

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN & CEO

すべての人に最高の余暇を
The Greatest Leisure for All People



代表取締役会長 (CEO)

山本英俊

私たちフィールズは、この世界に暮らすすべての人々に 最高の余暇を創造し続ける企業であることを目指します。

当社は、おかげさまで2015年4月に東京証券取引所市場第一部に上場いたしました。これもひとえに株主や投資家の皆様をはじめ、すべてのステークホルダーの皆様のご指導ご支援の賜物と深く感謝しております。当社はこのたびの東証一部上場を、創業以来の想いの実現に向けた新たなステージの始まりと捉え、今後より一層の決意と情熱を持ち、精進してまいります。

私たちフィールズは、「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の実現に向け、あらゆるエンタテインメントを広く俯瞰し、人々の心を豊かにする余暇の在り方について真剣に向き合いながら、幾多の挑戦を重ねてまいりました。その過程で、人々の心に喜びや幸せをもたらす、ときに励まし勇気づけるキャラクターやストーリーに企業理念を実現する糸口を見出しました。そして、様々なデータやそれまでの成功と失敗の経験に基づき、当社の想いや考えを体系的に整理したビジネスモデルを、2012年5月に発表いたしました。

それ以来、当社はキャラクターやストーリーなどの知的財産をビジネスの中核に据え、それらをコミックス、映像、ゲーム、マーチャンダイジング、ライブエンタテインメント、パチンコ・パチスロなど、あらゆるメディアと結びつけ、世の中の人々に心の糧となるような「楽しい時間」や「夢いっぱい遊び」をお届けすることに挑戦しております。例えば「ウルトラマン」というヒーローキャラクターがあります。およそ50年前に(株)円谷プロダクションが

生み出した「ウルトラマン」は、世代やエリアを超えて人々の心の中に生き続けており、現在もなお、映像やライブエンタテインメント、パチンコ・パチスロなど、様々なメディアを通じて、子どもから大人まで多くの人々に笑顔をもたらしております。

このように、世界中のどこでも、人々の心の中に生き続けるキャラクターやその世界観は、暮らしそのものに溶け込み、心を豊かにしてくれます。当社はこれからも、飽くなき研究心と確固たるマーケティングに基づき、グループ企業や多くのパートナーの方々とともに、自ら創出したキャラクターを様々なメディアを通じて育て上げ、人々の暮らしに感動や興奮を提供できるよう努めてまいります。

私たちフィールズは、この世界に暮らすすべての人々に最高の余暇を提供し続ける企業であることを目指します。これまで企業理念にご賛同いただき、多大なるお力添えを賜りましたステークホルダーの皆様にあらためまして深謝いたしますとともに、皆様からのご期待に応えるべく、今後ともまい進してまいりますので、引き続き、倍旧のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2015年8月
代表取締役会長(CEO)
山本 英俊