

【Bisty】



[5月]

■EVAライトIII

- ・「CRエヴァンゲリオン7」のライトバージョンとして、大当たり確率約99.9分の1という遊びやすさを実現
- ・本機専用の演出や「スペシャルモード」を搭載
- ・販売台数：13,000台

©カラー ©Bisty

【Bisty】



[7月]

■CR戦国BASARA3～関が原の戦い～

- ・スタイリッシュ英雄（HERO）アクションゲーム「戦国BASARA3」をコンテンツとして採用
- ・豪快なアクションと新開発のゲーム性によって、スピード感あふれるゲーム進行を実現

©CAPCOM CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.
©Bisty

パチスロ遊技機

パチスロ遊技機6機種発売



©角川映画 ©1995 角川映画 NH ©1996 角川映画 NHFN ©1999 角川映画 TNHN ©Sammy ©RODEO
©GAINAX/アスキー 権利者委員会 ©Bisty ©FIELDS
©2002 大塚正己・赤松和光・GONZO グラフィックデザイン ©Sammy ©RODEO
©2004 大塚正己・赤松和光・GONZO グラフィックデザイン ©Sammy ©RODEO
©CAPCOM CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED 戦国BASARAは株式会社カプコンの登録商標です。
©カラー ©Bisty

パチスロ遊技機5機種発売



©2004 奥平野 橋本庄 小国英雄 ANEP-GONZO ©FIELDS ©Bisty
©東宝プロダクション ©Sammy 竜巻 ひろみ-NTT ©Sammy ©RODEO
©2001 BONES 出陣編/Reinforcement project ©Sammy ©RODEO
©CAPCOM CO.,LTD. ©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.
「STREET FIGHTER」は、CAPCOM U.S.A., INC. の登録商標です。
©カラー ©Bisty

【Rodeo】



[3月]

■モンスターハンター

- ・圧倒的な支持を得る人気ゲーム「モンスターハンター」をコンテンツに採用
- ・ハンターライフを体験する原作の世界観をパチスロで実現
- ・販売台数：96,000台（2013年3月期計上は40,000台）

©CAPCOM CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED. ©Sammy ©RODEO

【Bisty】



[6月]

■GTO Limit Break

- ・藤沢とおる氏の漫画作品「GTO」をコンテンツに採用
- ・原作の世界観に新感覚のARTシステムを融合

©藤沢とおる/講談社 ©Bisty

【Bisty】



[8月予定]

■夜王

- ・2003年から7年間にわたり「週刊ヤングジャンプ」にて長期連載された人気作品「夜王」をコンテンツに採用
- ・パチンコのSTタイプをモチーフにした新感覚のランクアップARTシステムを搭載

©倉科遼、井上紀良/集英社（週刊ヤングジャンプ）
©artist house PIRAMID ©Bisty

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。

2013年3月期1Q 遊技機販売実績

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

【 メーカー別 】

(単位: 台)

	2012年3月期					2013年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
＜パチンコ遊技機＞						
ビスティ	1,454	71,497	7,124	101,701	181,776	15,583
その他	5,653	10,660	29,077	6,057	51,447	5,345
パチンコ遊技機合計	7,107	82,157	36,201	107,758	233,223	20,928
＜パチスロ遊技機＞						
ロデオ	20	23,423	2,165	56,212	81,820	39,317
ビスティ	34,976	18	50	46,710	81,754	3,106
エンターライズ	342	-	6,904	18	7,264	-
その他	912	2,299	2,380	2,738	8,329	1,439
パチスロ遊技機合計	36,250	25,740	11,499	105,678	179,167	43,862
パチンコ・パチスロ遊技機合計	43,357	107,897	47,700	213,436	412,390	64,790

【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】

(単位: 台)

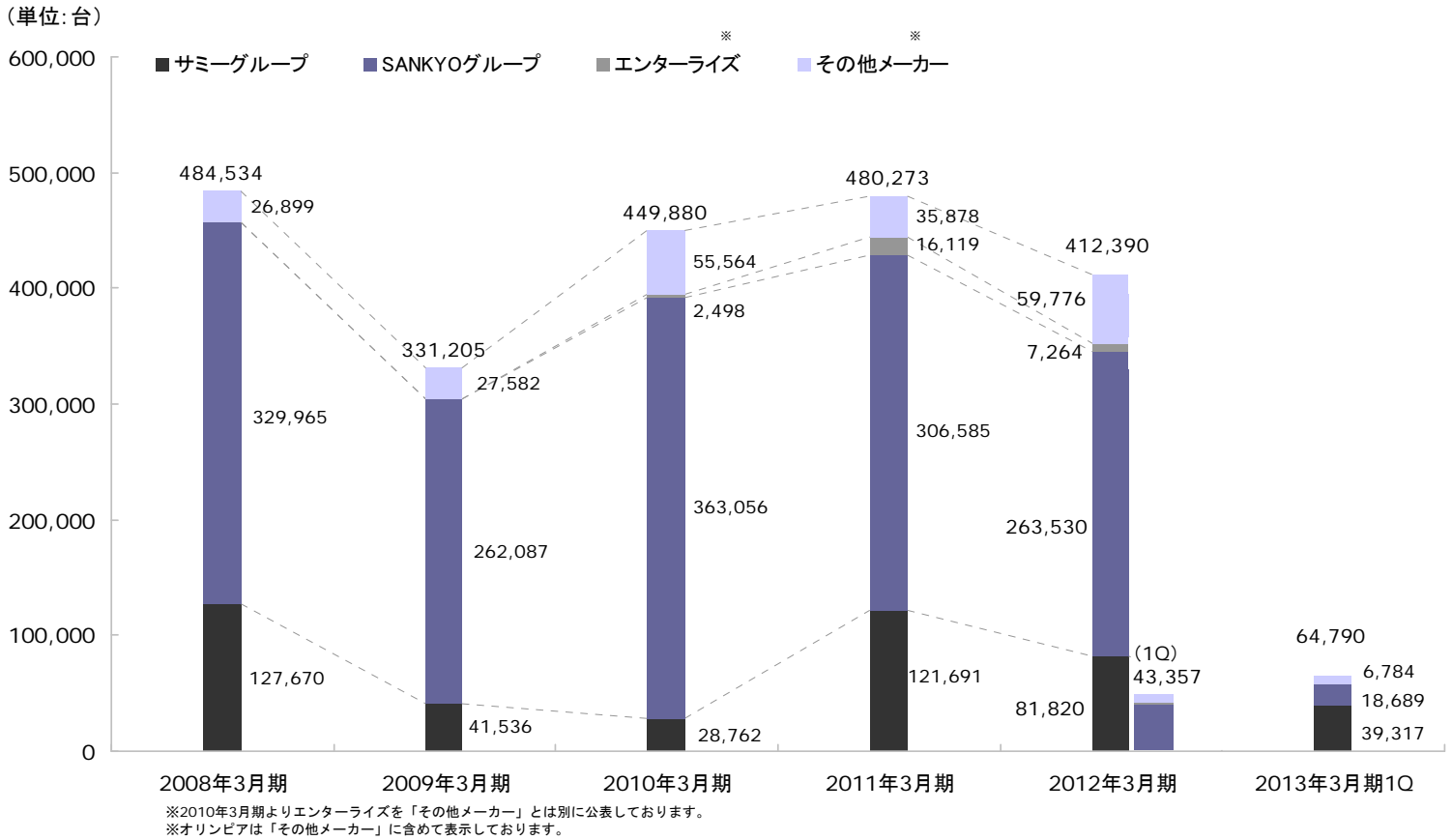
発売月	メーカー	タイトル	1Q	累計販売台数
■パチンコ遊技機				
05月	ビスティ	エヴァライトIII	12,525	16,000
	その他		8,593	
パチンコ遊技機合計			20,928	
■パチスロ遊技機				
※ 03月	ロデオ	モンスターハンター	39,317	96,000
06月	ビスティ	GTO	-	
	その他		1,536	
パチスロ遊技機合計			43,862	
パチンコ・パチスロ遊技機合計			64,790	

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表していません。 * 累計販売台数は、2012年7月31日現在です。
※ (カッコ) で囲んだタイトルは2011年3月期からの継続販売タイトルです。

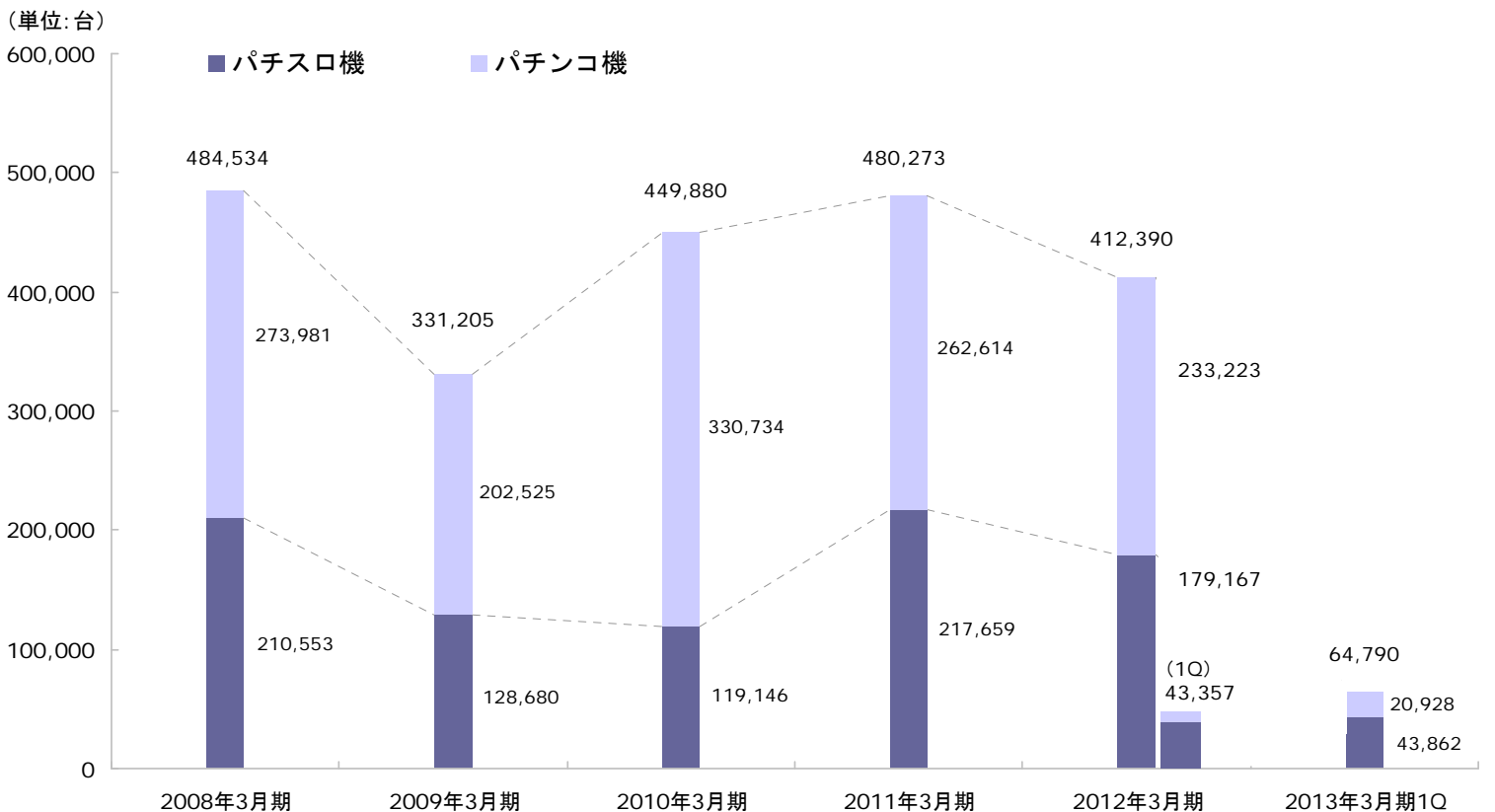
遊技機販売台数推移グラフ

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

【 メーカー別 】



【 パチンコ・パチスロ遊技機別 】



3. 添付資料 I

会社概要

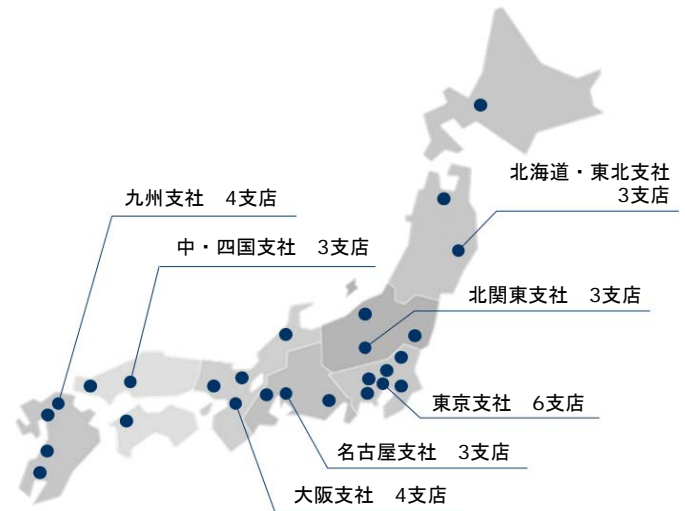
すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

(2012年6月30日現在)

商号	フィールズ株式会社(FIELDS CORPORATION) http://www.fields.biz/
設立	1988年6月 (1983年に東洋商事の名で事業を開始)
本社所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町3番6号 E・スペースタワー
資本金	79億4,803万円
株式の状況	発行済株式総数 347,000株 (内 自己株式数 15,162株)
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード (Code:2767)
従業員数	1,357名(連結) 686名(個別)
事業内容	コンテンツ関連ビジネス 遊技機の企画開発及び販売
連結対象企業	・(株)フューチャースコープ ・トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株) ・(株)円谷プロダクション ・(株)デジタル・フロンティア ・ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株) 他11社
持分法適用会社	・(株)ロデオ ・(株)角川春樹事務所 ・(株)ヒーローズ、他4社

営業拠点	<p><支社> 北海道・東北、北関東、東京 名古屋、大阪、中・四国、九州</p> <p><支店> 札幌、仙台、青森、高崎、新潟、郡山、東京、西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、三重、静岡、大阪、京都、神戸、金沢、広島、山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島</p>
------	--

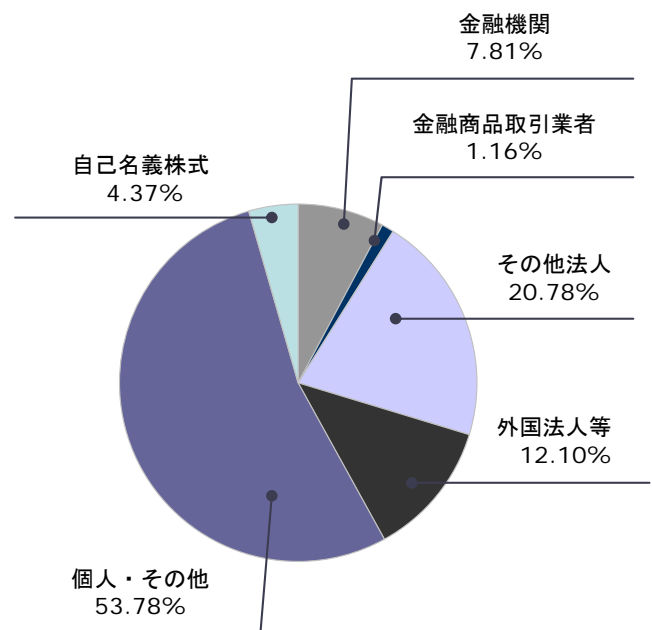


株式の状況

(2012年3月31日現在)

株主名	所有株式数	持株比率
山本英俊	86,750	25.00%
株式会社SANKYO	52,050	15.00%
山本剛史	36,128	10.41%
有限会社ミント	16,000	4.61%
自己名義株式	15,162	4.37%
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,741	2.23%
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	7,677	2.21%
ノーザン トラスト カンパニー(エイブイエフシー) サブ アカウント アメリカン クライアント	6,888	1.99%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	6,648	1.92%
ビービーエイチルクス フィデリティ フアンズ ジャパン アドバンテージ	6,249	1.80%

【 所有者別分布状況 】



当社の歩み

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

PS関連事業

PS以外のエンタテインメント関連事業

遊技機流通のオープン化

ファブレスメーカー

コンテンツプロバイダー

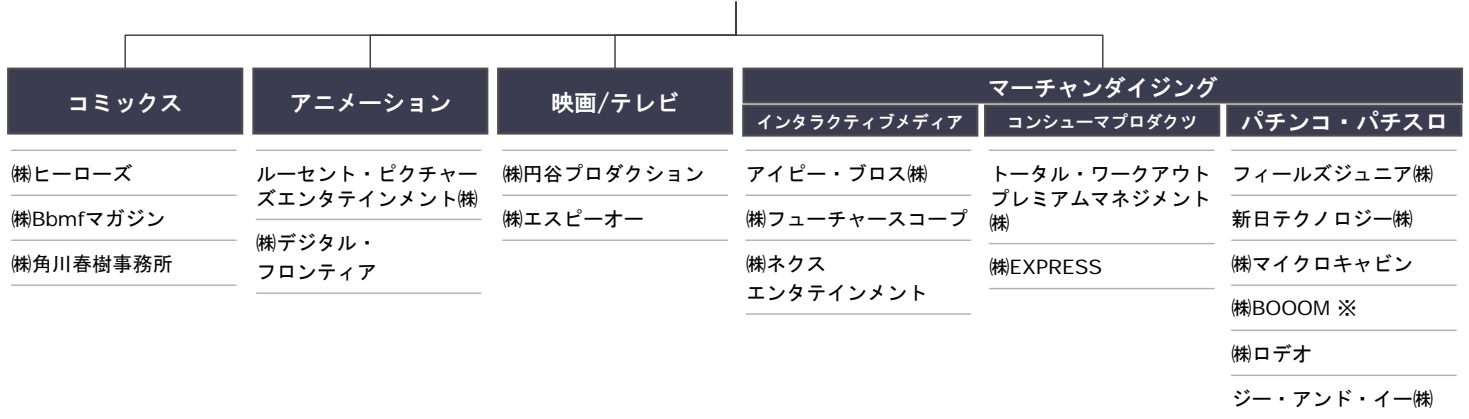
次のステージへ

遊技機のエンタテインメント化に先駆けて

- 遊技機販売事業を目的に名古屋で設立
- 営業所を東京へ展開
- (株)レジャーニッポン新聞社を吸収合併、産業ビジョンに着手
- ホール経営支援システム「ホールTV」を開始
- 東北・中国・四国・関西へと全国展開
- 遊技機メーカーサミー(株)と販売提携
- 三井物産(株)と共同でパチンコ業界向けCS放送「パチンコ情報ステーション」開始
- ISO9002(1994年版)取得
- (株)ロデオの販売元として同社製パチスロ機販売開始
- フィールズに商号変更
- フィールズジュニア(株)を連結子会社化
- (株)ロデオへの出資
- ISO9001(2000年版)へ移行
- JASDAQ上場
- サミー(株)製「フィールズ専用パチンコ遊技機」販売開始
- SANKYOグループ・(株)ビスティと業務提携
- (株)ビスティとの本格的コラボレーション第一弾発売開始
- サミー(株)、(株)SANKYO、フィールズ(株)の3社共同出資により、ジー・アンド・イー(株)を設立
- (株)オリンピアと「ゴールド・オリンピア」ブランドの本格的コラボレーション開始
- イルデル(株)を設立
- 新日テクノロジー(株)を連結子会社化
- 京楽産業、(株)と業務提携
- (株)Fを設立
- イルデル(株)を清算
- (株)マイクロキャビンを連結子会社化
- (株)ネクスエンタテインメントを連結子会社化
- (株)Fから(株)BOOOMへ社名変更
- (株)ユニバーサルエンターテインメントグループとの共同事業を推進

- 1988
- 1992
- 1995
- 1999
- 2000
- 2001 ■ プロフェッショナル・マネージメント(株)、トータル・ワークアウト(株)設立
- 2002
- 2003
- 2004 ■ (株)ディースリー・パブリッシャーへ出資
- 2005 ■ (株)ディースリー・パブリッシャー、ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)を連結子会社化
- (株)角川春樹事務所へ出資
- ジェイ坂崎マーケティング(株)へ出資、連結子会社化
- ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を設立(子会社3社合併)
- 2006 ■ (株)シンクアーツ、フィールズピクチャーズ(株)、(株)フューチャースコープを連結子会社化
- 2007 ■ ハルキ・フィールズシネマファンドを設立
- ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)活動開始
- (株)EXPRESSを連結子会社化
- 2008 ■ (株)Bbmfマガジン、(株)エスピーオーへ出資
- 2009 ■ ホワイトトラッシュチャームズジャパン(株)、フィールズピクチャーズ(株)を吸収合併
- (株)シンクアーツを清算
- (株)ディースリーを(株)バンダイナムコゲームスへ売却
- 2010 ■ (株)円谷プロダクションを連結子会社化
- (株)デジタル・フロンティアを連結子会社化
- (株)ヒーローズを(株)小学館クリエイティブとの共同出資により設立
- 2011 ■ アイピー・ブロス(株)を設立
- ハルキ・フィールズシネマファンドを清算
- トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)設立
- 2012 ■ ジャパン・スポーツ・マーケティング(株)を清算

フィールズグループ



	会社名	所有割合	資本金(百万円)	住所	事業内容	グループ参加年月
コミックス	(株)ヒーローズ	49.0	10	東京都渋谷区	コミック誌・キャラクターコンテンツの企画・運営・製作	2010年 4月
	(株)Bbmfマガジン	33.8	20	東京都千代田区	書籍・雑誌等の発行、販売	2008年 1月
	(株)角川春樹事務所	30.0	757	東京都千代田区	書籍、雑誌の企画制作、編集、出版及び販売	2005年 3月
アニメーション	ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント(株)	90.0	20	東京都渋谷区	アニメーションの企画・制作・プロデュース	2007年 10月
	(株)デジタル・フロンティア	86.9	31	東京都渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
映画/テレビ	(株)円谷プロダクション	51.0	310	東京都渋谷区	映画・テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
	(株)エスピーオー	31.8	371	東京都港区	映画の企画・制作・配給等	2008年 3月
マーチャンダイジング						
インタラクティブメディア	アイピー・ブロス(株)	85.0	75	東京都渋谷区	知的財産のデジタル事業化、遊技機専門サイトの構築・運営	2010年 12月
	(株)フューチャースコープ	83.3	60	東京都渋谷区	モバイルコンテンツの提供サービス・通信販売	2006年 10月
	(株)ネクスエンタテインメント	64.6	92	東京都品川区	ソフトウェアの企画・製作・開発・販売等	2011年 11月
コンシューマプロダクツ	トータル・ワークアウトプレミアムマネジメント(株)	95.0	5	東京都渋谷区	スポーツジムの経営	2011年 5月
	(株)EXPRESS	80.0	300	福岡県福岡市	スポーツジムの経営	2007年 12月
パチンコ・パチスロ	フィールズジュニア(株)	100.0	10	東京都渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
	新日テクノロジー(株)	100.0	50	東京都渋谷区	遊技機の開発	2008年 1月
	(株)マイクロキャビン	85.0	227	三重県四日市市	業務用機器向けソフトの企画開発	2011年 1月
	(株)BOOOM ※	51.0	10	東京都渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
	(株)ロデオ	35.0	100	東京都豊島区	遊技機の開発・製造	2002年 3月
	ジー・アンド・イー(株)	33.3	450	東京都渋谷区	総合エンタテインメントに特化したビジネススクールの運営	2005年 5月

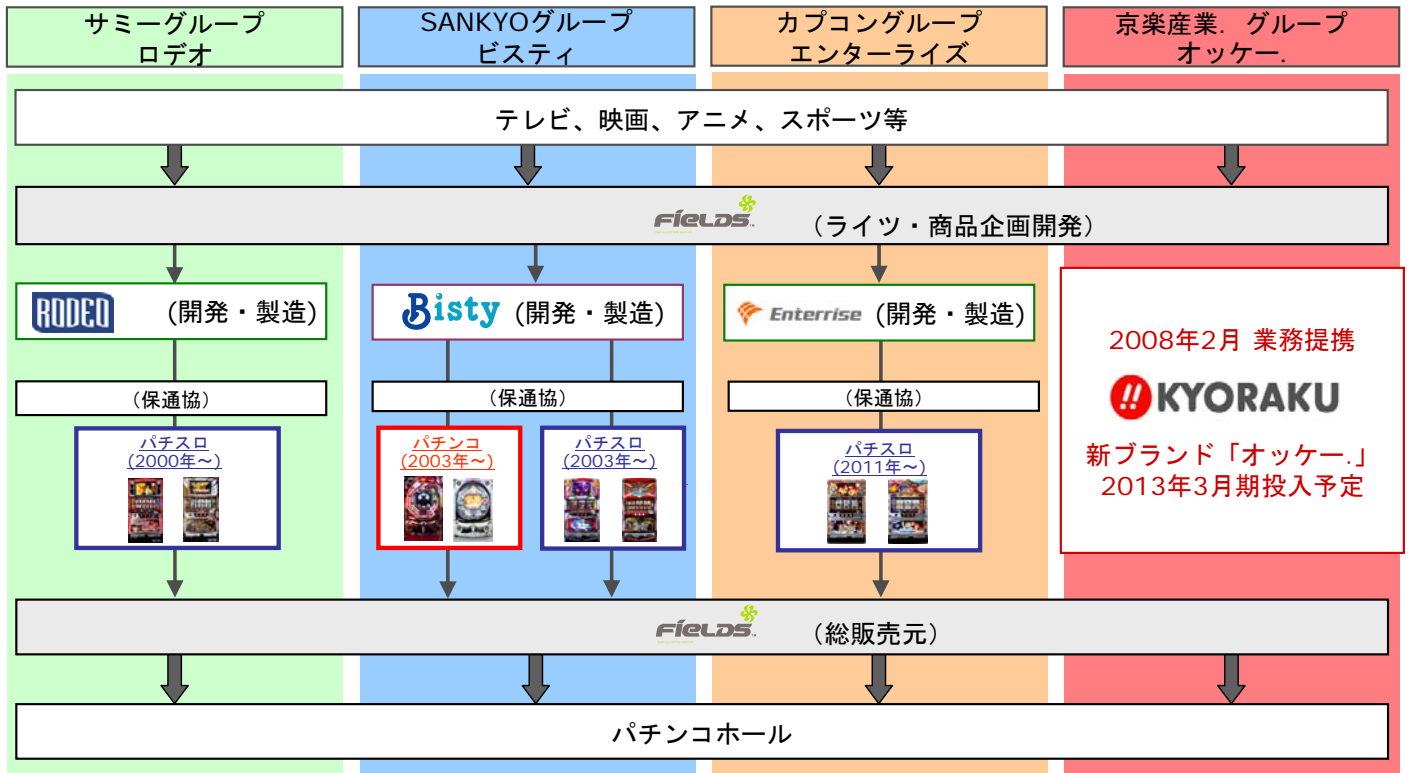
主な連結対象の子会社及び関連会社を記載しております。

※株式会社Fは2012年3月に社名を株式会社BOOOMへ変更いたしました。

ビジネスモデル (PS企画開発・販売)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

(2012年6月30日現在)



遊技機の計上方法 (イメージ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷

パチンコ遊技機

パチスロ遊技機



新世紀エヴァンゲリオン
・2004年12月
・125,000台



セカンドインパクト
・2006年2月
・161,000台



奇跡の価値は
・2007年2月
・187,000台



使徒、再び
・2008年1月
・200,000台

低射幸タイプ



プレミアムモデル
・2008年5月
・50,000台



最後のシ者
・2009年4月
・237,000台



使徒、再びYF
・2010年1月
・24,000台



始まりの福音
・2010年6月
・205,000台



**始まりの福音
Light ver.**
・2010年11月
・9,000台



エヴァンゲリオン7
・2012年1月
・100,000台



EVAライトIII
・2012年5月
・16,000台

2005年
3月期

2006年
3月期

2007年
3月期

2008年
3月期

2009年
3月期

2010年
3月期

2011年
3月期

2012年
3月期

2013年
3月期



新世紀エヴァンゲリオン
・2005年9月
・23,000台



まごころを、君に
・2007年7月
・99,000台



約束の時
・2008年9月
・90,000台



魂の軌跡
・2010年3月
・84,000台



真実の翼
・2011年3月
・78,000台

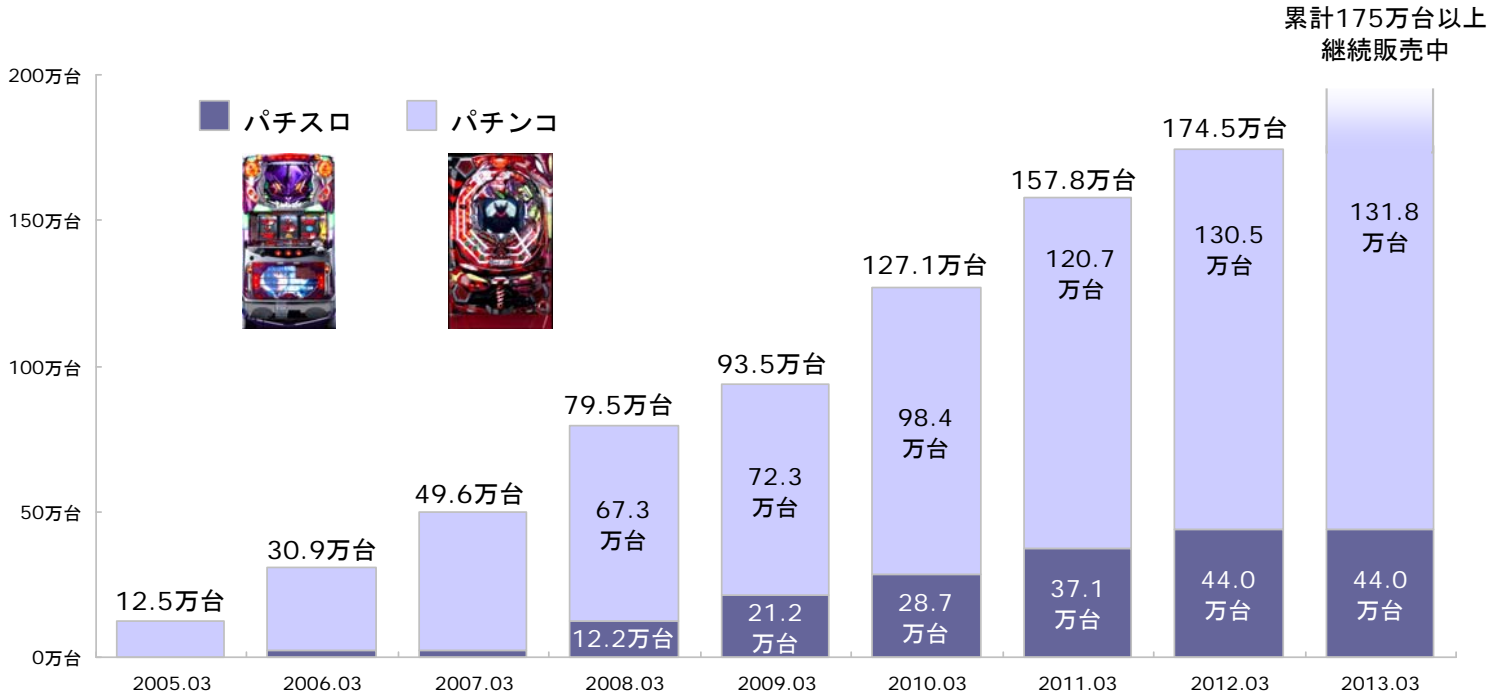


生命の鼓動
・2012年2月
・47,000台

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

「エヴァンゲリオン」シリーズ累計販売台数

2005年3月期以来、パチンコ遊技機7機種、パチスロ遊技機6機種を企画・販売
2011年3月期にシリーズ累計**150万台**を突破



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機販売台数(詳細)

(単位: 台)

	2008年3月期			2009年3月期			2010年3月期			2011年3月期			2012年3月期			2013年3月期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	1Q
販売台数	212,088	272,446	484,534	216,832	114,373	331,205	274,144	175,736	449,880	293,128	187,145	480,273	151,254	261,136	412,390	64,790
■販売比率																
パチンコ	38,585	235,396	273,981	137,539	64,986	202,525	266,284	64,450	330,734	226,620	35,994	262,614	89,264	143,959	233,223	20,928
	18.2%	86.4%	56.5%	63.4%	56.8%	61.1%	97.1%	36.7%	73.5%	77.3%	19.2%	54.7%	59.0%	55.1%	56.6%	32.3%
パチスロ	173,503	37,050	210,553	79,293	49,387	128,680	7,860	111,286	119,146	66,508	151,151	217,659	61,990	117,177	179,167	43,862
	81.8%	13.6%	43.5%	36.6%	43.2%	38.9%	2.9%	63.3%	26.5%	22.7%	80.8%	45.3%	41.0%	44.9%	43.4%	67.7%
■代行/代理販売比率																
代行販売	40,120	237,648	277,768	138,492	66,674	205,166	255,570	67,177	322,747	228,042	40,130	268,172	91,839	148,505	240,344	22,177
	18.9%	87.2%	57.3%	63.9%	58.3%	61.9%	93.2%	38.2%	71.7%	77.8%	21.4%	55.8%	60.7%	56.9%	58.3%	34.2%
代理販売	171,968	34,798	206,766	78,340	47,699	126,039	18,574	108,559	127,133	65,086	147,015	212,101	59,415	112,631	172,046	42,613
	81.1%	12.8%	42.7%	36.1%	41.7%	38.1%	6.8%	61.8%	28.3%	22.2%	78.6%	44.2%	39.3%	43.1%	41.7%	65.8%
■直接/間接販売比率																
直接販売	164,786	215,392	380,178	177,552	89,735	267,287	221,521	145,626	367,147	239,336	156,701	396,037	123,142	223,672	346,814	49,851
	77.7%	79.1%	78.5%	81.9%	78.5%	80.7%	80.8%	82.9%	81.6%	81.6%	83.7%	82.5%	81.4%	85.7%	84.1%	76.9%
間接販売	47,302	57,054	104,356	39,280	24,638	63,918	52,623	30,110	82,733	53,792	30,444	84,236	28,112	37,464	65,576	14,939
	22.3%	20.9%	21.5%	18.1%	21.5%	19.3%	19.2%	17.1%	18.4%	18.4%	16.3%	17.5%	18.6%	14.3%	15.9%	23.1%

2012年3月期までのパチンコ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

※表記は累計販売台数です。

(単位: 台)

	サミー	販売台数	ビスティ	販売台数
2012年3月期			CRエヴァンゲリオン7	100,000
			CR浜崎あゆみ物語 Light /Sweet Version	11,000
			CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000
2011年3月期			CRカンフーパンダ	11,000
			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-
			CR清水の次郎長Light ver.	-
2010年3月期			CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000
			CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	230,000
			CR料理の鉄人	-
			CR GTO	-
			CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	23,000
2009年3月期			CR清水の次郎長～命の絆～	-
	CRバーチャファイター	11,000	CRミスティックブルー	-
			CRキング・コング	21,000
			CR七人の侍	82,000
			CRAモーニング娘。	-
2008年3月期			CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	50,000
	CRサクラ大戦	41,000	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	200,000
			CRトゥームレイダー	-
			CRAフィリックス・ザ・キャット	-
			CRマスク・オブ・ゾロ	-
2007年3月期			CRルーニー・チューンズBIA	-
	CRシーコップ	-	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000
	CRサラリーマン金太郎2	28,000	CR WINK	11,000
	CRガメラ エクストリームバトル	-	CR松浦亜弥	40,000
			CR男一匹ガキ大将	-
2006年3月期			CR真・三國無双	27,000
	CR魁!!男塾	29,000	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000
	CRスーパー・ジェッター	-	CR明日があるさ よしもとワールド	38,000
	CRあずみ	-	CRマリリン・モンロー	39,000
	CR K-1 PREMIUM Dynamite!!	-	CR飯島直子のカジノビスティ	21,000
2005年3月期			CR大魔神	10,000
	CR俺の空	30,000	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000
	CR幕末の風	13,000	CR新世紀エヴァンゲリオン	125,000
	CRリンダのどうにもとまらない	25,000	CRサーキットへ行こう!	11,000
2004年3月期			CRフィーバーツインズ	-
	CR力道山	40,000	CRフィーバーカンフーギャル	14,000
	CRソニック	27,000		
	CRシティーハンター	36,000		
2003年3月期	CR梅松パラダイス	24,000		
	CR幻獣霸王	13,000		
2002年3月期	CRサラリーマン金太郎	24,000		

- * 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。
- * 千台以下を切捨て表記しています。
- * 2007年3月期にオリンピア製パチンコ機「CRプロジェクトミネルヴァ」を発売しております。

2012年3月期までのパチスロ遊技機タイトル

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

※表記は累計販売台数です。

(単位:台)

単位:台	ロデオ	販売台数	ビスティ	販売台数	オリンピア	販売台数	エンターライズ	販売台数
2012年3月期	モンスターハンター	96,000	エヴァンゲリオン~生命の鼓動~	47,000			ストリートファイターIV	-
	ラーゼフォン	-	サムライ7	13,000				
	旋風の用心棒 ~胡蝶の記憶~	23,000						
2011年3月期	超重神グラヴィオン	-						
	俺の空~蒼き正義魂~	38,000	エヴァンゲリオン~真実の翼~	78,000				
	ガメラ	13,000	アベノ橋魔法☆商店街	-			戦国BASARA2	16,000
2010年3月期	新鬼武者	90,000	サタデーナイトフィーバー	-	エースをねらえ!	-		
	炎の熱血教師	-	新世紀エヴァンゲリオン ~魂の軌跡~	75,000	I am KONISHIKI	-		
2009年3月期	回胴黙示録カイジ2	18,000	キング・コング	-				
	天地を喰らう	-	新世紀エヴァンゲリオン ~約束の時~	90,000				
	ソニックライブ	-						
2008年3月期	天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000	ビーチクラブ	-	真・三國無双	-		
	バーチャファイター	10,000	新世紀エヴァンゲリオン ~まごころを、君に~	99,000	快傑ハリマオ	-		
	THE MASK OF ZORRO	-	モーニング娘。	-				
	くりいむしちゅー デビルメイクライ3	48,000						
2007年3月期	魁!!男塾	17,000	名探偵ホームズ	-	空手バカ一代	-		
	プレミアム ダイナマイト	-	GTO	-	キングオブマウス	30,000		
	ドカベン	-	ロッキー・バルボア	-	ルーニー・ チューンズ	-		
			トゥームレイダー ロード・オブ・ザ・リング	60,000 -				
2006年3月期	俺の空	125,000	新世紀エヴァンゲリオン	23,000	ジェロニモンS	-		
	ど根性ガエル	-						
2005年3月期	鬼武者3	120,000	大ヤマト	12,000	めざせドキドキ島	-		
	カイジ	29,000	フィーバー夏祭り	-				
	梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000						
2004年3月期	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000	海賊	-	黄金神	13,000		
	ワンタッチャブル (サミー)	-						
	ジェットセットラジオ	22,000						
	チャーリーズ エンジェルFT	-						
	スロッター金太郎	52,000						
	野獣	14,000						
2003年3月期	旋風の用心棒	53,000						
	スノーキング	-						
	サラリーマン金太郎S	-						
	クラブロデオT	43,000						
	ギンギン丸	31,000						
2002年3月期	一撃帝王2	17,000						
	サラリーマン金太郎	118,000						
	ダブルチャレンジ	31,000						
	オオガメラ	32,000						
2001年3月期	インディジョーズ2	23,000						
	ガメラ	29,000						

* 販売台数1万台未満の販売タイトルについては、販売台数を公表しておりません。

* 千台以下を切捨て表記しています。

CSRへの取り組み

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

CSR基本方針

当社の企業活動そのものがCSR

【 フィールズトピックス 】

Topics 1	節電の取り組みを継続実施
実施内容	2011年夏季の取り組み: 前年比29%削減を達成 2012年夏季も節電対応を継続実施 空調・施設関連 ・稼動時間短縮、空調温度の28度設定を実施 ・照明の削減、LED電球への交換 ・低消費電力型の複合機を導入 OA機器関連 ・節電OA機器の導入、パソコン等の待機電力削減 クールビズ対応
Topics 2	チャリティゴルフトーナメントに協賛
開催日	2012年5月5日～6日
活動内容	ザ・レジェンドチャリティプロアマトーナメント
寄付先	東日本大震災の被災地復興支援に寄付
Topics 3	ボランティア活動への積極参加
2010年9月	清掃活動を通じた環境保護活動
2010年10月	一般社団法人JEAN主催『鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加し海岸清掃を実施
2011年3月～	渋谷区主催『きれいなまち渋谷をみんなでつくる条例10.5 啓発キャンペーン』に参加し駅前清掃を実施
2012年4月	渋谷地区美化推進委員会主催『渋谷駅前統一美化デー』に参加し、毎月1回駅前清掃を実施
2012年4月	一般社団法人JEAN主催『鶴沼海岸クリーンアップキャンペーン』に参加し海岸清掃を実施

Topics 4	営業部門へエコカーを導入
対象車	営業車両288台入替完了
導入期間	2009年9月～2012年6月
導入効果	年間480tのCO2削減見込み (スギの年間CO2吸収量3万本分相当)
Topics 5	ISO27001、ISO9001を更新
情報セキュリティマネジメント・品質マネジメント	
ISO27001:2005	2011年7月 継続更新
ISO9001:2008	2011年7月 継続更新
内容	情報セキュリティマネジメントシステムの向上 品質マネジメントの継続的改善
Topics 6	沖縄事務センターを開設
活動内容	沖縄にて障がいのある方を採用し、障がい者雇用を促進 障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備することで社会的責任を果たす
開設日	2010年4月1日(開所式:2010年4月5日)
業務内容	データ入力等
Topics 7	AED(自動体外式除細動器)導入推進
活動内容	社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施 来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置
設置日	2011年1月7日～
設置台数	本社ビル及び全国7支社・26支店 沖縄事務センター、トータルワークアウト 合計40箇所

【 グループトピックス 】

(株)円谷プロダクション

ウルトラマン基金を設立

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社では、大震災発生後直ちに被災地支援のため、2011年3月に「ウルトラマン基金」を設立しました。当該基金では、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために継続的に支援活動を展開していきます。

「ウルトラマン基金」概要	
名称	ウルトラマン基金 ULTRAMAN FOUNDATION
代表	山本英俊(株式会社円谷プロダクション取締役会長)
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション (Tsuburaya Productions Co., Ltd.)
URL	http://www.ultraman-kikin.jp/
ステートメント	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに心からのエールと物資を贈り、そして、子供たちの未来のために継続的に支援活動を展開していく基金です。物心両面からの支援を、粘り強く継続的に実施していきます。ひとりでも多くの子供たちが、少しでも早く笑顔を取り戻し、そして、力強く未来を切り開いていくことを、心から祈ります。
スローガン	被災地の子供たちの、今と未来を支援する基金

主な活動実績	
2011年	被災地へ支援訪問 宮城県:石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松原市、女川町 福島県:須賀川市、郡山市、いわき市、福島市 岩手県:宮古水産高校、大槌町 千葉県旭川市
	寄付金等の贈呈 宮城県へ3,000万円 福島県へ2,000万円 岩手県庁2,000万円とマイクロバス
2012年	福島県郡山市「こおりやま元気発信フェスティバル」へ参加
3月	宮城県石巻市の法山寺幼稚園にてサプライズイベントを実施 宮城県女川町の保育所修了式にてサプライズイベントを実施
4月	福島県須賀川市 「ウルトラファミリー大集合INすかがわ2012」へ子どもたちを招待

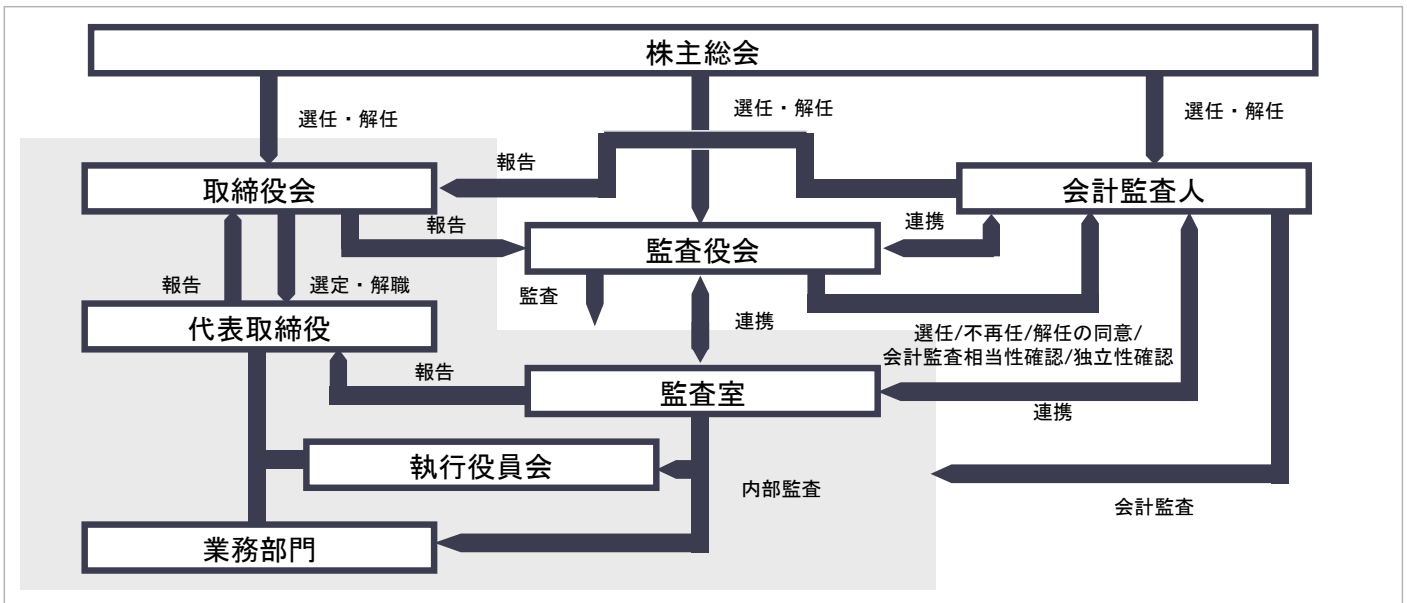


コーポレート・ガバナンス体制

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念である「すべての人に最高の余暇を」提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレート・ガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。コーポレート・ガバナンス体制強化については取締役会、監査役会、会計監査人及び執行役員会という枠組みの中で経営機構や制度の改革を進めていきます。



利益還元方針

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

基本方針：利益に応じた適正な配当／連結配当性向基準：20%以上

(単位:百万円)

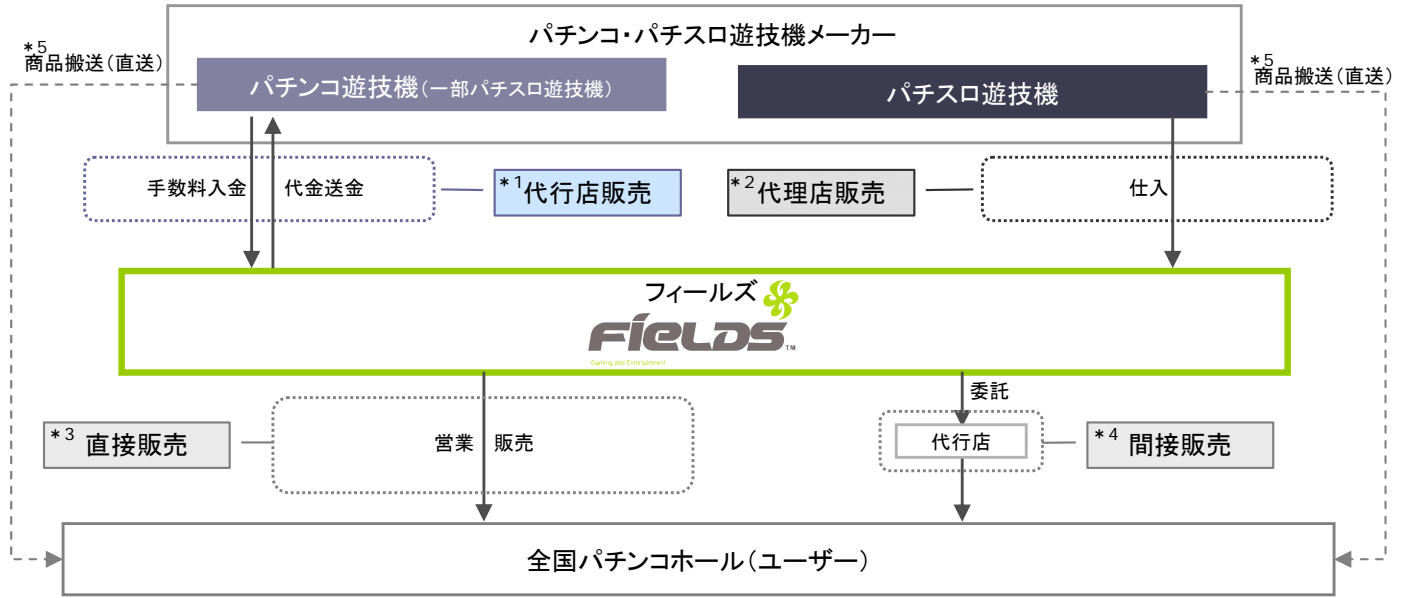
	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期E
当期純利益	3,710	5,296	△1,481	3,289	7,520	5,991	7,300
配当金総額	1,388	1,561	1,534	1,503	1,660	1,659	-
配当性向(%)	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	22.7
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	-
中間期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	-
決算期 (自己株式を除く)	347,000	347,000	336,357	332,115	332,115	331,838	-



※2010年11月4日に2Q期末配当金を増額しております。

フィールズの遊技機販売における用語解説

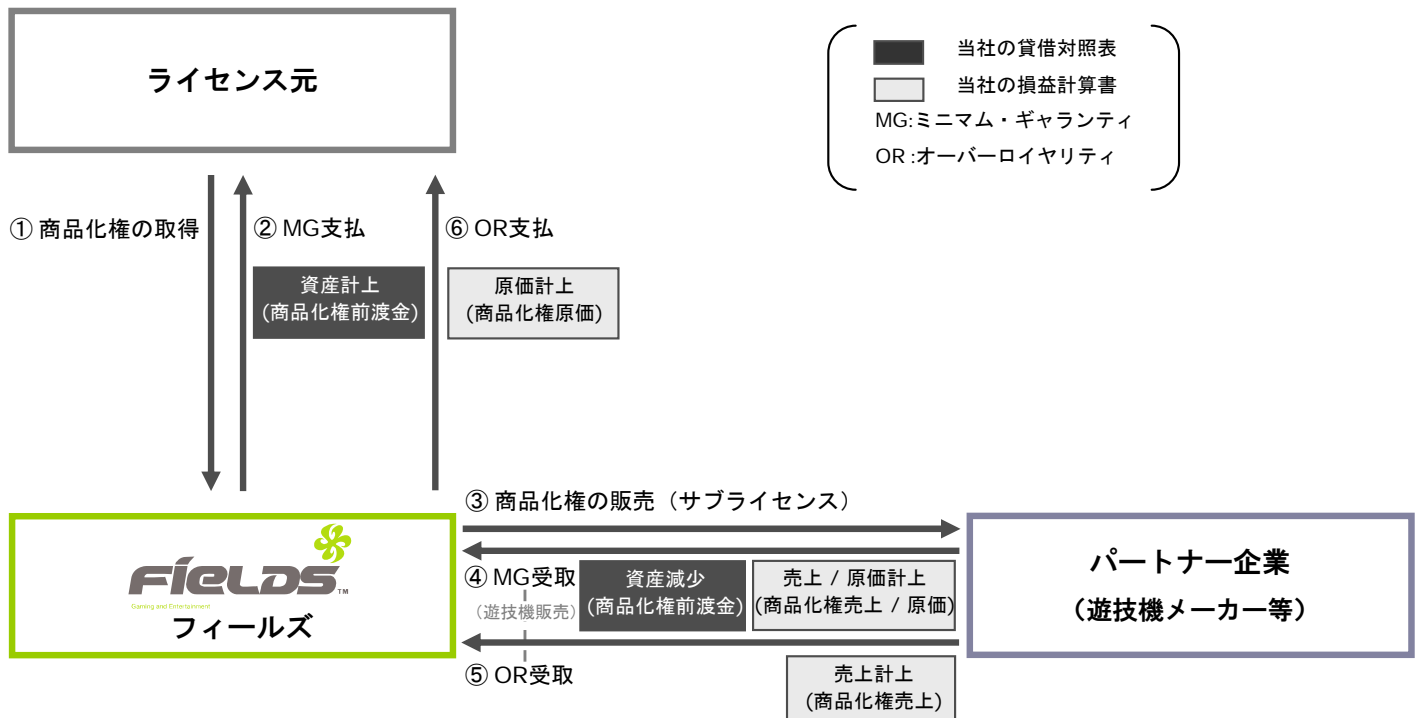
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



- *1 代行店販売 : 手数料による売上・利益
 - *2 代理店販売 : 仕入れによる売上・利益
 - *3 直接販売 : 当社の営業が直接ホールに商品を販売する
 - *4 間接販売 : 代行店を介して間接的にホールに商品を販売
 - *5 商品搬送 : メーカーからホールへ商品を直送
- 営業方法 代行/代理店販売は、計上方法の違いのみであり営業活動は同一

商品企画開発における商品化権の流れ及び計上方法(イメージ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people



四半期P/L 推移表

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

【 連結P/L 】

(単位:百万円)

	2011年3月期					2012年3月期					2013年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	21,344	21,668	28,421	32,160	103,593	17,635	15,717	9,709	49,134	92,195	21,145				
売上総利益	7,663	11,328	7,292	8,846	35,129	5,076	6,907	4,343	15,004	31,330	5,566				
販管費	5,314	4,495	5,775	6,409	21,993	5,302	5,099	5,903	6,499	22,803	5,282				
営業利益	2,348	6,834	1,517	2,437	13,136	△225	1,807	△1,560	8,505	8,527	283				
経常利益	2,518	6,985	1,980	2,201	13,684	△266	1,979	△1,607	8,555	8,661	574				
当期純利益	1,477	3,951	1,043	1,049	7,520	△284	2,712	△1,296	4,859	5,991	342				

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	24,234	40,414	12,837	24,333	101,818	7,321	34,269	23,461	7,984	73,035	16,038	5,406	3,077	41,821	66,342
売上総利益	6,763	10,681	3,836	13,264	34,544	2,114	12,408	8,179	1,323	24,024	12,402	707	888	12,892	26,889
販管費	4,440	5,181	5,671	6,093	21,385	5,426	5,843	5,350	5,444	22,063	3,877	3,845	4,906	6,136	18,764
営業利益	2,322	5,500	△1,834	7,170	13,158	△3,312	6,564	2,830	△4,122	1,960	8,524	△3,138	△4,018	6,756	8,124
経常利益	2,627	4,837	△1,964	6,205	11,705	△3,161	6,184	2,581	△4,613	991	8,519	△3,468	△3,961	6,671	7,761
当期純利益	1,156	1,921	△816	3,035	5,296	△2,289	3,134	809	△3,135	△1,481	4,711	△2,530	△2,454	3,562	3,289

【 個別P/L 】

(単位:百万円)

	2011年3月期					2012年3月期					2013年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	18,310	18,695	25,165	28,801	90,971	15,349	13,132	7,276	44,637	80,394	19,199				
売上総利益	6,542	10,137	6,004	7,514	30,197	4,059	6,015	3,249	13,713	27,036	5,011				
販管費	4,166	3,316	4,639	5,156	17,277	4,165	4,051	5,065	5,553	18,834	4,406				
営業利益	2,375	6,821	1,366	2,358	12,920	△106	1,964	△1,817	8,161	8,202	605				
経常利益	2,505	6,911	1,558	2,477	13,451	11	2,128	△1,713	8,070	8,496	806				
当期純利益	1,362	3,984	766	714	6,826	△101	1,221	△938	4,723	4,905	452				

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	21,094	37,641	6,600	17,423	82,758	3,950	30,407	16,673	2,113	53,143	14,905	4,328	1,739	40,385	61,357
売上総利益	5,757	9,813	2,385	10,533	28,488	2,090	11,417	5,777	146	19,430	11,901	332	232	12,028	24,493
販管費	3,226	3,779	4,149	4,700	15,854	3,569	4,304	3,748	3,990	15,611	3,277	3,243	4,043	5,312	15,875
営業利益	2,531	6,034	△1,765	5,834	12,634	△1,478	7,111	2,029	△3,844	3,818	8,623	△2,911	△3,811	6,717	8,618
経常利益	2,614	6,046	△1,779	5,582	12,463	△1,721	7,218	4,153	△3,808	5,842	8,761	△2,900	△3,693	6,662	8,830
当期純利益	1,397	1,070	△1,151	2,837	4,153	△948	4,177	2,173	△4,257	1,145	5,119	△2,064	△2,107	3,575	4,538

*各2Q~4Qにつきましては、表上計算にて算出しております。

主要財務数値・経営指標

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705
当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384
現金及び現金同等物の期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693

一株当たり指標(単位:円)	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201
1株当たり年配当額	10,000	24,000 記念 10,000 中間 10,000 期末 4,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,000 中間 2,000 期末 2,000	4,500 記念 500 中間 2,000 期末 2,000
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263

経営指標(単位:%)	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3
自己資本利益率(ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4
総資産経常利益率(ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3
配当性向 ⁽¹⁾	7.9	⁽²⁾ 20.1	20.7	20.3	37.4	29.5

その他	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3
発行済株式総数(株) ⁽³⁾	32,300	161,500	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-
従業員数(人)	460	651	758	901	1,022	1,077

(1)2007年3月期以降は連結配当性向 (2)2004年3月期配当性向は記念配当を含み算出 (3)2003年1月 1:5分割 / 2004年3月期 1:2分割

主要財務数値・経営指標

すべての人に最高の余暇を

The greatest leisure for all people

* 上段(カッコ)内は前年同期比を表します。

(単位:百万円)

	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 1Q
売上高	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(119.9) 21,145
売上総利益	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(109.7) 5,566
販売費及び一般管理費	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(99.6) 5,282
営業利益	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(-) 283
経常利益	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(-) 574
当期純利益	(-) △1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(-) 342
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	39,496	41,187	47,021	51,555	50,868
総資産額	52,064	81,329	78,971	93,601	67,539
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,147	8,429	8,005	10,015	△7,719
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,182	△1,011	△4,356	△4,798	△1,438
財務活動によるキャッシュ・フロー	602	△2,687	△3,915	△2,565	△1,065
現金及び現金同等物の期末残高	11,181	15,906	15,632	18,284	8,060

一株当たり指標(単位:円)	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 1Q
1株当たり純資産額	117,326	123,645	140,853	153,904	151,937
1株当たり年配当額	4,500	4,500	5,000	5,000	(計画)5,000
	中間 2,000 期末 2,500	中間 2,000 期末 2,500	中間 2,500 期末 2,500	中間 2,500 期末 2,500	中間 2,500 期末 2,500
1株当たり当期純利益	△4,271	9,796	22,643	18,044	1,030

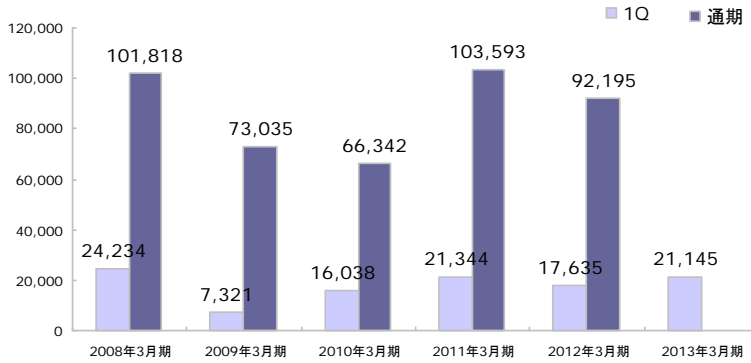
経営指標(単位:%)	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 1Q
自己資本比率	75.8	50.5	59.2	54.6	74.7
自己資本利益率(ROE)	△3.5	8.2	17.1	12.2	-
総資産経常利益率(ROA)	1.6	11.6	17.1	10.0	-
配当性向	-	45.9	22.1	27.7	-

その他	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 1Q
発行済株式総数(株)	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000
自己株式数(株)	10,643	14,885	14,885	15,162	15,162
従業員数(人)	827	909	1,149	1,324	1,357

業績推移グラフ(連結)

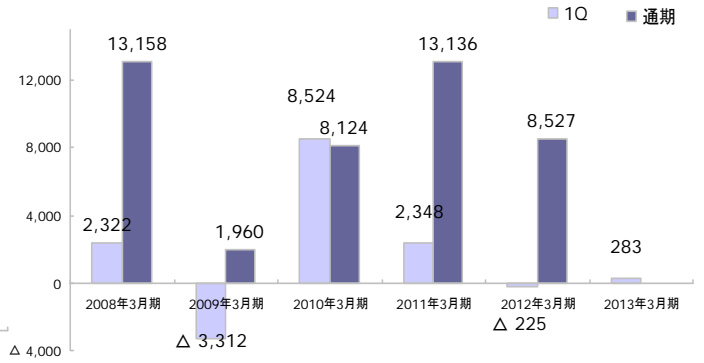
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

売上高

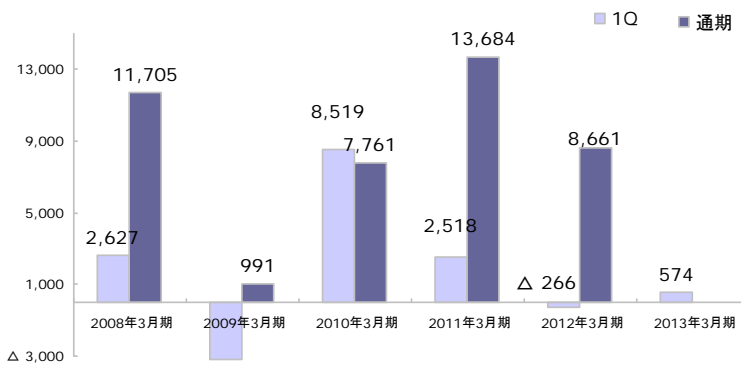


営業利益

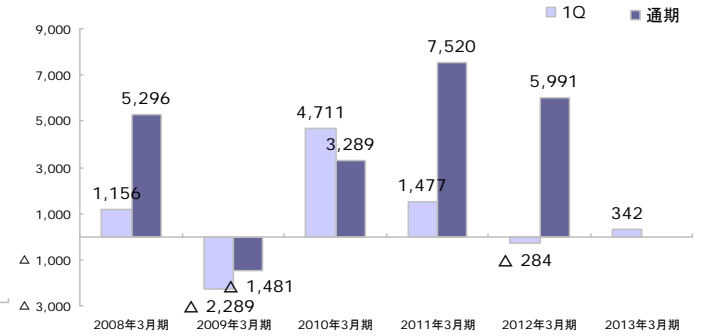
(単位: 百万円)



経常利益



当期(四半期)純利益

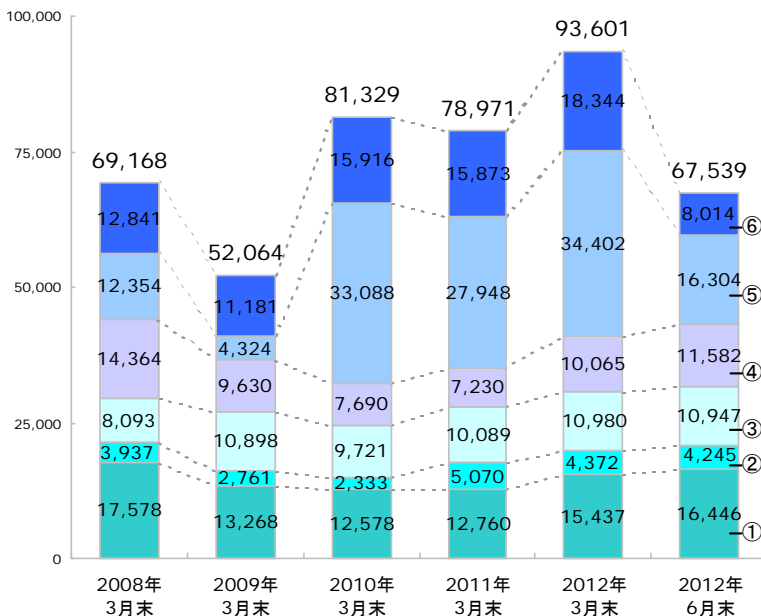


資産/負債・純資産推移グラフ(連結)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

資産の推移

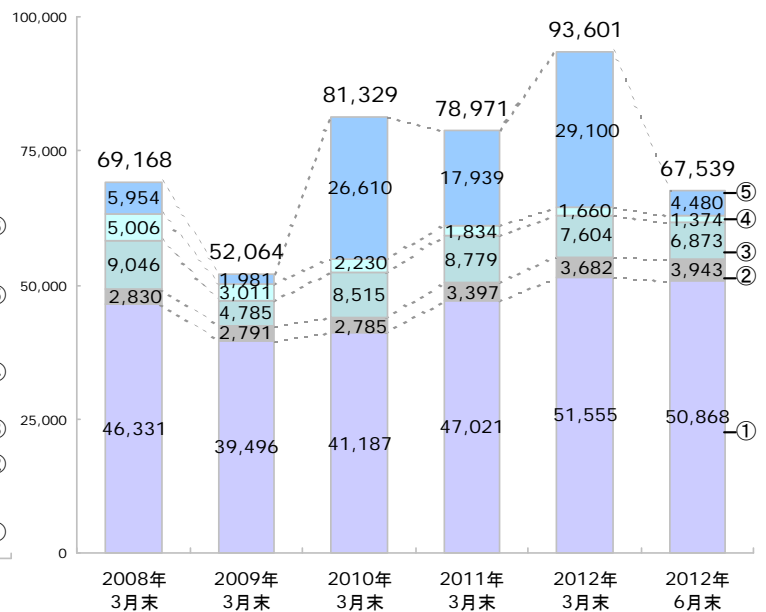
- ① 投資その他の資産
- ② 無形固定資産
- ③ 有形固定資産
- ④ その他流動資産
- ⑤ 受取手形及び売掛金
- ⑥ 現金及び預金



負債・純資産の推移

(単位: 百万円)

- ① 純資産
- ② その他固定負債
- ③ その他流動負債
- ④ 有利子負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



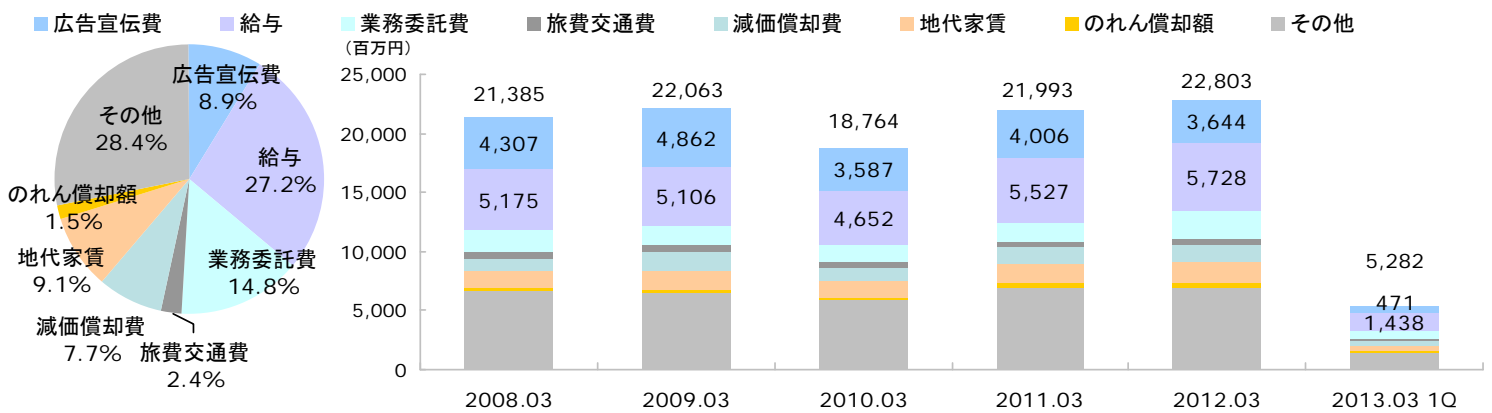
すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

販売費及び一般管理費推移グラフ(連結)

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3 1Q
広告宣伝費	4,307	4,862	3,587	4,006	3,644	471
給与	5,175	5,106	4,652	5,527	5,728	1,438
賞与引当金繰入額	145	202	257	290	246	9
役員賞与引当金繰入額	128	245	135	220	240	60
業務委託費	1,878	1,532	1,373	1,553	2,373	783
旅費交通費	662	596	469	551	542	128
減価償却費	977	1,534	1,175	1,393	1,431	404
地代家賃	1,460	1,608	1,475	1,654	1,749	480
貸倒引当金繰入額	150	29	249	-	△52	△49
退職給付費用	71	70	68	76	86	22
のれん償却額	335	332	87	366	333	80
その他	6,097	5,947	5,237	6,357	6,483	1,456
販売費及び一般管理費合計	21,385	22,063	18,764	21,993	22,803	5,282

*科目の「その他」につきましては、表上計算にて算出しております。

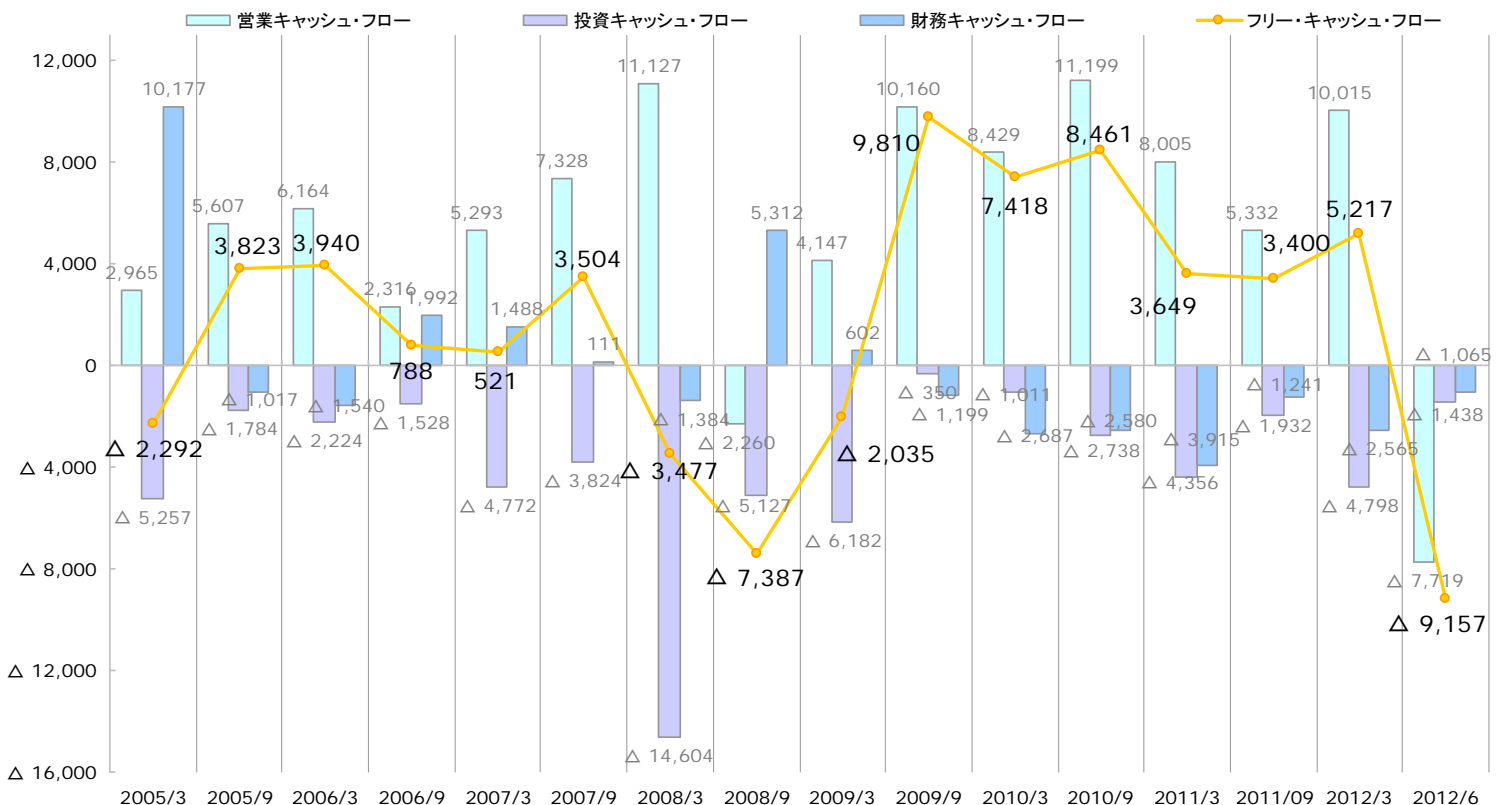


すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

*フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

(単位:百万円)



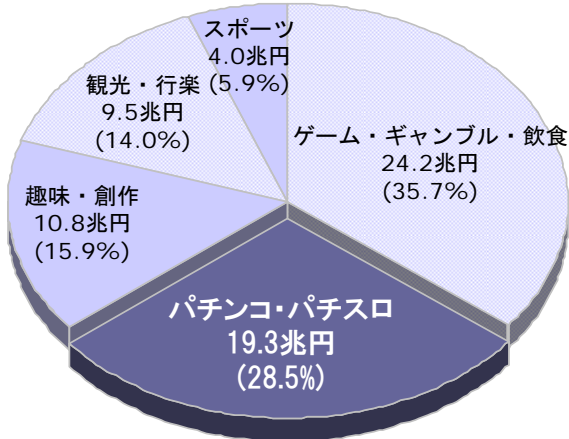
4. 添付資料 II(パチンコ・パチスロマーケットデータ)

パチンコ・パチスロ市場

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

市場規模

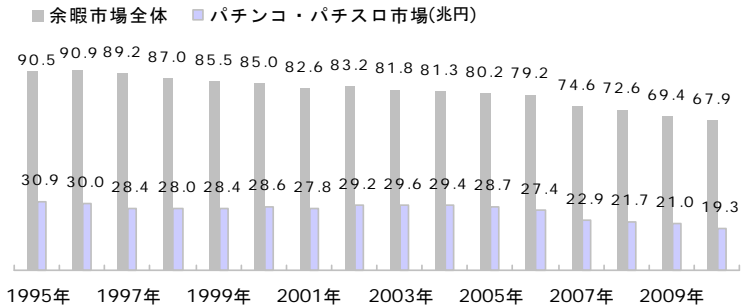
2010年度 日本余暇市場—67.9兆円



パチンコ・パチスロは日本人の主な余暇の1つであり、
全国1万2,479ヶ所のホールで
全人口のおよそ13%がプレーしている

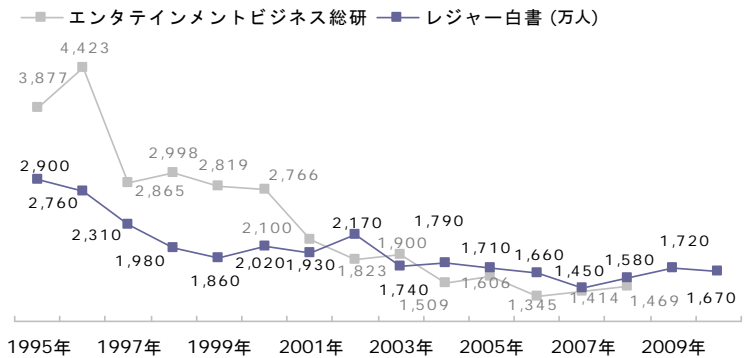
市場規模の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新



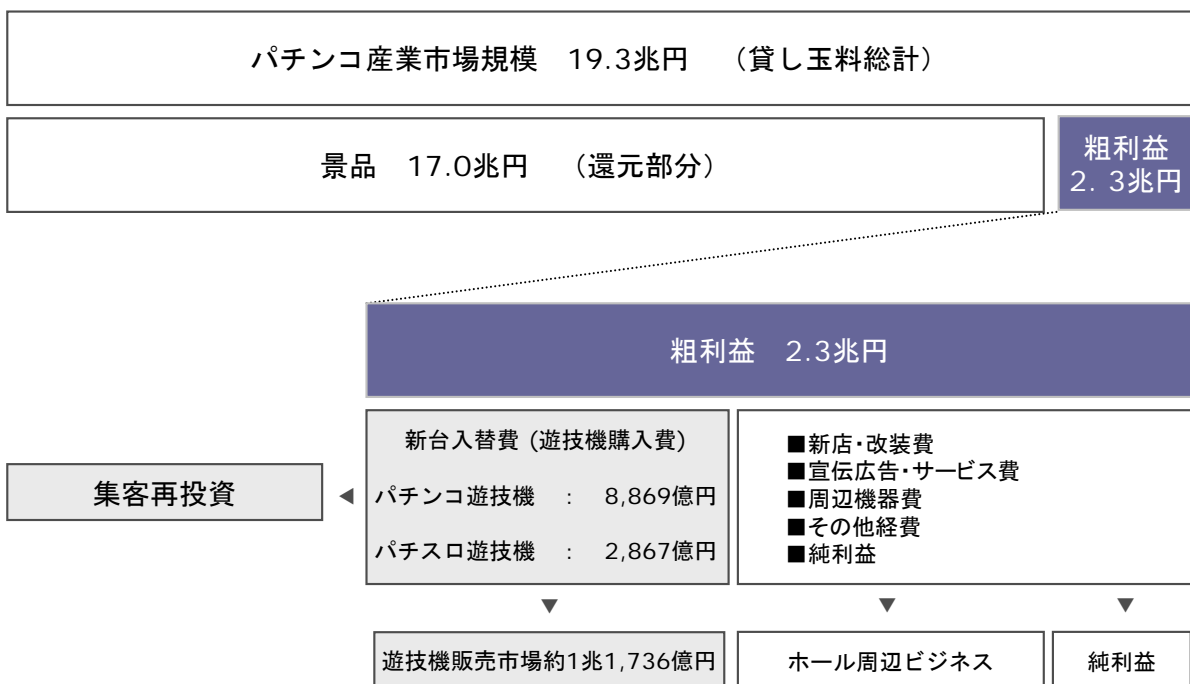
遊技参加人口の推移

本データは「レジャー白書：日本生産性本部」より毎年7月に更新



*1 エンタテインメントビジネス総合研究所は2009年以降遊技参加人口に関する調査を中止しています。
*2 レジャー白書は2009年より調査手法を訪問置置法からインターネット調査に移行しました。

パチンコホールの収益構造



パチンコ・パチスロの市場参加者

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコ・パチスロメーカー

(2012年6月30日現在)



- パチンコ：34社
- パチスロ：60社以上
- 規制業種
例：サミー社、SANKYO社、京楽産業、社

部品・ソフトメーカー

- ・画像チップ、液晶ソフトウェア
- ・遊技機部材 他
- 例：アクセル社、ナナオ社

直接販売パチンコ40%、パチスロ20%

販売会社

- 通常メーカーから手数料を受け取るが、パチスロに対しては仕入販売形態あり
- 営業人員のネットワーク
- 非規制業種

間接販売パチンコ60%、パチスロ80%

パチンコホール

- 日本全国12,323軒 (2011年度)



- 地域密着型
- 小規模のオーナー 経営が大半だが、一部大規模チェーン店あり
- 常にプレーヤーを集客・維持する必要性
- 顧客の選好が飽きっぽい
- 新台入替率が高い(平均12ヶ月)
- 平均1台のコスト回収期間はおよそ3~6週間
- 規制業種

例：マルハン社、ダイナム社

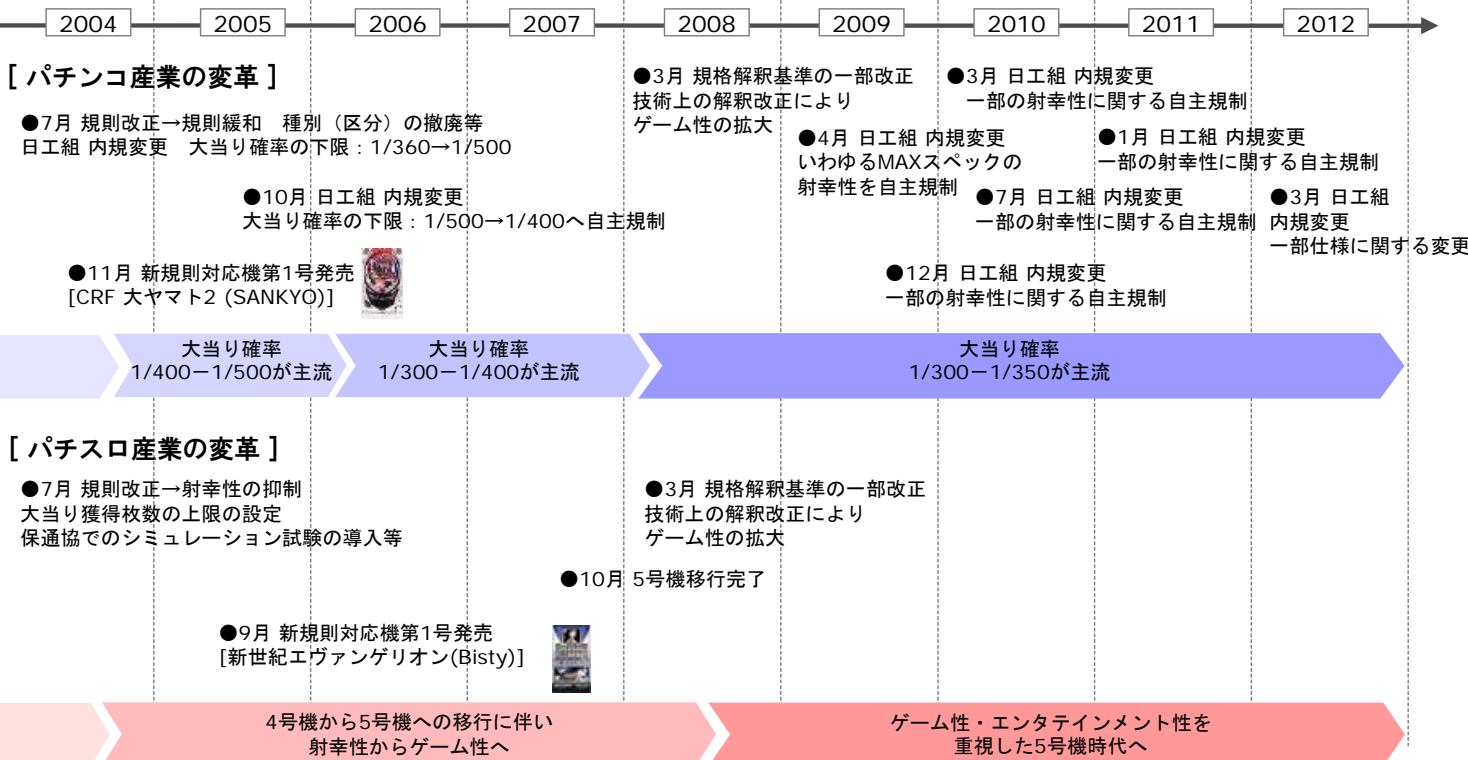
付帯設備メーカー 他

- ・ユニット、ホールコンピューター
- ・景品、備品 他
- 例：ダイコク電機社、日本金銭機械社、マースエンジニアリング社

パチンコ業界の近年の流れ

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

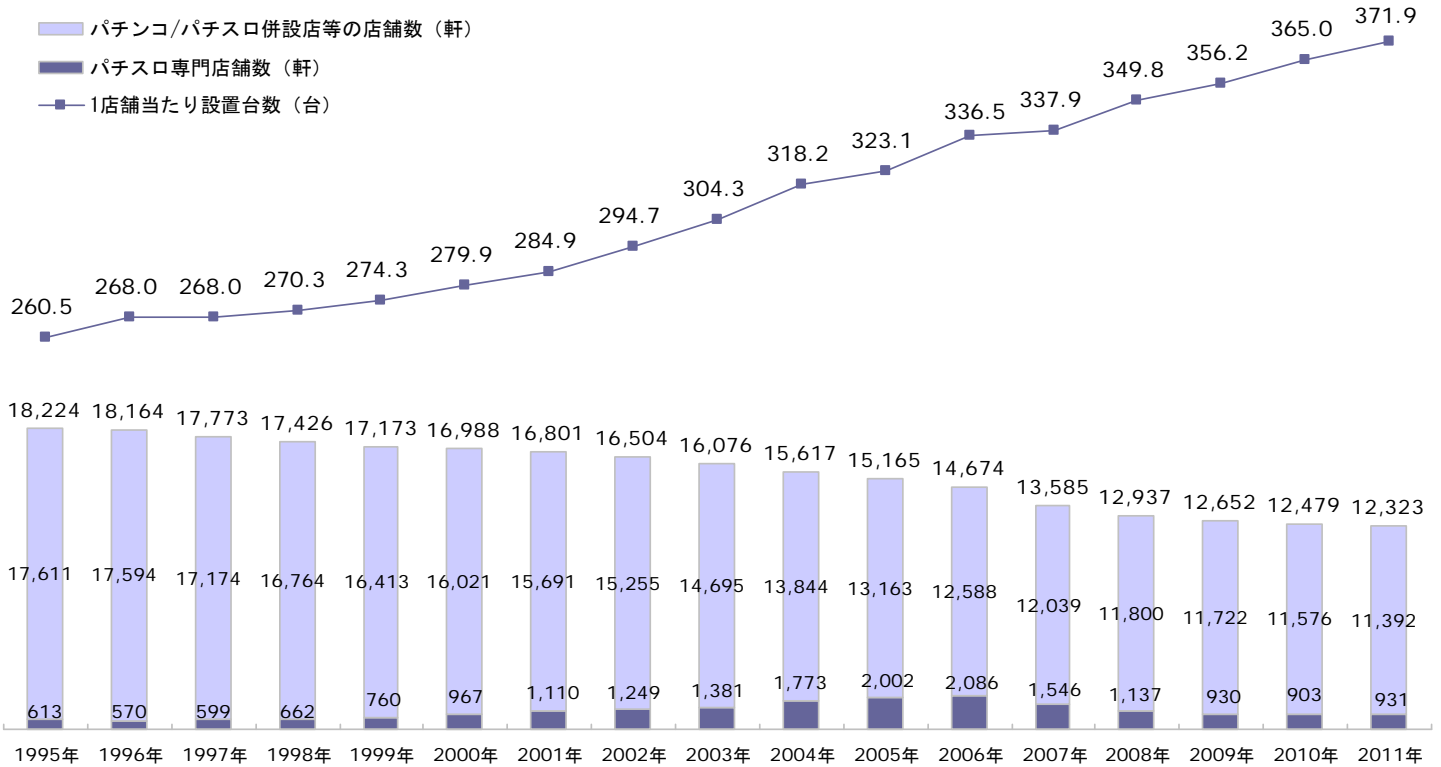
- 7月 遊技機規則等の改正施行
- 5月 改正風営法施行 ホール営業の厳格化（罰則の強化）
- 8月 広告に関する規制の厳格化



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

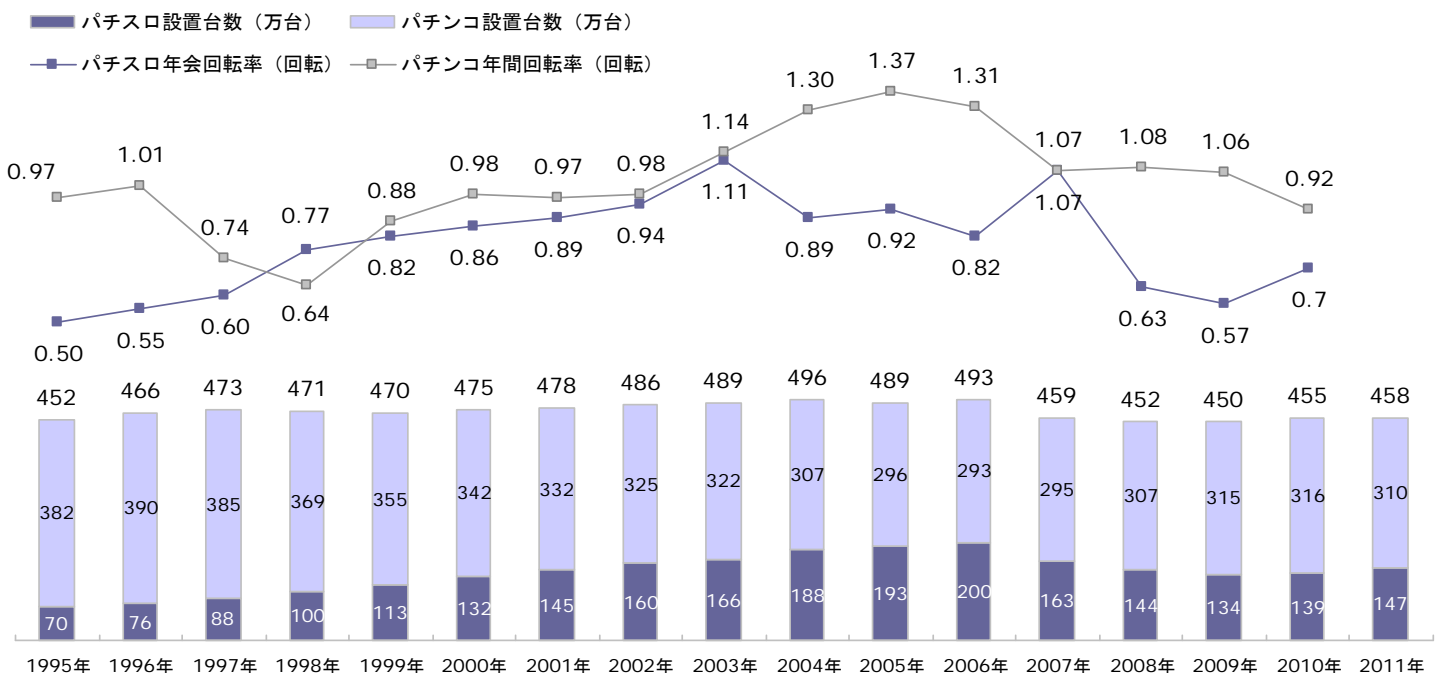
本データは「警察庁統計」により毎年4月に更新



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

遊技機の設置台数と年間回転数

設置台数は「警察庁統計」より毎年4月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」矢野経済研究所より毎年8月に更新



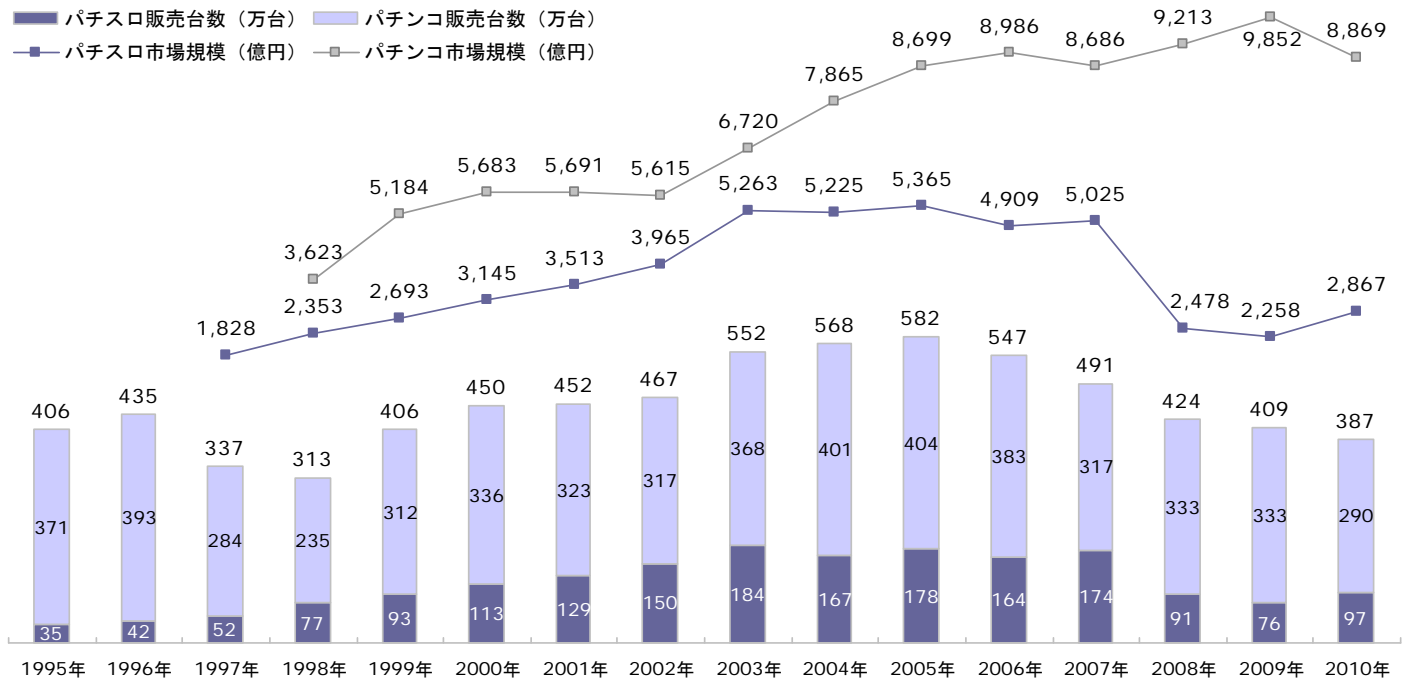
【遊技機年間回転率 (回転)】

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0.90	0.93	0.71	0.67	0.86	0.95	0.95	0.96	1.13	1.15	1.19	1.11	1.07	0.94	0.91	0.85	-

遊技機販売の市場規模(販売金額ベース)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新



【 遊技機市場規模 (億円) 】

年	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
市場規模	NA	NA	NA	5,976	7,877	8,828	9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736

市場占有率

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア：矢野経済研究所」より毎年8月に更新

【 パチンコ遊技機販売台数シェア推移 】

順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	22.9%	三洋物産	24.7%	三洋物産	23.1%	三洋物産	25.8%	三洋物産	24.2%	三洋物産	18.0%	三洋物産	22.5%
2	SANKYO	21.1%	SANKYO	18.2%	京楽産業.	20.9%	SANKYO	22.9%	SANKYO	13.5%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.6%
3	平和	8.7%	京楽産業.	9.6%	SANKYO	16.7%	京楽産業.	16.1%	サミー	11.7%	京楽産業.	12.8%	サミー	11.8%
4	大一商会	7.6%	ニューギン	7.9%	ニューギン	6.6%	ニューギン	6.4%	京楽産業.	10.5%	ニューギン	11.9%	京楽産業.	11.1%
5	ニューギン	6.9%	サミー	7.1%	大一商会	5.1%	大一商会	5.3%	ニューギン	10.4%	サミー	10.8%	ニューギン	10.2%

*2004年度 平和販売台数は、決算期変更のため15ヶ月換算
*SANKYOはBistyを含む
*サミーは銀座(2006年度分より)、タイヨーエレクト(2007年度分より)を含む

【 パチスロ遊技機販売台数シェア推移 】

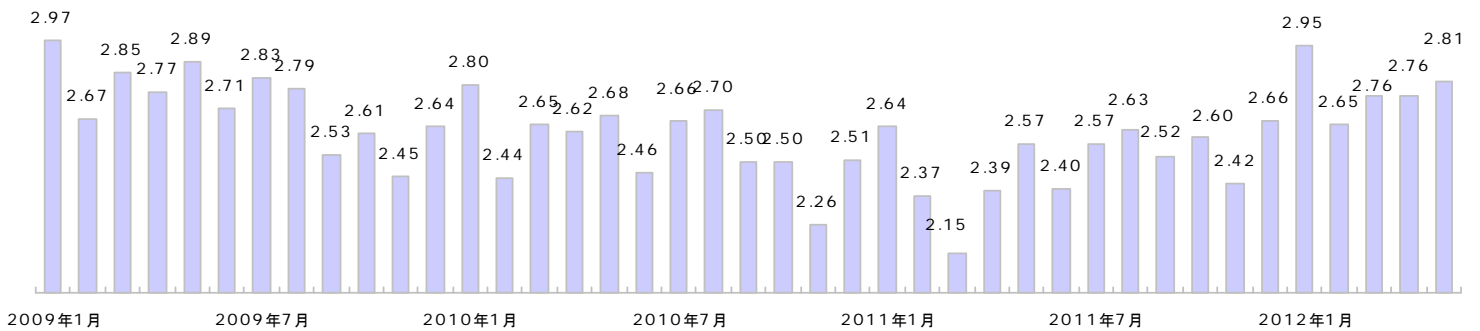
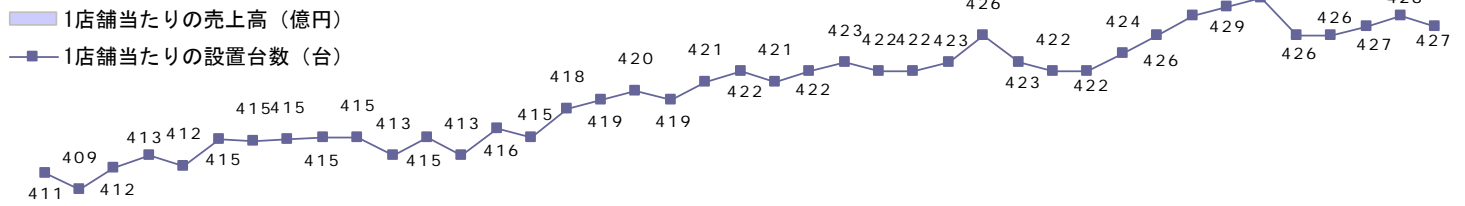
順位	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度		2009年度		2010年度	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	40.4%	サミー	33.9%	サミー	31.8%	サミー	21.8%	山佐	18.8%	サミー	21.3%	サミー	30.9%
2	オリンピア	16.4%	大都技研	13.2%	大都技研	12.1%	ユニバーサル	11.0%	SANKYO	14.6%	SANKYO	13.6%	大都技研	11.9%
3	山佐	8.9%	平和・ オリンピア	10.4%	平和・ オリンピア	10.9%	SANKYO	9.7%	サミー	13.5%	ユニバーサル	13.1%	SANKYO	11.9%
4	大都技研	7.8%	山佐	8.4%	山佐	10.5%	大都技研	8.7%	平和・ オリンピア	7.4%	山佐	9.5%	平和・ オリンピア	11.3%
5	ユニバーサル	4.6%	SANKYO	6.2%	北電子	9.4%	山佐	8.7%	北電子	6.5%	北電子	7.8%	ユニバーサル	10.5%

*サミーはロデオ、アイジーティ、トリビ、銀座(2006年度分より)、タイヨーエレクト(2007年度分より)を含む
*SANKYOはBistyを含む
*アルゼは2009年に社名をユニバーサルエンターテインメントに変更
*ユニバーサルはエレコ、ミスホ、メーシーを含む
*オリンピアは平和販売分を含む、2005年度よりオリンピア・平和全ブランドを合算し表示

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

パチンコホールの月次動向～特定サービス産業動態統計調査抜粋～

本データは「特定サービス産業動態統計調査：経済産業省」より毎月更新



【対象店舗数】

2009年												2010年												2011年												2012				
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05
294	294	294	295	295	293	293	294	294	293	293	294	296	295	294	295	292	291	292	293	292	293	294	295	295	296	294	291	291	291	291	291	289	289	290	290	379	379	379	380	381

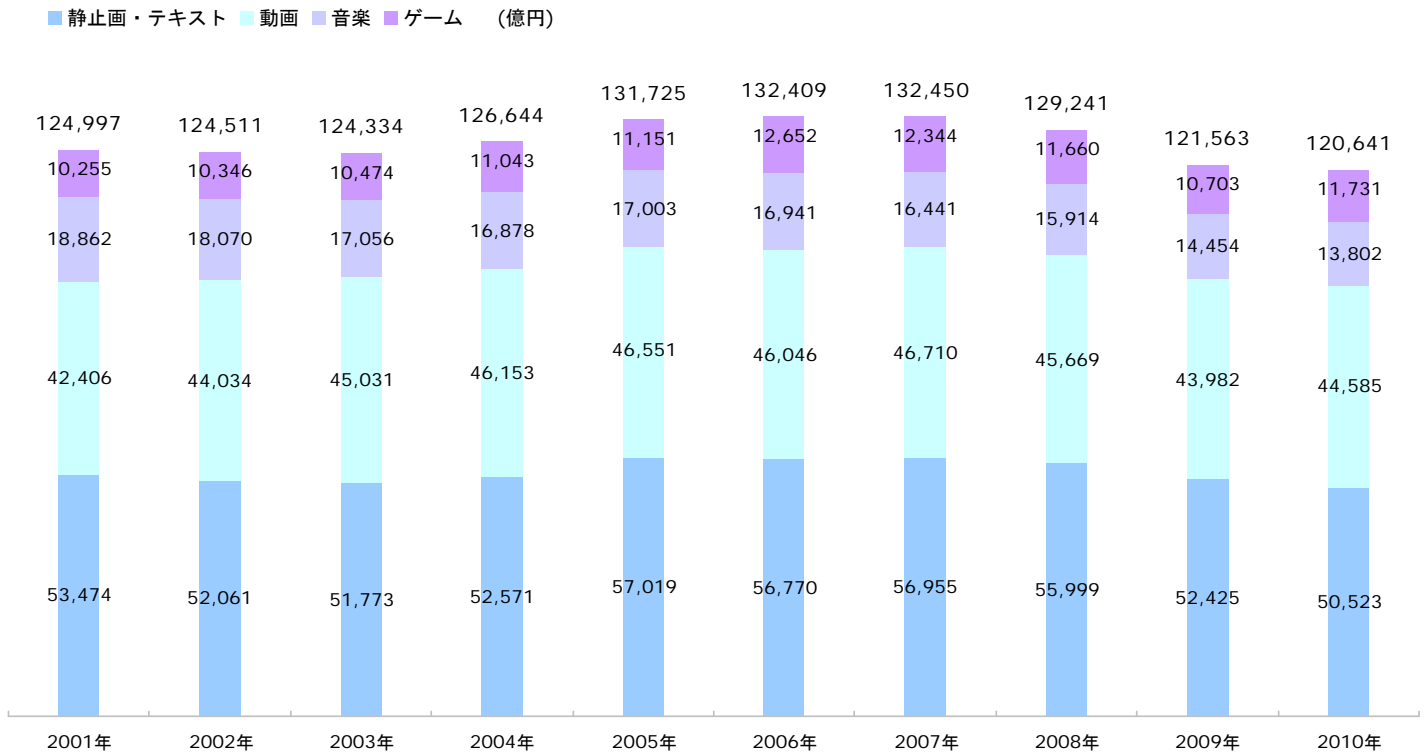
*調査対象店舗は、経済産業省が全日遊連に委託し、全国47都道府県すべてから選定

5. 添付資料 III (PS以外のエンタテインメントマーケットデータ)

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

コンテンツ市場規模

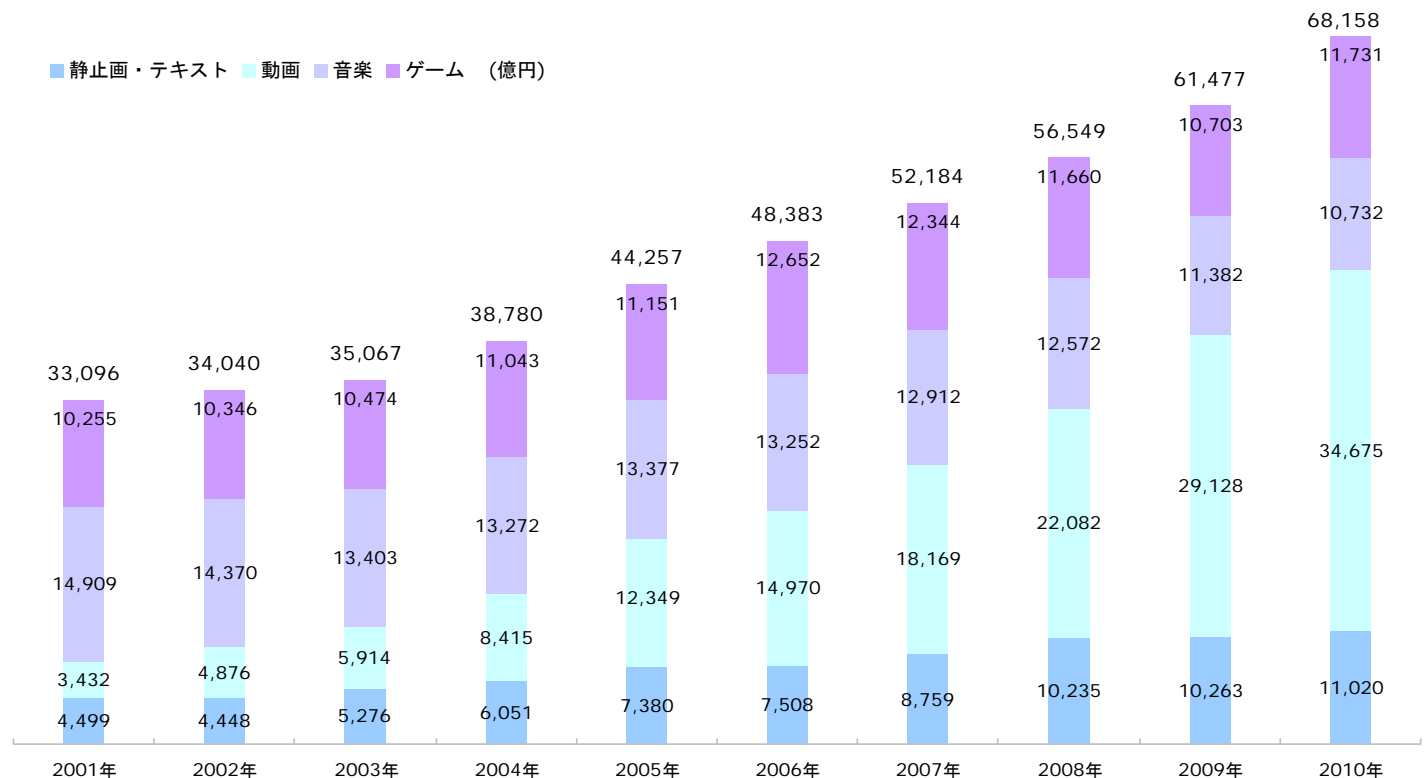
本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年8月に更新



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

デジタルコンテンツ市場規模

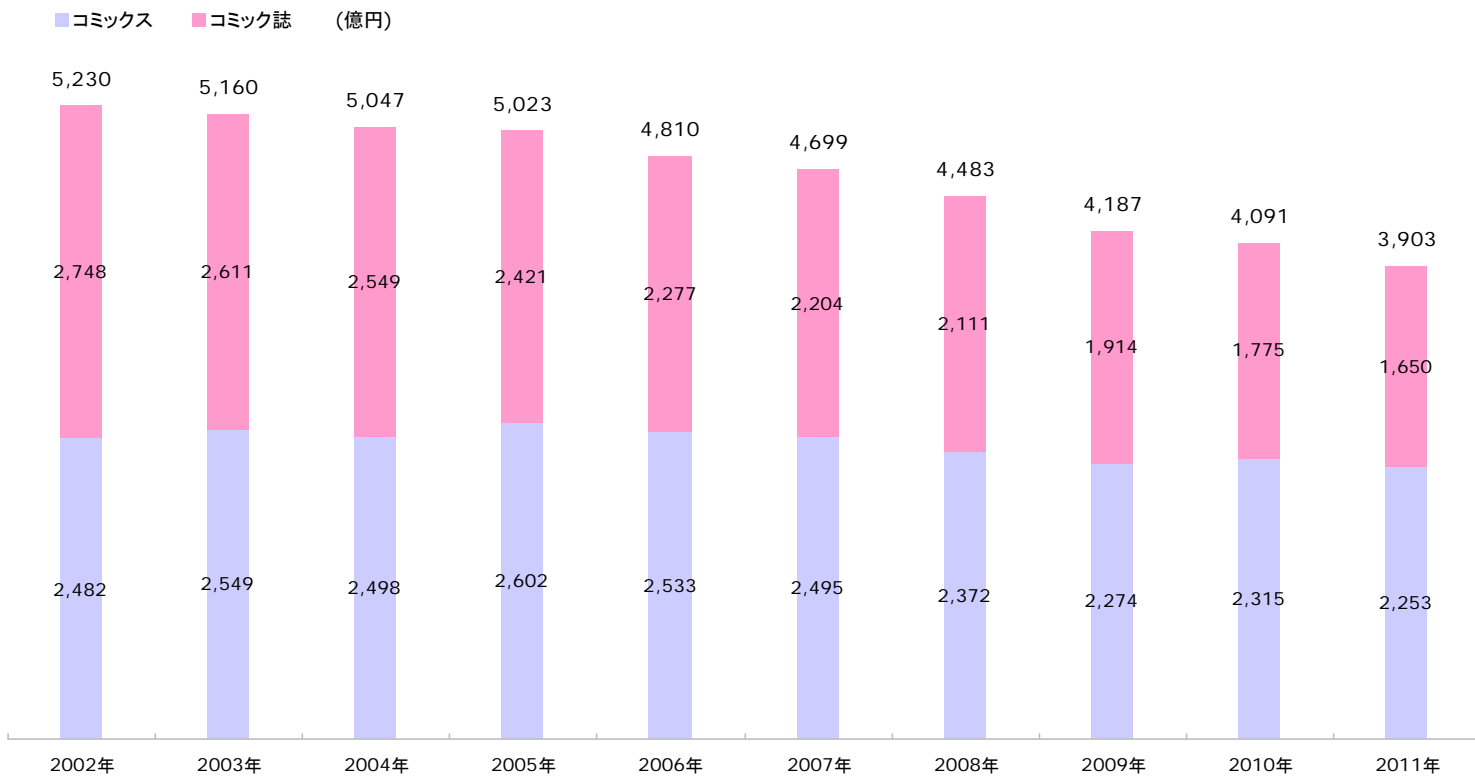
本データは「デジタルコンテンツ白書：デジタルコンテンツ協会」より毎年8月に更新



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

コミック誌・コミックスの売上高

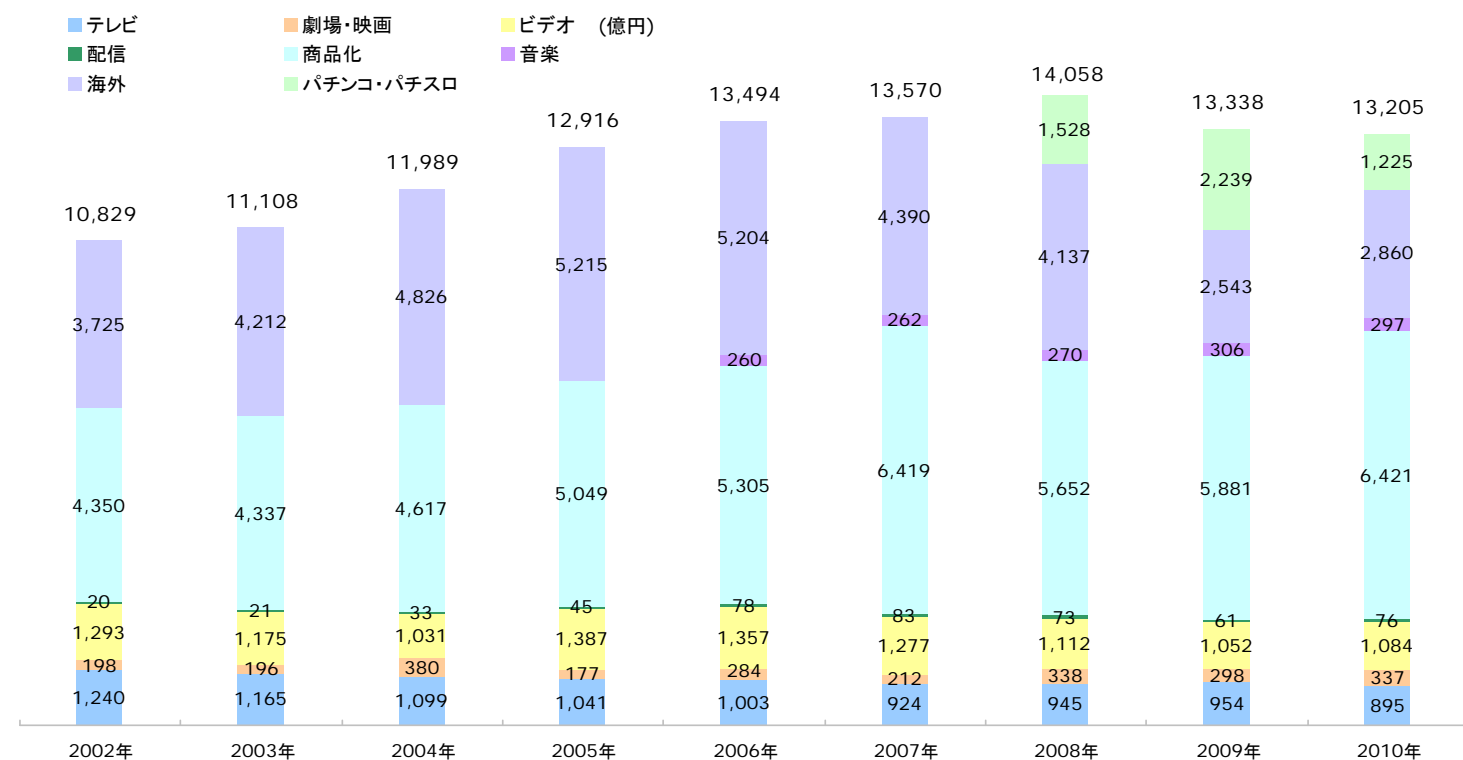
本データは「出版指標年報：全国出版協会」より毎年4月末に更新



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

アニメ産業市場規模

本データは「日本動画協会データ」より9月に更新、PSはアニメを活用した遊技機の出荷高より弊社推計
(PS以外はユーザー支払い額を基準に算出)



すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

国内映画館興行収入

本データは「日本映画製作者連盟データ」より毎年1月に更新

■ 邦画 ■ 洋画 (億円)

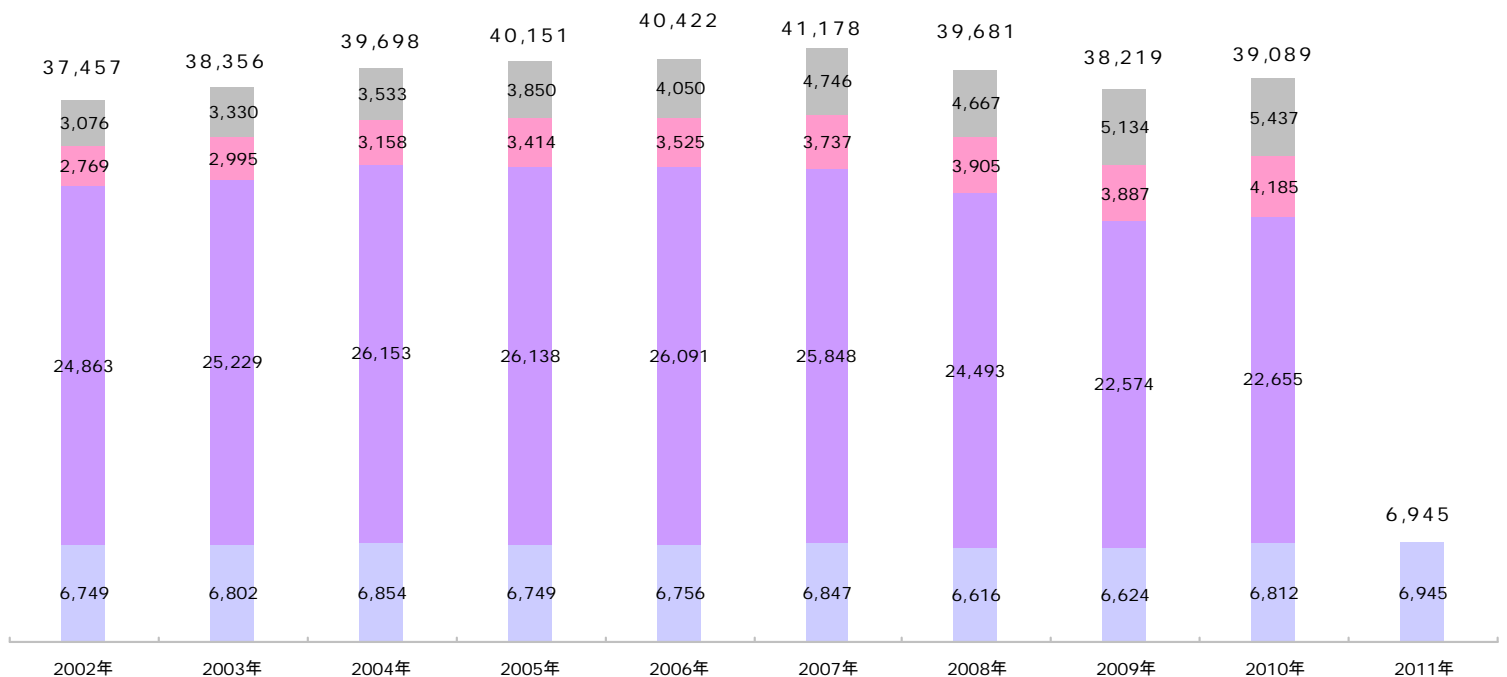


すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

放送産業市場規模

本データは「民間放送事業者の収支状況：総務省/日本放送協会」より毎年9月/5月に更新

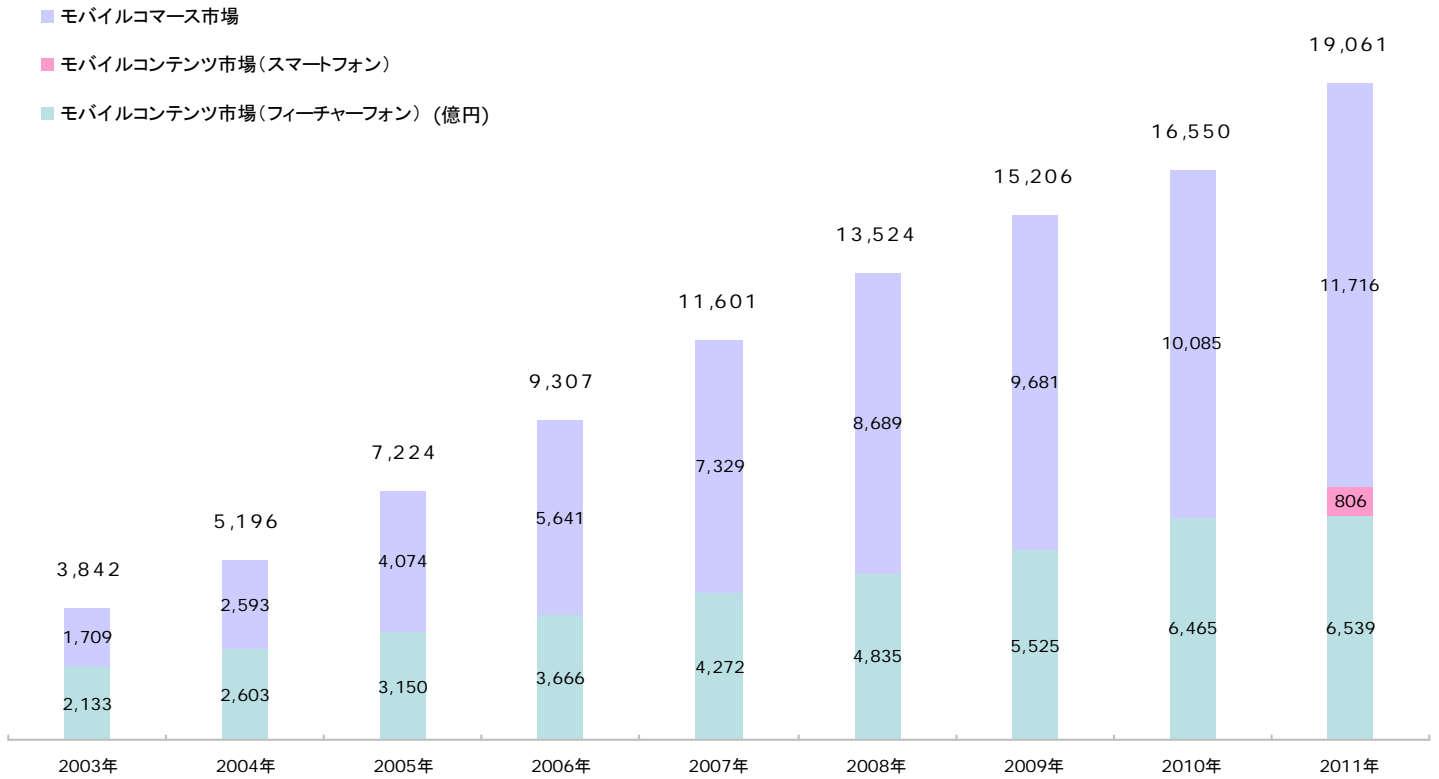
■ NHK ■ 地上系放送事業者
■ 衛星系放送事業者 ■ ケーブルテレビ事業者 (億円)



モバイルビジネス市場規模

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

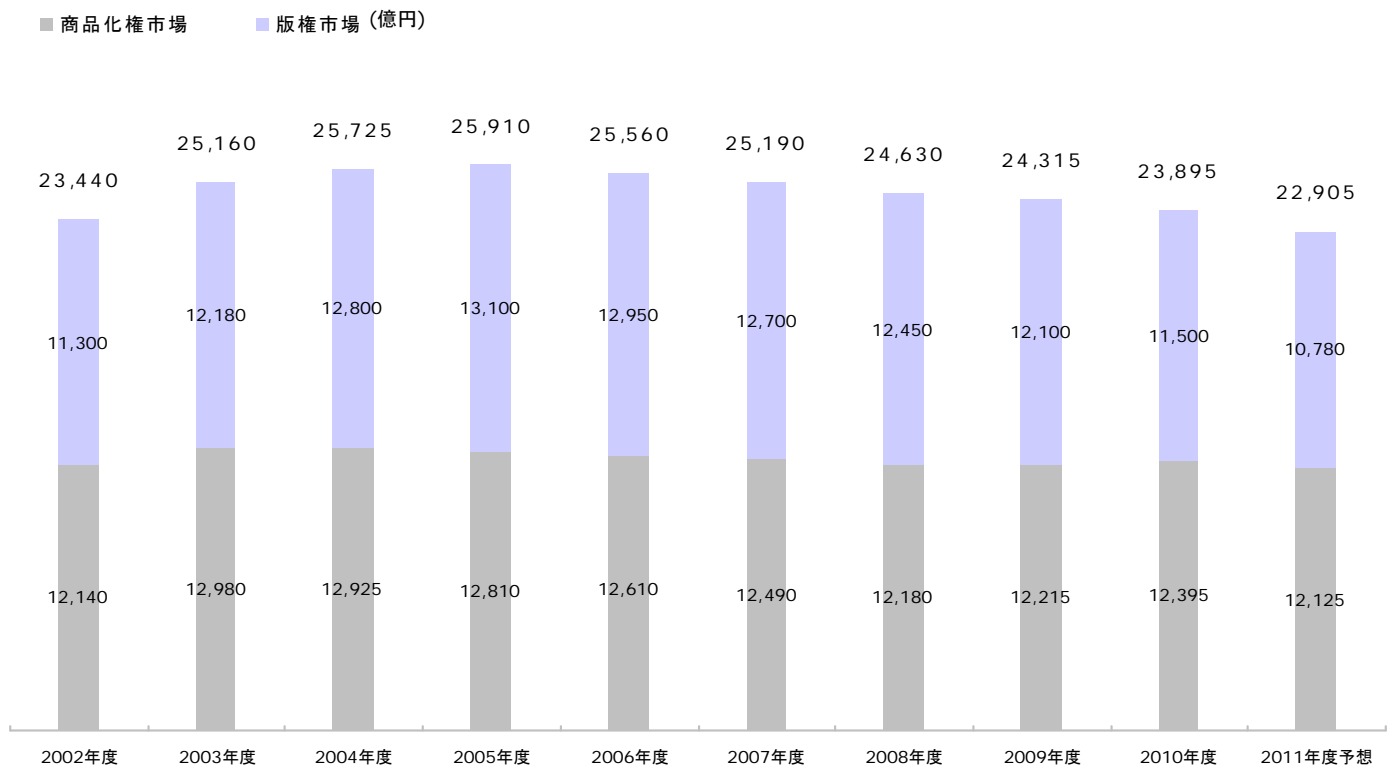
本データは「モバイルコンテンツの産業構造実態：総務省」より毎年7月更新



キャラクタービジネスの市場規模

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

本データは「キャラクタービジネス年鑑：矢野経済研究所」より毎年8月に更新



ご参考:IRサイトのご紹介

すべての人に最高の余暇を
The greatest leisure for all people

IRサイトに各種IRツールを掲載していますので是非ご活用下さい

IRサイトのご案内

URL : <http://www.fields.biz/ir/j/>



- 企業プロフィール
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレート・ガバナンス/CSR情報
- 株主株式情報

[日興IR] 2011年度「最優秀サイト」に選定

[大和IR]



新興市場
2年連続1位



2011年度
優良企業賞



総合最優秀サイト



業種別最優秀サイト



[JASDAQ]
2008年度
IR優良会社

IRツールのご案内

【 アニュアルレポート (和・英) 】

[Believe in the Future]
2011年10月7日発行

2004年3月期より毎年発行しています。



- トップインタビュー
- 営業概況
- CSR情報
- 財務情報
- 企業データ



携帯電話からもIR情報をご覧いただけます。
フィールズオフィシャル
IRモバイルサイト



「Expert's View」のご紹介

IRサイト内「Expert's View」では、フィールズ及びフィールズグループにいただいた有識者の皆様からのご意見を紹介しています



編集のエキスパートからみたヒーローズ
株式会社小学館クリエイティブ
代表取締役社長 三宅 克様

-2011年11月28日



アニメーション制作のエキスパートから
みたヒーローズ
株式会社プロダクション・アイジー
代表取締役社長 石川 光久様

-2011年12月1日

● 第三者評価を掲載

今後も継続的にアップしてまいります。是非一度ご覧下さい。



免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、弊社の主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場を中心とした経済環境、市場における競争状況、弊社の取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。