

1. フィールズとは

■ フィールズとは



⇒ 説明会資料 2ページ

当社の会社概要やビジネスモデルについて、ご説明します。

■ 会社概要

1) 会社概要

1) 会社概要		※2014年3月31日現在
設立	1988年6月	
本店所在地	東京都渋谷区南平台町16-17	
資本金	79億円	
上場市場	東京証券取引所 JASDAQスタンダード (2767)	
事業内容	(1) コンテンツの企画開発及び関連ビジネス (2) パチンコ・パチスロ機の企画開発及び販売	
グループ会社	㈱円谷プロダクション、㈱デジタル・フロンティアなど計24社	
従業員数	1,588名 (連結)	
株主数	9,341名	

Copyright 2014 FIELDS CORPORATION All rights reserved. 3

⇒ 説明会資料 3ページ

会社概要は左表の通りです。

1. フィールズとは

■ 成長するビジネスモデル



⇒ 説明会資料 4ページ

当社は、2012年5月に知的財産(IP)を中核とした「成長するビジネスモデル」を発表しました。

現在は、コミックス、アニメーション、映画/テレビ、マーチャンダイジングの4つの分野で、ファン層の拡大と収益の拡大を目指しており、将来的にはIPのシリーズ化につなげていきます。

■ 知的財産の育成サイクル



⇒ 説明会資料 5ページ

左図の通り、様々なパートナー企業と協力して、知的財産の育成に取り組んでいます。

1. フィールズとは

■ フィールズの連結業績推移

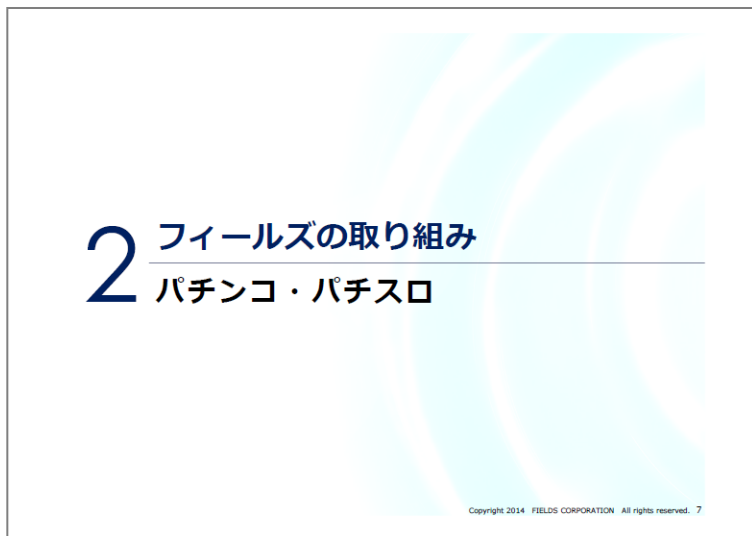


⇒ 説明会資料 6ページ

連結業績推移はグラフの通りです。

2. フィールズの取り組み

■ フィールズの取り組み パチンコ・パチスロ



⇒ 説明会資料 7ページ

当社のパチンコ・パチスロの取り組みについて、ご説明します。

■ フィールズのマーケットポジション

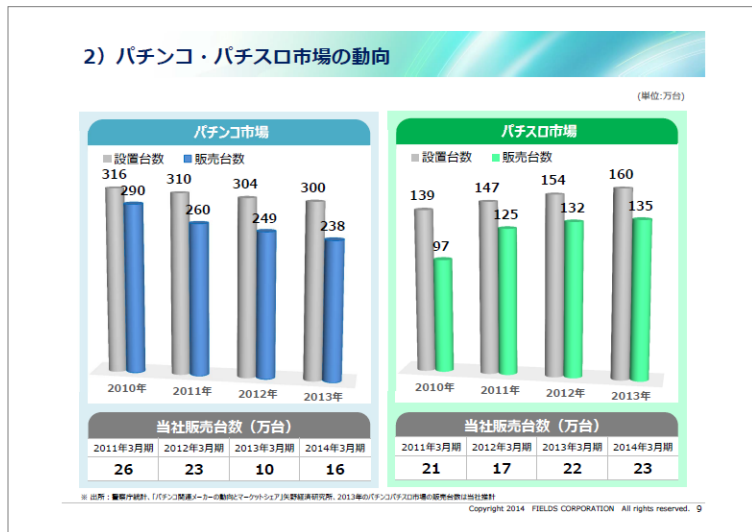


⇒ 説明会資料 8ページ

当社は、遊技機業界の中で流通というポジションを担っています。
現在の遊技機には欠かせない知的財産を当社自らが取得・保有・創出し、提携メーカーへ提供します。
そして、提携メーカーとともに遊技機の企画・開発を行い、それらを全国網の営業拠点を活用して独占的に販売しています。

2. フィールズの取り組み

■ パチンコ・パチスロ市場の動向



⇒ 説明会資料 9ページ

現在のパチンコ・パチスロ市場の動向はグラフの通りです。パチンコ市場は緩やかに減少する一方、パチスロ市場は緩やかに上昇しています。

■ フィールズの提携メーカー



⇒ 説明会資料 10ページ

左図の通り、当社の提携メーカーは、現在のパチンコ2ブランド・パチスロ4ブランドから、3年後にパチンコ5ブランド、パチスロ6ブランドとなる予定です。

2. フィールズの取り組み

■ 知的財産の育成・事業化



⇒ 説明会資料 11ページ
 当社の知的財産の育成・事業化の取り組みについて、ご説明します。

■ 知的財産の育成・事業化例

1) 知的財産の育成・事業化例

■ : 2013年3月期 ■ : 2014年3月期 (継続) ■ : 2014年3月期 (新規)

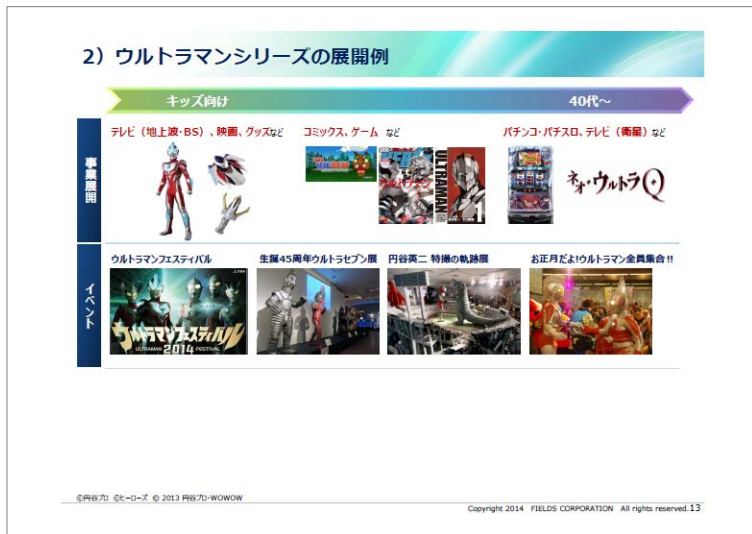
	作品等	コミック	映像	インタラクティブ・メディア	コンシューマプロダクト	パチンコ・パチスロ
創出	ヒーローズIP	月刊誌・単行本	映像化(進行中)		キャラクターグッズ	
	マジスティックプリンス	ヒーローズ&コミカライズ	テレビアニメ	ソーシャル・ゲーム	キャラクターグッズ	
保有	ウルトラマンシリーズ	ULTRAMAN (第4巻)	新テレビシリーズ	アーケードゲーム&ソーシャル・ゲーム	キャラクターグッズ (ギンガス(バーク等))	パチスロ (ビスティ)
取得	バルセルク		劇場アニメ (第2部、第3部)	ソーシャル・ゲーム	キャラクターグッズ	パチンコ (オクサー)
	AKB48			ソーシャル・ゲーム (2タイトル)	CAFÉ&SHOP (3店舗)	
	エヴァンゲリオン					パチンコ パチスロ (ビスティ)

Copyright 2014 FIELDS CORPORATION All rights reserved.12

⇒ 説明会資料 12ページ
 IPの展開例は左表の通りです。
 以前は「エヴァンゲリオン」のように、取得したIPを主にパチンコ・パチスロの分野に展開していましたが、現在は「ヒーローズIP」、「マジスティックプリンス」、「ウルトラマン」シリーズのように、多様な分野で相互にファンを獲得しながら、IPの価値向上を図っています。

2. フィールズの取り組み

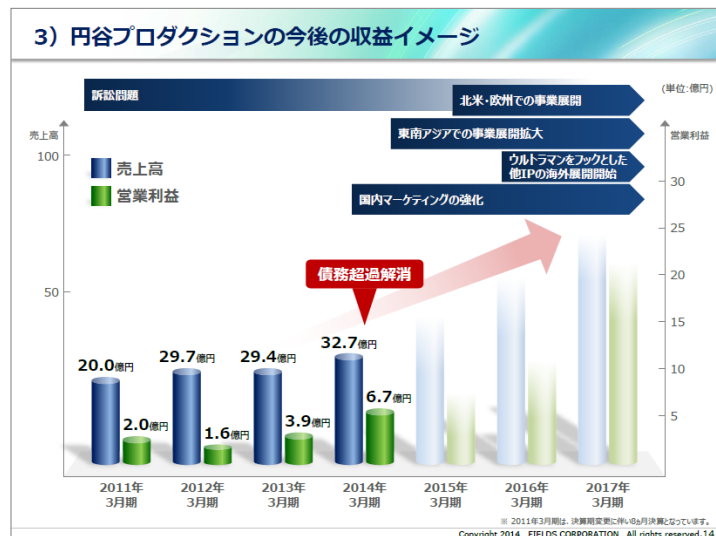
■ ウルトラマンシリーズの展開例



⇒ 説明会資料 13ページ

ウルトラマンシリーズは、キッズから40代以上の幅広い層でファンを増やすべく、円谷プロ50周年イベントや新テレビシリーズの放送など各種施策を進めており、様々な企業とのタイアップや企業広告(CMなど)にも起用されています。

■ 円谷プロダクションの今後の収益イメージ



⇒ 説明会資料 14ページ

2010年4月に、「ウルトラマン」シリーズを保有する(株)円谷プロダクションを当社グループに迎え入れました。経営改善諸施策やウルトラマンの活性化・新生に向けた取り組みを進め、2013年12月末時点で債務超過を解消しました。今後、引き続きパートナー企業とともに国内外へ展開を進めていきます。

3. 2015年3月期 業績見通し

■ 2015年3月期 業績見通し



⇒ 説明会資料 15ページ
 2015年3月期の業績見通しについて、ご説明します。

■ 2015年3月期の業績予想

1) 2015年3月期の業績予想

(単位:百万円)

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期		
			業績予想	前年同期比 (%)	前年増減額
売上高	108,141	114,904	100,000	△13.0	△14,904
営業利益	10,314	9,791	5,000	△48.9	△4,791
経常利益	10,268	9,765	5,000	△48.8	△4,765
当期純利益	4,720	5,370	2,500	△53.4	△2,870
1株当たり配当金 (年間)	50.00円 [※]	50.00円	50.00円		
連結配当性向	35.1%	30.9%	66.4%		

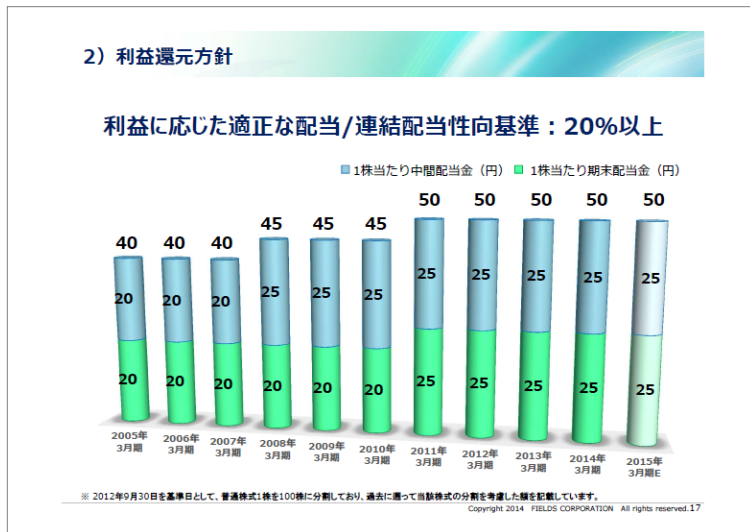
※2012年10月1日付で普通株式1株につき100株の割合をもって株式の分割をし、単元株式数を100株としました。
 2013年3月期の1株当たり配当金については、当該株式分割を考慮した額を記載しております。

Copyright 2014 FIELDS CORPORATION All rights reserved.16

⇒ 説明会資料 16ページ
 2015年3月期の業績予想は、左図の通りです。

3. 2015年3月期 業績見通し

■ 利益還元方針



⇒ 説明会資料 17ページ

当社は、利益に応じた適正な配当を基本方針としており、連結配当性向基準は20%以上です。

2015年3月期の1株当たり配当金は50円を予定しています。

■ さいごに

3) さいごに

企業理念

すべての人に最高の余暇を

エンタテインメント産業の発展は、
新しさ = 顧客創造によって成し遂げられてきた

フィールズもまたパチンコ・パチスロをはじめ、
多様なエンタテインメント分野において、
知的財産を主軸に、新しさに挑戦していく

Copyright 2014 FIELDS CORPORATION All rights reserved.18

⇒ 説明会資料 18ページ

当社は、「すべての人に最高の余暇を」という企業理念を掲げ、今後も、知的財産を主軸に新たなエンタテインメントの創造に向けて挑戦していきます。

3. 2015年3月期 業績見通し



今後とも、ご支援、ご鞭撻を賜りますよう、
よろしくお願い申し上げます。
本日は、ご清聴頂き、誠にありがとうございました。

＜お問い合わせ先＞
フィールズ株式会社
コーポレートコミュニケーション室 IR・広報課
TEL: 03-5784-2109
E-mail: ir@fields.biz

＜スピーカー＞
コーポレートコミュニケーション室 IR・広報課 永吉由紀子