

報道関係者各位

**「カリモク家具」と「A MAN of ULTRA」がコラボレーション
 職人が情熱を捧げた造形美と至高の座り心地
 総本革張り“プレミアム ゼットンチェア”**

～10月3日(月)より予約受付開始!～

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)において、カリモク家具株式会社(本社:愛知県知多郡、取締役社長:加藤正俊)とコラボレーションしたリクライニングチェアとサイドテーブルを発売いたします。

本商品は、A MAN of ULTRA 公式オンラインストア [<http://aman-u.jp/>]にて、2016年10月3日(月)から2017年7月末までの期間限定で、予約受付をいたします。



ZETTON
 ©TSUBURAYA PROD.

<A MAN of ULTRA>

「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプト・ライセンスブランドです。2015年4月のスタートから、コンセプトに賛同し、参加が決定している企業・ブランドは50社を超え、アパレルからライフスタイル雑貨まで幅広く展開しています。

2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)のなかから国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」におきまして、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

■A MAN of ULTRA 公式サイト&オンラインストア

<http://aman-u.jp/> (TOP ページ)

<http://aman-u.jp/special/special041.php> (カリモク家具×A MAN of ULTRA 特集ページ)

カリモク家具 × A MAN of ULTRA 商品概要

【プレミアム ゼットンチェア】

リクライニングチェアは、ウルトラマンを倒した最強のウルトラ怪獣「ゼットン」をモチーフに、イタリアンレザーを使った総本革張り仕様となっており、さりげなく背もたれやアーム・シートにゼットンの身体の凹凸を施しています。またカリモク家具が独自に研究を続けてきた“人間工学”に基づいて設計されたシートの構造や、最先端の無反発の素材“3D ネット”を採用。腰や皮膚へのストレスを最小限に抑え、長時間座っていただける心地良さを実現しています。付属のオットマンを使えば、立ち上がることが億劫になるくらい気持ちの良い座り心地です。



- 商品名: カリモク家具 × A MAN of ULTRA プレミアム ゼットンチェア
- カラー: ブラック
- サイズ: <チェア> 高さ 1,055mm × 巾(幅)810mm × 奥行 900mm
<オットマン> 高さ 410mm × 巾(幅) 520mm × 奥行 525mm
- 価格: 500,000 円(税・送料込)
- 予約期間: 2016 年 10 月 3 日～2017 年 7 月 31 日まで
- 材質: イタリアンレザー、オーク材、ぶな単板、オーク突板合板

【ゼットン】

初登場作品:『ウルトラマン』(1967 年)
ウルトラマンをも倒す強力な力を持つ最強の怪獣。
怪獣のデザインには、甲虫の一種である
「ゴマダラカミキリ」のエッセンスを取り入れ、
背中に斑点がある。頭部には点滅する黄色い発光体があり、
腕や足は白く、ジャバラのような凹凸がある。



ZETTON
©TSUBURAYA PROD.



【サイドテーブル「ウルトラシルバー」】(別売り)

サイドテーブル「ウルトラシルバー」(木製)は、ウルトラマンのボディカラーをイメージし、特別に配合されたアルミニウムを含んだシルバーで塗装。美しい円形で、『ウルトラマン』の世界に登場するような宇宙船を彷彿とさせるデザインです。素材に高級な天然木を使い、職人の手仕事で美しく塗られたシルバーカラーが上質なサイドテーブルです。



- 商品名: カリモク家具 × A MAN of ULTRA サイドテーブル「ウルトラシルバー」
- カラー: シルバー
- サイズ: 高さ 660mm × 巾(幅)415mm × 奥行 430mm
- 価格: 78,000 円(税・送料込)
- 予約期間: 2016 年 10 月 3 日～2017 年 7 月 31 日まで
- 材質: ハードメープル材



※眼鏡・グラス・携帯電話は付属品ではありません

円谷プロと親会社であるフィールズが共同事業として展開する新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に50社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」＝「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
 - ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
 - ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
-