

**関連企業が集結し、「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを結成**  
**東京オートサロン 2017、大阪オートメッセ 2017で**  
**“ウルトラな男”のための TOYOTA 86 コンセプトカーを発表！**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)と、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)が共同で展開するライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、このたび「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを立ち上げ、コンセプトカー「M78 × 86」を発表いたします。



※イメージ図

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD

**「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクト**  
**- “ウルトラな男”のためのクルマを創ろう！を合言葉に誕生 -**

『A MAN of ULTRA』は、「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプト車・ライセンスで、これまでアパレルやファッション雑貨、ライフスタイル雑貨まで幅広く展開してきました。

昭和のウルトラマンシリーズを見て育った世代は今や40代、50代となり、彼らの青春時代を振り返るとカッコよさの象徴として“車”は欠かせないものでした。そこで私たちは、彼らウルトラマン世代をターゲットに、真に“カッコいい”と思える車を作りたいと考えました。

車雑誌の編集者、日本カー・オブ・ザ・イヤーの審査員、車好きの40代、50代の方など、様々な方にヒアリングを行い、人気の高かった「TOYOTA 86」をベースに制作することを決定。「“ウルトラな男”のためのクルマを創ろう！」を合言葉に、本企画に賛同いただいた「TOYOTA 86」と関わりの深い部品メーカーや出版社が集結し、「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを立ち上げました。

《プロジェクト参加企業一覧》 50音順

SPK 株式会社	株式会社交通タイムス社	株式会社三栄書房
株式会社トップセレクション (CABANA)	株式会社バックアップデザイン	株式会社ハットリマーキング
ハマニ化成株式会社 (セカンドステージ)	株式会社レゾナンス	

## 「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」コンセプトカー「M78×86」概要



※イメージ図

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD

- 商品名 : TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA 「M78×86」(エムナナハチハチロク)
- カラー : ブラック(他3色展開予定)
- 価格 : 未定
- 発売時期 : 2017年春発売予定

コンセプトカー「M78×86」は、2017年1月13日(金)～15日(日)に幕張メッセで開催される「東京オートサロン2017」で展示・発表会を行い、2017年2月10日(金)～12日(日)にインテックス大阪にて開催される「大阪オートメッセ2017」でも展示します。

### 《「M78×86」コラボレーションマーク》



ウルトラマンの必殺技である“八つ裂き光輪”と、ウルトラマンの横顔がモチーフになった円形のマーク。マークの中心はウルトラマンの故郷である「M78 星雲」と「TOYOTA 86」をモチーフにしたデザインになっています。

## 『A MAN of ULTRA』概要

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプトチュアル・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に60社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)のなかから国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」におきまして、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに、「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : <https://twitter.com/A MAN of ULTRA>