

「ウルトラ」なプレゼントキャンペーンに注目！ 「A MAN of ULTRA」ポップアップ・ショップ

2017年12月13日(水)～12月25日(月) 西武池袋本店にて開催
～LOVELESS や GUILD PRIME など17ブランドからクリスマスプレゼントに最適な新商品を多数発売～

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塚越隆行、以下「円谷プロ」)は、両社が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)のポップアップ・ショップを、西武池袋本店にて2017年12月13日(水)から12月25日(月)の2週間限定でオープンします。



©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

今回のポップアップ・ショップには、3回目のコラボレーションとなる「LOVELESS(ラブレス)」「GUILD PRIME(ギルドプライム)」、新規参加の「abrAsus(アブラサス)」や「Bluestone(ブルーストーン)」など、17ブランドからクリスマスプレゼントにぴったりな80種類の新作が登場。「TANTA(タンタ)」のグリッターTシャツや「VIVIFY(ビビファイ)」のベルトループキーホルダーなど、先行発売アイテムも多数ご用意しています。「PUERTA DEL SOL(プエルタ・デル・ソル)」からは、大人気ウルトラセブンリングのエメラルドバージョンを限定販売。ここでしか手に入らないアイテムをぜひ店頭でチェックしてください。

さらに、抽選で「ウルトラマン」が自宅にやってくるなど、豪華景品をプレゼントする「ULTRA プレゼントキャンペーン」も開催。期間中、15,000円(税抜)お買い上げ毎に応募用紙を1枚進呈いたします。奮ってご応募ください。

詳しくはこちら⇒ <https://aman-u.jp/contents/category/shop>

『A MAN of ULTRA』西武池袋本店 ポップアップ・ショップ 出店概要

- 店舗名 : 『A MAN of ULTRA』西武池袋本店 ポップアップ・ショップ
- 出店期間 : 2017年12月13日(水)～12月25日(月) ※期間中無休
- 場所 : 西武池袋本店 5階(中央 B6)＝グッドマンズライフ
- 営業時間 : [月～土]午前10時～午後9時/[日・祝休日]午前10時～午後8時
※12月23日(土・祝)・24日(日)は午後9時まで

◇ウルトラヒーロー 来店スケジュール

12月16日(土) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00

◇ボールペンプレゼントキャンペーン

期間中、15,000円(税込16,200円)お買い上げ毎に先着でオリジナルボールペンをプレゼント。

※数に限りがございます。品切れの際はご容赦ください。



ULTRA プレゼントキャンペーン概要

- キャンペーン期間: 2017年12月13日(水) ~ 12月25日(月)
- 賞品: 【1等】A MAN of ULTRA イメージキャラクター「ウルトラマン」が自宅にやってくる(1名様)
【2等】A MAN of ULTRA オリジナル商品 2万円相当(3名様)
【3等】A MAN of ULTRA オリジナル商品 1万円相当(5名様)
- 応募条件: 西武池袋「A MAN of ULTRA」ポップアップ・ショップにて期間中、15,000円(税抜)お買い上げ毎に応募用紙を1枚進呈。
※応募方法、注意事項等の詳細は、店頭でお渡しする応募用紙をご確認ください。

『A MAN of ULTRA』西武池袋本店ポップアップ・ショップ 販売予定商品(一部)



LOVELESS
カシミアセーター(shuwatch/DADA)
各 33,000円(税抜)



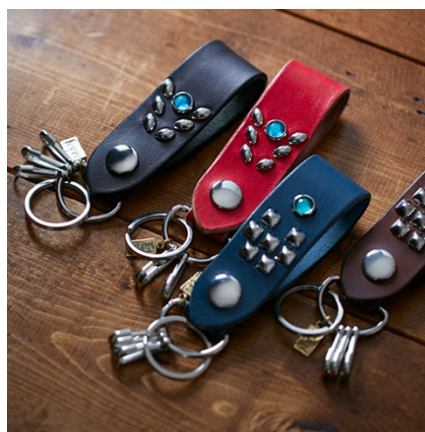
abrAsus
小さい財布/薄い財布/薄いメモ帳(ダダ)
13,889円/16,852円/ 7,222円(税抜)



Bluestone(西武池袋本店先行販売)
レザースニーカー(墨流し/アルミ型押し)
各 59,000円(税抜)



TANTA(西武池袋本店先行販売)
グリッターTシャツ
22,800円(税抜)



VIVIFY(西武池袋本店先行販売)
ベルトループキーホルダー(ウルトラマン/
ウルトラセブン)
各 5,200円(税抜)



PUERTA DEL SOL(西武池袋本店先行販売)
ウルトラセブンリング TYPE-1(エメラルド)
19,000円(税抜)



A MAN of ULTRA
サーフスウェット
14,000円(税抜)



daboro
デニム風パーカー(ウルトラセブン)
35,000円(税抜)



TETE HOMME
ニットガウン(ダダ)
24,000円(税抜)

『A MAN of ULTRA』 概要

『A MAN of ULTRA』とは、円谷プロと親会社であるフィールズが共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に80社以上が参加しています。昨年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <https://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA