

**“ウルトラな男を創り出す”コンセプトual・ブランド『A MAN of ULTRA』
12月7日(水)より西武池袋本店にてポップアップ・ショップをオープン
～「アイスラッガーペンダント」をはじめ、クリスマスギフトに最適で個性溢れるアイテムを販売～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップ・ショップを、西武池袋本店にて2016年12月7日(水)から12月20日(火)の2週間限定でオープンします。

『A MAN of ULTRA』は、「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプトual・ライセンスです。

2015年4月のスタート以降、アパレルからライフスタイル雑貨まで幅広く展開しており、2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。



12月7日(水)より西武池袋本店でオープンするポップアップ・ショップでは、メンズアウター専門ブランド「OUTSEWING(アウトソーイング)」が手掛けた、ウルトラセブンの“アイスラッガー”をスワロフスキーで表現したモチーフが背中に輝くダウンタイプのMA-1や、国内トップクラスの刺繍専門メーカー「スイッチブランニング」が製作した「ウルトラタイガー スカジャン」、自転車ユーザー御用達のブランド「beruf baggage(ベルーフバゲージ)」とコラボレーションしたリュックサックをはじめ、アパレル・雑貨・アクセサリなどの商品を販売します。



また今回のポップアップ・ショップ先行販売商品として、日本最大のオーダーメイドジュエリーブランド「ケイウノ」が立ち上げた「U-TREASURE by K.UNO」より、ウルトラセブンの“アイスラッガー”をモチーフとしたペンダントも登場。“ウルトラな男”へのクリスマスギフトに最適で個性溢れるアイテムを多数ご用意いたします。

『A MAN of ULTRA』西武池袋本店 ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 『A MAN of ULTRA』西武池袋本店 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2016年12月7日(水)～12月20日(火) ※期間中無休
- 場所 : 西武池袋本店5階 紳士服フロア GOODMAN STYLE 特設会場



◇ウルトラヒーロー 来店スケジュール

- ・12月10日(土)・11日(日) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00
- ・12月17日(土)・18日(日) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00

※各回30分程度滞在予定です。

※スケジュールは急遽変更になる場合があります。

※最新情報は『A MAN of ULTRA』公式サイト、公式 Facebook および公式 Twitter にてお知らせいたします。

◇購入特典! 先着200名様にボールペンをプレゼント!

ポップアップ・ショップにて16,200円(税込)以上お買い上げいただいた先着200名様に、『A MAN of ULTRA』オリジナルボールペンをプレゼントします。



《参考資料》

『A MAN of ULTRA』 西武池袋本店 ポップアップ・ショップ 販売商品 (一部)



OUTSEWING × A MAN of ULTRA
ウルトラセブンモチーフカモキルト MA-1
52,920 円(税込)



Switch Planning × A MAN of ULTRA
スカジャン
32,184 円(税込)



A MAN of ULTRA
ナイロンジャンパーMETRON
20,520 円(税込)



beruf baggage × A MAN of ULTRA
アーバンコミュニーターバックパック HD
(ウルトラマン)
39,960 円(税込)



RISINGWAVE × A MAN of ULTRA
(マツハチュープライド) ETS 45mL
3,240 円(税込)



INDEPENDENT × A MAN of ULTRA
ウルトラマンモデル
29,700 円(税込)

『A MAN of ULTRA』 概要

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプトual・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に60社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトual・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : [https://twitter.com/A MAN of ULTRA](https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA)