

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

2Q FY2022

Fact Book¹

Financial, Corporate-related Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}

東証プライム市場 証券コード[2767]

2022年11月9日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日付で「円谷フィールズホールディングス株式会社」に商号変更いたしました。

INDEX

1. 2023年3月期 2Q連結業績

P.4	連結財務ハイライト
P.6	四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
P.8	連結 P/L
P.9	事業別業績推移
P.10	連結 B/S
P.11	連結 キャッシュ・フロー
P.12	業績推移グラフ 資産/負債・純資産推移グラフ
P.13	販売費及び一般管理費推移グラフ フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ
P.14	連結売上高および主要事業の売上高推移

2. PS事業データ

P.15	PS※市場参加者 PS事業（ソリューションの提供）
P.16	当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ 当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
P.17	主な提携メーカー及びグループ各社
P.18	発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期）
P.19	PS 提携メーカー別販売台数推移 （2001/3期～2023/3期）
P.21	パチンコ タイトル別販売台数推移 （2004/3期～2023/3期）
P.23	パチスロ タイトル別販売台数推移 （2001/3期～2023/3期）
P.25	「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
P.28	遊技機販売台数（四半期） 遊技機販売台数（上期・下期）

3. 当社会社情報等

P.30	会社概要 株式の状況
P.31	グループ体制概要
P.32	当社の歩み
P.33	サステナビリティへの取り組み
P.38	ご参考：IRサイトのご紹介

※PS：パチンコ・パチスロ

1. 2023年3月期 第2四半期連結業績

- P.4 連結財務ハイライト
- P.6 四半期連結P/L 推移表（累計・四半期別）
- P.8 連結 P/L
- P.9 事業別業績推移
- P.10 連結 B/S
- P.11 連結 キャッシュ・フロー
- P.12 業績推移グラフ
資産/負債・純資産推移グラフ
- P.13 販売費及び一般管理費推移グラフ
フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ
- P.14 連結売上高および主要事業の売上高推移

連結財務ハイライト

(単位:百万円)											
期	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3 ^{※3}
売上高	61,888	(107.0) 66,211	(123.3) 81,658	(118.6) 96,814	(88.1) 85,321	(119.3) 101,818	(71.7) 73,035	(90.8) 66,342	(156.1) 103,593	(89.0) 92,195	(117.3) 108,141
売上総利益	15,992	(134.9) 21,578	(114.7) 24,752	(120.1) 29,737	(98.4) 29,248	(118.1) 34,544	(69.5) 24,024	(111.9) 26,889	(130.6) 35,129	(89.2) 31,330	(106.2) 33,279
販売費及び一般管理費	9,211	(105.4) 9,711	(130.3) 12,655	(137.4) 17,389	(116.8) 20,303	(105.3) 21,385	(103.2) 22,063	(85.0) 18,764	(117.2) 21,993	(103.7) 22,803	(100.7) 22,964
営業利益	6,781	(175.0) 11,866	(101.9) 12,097	(102.1) 12,348	(72.4) 8,944	(147.1) 13,158	(14.9) 1,960	(414.5) 8,124	(161.7) 13,136	(64.9) 8,527	(121.0) 10,314
経常利益	7,022	(173.9) 12,209	(102.2) 12,480	(105.2) 13,127	(70.1) 9,202	(127.2) 11,705	(8.5) 991	(783.1) 7,761	(176.3) 13,684	(63.3) 8,661	(118.6) 10,268
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,524	(187.9) 6,620	(104.6) 6,926	(102.3) 7,085	(52.4) 3,710	(142.7) 5,296	(-) △ 1,481	(-) 3,289	(228.6) 7,520	(79.7) 5,991	(78.8) 4,720
資本金	1,295	1,295	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	8,752	14,507	33,426	39,411	42,836	46,331	39,496	41,187	47,021	51,555	55,098
総資産額	17,090	37,115	72,584	87,556	66,081	69,168	52,064	81,329	78,971	93,601	106,628
営業キャッシュ・フロー	3,316	851	2,965	6,164	5,293	11,127	4,147	8,429	8,005	10,015	13,570
投資キャッシュ・フロー	△ 2,253	△ 3,190	△ 5,257	△ 2,224	△ 4,772	△ 14,604	△ 6,182	△ 1,011	△ 4,356	△ 4,798	△ 6,263
財務キャッシュ・フロー	△ 2,454	2,029	10,177	△ 1,540	1,488	△ 1,384	602	△ 2,687	△ 3,915	△ 2,565	△ 2,277
現金及び現金同等物の 期末残高	5,739	5,437	13,326	15,777	17,819	12,693	11,181	15,906	15,632	18,284	23,309

一株当たり指標 (単位:円)											
1株当たり純資産額	268,600	89,305	96,026	113,275	118,487	128,201	117,326	123,645	140,853	153,904	1,644.15
1株当たり年配当額	10,000	24,000	4,000	4,000	4,000	4,500	4,500	4,500	5,000	5,000	50
記念	-	10,000	-	-	-	500	-	-	-	-	-
中間	-	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	25
期末	-	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	25
1株当たり当期純利益	117,233	40,465	19,888	20,118	10,692	15,263	△ 4,271	9,796	22,643	18,044	142.27

経営指標 (単位:%)											
自己資本比率	51.2	39.1	46.0	45.0	62.2	64.3	75.8	50.5	59.2	54.6	51.2
自己資本利益(ROE)	55.9	56.9	28.9	19.5	9.2	12.4	△ 3.5	8.2	17.1	12.2	8.9
総資産経常利益(ROA)	39.3	45.0	22.8	16.4	12.0	17.3	1.6	11.6	17.1	10.0	10.3
配当性向 ^{※1}	7.9	20.1	20.7	20.3	37.4	29.5	-	45.9	22.1	27.7	35.1

その他											
発行済株式総数(株)	※2 32,300	※2 161,500	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	347,000	34,700,000
自己株式数(株)	-	-	-	-	-	-	10,643	14,885	14,885	15,162	1,516,200
従業員数(人)	460	651	758	901	1,022	1,077	827	909	1,149	1,324	1,416

※上段(カッコ)内は前年同期比
※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2003年3月期 1：5分割 / 2004年3月期 1：2分割
※3 2012年10月より1単元＝100株に変更。2013年3月期中間配当は、株式分割を考慮した額を記載

連結財務ハイライト

(単位:百万円)

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3 ^{※2}	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 2Q 累計
売上高	(106.3) 114,904	(86.6) 99,554	(94.9) 94,476	(81.2) 76,668	(79.6) 61,055	(83.1) 50,755	(131.2) 66,587	(58.3) 38,796	(244.6) 94,900	(113.1) 42,230
売上総利益	(101.6) 33,812	(84.2) 28,468	(89.5) 25,480	(69.2) 17,641	(76.0) 13,400	(99.3) 13,300	(111.3) 14,809	(67.0) 9,927	(159.0) 15,784	(158.1) 9,687
販売費及び一般管理費	(104.6) 24,020	(98.7) 23,707	(101.5) 24,069	(95.6) 23,015	(83.2) 19,138	(79.1) 15,132	(93.1) 14,095	(86.3) 12,169	(101.4) 12,339	(106.6) 6,153
営業利益	(94.9) 9,791	(48.4) 4,743	(29.6) 1,411	(-) △ 5,374	(-) △ 5,738	(-) △ 1,832	(-) 713	(-) △ 2,241	(-) 3,444	(985.9) 3,534
経常利益	(95.1) 9,765	(56.2) 5,491	(25.1) 1,380	(-) △ 9,068	(-) △ 5,204	(-) △ 1,864	(-) 939	(-) △ 2,032	(-) 3,634	(628.4) 3,753
親会社株主に帰属する 当期純利益	(113.8) 5,370	(56.2) 3,018	(3.9) 118	(-) △ 12,483	(-) △ 7,691	(-) △ 614	(-) 490	(-) △ 3,452	(-) 2,471	(802.7) 2,536
資本金	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948	7,948
純資産額	58,753	60,246	58,291	43,227	35,509	34,638	34,279	30,443	31,551	33,935
総資産額	104,869	110,316	92,478	80,397	72,336	67,450	64,317	52,370	70,001	69,377
営業キャッシュ・フロー	16,322	△ 9,086	13,353	△ 7,319	△ 1,094	2,178	△ 2,427	3,692	7,980	△ 2,083
投資キャッシュ・フロー	△ 8,018	△ 6,297	△ 2,191	△ 3,927	4,399	3,217	876	△ 1,072	△ 1,586	△ 1,462
財務キャッシュ・フロー	△ 2,018	1,624	5,214	2,136	△ 2,021	△ 962	△ 2,537	△ 2,835	1,385	△ 4,291
現金及び現金同等物の 期末残高	29,583	15,823	32,200	23,090	24,373	28,807	24,725	24,510	32,304	24,467

一株当たり指標 (単位:円)

1株当たり純資産額	1,756.27	1,792.83	1,726.88	1,272.48	1,054.99	1,031.63	1,018.63	921.80	939.42	993.76
1株当たり年配当額	50	60	50	50	30	10	10	10	20	20
記念	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
中間	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-
期末	25	25	25	25	5	10	10	10	20	20
1株当たり当期純利益	161.83	90.97	3.58	△ 376.2	△ 231.8	△ 18.5	14.8	△ 105.8	76.43	78.44

経営指標 (単位:%)

自己資本比率	55.6	53.9	62.0	52.5	48.4	50.8	52.6	56.9	43.4	46.3
自己資本利益(ROE)	9.5	5.1	0.2	△ 25.1	△ 19.9	△ 1.8	1.4	△ 10.9	8.2	8.1
総資産経常利益(ROA)	9.2	5.1	1.4	△ 10.5	△ 6.8	△ 2.7	1.4	△ 3.5	5.9	5.4
配当性向 ^{※1}	30.9	66.0	1398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	-

その他

発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
自己株式数(株)	1,516,200	1,516,200	1,516,200	1,516,300	1,516,300	1,516,300	1,516,300	2,368,300	2,368,300	2,368,380
従業員数(人)	1,588	1,716	1,845	1,713	1,514	1,342	1,341	1,266	1,193	1,240

※1 2007年3月期以降は連結配当性向。配当性向は記念配当を含み算出
※2 2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

期	2018/3				2019/3				2020/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	12,446	35,213	45,266	61,055	8,930	18,041	37,615	50,755	19,164	27,772	37,165	66,587
売上総利益	1,961	6,944	10,719	13,400	1,421	3,852	10,175	13,300	2,798	4,151	6,336	14,809
販管費	4,864	9,724	14,332	19,138	4,155	7,759	11,437	15,132	3,397	6,902	10,449	14,095
営業利益	△ 2,902	△ 2,780	△ 3,612	△ 5,738	△ 2,733	△ 3,906	△ 1,261	△ 1,832	△ 599	△ 2,750	△ 4,113	713
経常利益	△ 3,055	△ 3,288	△ 3,858	△ 5,204	△ 2,755	△ 4,062	△ 1,314	△ 1,864	△ 546	△ 2,534	△ 3,970	939
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 2,752	△ 3,289	△ 4,133	△ 7,691	△ 2,957	△ 3,251	△ 14	△ 614	△ 607	△ 2,756	△ 4,287	490

(単位:台)

パチンコ	14,500	30,200	69,400	95,700	19,800	32,800	69,800	103,700	37,400	55,900	72,900	136,400
パチスロ	12,500	69,200	77,200	95,600	3,300	10,200	20,100	34,200	4,400	8,600	26,000	54,800
合計	27,100	99,400	146,700	191,400	23,200	43,000	90,000	138,000	41,900	64,500	98,900	191,300

【 四半期別 】

(単位:百万円)

期	2018/3				2019/3				2020/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	12,446	22,767	10,053	15,789	8,930	9,111	19,574	13,140	19,164	8,608	9,393	29,422
売上総利益	1,961	4,983	3,775	2,681	1,421	2,431	6,323	3,125	2,798	1,353	2,185	8,473
販管費	4,864	4,860	4,608	4,806	4,155	3,604	3,678	3,695	3,397	3,505	3,547	3,646
営業利益	△ 2,902	122	△ 832	△ 2,126	△ 2,733	△ 1,173	2,645	△ 571	△ 599	△ 2,151	△ 1,363	4,826
経常利益	△ 3,055	△ 233	△ 570	△ 1,346	△ 2,755	△ 1,307	2,748	△ 550	△ 546	△ 1,988	△ 1,436	4,909
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 2,752	△ 537	△ 844	△ 3,558	△ 2,957	△ 294	3,237	△ 600	△ 607	△ 2,149	△ 1,531	4,777

(単位:台)

パチンコ	14,500	15,700	39,100	26,300	19,800	12,900	37,000	33,900	37,400	18,400	17,000	63,400
パチスロ	12,500	56,600	8,000	18,300	3,300	6,800	9,900	14,000	4,400	4,100	17,300	28,800
合計	27,100	72,300	47,200	44,700	23,200	19,700	47,000	47,900	41,900	22,600	34,400	92,300

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出
(販売台数を除く)
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

四半期連結P/L 推移表

【 累計 】

(単位:百万円)

期	2021/3				2022/3				2023/3			
	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期
売上高	2,341	10,591	29,182	38,796	22,930	37,348	72,531	94,900	8,243	42,230		
売上総利益	340	2,568	7,154	9,927	3,378	6,128	11,375	15,784	3,277	9,687		
販管費	2,744	5,896	9,019	12,169	3,000	5,770	9,009	12,339	3,090	6,153		
営業利益	△ 2,403	△ 3,327	△ 1,865	△ 2,241	378	358	2,366	3,444	186	3,534		
経常利益	△ 2,383	△ 3,247	△ 1,690	△ 2,032	559	597	2,590	3,634	291	3,753		
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 2,910	△ 3,923	△ 2,677	△ 3,452	338	315	1,787	2,471	△ 209	2,536		

(単位:台)

パチンコ	2,800	4,000	30,600	50,100	43,900	65,100	110,500	139,900	2,700	56,800		
パチスロ	400	12,400	37,900	45,700	6,400	12,700	31,700	51,200	8,600	27,500		
合計	3,300	16,500	68,600	95,900	50,400	77,900	142,200	191,100	11,300	84,300		

【 四半期別 】

(単位:百万円)

期	2021/3				2022/3				2023/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,341	8,250	18,591	9,614	22,930	14,418	35,183	22,369	8,243	33,987		
売上総利益	340	2,228	4,586	2,773	3,378	2,750	5,247	4,409	3,277	6,410		
販管費	2,744	3,152	3,123	3,150	3,000	2,770	3,239	3,330	3,090	3,063		
営業利益	△ 2,403	△ 924	1,462	△ 376	378	△ 20	2,008	1,078	186	3,348		
経常利益	△ 2,383	△ 864	1,557	△ 342	559	38	1,993	1,044	291	3,462		
親会社株主に帰属 する当期純利益	△ 2,910	△ 1,013	1,246	△ 775	338	△ 23	1,472	684	△ 209	2,745		

(単位:台)

パチンコ	2,800	1,200	26,500	19,400	43,900	21,200	45,300	29,300	2,700	54,000		
パチスロ	400	11,900	25,500	7,700	6,400	6,200	18,900	19,500	8,600	18,900		
合計	3,300	13,100	52,100	27,200	50,400	27,400	64,300	48,900	11,300	72,900		

※四半期別数値の各2Q～4Qについては、表上計算にて算出
(販売台数を除く)
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

連結 P/L

(単位:百万円)

期	2021/3		2022/3		2023/3	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期計画
売上高	(38.1) 10,591 [100.0]	(58.3) 38,796 [100.0]	(352.6) 37,348 [100.0]	(244.6) 94,900 [100.0]	(113.1) 42,230 [100.0]	(110.6) 105,000 [100.0]
売上総利益	(61.9) 2,568 [24.2]	(67.0) 9,927 [25.6]	(238.6) 6,128 [16.4]	(159.0) 15,784 [16.6]	(158.1) 9,687 [22.9]	- - -
販売費及び一般管理費	(85.4) 5,896 [55.7]	(86.3) 12,169 [31.4]	(97.8) 5,770 [15.4]	(101.4) 12,339 [13.0]	(106.6) 6,153 [14.6]	- - -
広告宣伝費	420	940	299	1,021	282	-
給料	1,941	3,978	2,075	4,103	2,114	-
業務委託費	511	946	381	828	556	-
減価償却費	245	554	211	415	208	-
地代家賃	579	1,247	613	1,199	594	-
のれん償却額	145	280	126	252	126	-
その他	2,055	4,224	2,065	4,521	2,273	-
営業利益	(-) △ 3,327 [-]	(-) △ 2,241 [-]	(-) 358 [1.0]	(-) 3,444 [3.6]	(985.9) 3,534 [8.4]	(174.2) 6,000 [5.7]
経常利益	(-) △ 3,247 [-]	(-) △ 2,032 [-]	(-) 597 [1.6]	(-) 3,634 [3.8]	(628.4) 3,753 [8.9]	(165.1) 6,000 [5.7]
親会社株主に帰属する当期純損益	(-) △ 3,923 [-]	(-) △ 3,452 [-]	(-) 315 [0.8]	(-) 2,471 [2.6]	(802.7) 2,536 [6.0]	(161.9) 4,000 [3.8]

※ 上段(カッコ)内は前年同期比(%)、下段[カッコ]内は対売上高比(%)
※「対売上高比」及び「販売費及び一般管理費のその他」は、表上計算にて算出

事業別業績推移

【コンテンツ&デジタル事業】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期		
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	対前年同期比
売上高	1,699	4,176	6,522	9,106	2,911	6,046	+44.8%
営業利益	241	762	1,223	1,467	1,038	1,623	+112.8%

円谷プロダクション

事業収入

	国内MD・ライセンス収入	325	737	1,129	1,386	495	1,009	+36.8%
	海外MD・ライセンス収入	278	672	1,295	2,087	853	1,294	+92.6%
	うち中国	198	447	909	1,548	741	1,026	+129.5%
	MD・ライセンス収入合計	604	1,409	2,425	3,473	1,349	2,304	+63.4%
	映像事業収入	219	751	1,040	1,429	525	1,299	+72.8%
営業利益		214	624	1,076	1,272	931	1,407	+125.0%

デジタル・フロティア

売上高	865	1,806	2,675	3,770	1,074	2,257	+25.0%
営業利益	27	138	147	195	107	216	+56.3%

【PS事業】

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期		
	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	対前年同期比 (増減)
売上高	20,712	32,113	64,356	83,715	4,858	35,334	+10.0%
営業利益	104	△ 469	1,050	1,750	△ 860	1,933	-

遊技機販売台数

(単位:台)

パチンコ販売台数	43,900	65,100	110,500	139,900	2,700	56,800	(△ 8,300)
パチスロ販売台数	6,400	12,700	31,700	51,200	8,600	27,500	(+14,800)
パチンコ・パチスロ合計	50,400	77,900	142,200	191,100	11,300	84,300	(+6,400)

※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

連結 B/S

【 資産 】

(単位:百万円)

	2021/3末	2022/3末	2022/9末	増減	増減要因
現金及び預金	24,610	32,404	24,567	△ 7,837	
受取手形及び売掛金	5,325	-	-	-	
受取手形、売掛金及び契約資産	-	12,690	17,606	4,916	
電子記録債権	67	708	1,169	461	
棚卸資産 ^{※1}	6,190	8,303	8,145	△ 158	
その他 ^{※1}	3,026	2,616	3,964	1,348	
貸倒引当金	△ 71	△ 23	△ 24	△ 1	
流動資産合計	39,147	56,698	55,427	△ 1,271	現金及び預金の減少
土地	1,645	1,922	1,922	-	
その他	2,627	2,616	2,757	141	
有形固定資産合計	4,272	4,538	4,679	141	
のれん	1,875	1,623	1,496	△ 127	
その他	753	859	874	15	
無形固定資産合計	2,628	2,482	2,370	△ 112	のれんの減少
投資有価証券	1,803	1,429	1,954	525	
長期貸付金	457	215	236	21	
その他	4,470	4,966	5,041	75	
貸倒引当金	△ 408	△ 328	△ 331	△ 3	
投資その他の資産合計	6,322	6,282	6,900	618	投資有価証券の増加
固定資産合計	13,223	13,303	13,950	647	
資産合計	52,370	70,001	69,377	△ 624	

【 負債 】

支払手形及び買掛金	3,610	13,128	15,791	2,663	
短期借入金	253	1,202	381	△ 821	
未払法人税等	100	608	373	△ 235	
一年内返済予定の長期借入金	3,863	5,030	4,040	△ 990	
その他	3,069	7,896	5,738	△ 2,158	
流動負債合計	10,895	27,864	26,323	△ 1,541	借入金の減少
長期借入金	6,837	6,530	5,012	△ 1,518	
その他	4,194	4,054	4,107	53	
固定負債合計	11,031	10,584	9,119	△ 1,465	長期借入金の減少
負債合計	21,927	38,449	35,442	△ 3,007	

【 純資産 】

資本金	7,948	7,948	7,948	-	
資本剰余金	7,579	7,576	7,429	△ 147	
利益剰余金	16,104	16,771	18,660	1,889	
自己株式	△ 1,946	△ 1,946	△ 1,946	-	
株主資本合計	29,686	30,349	32,092	1,743	
その他有価証券評価差額金	116	18	32	14	
その他の包括利益累計額	117	23	37	14	
新株予約権	-	28	38	10	
非支配株主持分	632	1,150	1,766	616	
純資産合計	30,443	31,551	33,935	2,384	利益剰余金の増加
負債純資産合計	52,370	70,001	69,377	△ 624	

※1. 2021年3月期以前の流動資産の「その他」に含めていた「商品化権前渡金」は、より実態に即した明瞭な表示とするために、2022年3月期より「商品化権」に科目名称を変更し、「棚卸資産」に含んでおります。
 ※ 各科目の「その他」と「増減」は、表上計算にて算出

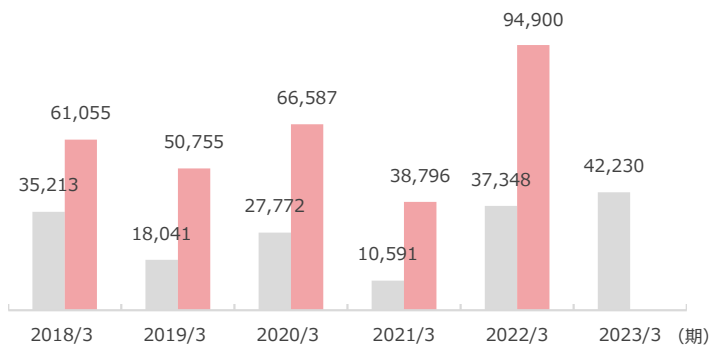
連結 キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

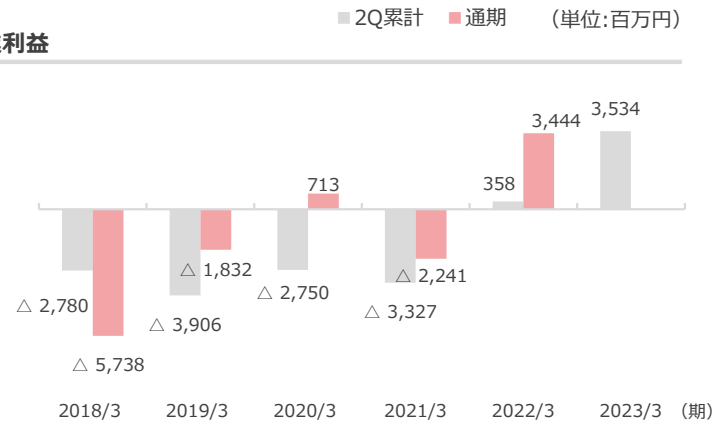
期	2021/3		2022/3		
	2Q累計	通期	2Q累計	要因	
営業活動によるCF	1,006	7,980	△ 2,083	税金等調整前四半期純利益	+ 3,747
				売上債権の増加	△ 5,377
				仕入債務の増加	+ 2,721
				未収入金の増加	△ 850
				有償支給取引に係る負債の減少	△ 697
				法人税等の支払	△ 581
投資活動によるCF	△ 493	△ 1,586	△ 1,462	固定資産の取得による支出	△ 555
				出資金の払込による支出	△ 528
				投資有価証券の取得による支出	△ 380
財務活動によるCF	△ 2,214	1,385	△ 4,291	長期借入金の返済による支出	△ 2,508
				短期借入金の減少	△ 818
				配当金の支払	△ 645
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	0	0		
現金及び現金同等物の増減額	△ 1,701	7,779	△ 7,836		
現金及び現金同等物の期首残高	24,510	24,510	32,304		
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	14	14	-		
現金及び現金同等物の期末残高	22,822	32,304	24,467		

業績推移グラフ

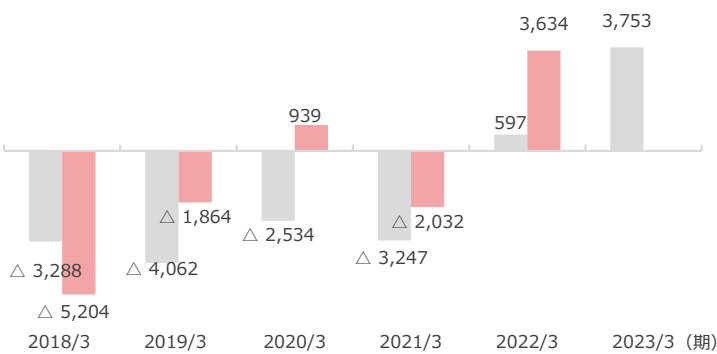
売上高



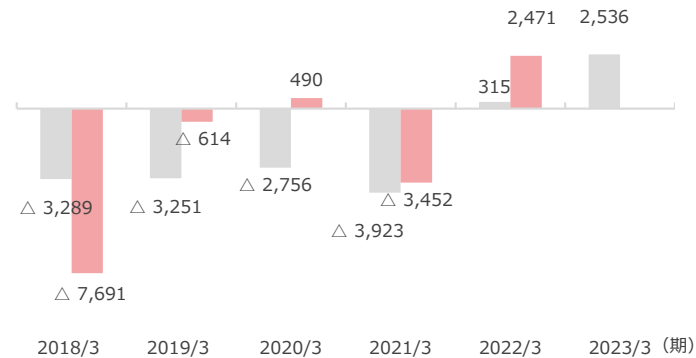
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

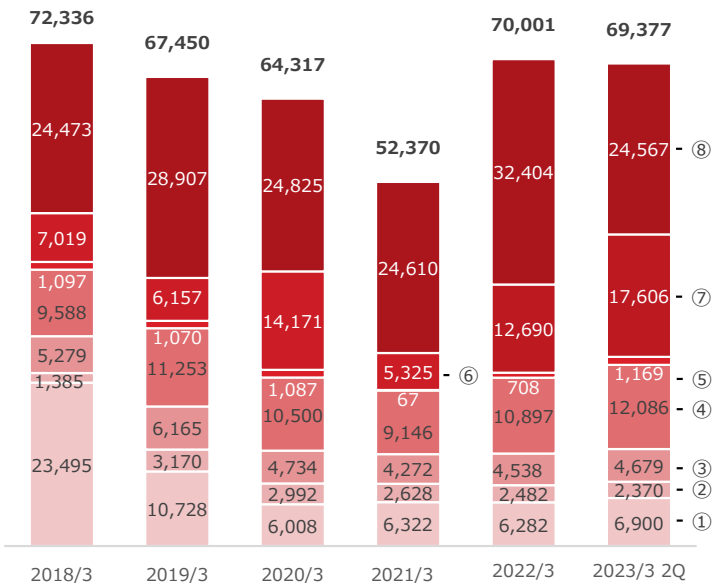


※2019年3月期及び2020年3月期2Q累計については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

資産/負債・純資産推移グラフ

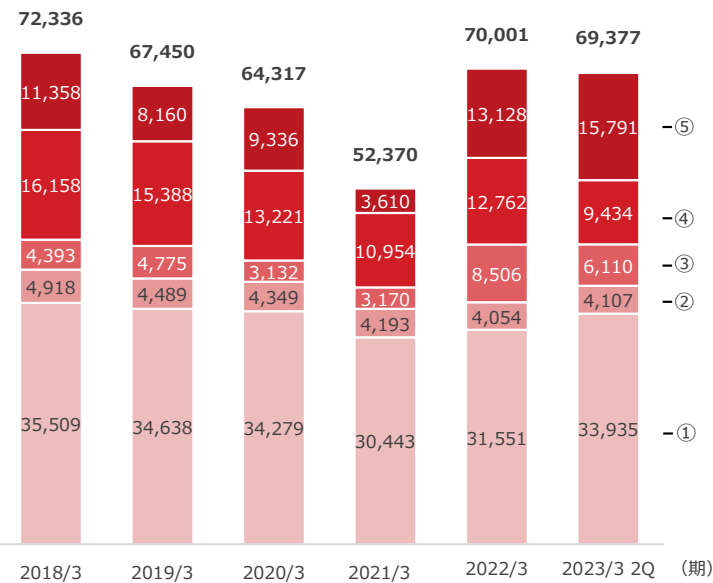
資産の推移

- ① 投資その他の資産
- ② 有形固定資産
- ③ 電子記録債権
- ④ 受取手形、売掛金及び契約資産
- ⑤ 無形固定資産
- ⑥ その他流動資産
- ⑦ 受取手形及び売掛金
- ⑧ 現金及び預金



負債・純資産の推移

- ① 純資産
- ② 有利子負債
- ③ その他固定負債
- ④ その他流動負債
- ⑤ 支払手形及び買掛金



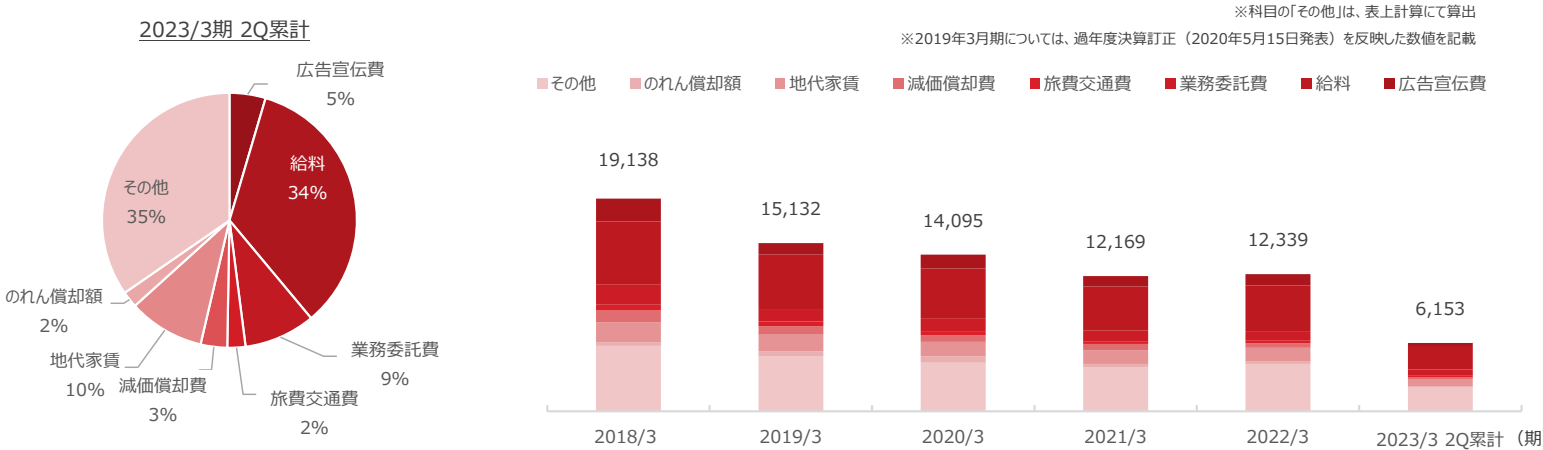
※「その他流動資産」及び「その他流動負債」は、表上計算にて算出

※2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

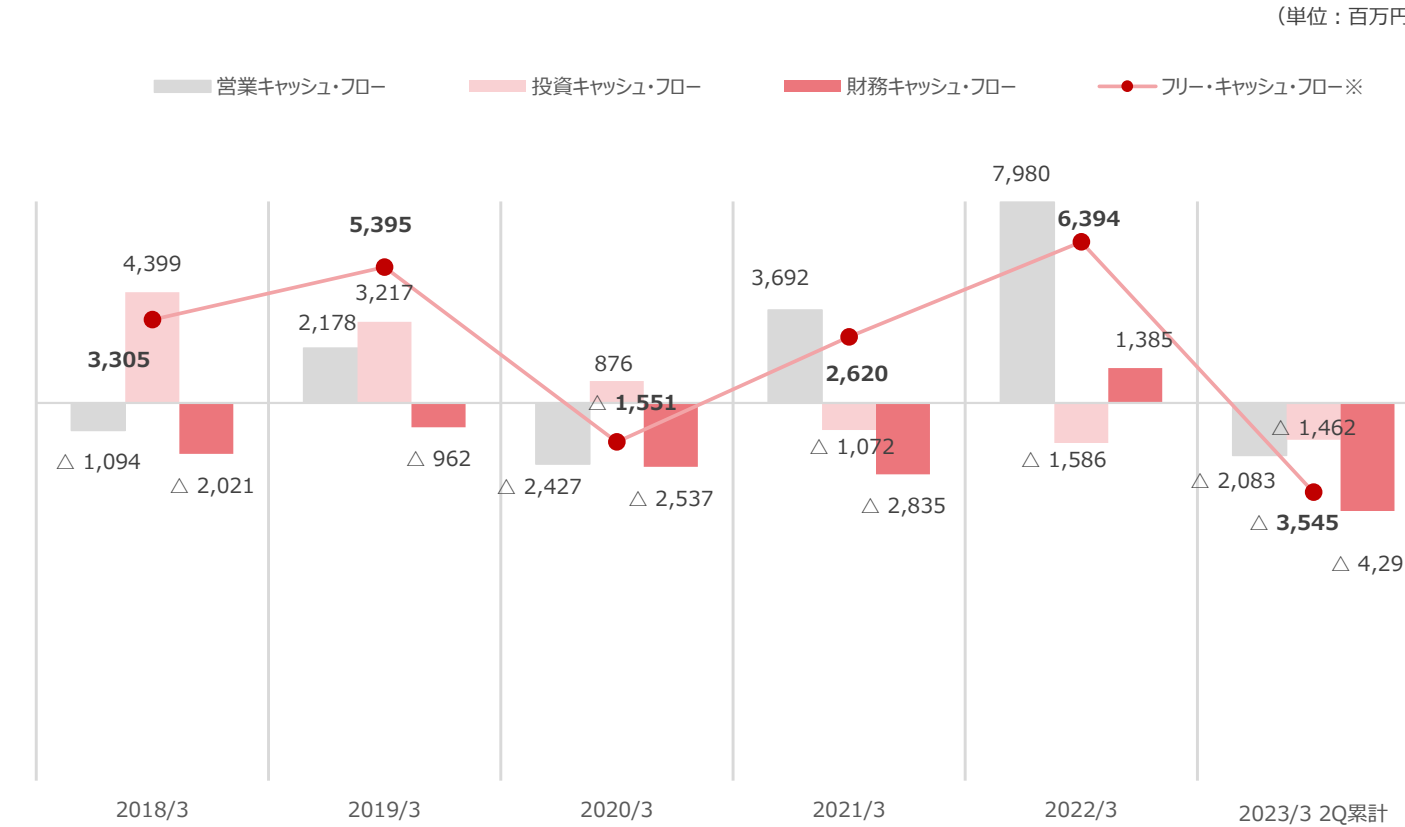
販売費及び一般管理費推移グラフ

(単位:百万円)

期	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 2Q累計
広告宣伝費	2,059	1,034	1,233	940	1,021	282
給料	5,639	4,900	4,486	3,978	4,103	2,114
賞与引当金繰入額	137	118	139	165	135	145
役員賞与引当金繰入額	9	10	14	14	46	-
業務委託費	1,851	1,108	1,162	946	828	556
旅費交通費	520	432	364	247	258	141
減価償却費	1,060	761	595	554	415	208
地代家賃	1,793	1,494	1,318	1,247	1,199	594
貸倒引当金繰入額	236	47	△ 68	47	15	△ 1
退職給付費用	132	135	76	73	64	36
のれん償却額	322	435	559	280	252	126
その他	5,380	4,658	4,217	3,678	4,003	1,952
販売費及び一般管理費合計	19,138	15,132	14,095	12,169	12,339	6,153



フリー・キャッシュ・フロー推移グラフ

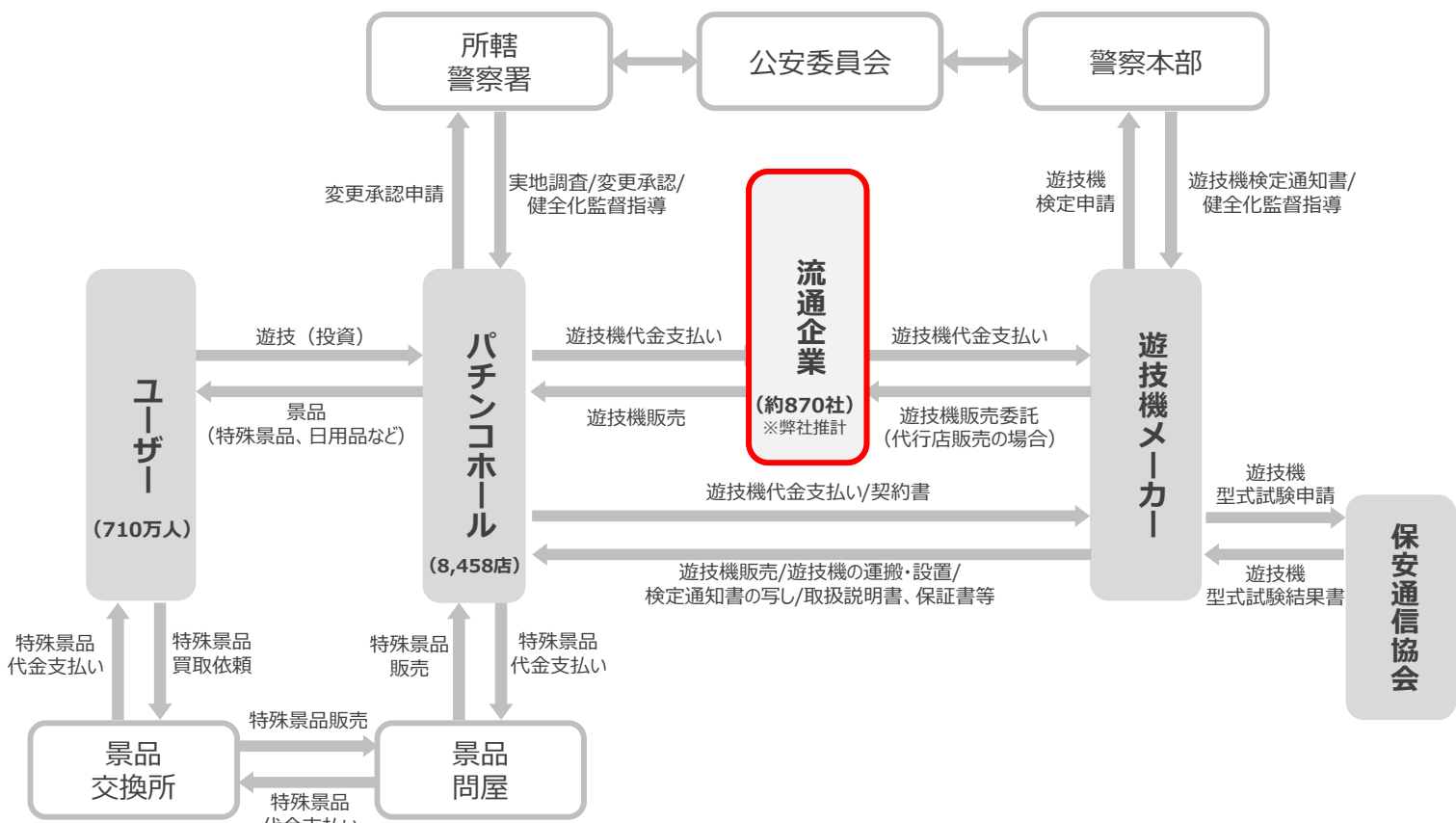


※フリー・キャッシュ・フロー：営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー、表上計算にて算出

2.PS事業データ

- P.15 PS市場参加者
PS事業（ソリューションの提供）
- P.16 当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ
当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ
- P.17 主な提携メーカー及びグループ各社
- P.18 発表済みの主な遊技機タイトル（2022/3期～2023/3期）
- P.19 PS 提携メーカー別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）
- P.21 パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2023/3期）
- P.23 パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）
- P.25 「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷
- P.28 遊技機販売台数（四半期）
遊技機販売台数（上期・下期）

PS市場参加者



出展：「レジャー白書」日本生産性本部、警察庁統計

PS事業（ソリューションの提供）

- 営業拠点**
- <支社：6社>
北海道・東北、東京・北関東
名古屋、大阪、中・四国、九州
- <支店：26社>
札幌、仙台、青森、盛岡、東京、高崎、新潟、
西東京、千葉、さいたま、横浜、つくば、名古屋、
三重、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、広島、
山口、松山、福岡、佐賀、熊本、鹿児島
- <ショールーム：9ヶ所>
秋田、郡山、宇都宮、長野、上野、高松、
岡山、大分、宮崎



区分	内容
遊技機販売	遊技機の企画開発および販売
遊技機販売以外	ホール向けメディア ・動画等のコンテンツ配信 ・情報収集、情報提供サービス等 
	ホール向け集客支援サービス ・WEB広告配信サービス「Optimize」の展開 
	ファン向けメディア ・新機種情報を軸に、遊技機に関連した 情報を番組形式で発信 
	遊技機事業者向けメディア ・マーケットの活性化を図る 遊技機の2次流通促進サイト 
その他	・物販等

当社グループが総発売元となる遊技機販売 売上認識および代金回収イメージ

遊技機販売における売上認識

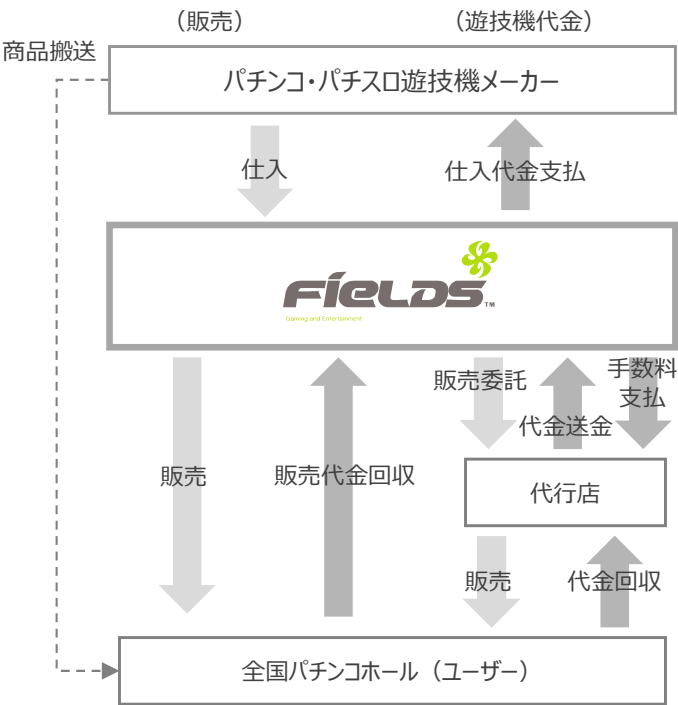
2021年4月より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しています。
これにより、当社グループが「総発売元」となる取引[※]は、販売方法（代理店／代行店販売）に関わらず以下の通り計上されます。

売上高：
当社グループがパチンコホールに販売した遊技機の代金を計上
（売上計上基準：遊技機の出荷時点）

売上原価：
遊技機メーカーからの遊技機の仕入代金を計上
（代行店を経由して販売する場合、その代行手数料も計上）

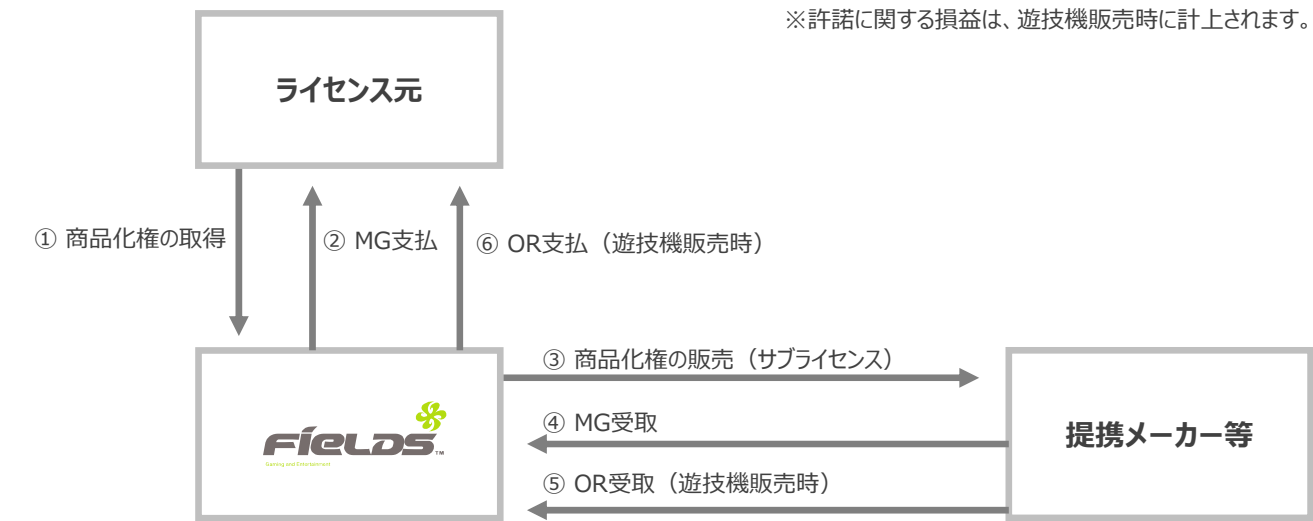
※当社が遊技機を独占的に販売する旨を定めた契約を締結していること

遊技機代金回収イメージ



当社グループが総発売元となる商品企画開発における商品化権の流れ

※許諾に関する損益は、遊技機販売時に計上されます。



②④：MG（ミニマム・ギャランティ）ライセンスビジネス契約時に、ライセンス使用者が支払う最低保証使用料のこと。
⑤⑥：OR（オーバーロイヤリティ）変動型ロイヤリティのことで、商品化の許諾に際し、ある一定の数量を超えた場合に報酬としてスライド的に支払われる使用料のこと。

主な提携メーカー及びグループ各社

(2022年9月30日現在)

提携メーカー	メーカー	メーカー累計販売	提携の歴史
	SANKYOグループ ビスティ 	P : 2,603,200台 S : 805,000台 合計 : 3,408,300台	・2003年 (株)ビスティと販売取引基本契約締結
	京楽産業.グループ オッケー. 	P : 406,200台 S : 10,300台 合計 : 416,500台	・2008年 京楽産業.(株)と共同事業契約締結 ・2012年 オッケー.ブランドの独占販売を開始 ・2015年 (株)オッケー.と取引基本契約締結
	大一商会グループ ディ・ライト 	P : 42,300台 S : 35,900台 合計 : 78,300台	・2013年 (株)ディ・ライトと業務提携 ・2015年 (株)大一商会と業務提携
	カプコングループ エンターライズ 	P : S : 352,400台 合計 : 352,400台	・2009年 (株)エンターライズと取引基本契約締結
	ニューギングループ エキサイト 	P : 10,200台 S : 32,300台 合計 : 42,500台	・2017年 エキサイトブランド遊技機の販売協力を開始
連結子会社	七匠 66.7% (27.8%) ※2 	P : 24,900台 S : 68,000台 合計 : 92,900台	・2014年 (株)七匠と業務提携 関連会社化 ・2018年 (株)七匠を連結子会社化
	スパイキー※1 100.0% (100.0%) ※2 	P : S : 56,100台 合計 : 56,100台	・2015年 (株)スパイキーを連結子会社化
	クロスアルファ (100.0%) ※2 		・2015年 (株)アリストクラートテクノロジーズ (現(株)クロスアルファ) を連結子会社化

※1 (株)クロスアルファ (旧(株)アリストクラートテクノロジーズ)の子会社化に伴い、同社の100%子会社である(株)スパイキーを子会社化
※2 %は出資比率、()内は間接出資比率
※ 販売台数の表記は百台未満を切り捨て
※ 販売台数は一部レンタルプランを含む ※2019年3月期より、一部タイトルについて計上するブランドの見直しを実施

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年9月30日現在)

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2
	販売台数	-	-	-	4,100	169,000	262,800	292,900	217,500	170,800	286,800	236,500	181,700
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	-	-	-	1	4	5	5	5	4	4	2	2
	販売台数	-	-	-	4,100	169,000	262,800	292,900	217,500	170,800	286,800	236,500	181,700

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

期		2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3
ロデオ	販売タイトル数	2	4	5	6	3	2	3	5	3	2	3	3
	販売台数	32,900	155,200	176,400	153,500	165,100	159,200	42,800	86,100	29,800	28,700	121,600	81,800
ビスティ	販売タイトル数	-	-	-	1	2	1	5	3	2	2	2	2
	販売台数	-	-	-	5,600	19,000	22,900	73,700	112,400	91,200	76,100	70,000	81,700
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターライズ	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400	16,100	7,200
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
メーシー	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	販売タイトル数	2	4	5	7	5	3	8	8	5	5	6	6
	販売台数	32,900	155,200	176,400	159,100	184,100	182,100	116,500	198,600	121,000	107,400	207,800	170,800

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計

※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て）

パチンコ 提携メーカー別販売台数推移

(2022年9月30日現在)													
	期	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 2Q累計	合計
ビスティ	販売タイトル数	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	53
	販売台数	48,200	111,800	159,700	90,600	98,600	56,800	37,100	57,400	32,500	68,400	19,200	2,603,200
オッケー.	販売タイトル数	1	2	1	1	1	-	2	3	1	2	1	15
	販売台数	32,400	28,700	114,500	5,000	22,800	19,100	24,000	63,000	12,400	54,100	29,700	406,200
ミズホ／	販売タイトル数	-	-	1	3	-	1	-	-	-	-	-	5
メーシー	販売台数	-	-	4,800	39,600	-	6,300	5,300	-	-	-	-	56,200
七匠	販売タイトル数	-	-	-	-	2	-	1	1	-	-	-	4
	販売台数	-	-	-	-	3,700	600	16,500	3,900	-	-	-	24,900
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	1	5
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	8,600	14,000	-	10,200	4,300	-	-	5,000	42,300
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,200	-	10,200
合計	販売タイトル数	2	5	4	7	6	3	6	7	3	5	3	83
	販売台数	80,600	140,600	279,200	143,900	139,300	82,900	93,300	128,700	45,000	132,700	53,900	3,143,200

パチスロ 提携メーカー別販売台数推移

	期	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 2Q累計	合計
ロデオ	販売タイトル数	2	1	1	-	1	2	-	-	-	-	-	48
	販売台数	104,500	26,500	42,500	-	4,400	600	-	-	-	-	-	1,412,200
ビスティ	販売タイトル数	3	3	-	3	2	2	2	2	2	1	-	40
	販売台数	65,800	61,700	-	54,300	12,000	12,200	13,100	14,800	7,600	10,000	-	805,000
オッケー.	販売タイトル数	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	3
	販売台数	-	-	-	-	-	7,000	-	-	-	2,900	300	10,300
エンターライズ	販売タイトル数	1	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	22
	販売台数	47,800	72,000	24,400	42,800	57,800	22,300	4,800	19,800	17,600	14,900	1,700	352,400
ミズホ／	販売タイトル数	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	3
メーシー	販売台数	-	54,100	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	58,100
七匠	販売タイトル数	-	-	1	2	2	3	2	2	1	-	-	13
	販売台数	-	-	20,000	14,900	6,300	10,900	7,900	5,100	2,400	-	-	68,000
スパイキー	販売タイトル数	-	-	-	-	-	1	4	-	3	2	1	11
	販売台数	-	-	-	-	-	7,000	6,600	-	12,600	15,400	14,200	56,100
大一商会／	販売タイトル数	-	-	-	3	1	2	-	-	1	1	1	9
ディ・ライト	販売台数	-	-	-	9,100	3,100	3,300	-	-	4,000	6,000	10,200	35,900
ニューギン／	販売タイトル数	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2
エキサイト	販売台数	-	-	-	-	-	19,700	-	12,600	-	-	-	32,300
合計	販売タイトル数	6	7	3	10	9	17	11	6	8	6	4	151
	販売台数	218,300	214,400	87,200	121,200	83,700	87,400	32,600	52,500	44,600	49,300	26,600	2,830,700

※パチンコ販売タイトル数はメインタイトルのみ集計
※販売台数は各メーカーの累計販売台数で、一部レンタルプランを含む（百台未満を切り捨て） ※一部商品について2019年3月期より計上ブランドの見直しを実施
※2014/3期発売の「回胴黙示録カイジ3」(銀座製)の販売台数はロデオに含む
※2018/3期発売の「ばちスロ ウルトラセブン」(京楽産業、製)、2019/3期発売の「ばちんこ 新鬼武者 超・蒼剣」(京楽産業、製)の販売台数はオッケー.に含む

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2023/3期）

ビスティ				(2022年9月30日現在)			
期		タイトル	販売台数				
1	2004/3	CRフィーバーカンフーギャル	14,000	44	2014/3	CRエヴァンゲリオン8	75,000
2	2005/3	CR華原朋美とみなしごハッチ	41,000	45		CR蒼天航路	-
3		CR新世紀エヴァンゲリオン	124,000	46	2015/3	CR鉄拳 LIGHT VERSION	-
4		CRサーキットへ行こう！	11,000	47		CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle	20,000
5		CRフィーバーツインズ	-	48		CR ayumi hamasaki2	23,000
6	2006/3	CR新世紀エヴァンゲリオン-セカンドインパクト	161,000	49		CRエヴァンゲリオン9	103,000
7		CR明日があるさ よしもとワールド	38,000	50		CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘 Ver.	13,000
8		CRマリリン・モンロー	39,000	51		CRエヴァンゲリオン9 改2号機ミドル Ver.	-
9		CR飯島直子のカジノビスティ	21,000	52	2016/3	CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループ Ver.	-
10		CR大魔神	10,000	53		CR機動戦艦ナデシコ2	-
11	2007/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～	187,000	54		CRエヴァンゲリオンX	53,000
12		CR WINK	11,000	55		CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver.	-
13		CR松浦亜弥	40,000	56		CR機動戦艦ナデシコ2 お気楽バージョン	-
14		CR男一匹ガキ大将	-	57		CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	12,000
15		CR真・三國無双	27,000	58	2017/3	CR鉄拳 2 闘神ver.	15,000
16	2008/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～	199,000	59		CRエヴァンゲリオン9 180ver.	-
17		CRトゥームレイダー	-	60		CRエヴァンゲリオン10 SPEED IMPACT	12,000
18		CRAフィリックス・ザ・キャット	-	61		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～	57,000
19		CRマスク・オブ・ソロ	-	62		CR鉄拳 2 風神ver.	-
20		CRルーニー・テューンズBIA	-	63	2018/3	CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Premium Model	-
21	2009/3	CRミスティックブルー	-	64		CRエヴァンゲリオン 2018年モデル	36,000
22		CRキング・コング	21,000	65		CRエヴァンゲリオン～いま、目覚めの時～ Start Impact	-
23		CR七人の侍	82,000	66		CRコードギアス 反逆のルルーシュ ～エンペラーロード～	10,000
24		CRAモーニング娘。	-	67		CRエヴァンゲリオン 2018年 モデルGOLD Impact	-
25		CRA新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル	51,000	68	2019/3	CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK	-
26	2010/3	CR新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～	237,000	69		モードパチンココードギアス 反逆のルルーシュ ～お気楽バージョン～	-
27		CR料理の鉄人	-	70		モードばちんこ どらむ☆エヴァンゲリオンGOLD	-
28		CR GTO	-	71		エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走	27,000
29		CR新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～YF	24,000	72	2020/3	鉄拳 極	-
30		CR清水の次郎長～命の絆～	11,000	73		エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル	-
31	2011/3	CRカンフーパンダ	12,000	74		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～	35,000
32		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～Light ver.	-	75		鉄拳 極 SWEET COMBO VER.	-
33		CR清水の次郎長Light ver.	-	76		エヴァンゲリオン13 エクストラモデル	-
34		CRエヴァンゲリオン～始まりの福音～	205,000	77		新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル	-
35	2012/3	CRエヴァンゲリオン7	100,000	78	2021/3	新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～	14,000
36		CR浜崎あゆみ物語SweetVersion	10,000	79		Pコードギアス 反逆のルルーシュ	13,000
37		CR浜崎あゆみ物語Light	-	80		新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル	-
38		CR浜崎あゆみ物語-序章-	72,000	81	2022/3	P宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち	-
39	2013/3	エヴァンゲリオン7 Smile Model	12,000	82		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルver.	-
40		CR戦国BASARA3～関ヶ原の戦い～	16,000	83		新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～	50,000
41		エヴァライトIII	16,000	84		Pコードギアス 反逆のルルーシュ ライトver.	-
42	2014/3	CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle	12,000	85	2023/3	P 宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE-	15,000
43		CR鉄拳	18,000	86		P 宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち Light Ver.	-
				87		Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～	販売中

※2022年10月31日時点における発表済み商品の一部記載
※販売台数は、2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチンコ タイトル別販売台数推移（2004/3期～2023/3期）

（2022年9月30日現在）

オッケー.			
期	タイトル	販売台数	
1	2013/3	新世紀ばちんこ 攻殻機動隊 MAXタイプ	-
2		新世紀ばちんこ 攻殻機動隊 ミドルタイプ	25,000
3	2014/3	ばちんこ 新鬼武者	33,000
4		新世紀ばちんこ ベルセルク	23,000
5	2015/3	ばちんこ 新鬼武者 ライトバージョン	-
6		ばちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士	80,000
7	2016/3	ばちんこ アベンジャーズ	-
8	2017/3	ばちんこ GANTZ	31,000
9	2018/3	ばちんこ ウルトラバトル烈伝 戦えゼロ！若き最強戦士 Light Edition	-
10		ばちんこ アベンジャーズ Type196	-
11		ばちんこ アベンジャーズ ライトバージョン	-
12		ばちんこ GANTZ EXTRA	-
13	2019/3	ばちんこ 新鬼武者 超・蒼剣（製造元/京楽産業.）	15,000
14		ばちんこ 劇場霊	10,000
15	2020/3	ばちんこ GANTZ:2	25,000
16		ばちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000
17		ばちんこ 新鬼武者 狂鬼乱舞 Light Version（製造元/京楽産業.）	-
18		ばちんこ ウルトラ6兄弟（製造元/京楽産業.）	20,000
19	2021/3	ばちんこ ウルトラセブン 超乱舞（製造元/京楽産業.）	10,000
20		ばちんこ GANTZ:2 Sweet ばーじょん	-
21	2022/3	ばちんこ GANTZ 極	-
22		ばちんこ ウルトラマンタロウ2（製造元/京楽産業.）	25,000
23		ばちんこ ウルトラ6兄弟 Light Version（製造元/京楽産業.）	-
24		ばちんこ ウルトラマンタロウ2 超決戦 LIGHT ver.（製造元/京楽産業.）	-
25	2023/3	ばちんこ 仮面ライダー 闇のライダーver.（製造元/京楽産業.）	12,000
26		ばちんこ GANTZ:3 LAST BATTLE	11,000
27		ばちんこ ウルトラマンティガ 1500×84	販売中

ミズホ／メーシー			
期	タイトル	販売台数	
1	2015/3	CRバットマン	-
2	2016/3	CRミリオンゴッドライジング	22,000
3		CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ	10,000
4		CRミリオンゴッドライジング-ZEUS再び-	-
5		CR天元突破グレンラガン	-
6		CR緑ドン 花火DEボヘンジョルノ 1/99ver.	-
7	2018/3	CR遊技性ミリオンアーサー	-
8	2019/3	CR天元突破グレンラガン199ver.	-
9		CR天元突破グレンラガン99ver.	-
10		CR遊技性ミリオンアーサー199ver.	-

大一商会／ディ・ライト			
期	タイトル	販売台数	
1	2016/3	CR魁!!男塾	-
2		CRA魁!!男塾 Light Ver.	-
3	2017/3	CR銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	13,000
4	2019/3	CR犬夜叉 JUDGEMENT∞	-
5		P犬夜叉 JUDGEMENT∞ PREMIUM	-
6	2020/3	ayumi hamasaki ～LIVE in CASINO～	-
7	2023/3	P犬夜叉2	-

ニューギン／エキサイト			
期	タイトル	販売台数	
1	2022/3	P ベルセルク無双	10,000

七匠			
期	タイトル	販売台数	
1	2017/3	CRアメイジング・スパイダーマン	-
2		ハクション大魔王	-
3	2019/3	CR究極神判	16,000
4	2020/3	PA 究極神判 Sweet Judgement 99 ver.	-
5		CR マッハGoGoGo GP7000	-

※2022年10月31日時点における発表済み商品の一部記載
※販売台数は、2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）

（2022年9月30日現在）

ロデオ			
期		タイトル	販売台数
1	2001/3	インディジョーズ 2	23,000
2		ガメラ	29,000
3	2002/3	一撃帝王2	17,000
4		サラリーマン金太郎	118,000
5		ダブルチャレンジ	31,000
6		オオガメラ	32,000
7	2003/3	旋風の用心棒	53,000
8		スノーキング	-
9		サラリーマン金太郎S	-
10		クラブロデオT	43,000
11		ギンギン丸	31,000
12	2004/3	ガメラ ハイグレートビジョン	61,000
13		ワンタツチャブル（サミー）	-
14		ジェットセットラジオ	22,000
15		チャーリーズエンジェルFT	-
16		スロッター金太郎	52,000
17		野獣	14,000
18	2005/3	鬼武者3	120,000
19		カイジ	29,000
20		梅松 ダイナマイトウェーブ	36,000
21	2006/3	俺の空	125,000
22		ど根性ガエル	-
23	2007/3	魁!!男塾	17,000
24		プレミアム ダイナマイト	-
25		ドカベン	-
26	2008/3	バーチャファイター	10,000
27		天下無敵! サラリーマン金太郎	18,000
28		THE MASK OF ZORRO	-
29		くりむしちゅー	-
30		デビル メイ クライ3	48,000
31	2009/3	回胴黙示録カイジ2	18,000
32		天地を喰らう	-
33		ソニックライブ	-
34	2010/3	新鬼武者	90,000
35		炎の熱血教師	-
36	2011/3	超重神グラヴィオン	-
37		俺の空～蒼き正義魂～	38,000
38		ガメラ	13,000
39	2012/3	モンスターハンター	95,000
40		ラーゼフォン	-
41		旋風の用心棒 ～胡蝶の記憶～	23,000
42	2013/3	新鬼武者 再臨	41,000
43		魁!!男塾 天挑五輪大武會編	24,000
44	2014/3	回胴黙示録カイジ3 （製造元／銀座）	25,000
45	2015/3	サラリーマン金太郎 出世回胴編	42,000
46	2017/3	パチスロ 犬夜叉	-
47	2018/3	パチスロ 闘え!サラリーマン	-
48		パチスロ イース I & II	-

ビスティ			
期		タイトル	販売台数
1	2004/3	海賊	-
2	2005/3	大ヤマト	12,000
3		フィーバー夏祭り	-
4	2006/3	新世紀エヴァンゲリオン	23,000
5	2007/3	名探偵ホームズ	-
6		GTO	-
7		ロッキー・バルボア	-
8		トゥームレイダー	60,000
9		ロード・オブ・ザ・リング	-
10	2008/3	ビーチクラブ	-
11		新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～	99,000
12		モーニング娘。	-
13	2009/3	キング・コング	-
14		新世紀エヴァンゲリオン ～約束の時～	90,000
15	2010/3	サタデーナイトフィーバー	-
16		新世紀エヴァンゲリオン ～魂の軌跡～	84,000
17	2011/3	エヴァンゲリオン ～真実の翼～	77,000
18		アベノ橋 魔法☆商店街	-
19	2012/3	エヴァンゲリオン ～生命の鼓動～	46,000
20		サムライ7	12,000
21	2013/3	EVANGELION	57,000
22		夜王	-
23		GTO	-
24	2014/3	エヴァンゲリオン ～決意の刻～	13,000
25		機動戦士ガンダム	25,000
26		パチスロ ウルトラマンウォーズ	23,000
27	2016/3	エヴァンゲリオン 希望の槍	26,000
28		エヴァンゲリオン 魂を繋ぐもの	15,000
29		パチスロ 機動戦士ガンダム 覚醒- Chained battle-	12,000
30	2017/3	エヴァンゲリオン 勝利への願い	-
31		パチスロ 機動戦士 Zガンダム	-
32	2018/3	EVANGELION 30ΦMODEL	-
33		新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～2	-
34	2019/3	パチスロ エヴァンゲリオン AT777	14,000
35		新世紀エヴァンゲリオン 暴走400	-
36	2020/3	カードバトルパチスロ ガンダム クロスオーバー	-
37		エヴァンゲリオン フェスティバル	-
38	2021/3	シャア専用パチスロ 逆襲の赤い彗星	-
39		パチスロ アイドルマスター ミリオンライブ !	-
40	2022/3	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～	-

※2022年10月31日時点における発表済み商品の一部記載
※販売台数は、2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む

パチスロ タイトル別販売台数推移（2001/3期～2023/3期）

（2022年9月30日現在）

エンターライズ			
期		タイトル	販売台数
1	2010/3	ビューティフルジョー	-
2	2011/3	戦国BASARA2	16,000
3	2012/3	ストリートファイターIV	-
4	2013/3	バイオハザード5	49,000
5	2014/3	パチスロ モンスターハンター -月下雷鳴-	50,000
6		デビル メイ クライ4	25,000
7	2015/3	パチスロ 戦国BASARA3	20,000
8	2016/3	パチスロ バイオハザード6	37,000
9		アスラズ ラース	-
10	2017/3	スーパーストリートファイター IV パチスロエディション	-
11		デビル メイ クライ クロス	15,000
12		パチスロ モンスターハンター〜狂竜戦線〜	37,000
13	2018/3	パチスロ 逆転裁判	-
14		パチスロ バイオハザード リベレーションズ	18,000
15	2019/3	パチスロ 大神	-
16		ストリートファイターV パチスロエディション	-
17		パチスロ 戦国BASARA HEROES PARTY	-
18	2020/3	パチスロ 新鬼武者	20,000
19	2021/3	パチスロ モンスターハンター：ワールド	17,000
20	2022/3	パチスロ 百花繚乱 サムライガールズ	-
21		パチスロ モンスターハンター：ワールド™ 黄金狩猟	10,000
22	2023/3	パチスロ 月華 雅	-
23		パチスロ パチスロ モンスターハンターワールド：アイスボーン™ 黄金狩猟	販売中

ミズホ			
期		タイトル	販売台数
1	2014/3	アナザーゴッドハーデス -奪われたZEUS.ver-	54,000
2	2018/3	回胴性ミリオンアースー	-
3		アメイジング・スパイダーマン	-

オツケー.			
期		タイトル	販売台数
1	2018/3	ぱちスロ アベンジャーズ	-
2		ぱちスロ ウルトラセブン（製造元／京楽産業.）	-
3	2023/3	ぱちスロ ウルトラマンタロウ 暴君SPEC	-

大一商会／ディ・ライト			
期		タイトル	販売台数
1	2016/3	銀河機攻隊 マジェスティックプリンス	-
2		パチスロ ひぐらしのなく頃に 絆	-
3		ああっ女神さまっ	-
4	2017/3	パチスロ 翠星のガルガンティア	-
5	2018/3	パチスロ おそ松くん	-
6		パチスロ 織田信奈の野望	-
7	2021/3	パチスロ 哲也 -天運地力-	-
8	2022/3	5うしおとら 雷槍一閃	-
9	2023/3	パチスロBOØWY	10,000

ニューギン／エキサイト			
期		タイトル	販売台数
1	2018/3	戦国パチスロ 花の慶次 ～天を穿つ戦槍～（販売協力）	19,000
2	2020/3	パチスロ サラリーマン金太郎～MAX～	12,000










七匠			
期		タイトル	販売台数
1	2015/3	パチスロ ヘルセルク	20,000
2	2016/3	PACHISLOT NINJA GAIDEN	12,000
3		パチスロ ウルトラマン	-
4	2017/3	パチスロ バルトン星人	-
5		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン	-
6	2018/3	パチスロ グラップラー 刃牙	-
7		パチスロ 討鬼伝	-
8		パチスロ BLACK LAGOON3	-
9	2019/3	パチスロ マッハGoGoGo	-
10		パチスロ ロード オブ ヴァーミリオン Re:	-
11	2020/3	超AT 美ら沖	-
12		パチスロ 天元突破グレンラガン	-
13	2021/3	アカメが斬る！	-

スパイキー			
期		タイトル	販売台数
1	2018/3	パチスロ 超 GANTZ（開発／七匠）	-
2	2019/3	パチスロ 天元突破グレンラガン極（開発／七匠）	-
3		パチスロ 花人-はなんちゅ-（開発／七匠）	-
4		パチスロ ロックマン Ability（開発／エンターライズ）	-
5		パチスロ バイオハザード イントゥザパニック（開発／エンターライズ）	-
6	2021/3	BLACK LAGOON4（開発／七匠）	-
7		パチスロ リングにかける1 ワールドチャンピオンカーニバル編（開発／エンターライズ）	-
8		絶対衝激Ⅲ（開発／七匠）	-
9	2022/3	パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME	-
10		BLACK LAGOON ZERO bullet MAX	-
11	2023/3	パチスロ犬夜叉	15,000
12		パチスロ 真俺の空	販売中

※2022年10月31日時点における発表済み商品の一部記載
※販売台数は、2Q末時点で計上されるタイトルにおいて表記（一部の甘デジ、リユース機は除く）。販売台数1万台未満のタイトルは、販売台数を非公表。
※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※販売台数は一部レンタルプランを含む

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～



























期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2005/3	 新世紀エヴァンゲリオン 2004年12月 (12.4万台)		9.8万台
2006/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト 2006年2月 (16.1万台)		15.0万台
2007/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 奇跡の価値は 2007年2月 (18.7万台)		20.6万台
2008/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び 2008年1月 (19.9万台)		20.6万台
2009/3		 CR新世紀エヴァンゲリオン プレミアムモデル 2008年5月 (5.1万台)	6.3万台

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2010/3	 CR新世紀エヴァンゲリオン 最後のシ者 2009年4月 (23.7万台)	 CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再びYF 2010年1月 (2.4万台)	25.9万台
2011/3	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 2010年6月 (20.5万台)	 CRエヴァンゲリオン 始まりの福音 Light ver. 2010年11月	21.5万台
2012/3	 CRエヴァンゲリオン7 2012年1月 (10.0万台)		9.7万台
2013/3		 (CRエヴァンゲリオン7) EVAライトIII 2012年5月 (1.6万台)  CRエヴァンゲリオン7 Smile Model 2012年12月 (1.2万台)	3.1万台
2014/3	 CRエヴァンゲリオン8 2013年7月 (7.5万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Premium Battle 2014年1月 (1.2万台)	8.8万台

※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー／Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty

















「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチンコ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)	期	販売機種 (メインタイトル)	低射幸性タイプ/リユース	シリーズ 販売台数 (期別)
2015/3	 CRエヴァンゲリオン9 2014年12月 (10.3万台)	 CRエヴァンゲリオン8 Extreme Battle 2014年7月 (2.0万台)  CRエヴァンゲリオン9 8号機プレミアム甘Ver. 2015年2月 (1.3万台)  CRエヴァンゲリオン9 改2号機 ミドルVer. (2015年2月)	13.1万台	2020/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ 2019年12月 (3.5万台)	 エヴァンゲリオン13 プレミアムモデル 2019年9月  エヴァンゲリオン13 エクストラモデル 2020年2月  新世紀エヴァンゲリオン ～シト、新生～ プレミアムモデル 2020年3月	5.1万台
2016/3	 CRエヴァンゲリオンX 2015年9月 (5.3万台)	 CRエヴァンゲリオン9 零号機暴走ループVer. 2015年5月  CRエヴァンゲリオン9 暴走ループ199Ver. 2015年12月  CRエヴァンゲリオンx PREMIUM MODEL 2016年2月 (1.2万台)	8.4万台	2021/3	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 ～真紅～ 2020年10月 (1.4万台)	 新世紀エヴァンゲリオン 決戦 プレミアムモデル 2021年2月	1.8万台
2017/3	 CRエヴァンゲリオン いま、目覚めの時 2016年12月 (5.7万台)	 CRエヴァンゲリオン9 180Ver. 2016年9月  CRエヴァンゲリオンx SPEED IMPACT 2016年9月 (1.2万台)	7.8万台	2022/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～ 2021年12月 (5.0万台)		5.1万台
2018/3	 CRエヴァンゲリオン 2018年モデル 2017年10月 (3.6万台)	 CRエヴァンゲリオン11 PREMIUM MODEL 2017年6月  CRエヴァンゲリオン11 Start Impact 2017年12月  CRエヴァンゲリオン 2018年モデル GOLD Impact 2018年3月	4.6万台	2023/3	 Pゴジラ対エヴァンゲリオン ～G細胞覚醒～ 2022年12月 販売中		
2019/3	 エヴァンゲリオン 超覚醒・超暴走 2019年3月 (2.7万台)	 CRどらむ☆ エヴァンゲリオンPINK 2018年8月  モードばちんこ どらむ☆ エヴァンゲリオンGOLD 2019年1月	3.3万台				

※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty ©カラー ©Bisty ©SANKYO
©カラー TM & © TOHO CO., LTD. 販売ブランド/ビスティ

「エヴァンゲリオン」シリーズの変遷～パチスロ遊技機～

期	販売機種 (メインタイトル)	シリーズ 販売台数 (期別)	期	販売機種 (メインタイトル)	シリーズ 販売台数 (期別)	期	販売機種 (メインタイトル)	リユース機	シリーズ 販売台数 (期別)
2006/3	 新世紀エヴァンゲリオン 2005年9月 (2.3万台)	2.2万台	2012/3	 エヴァンゲリオン 生命の鼓動 2012年2月 (4.6万台)	6.9万台	2018/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～まごころを、君に～2 2018年2月	 EVANGELION 30ΦMODEL 2018年1月	1.1万台
2008/3	 新世紀エヴァンゲリオン まごころを、君に 2007年7月 (9.9万台)	9.9万台	2013/3	 EVANGELION 2013年2月 (5.7万台)	5.6万台	2019/3	 パチスロ エヴァンゲリオン AT777 2019年2月 (1.4万台)	 新世紀エヴァンゲリオン 暴走400 2019年3月	1.3万台
2009/3	 新世紀エヴァンゲリオン 約束の時 2008年9月 (9.0万台)	9.0万台	2014/3	 エヴァンゲリオン 決意の刻 2014年2月 (1.3万台)	1.3万台	2020/3	 エヴァンゲリオン フェスティバル 2020年3月		—
2010/3	 新世紀エヴァンゲリオン 魂の軌跡 2010年3月 (8.4万台)	7.4万台	2016/3	 エヴァンゲリオン 希望の槍 2015年6月 (2.6万台)	4.1万台	2022/3	 新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～ 2022年1月		—
2011/3	 エヴァンゲリオン 真実の翼 2011年3月 (7.7万台)	6.5万台	2017/3	 エヴァンゲリオン 勝利への願い 2017年2月	—				

※各個別タイトルの販売台数の表記は千台未満を切り捨て
※ () 内はタイトルごとの販売台数 (1万台未満は非表示)

©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty ©カラー ©Bisty
©カラー ©カラー/Project Eva. 販売ブランド/ビスティ

遊技機販売台数（四半期）

(単位:台)

期	2021/3					2022/3					2023/3				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
販売台数	3,300	13,100	52,100	27,200	95,900	50,400	27,400	64,300	48,900	191,100	11,300	72,900			
パチンコ	2,800	1,200	26,500	19,400	50,100	43,900	21,200	45,300	29,300	139,900	2,700	54,000			
	85.5%	9.2%	51.0%	71.4%	52.3%	87.2%	77.3%	70.5%	60.0%	73.2%	24.1%	74.1%			
パチスロ	400	11,900	25,500	7,700	45,700	6,400	6,200	18,900	19,500	51,200	8,600	18,900			
	14.5%	90.8%	49.0%	28.6%	47.7%	12.8%	22.7%	29.5%	40.0%	26.8%	75.9%	25.9%			
代行販売	2,900	1,300	16,200	17,500	38,000	8,800	21,600	44,300	17,200	92,000	2,500	35,600			
	89.5%	9.9%	31.2%	64.3%	39.7%	17.6%	78.8%	68.9%	35.2%	48.2%	22.4%	48.8%			
代理販売	300	11,800	35,800	9,700	57,800	41,500	5,800	20,000	31,700	99,100	8,800	37,300			
	10.5%	90.1%	68.8%	35.7%	60.3%	82.4%	21.2%	31.1%	64.8%	51.8%	77.6%	51.2%			
直接販売	2,800	10,200	40,900	21,500	75,500	39,900	21,500	49,600	38,100	149,300	9,300	56,900			
	84.5%	77.6%	78.4%	79.2%	78.8%	79.2%	78.4%	77.2%	78.0%	78.1%	81.8%	78.0%			
間接販売	500	2,900	11,200	5,600	20,300	10,500	5,900	14,600	10,700	41,800	2,000	16,000			
	15.5%	22.4%	21.6%	20.8%	21.2%	20.8%	21.6%	22.8%	22.0%	21.9%	18.2%	22.0%			

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む

遊技機販売台数（上期・下期）

(単位:台)

期	2019/3			2020/3			2021/3			2022/3			2023/3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
販売台数	43,000	94,900	138,000	64,500	126,700	191,300	16,500	79,400	95,900	77,900	113,200	191,100	84,300		
パチンコ	32,800	70,900	103,700	55,900	80,500	136,400	4,000	46,000	50,100	65,100	74,700	139,900	56,800		
	76.3%	74.7%	75.2%	86.6%	63.5%	71.3%	24.7%	58.0%	52.3%	83.7%	66.0%	73.2%	67.3%		
パチスロ	10,200	24,000	34,200	8,600	46,200	54,800	12,400	33,300	45,700	12,700	38,500	51,200	27,500		
	23.7%	25.3%	24.8%	13.4%	36.5%	28.7%	75.3%	42.0%	47.7%	16.3%	34.0%	26.8%	32.7%		
代行販売	18,200	32,400	50,700	17,400	65,800	83,200	4,200	33,800	38,000	30,500	61,500	92,000	38,100		
	42.5%	34.2%	36.8%	27.0%	51.9%	43.5%	26.0%	42.6%	39.7%	39.2%	54.3%	48.2%	45.3%		
代理販売	24,700	62,500	87,200	47,100	60,900	108,000	12,200	45,600	57,800	47,300	51,700	99,100	46,100		
	57.5%	65.8%	63.2%	73.0%	48.1%	56.5%	74.0%	57.4%	60.3%	60.8%	45.7%	51.8%	54.7%		
直接販売	34,600	76,500	111,100	51,800	99,600	151,400	13,000	62,500	75,500	61,400	87,800	149,300	66,200		
	80.4%	80.6%	80.5%	80.3%	78.6%	79.2%	79.0%	78.7%	78.8%	78.9%	77.6%	78.1%	78.5%		
間接販売	8,400	18,400	26,800	12,700	27,100	39,800	3,400	16,900	20,300	16,400	25,400	41,800	18,100		
	19.6%	19.4%	19.5%	19.7%	21.4%	20.8%	21.0%	21.3%	21.2%	21.1%	22.4%	21.9%	21.5%		

※ 販売台数は一部レンタルプランを含む
※販売台数の表記は百台未満を切り捨て

3. 当会社情報等

- P.30 会社概要
 株式の状況
- P.31 グループ体制概要
- P.32 当社の歩み
- P.33 サステナビリティへの取り組み
- P.38 ご参考：IRサイトのご紹介

会社概要

会社概要

商号	円谷フィールズホールディングス株式会社 TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS INC. https://www.tsuburaya-fields.co.jp/
設立	1988年6月 1983年に東洋商事の名で事業を開始
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番17号 渋谷ガーデンタワー
資本金	7,948百万円
株式の状況 (2022年9月30日現在)	発行済株式総数 34,700,000株 (内 自己株式数 2,368,380株)
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 証券コード：2767
従業員数 (2022年9月30日現在)	1,240名（連結） 490名（個別）
事業内容	グループの中期経営計画の立案・遂行 グループ経営・事業活動の管理等

取締役

代表取締役社長 グループ最高経営責任者	山本 英俊
専務取締役	塚越 隆行
取締役	小澤 謙一
取締役	山本 剛史
取締役（非常勤）	吉田 永
取締役（非常勤）	吉田 賢吉
取締役（非常勤）	永竹 正幸
取締役（非常勤）	豊嶋 勇作
取締役（非常勤）	山中 裕之
取締役（社外）	糸井 重里
取締役（社外）	アールフット依子
取締役（社外）	白井 勝也
取締役（社外）	小森 哲郎
取締役（社外）	前田 圭一
取締役（社外）	金 高恩

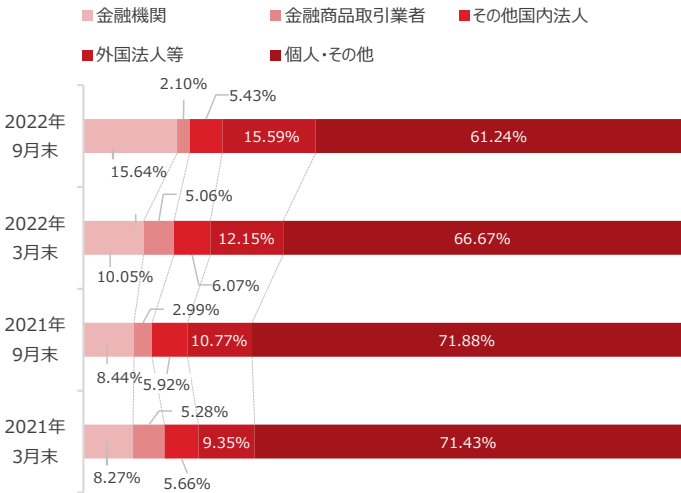
(2022年10月3日現在)

株式の状況

株式状況

発行可能株式総数	138,800,000 株
発行済株式総数	34,700,000 株
自己名義株式	2,368,380 株
株主数	6,208 名

所有者別分布状況



大株主

(2022年9月30日現在)

株主名	所有株式数	持株比率※ (自己株除く)
山本英俊	8,875,000	27.45%
山本剛史	3,612,800	11.17%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	3,211,700	9.93%
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	1,892,300	5.85%
有限会社ミント	1,600,000	4.95%
栢森秀行	504,800	1.56%
栢森将豪	500,000	1.55%
栢森綾音	500,000	1.55%
MORGAN SATNLEY & CO. LLC	376,346	1.16%
BBH（LUX）FOR FIDELITY FUNDS - PACIFIC POOL	352,200	1.09%

※ 発行済株式（自己名義株式を除く）の総数に対する所有株式数の割合。

グループ体制概要

(2022年10月31日現在)

会社名	議決権 所有割合	資本金 (百万円)	住所	事業内容	グループ 参加年月
○株式会社円谷プロダクション	51.00	310	東京都 渋谷区	映画、テレビ番組の企画・製作 キャラクター商品の企画・製作・販売	2010年 4月
○株式会社デジタル・フロンティア	100	31	東京都 渋谷区	コンピュータ・グラフィックスの企画・制作等	2010年 4月
○フィールズ株式会社	100	100	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発・販売	2022年 10月
○株式会社BOOOM	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発	2009年 5月
○株式会社七匠	66.67 (27.78)	40	東京都 渋谷区	遊技機の企画・開発・製造・販売	2014年 1月
○株式会社マイクロキャビン	100	10	三重県 四日市市	遊技機用ソフトウェアの企画・開発	2011年 1月
○株式会社クロスアルファ	100	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○株式会社スパイキー	100 (100)	100	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2015年 5月
○株式会社エフ	100 (100)	5	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2016年 8月
○新日テクノロジー株式会社	100 (100)	10	東京都 渋谷区	遊技機の開発・製造	2008年 1月
○ぱちんこパチスロ情報ステーション 株式会社	70.00	10	東京都 渋谷区	情報配信サービスの運営	2018年 2月
○フィールズジュニア株式会社	100	10	東京都 渋谷区	遊技機のメンテナンス等	2002年 3月
○株式会社フューチャースコープ	100	60	東京都 渋谷区	インターネットを利用した各種情報提供サービス	2006年 10月
○トータル・ワークアウト プレミアムマネジメント株式会社	100	5	東京都 渋谷区	フィットネスクラブの経営・運営	2011年 5月
○株式会社ルーセント	99.89	10	東京都 渋谷区	不動産の賃貸・管理・売買・資産運用	2003年 1月
□株式会社総合メディア	35.00	10	東京都 渋谷区	セールスプロモーションに関する企画・制作	2010年 3月
□株式会社エスピーオー	31.81	100	東京都 中央区	映画館の運営 劇場用映画・テレビドラマ等権利の輸出入・販売 メディアサービスの企画・開発・運営	2008年 3月

※○連結子会社 □持分法適用会社
※議決権所有割合の（）内は、間接所有割合

当社の歩み

経営

コンテンツ&デジタル

パチンコ・パチスロ

●1988年 愛知県に遊技機事業を目的とし、
(株)東洋商事を設立

●2001年 フィールズ(株)へ商号を変更
・IPの取得とPS総発による成長
・ISO9001へ移行

●2003年 JASDAQ市場に上場
・IPを基軸にしたビジネスモデルを発表
・資本金を7,948百万円へ増資
・ISO27001を取得（情報システム部門）

●2009年 IPの保有・創出とクロスメディア展開

●2015年 東京証券所 第一部へ指定替え

●2018年 グループ再編成 4カンパニー制
・PS流通回復による収益基盤強化
・クロスメディア機能を(株)円谷プロダクション、
(株)デジタル・フロンティアへ集約

●2022年 東証プライムへ市場変更
中期経営計画（2023/3-2025/3）
・コンテンツ&デジタル事業とPS事業を軸に
新たな企業価値創造に向けビジネスを推進
持株会社体制に移行
円谷フィールズホールディングス(株)へ
商号変更

●IPの多元展開に向けた取り組み

スポーツ／ゲーム／映画／オンラインサービス／コミックス等
の幅広い分野へ進出

[主な取り組み]

- 2001 ● トータル・ワークアウト(株)設立（スポーツ）
- 2006 ● (株)フューチャースコープに出資（オンラインサービス）
- 2008 ● (株)エスピーオーに出資（映画） など

●IPの保有・育成・事業化

2010 (株)デジタル・フロンティア
(株)円谷プロダクションの2社を子会社化

(株)デジタル・フロンティア（3DCG制作技術を保有）

[主な取り組み]

- 2016 ● フル3DCGアニメ「GANTZ:O」劇場公開
- 2020 ● バーチャル・ライン・スタジオ(株)設立
(株)デジタル・フロンティア/日活(株)/
AOI TYO Holdings(株)の3社共同出資)
- 2021 ● Netflixと業務委託契約を締結
(Netflixオリジナル作品を対象にリソースを提供)

(株)円谷プロダクション（国民IPウルトラマンシリーズを保有）

[主な取り組み]

- 2013 ● TVシリーズ再開
- 2018 ● 「ウルトラマン」シリーズの日本国外利用権
の米国訴訟に勝訴（2020年 判決確定）
- 2019 ● 「ULTRAMAN」 Netflixで世界同時配信
- 2020 ● 「THE RISE OF ULTRAMAN」
マーベルコミックス発売
- 2022 ● 長編映画「Ultraman（原題）」発表
Netflixとの共同制作によるCGアニメ
- 映画「シン・ウルトラマン」公開
- 中国政府公認娯楽施設内の
「ウルトラマンエリア」上海に開設

●心を豊かにするエンタテインメントの創出に向けて

[主な取り組み]

- 1992 ● パチンコホール経営システム「ホールTV」開始
- 1994 ● 全国に営業拠点を拡大
● CS放送「パチンコ情報ステーション」開始

●大手遊技機メーカーとの提携

[主な取り組み]

- 2000 ● サミー(株)と業務提携
ロデオブランドの独占販売開始
- 2003 ● (株)SANKYOと業務提携
ピスティブランドの独占販売開始
2004 「エヴァンゲリオン」シリーズ販売開始
- 2008 ● 京楽産業、(株)と業務提携
オケールブランドの独占販売開始
- 2009 ● エンターライズ（カプコン子会社）と提携
同ブランドの販売を開始
- 2013 ● (株)ディ・ライトと業務提携
- 2014 ● (株)七匠と業務提携
(2018連結子会社化)
- 2015 ● (株)アリストクラートテクノロジーズ子会社化
(現、(株)クロスアルファ)
● (株)スパイキーを子会社化
(株)アリストクラートテクノロジーズの100%子会社)
● (株)大一商会と業務提携
- 2017 ● ニューギングループのエキサイトブランド
遊技機の販売協力を開始

●遊技機販売以外の事業を推進

[主な取り組み]

- 2018 ● 広告サービス
「フィールズアドネットワーク」開始
- 2019 ● 情報配信サービス
「ぱちんこパチスロ情報ステーション」開始
- 2020 ● 広告プラットフォーム
「Optimize」のサービス提供開始
- 2022 ● パチンコ・パチスロ動画・情報サイト
「ネットパチンコドットコム」開始
● 2次流通促進サイト
「ぱちんこ.com」開始

1. 基本方針

私たちは成熟化する社会において、増加していくと認知される人々の余暇時間に対して、商品・サービスを提供し、余暇の充実を図ることで人々の生活や人生を豊かにできると考えています。そして、これらの取り組みを持続的に行うことが、社会全体の幸せにつながると確信しています。

つまり、『私たちの企業理念に基づいた行動そのものが社会的責任を果たすこと』であり、こうした考えに基づき行動することが、当社グループの商品・サービスをご愛顧いただいている皆様や、資本をお預け頂いている株主の皆様のみならず、当社を取り巻くすべてのステークホルダーの皆様に対する責務であると考えています。

国際連合(国連)の「持続可能な開発目標 (SDGs)」について

国連が目指す「あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、誰一人置き去りにしない」社会は、すべての人が健康で安全で充実した生活が成立しているものだと考えます。そしてそこには様々なエンタテインメントを通じた最高の余暇があるものだと思います。私たちはそのゴールに向かって、国連の掲げる「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs)」達成とともに、最高の余暇を提供する事業活動続け、持続可能な社会の発展に寄与してまいります。



2. 主な取り組み

(1) 環境に対する取り組み

取り組み実績についてはこちらをご参照ください
URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/action/>



節電の取り組みにより電力削減

- 夏場の室温28℃設定／冬場の室温20℃設定
- 照明の削減、LED電球への交換
- 低消費電力型の複合機を導入

グリーン購入（低環境負荷商品・サービス購入）推進

- 環境ラベルマーク付き商品の購入推進

環境に配慮しハイブリッドカーを導入

- 導入台数：206台（全車両の83.4%）
- 導入対象：営業車両（役職者、寒冷地で使用する四輪駆動車を除く）、本社車両の一部

関連するSDGs



サステナビリティへの取り組み

(2) 社会に対する主な取り組み

品質マネジメントシステムの運用	沖縄事務センターを開設
<ul style="list-style-type: none">「顧客ホールの繁栄に寄与するクオリティーの高いサービスを永続的に提供」を方針として、継続的改善を実施2020年8月に継続更新	<ul style="list-style-type: none">沖縄にて障がいのある方への就業機会を提供し、働きやすい環境を整備開設日：2010年4月1日業務内容：データ入力等
社会貢献活動の実施	AED（自動体外式除細動器）導入推進
<ul style="list-style-type: none">新型コロナウイルスワクチンの職域接種の実施本社ビル周辺にて、有志による定例清掃活動を実施円谷プロダクションほか協働企業によるSDGs啓蒙活動 ショートアニメ『かいじゅうステップ SDGs大作戦』配信 配信サイト： https://sdgs-kaijustep.com/	<ul style="list-style-type: none">来訪者や近隣住民の皆様へも役立てられるよう、フィールズ支社・支店の入口付近等分かりやすい場所に設置社内にAEDを設置し、社員への取扱い講習を実施設置日：2011年1月7日～設置場所：本社ビル及び全国フィールズ支社支店、トータル・ワークアウトほか、合計33箇所

TOPICS：円谷プロダクションほか協力企業・機関とのSDGsに関する啓発活動

子どもたちに「持続可能な開発目標（SDGs）」を伝えるためのプロジェクト『かいじゅうステップ SDGs大作戦』

（株）円谷プロダクションでは、東京書籍（株）、キッズプロジェクト（株）と協同し、幼児向けアニメシリーズ『かいじゅうステップ ワンダバダ』のキャラクターを通して、子どもたちにSDGsを紹介する取り組みを実施しています。

SDGs 17目標の「問題の背景」や「自分たちにできること」について楽しく学べるショートアニメーションをYouTube等で公開しているほか、SDGsを体験的に学べる展示やイベント、小学校での出張授業、SDGsに取り組む様々な企業とのコラボレーションを推進しています。

本年9月には、消費者庁とともにSDGsが掲げる社会課題のひとつ「食品ロス」の削減の啓発として、絵本「かいじゅうステップ SDGs大作戦 たべものかいじゅうあらわる!？」を作成しました。絵本は一部の幼稚園・保育園で配布され、子どもたちへの読み聞かせを行うほか、消費者庁のWebサイトにて電子版を公開しています。また、YouTubeウルトラマン公式チャンネルにて読み聞かせ動画を配信しています。絵本を通して子どもたちやそのご家族が「食品ロス」への関心を高め、家庭での食品ロス削減について考えるきっかけづくりを行ってまいります。

また、9月25日（日）～30日（金）の間で株式会社魚国総本社および消費者庁と協同し、関西の幼稚園・保育園（対象：約200園・約2万人）にて、「かいじゅうステップSDGs大作戦 みらいの給食週間」SDGs食育イベントを開催しました。

期間中、日替わりでSDGs（持続可能な開発目標）をテーマにした特別給食メニューを提供するほか、絵本「かいじゅうステップ SDGs大作戦 たべものかいじゅうあらわる!？」の読み聞かせ・配布、「かいじゅうステップ SDGs大作戦」アニメーションや給食に使用した食材の生産者からのビデオメッセージの上映などを行い、子どもたちは楽しくSDGsについて学びました。

絵本「かいじゅうステップSDGs大作戦 たべものかいじゅうあらわる!？」



電子版はこちら（消費者庁Webサイト）
https://www.caa.go.jp/policies/future/project/project_008/

読み聞かせ動画はこちら（YouTubeウルトラマン公式チャンネル）
<https://youtu.be/5IPGcg7so2A>

「かいじゅうステップSDGs大作戦 みらいの給食週間」SDGs食育イベント



写真は26日の大阪府堺市・幼保連携型認定こども園 東百舌鳥保育園でのイベント実施模様。

食品ロス削減につながる日持ちする野菜や乾物を使った特別メニュー「大きな鶏つくねのお味噌汁」などを美味しく食べました。

円谷プロダクションほか協働企業では、子どもたちが楽しく「SDGs」を理解・認識できるようなコンテンツ作りを通じて、子どもたちの「はじめてのいっぽ」を応援したいと考えます。

関連するSDGs



©円谷プロ ©かいじゅうステップ ワンダバダ製作委員会

ウルトラマン基金

ウルトラマン基金公式HPはこちら
<https://www.ultraman-kikin.jp/>



©円谷プロ

(株)円谷プロダクション並びに賛同企業グループ各社は、2011年3月東日本大震災発生後、直ちに「ウルトラマン基金」を設立しました。当基金では、未来への希望の光である子どもたちに心からのエールを贈り、子どもたちの未来のために永続的に支援活動を展開していきます。

名称	ウルトラマン基金
代表	山本英俊
設立	2011年3月
運営事務局	株式会社円谷プロダクション
スローガン	子どもたちの、今と未来を支援する基金
ウルトラマン基金について	ウルトラマン基金は、未来への希望の光である子供たちに、心からのエールを贈る応援活動を展開しています。被災地などの子供たちをウルトラヒーローたちが訪問する活動や、配信等を通じて、<子供たちの笑顔>のための活動を続けています。

TOPICS

ウルトラマン基金は、公益財団法人「そらぶちキッズキャンプ」と共催で、2022年9月27日（火）に難病の治療を続ける子どもたちに向けて「ウルトラヒーローショー」などを届けるオンラインイベント『ウルトラキッズプロジェクト』を開催しました。

難病の治療を続ける全国30か所の病院や施設の子どもたちに向けて、北海道滝川市にある難病の子どもたちとその家族が宿泊可能なキャンプ施設「そらぶちキッズキャンプ」から本イベントオリジナルのウルトラヒーローショーを、ライブ配信しました。

ヒーローショーは、本プロジェクトの企画者の一人であり作家・マンガ原作者の小森陽一氏が脚本を手掛けています。

ショーでは、子どもたちはウルトラヒーローに力いっぱい応援を送ってくれました。

またショーの後には、ウルトラヒーローと子どもたちとで手遊び歌やじゃんけんをするなど、オンラインでのライブ交流も行われました。

本プロジェクトを通じて、ウルトラヒーローと全国の闘病中の子どもたち、そして子どもたち同士の心が一つになることを目指しています。

参加病院から届いたご感想（一部）

「普段個室に隔離されている子も、全国の病気で戦っている仲間と繋がれてよかったと言っていました」

「病棟廊下でスクリーンに映し出す形で会場を設けましたが、普段あまり病室から出てこないお子さんも歩いて出てきて楽しそうに参加していて、スタッフも嬉しい気持ちになりました」

ウルトラマン基金の活動情報は公式ホームページをご覧ください。

<https://www.ultraman-kikin.jp/>



北海道滝川市「そらぶちキッズキャンプ」にてポーズをとるウルトラヒーローたち



ウルトラヒーローと子どもたちのオンラインでのライブ交流の様様

関連するSDGs



©円谷プロ

サステナビリティへの取り組み

ウルトラマン基金の主な活動実績	
2011年	東日本大震災 被災地支援訪問 （宮城県：石巻市、南三陸町、気仙沼市、東松島市、女川町／福島県：須賀川市、郡山市、いわき市、福島市／岩手県：宮古市、大槌町／千葉県：旭市） 寄付金等の贈呈 宮城県：3,000万円／福島県：2,000万円／岩手県：2,000万円とマイクロバス寄贈
2012年	東日本大震災 被災地支援訪問 宮城県：石巻市、女川町／福島県：郡山市、須賀川市
2013年	「ヒーローキャラバン〜子供たちの心に光を〜78 places in 東北」 2013年3月から2014年3月末までに79か所の保育園や幼稚園への訪問を実施し、7,200名以上の子どもたちと触れ合う 東日本大震災 被災地支援訪問 （宮城県：東松島市／福島県：富岡町／岩手県：宮古市） 寄付金等の贈呈 岩手県・宮城県・福島県：各県に2,500万円とマイクロバス寄贈
2014年	「東日本大震災復興チャリティイベント元気祭り2014」 アントニオ猪木氏とのコラボレーションによるチャリティイベント。東北8会場でウルトラヒーローショーを実施 被災地支援訪問 福島県警察主催「絆 キッズポリススクールin福島」への参加
2015年	「被災地を含む全国の「支援を必要としている子どもたち」へと活動範囲を拡大」 支援の輪を拡大させるため募金箱をリニューアル。怪獣をモチーフにした5種類の「怪獣募金箱」を制作 Yahoo!ネット募金に「ウルトラマン基金」のページをオープン 「東北キャラバン2015」 2015年9月21日から24日にかけて岩手県、宮城県の児童養護施設やこども病院、幼稚園を訪問。また、同期間に開催された中学校の女子バレーボール交流大会「ウルトラリーグ」（東日本大震災被災地より6校参加）サマーキャンプにも参加し、総勢約800名がウルトラヒーローと触れ合う 関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問 （茨城県：常総市）
2016年	関東・東北豪雨災害 被災地支援訪問 （茨城県：常総市） 平成28年熊本地震 被災地支援訪問 （熊本県：熊本市、阿蘇郡、大津町） 鳥取県中部地震 被災地支援訪問 （鳥取県：倉吉市） 児童養護施設、病院への訪問 （東京都：東京女子医科大学病院 小児病棟） 募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2016」にてチャリティーオークション）
2017年	「ウルトラドリームプロジェクト」 日本中の子どもたちへ勇気と希望を届けるため、全国にある、およそ600の児童養護施設を対象にウルトラマンと共に訪問する「ウルトラドリームプロジェクト」スタート 平成29年7月九州北部豪雨 被災地支援訪問 （福岡県：朝倉市・朝倉郡東峰村） 医療関連施設、保育施設への訪問 （宮城県：東北大学病院、宮城県立こども病院、 دونالدマクドナルハウス せんだいハウス／福島県：草野・飯樋幼稚園、葛尾幼稚園）
2018年	平成30年7月豪雨 被災地支援訪問 （愛媛県：宇和島市、大洲市／広島県：広島市安芸区、呉市／岡山県倉敷市）
2019年	北海道胆振東部地震 被災地支援訪問 （北海道勇払郡厚真町、安平町、むかわ町） 医療関連施設への訪問 （北海道：札幌医科大学附属病院、北海道立子ども医療・療育センター、北海道大学病院） 募金活動の実施 （東京都：「ウルトラマンフェスティバル2019」にてチャリティーナイトイベント「みんな誰かのウルトラマン〜君にできる何か〜」開催）
2020年	令和元年房総半島台風および令和元年東日本台風 被災地支援訪問 （宮城県：伊具郡丸森町／福島県：郡山市、相馬市、福島市、いわき市／栃木県：佐野市、栃木市／千葉県南房総市、館山市） 新型コロナウイルス感染症 関連支援 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信／『ウルトラマンシリーズ』出演者の皆様からのメッセージ公開 など
2021年	基金設立10年 在宅支援企画「春に観よう ウルトラセレクション10」 子ども向け在宅支援コンテンツ動画の配信（ウルトラマンシリーズ特選エピソード10作品を2週間限定で無料公開） 募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2021 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンコスモスナイト〜20th Anniversary 君にできるなにか〜」において、チケット1枚につき100円等本イベント収益の一部をウルトラマン基金へ寄付） 令和2年梅雨前線豪雨等および令和3年8月大雨 被災地支援訪問 （佐賀県：武雄市、杵島郡大町町／福岡県：大牟田市）
2022年	募金活動の実施 （東京都：「ウルトラヒーローズEXPO2022 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」内イベント「ウルトラマンダイナ25周年記念 スーパーGUTSスペシャルナイト」において、チケット1枚につき100円をウルトラマン基金へ寄付） 「ウルトラキッズプロジェクト」 2022年9月27日に闘病中の子どもたちとウルトラマンがつながるオンラインイベントを開催 全国30か所の病院・施設で難病の治療を続ける子どもたちに向けて、「ウルトラヒーローショー」などをライブ配信

これまでの基金活動の実績など、詳細はこちらをご覧ください。
「ウルトラマン基金」公式HP 活動報告紹介ページ：<https://www.ultraman-kikin.jp/report/date/2022/>



▲活動報告（年別）

3. コーポレートガバナンスの取り組み

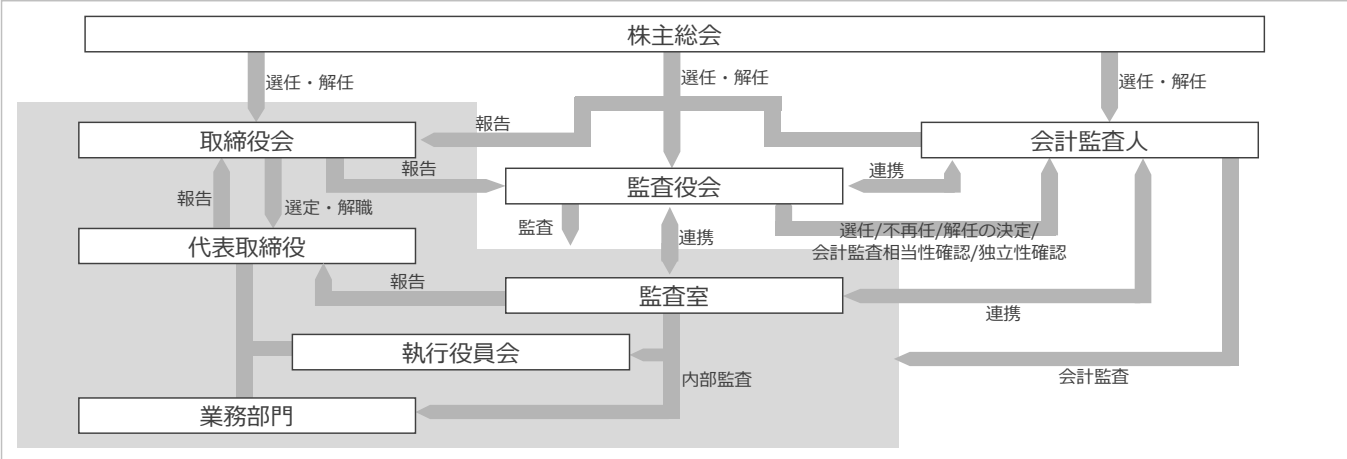
コーポレートガバナンス・コードの対応状況は、IRサイト内「コーポレートガバナンス報告書」をご参照ください
URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/csr/governance/>



(1) 基本方針

当社は、企業理念である「すべての人に最高の余暇を」を提供することを使命とし、企業価値を継続的に高めていくことを経営の基本方針としています。この基本方針を実現するために、コーポレートガバナンスを有効に機能させることが、当社の重要な経営課題の一つであると考えています。当社は、経営の健全性、透明性およびコンプライアンス意識を高めるため、コーポレートガバナンスの充実に図りながら、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できる組織体制を構築し、効率的な経営を行っています。なお、当社は、コーポレートガバナンスにおける基本的な事項を定めたコーポレートガバナンス・ガイドラインを策定しています。

(2) 推進体制



(3) 主な取り組み

① 推進体制強化

企業価値を継続的に高めるべく、取締役の責務の明確化や多様な人材の選任など、内部統制システムの整備やコーポレートガバナンス・コードを踏まえたガバナンス体制の強化に注力しています。

② 利益還元方針

企業価値の向上を経営の重要課題と位置付け、利益に応じた適正な配当を行うこととしています。

(単位:百万円)

期	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3 ^{※1}	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 (計画)
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,370	3,018	118	△12,483	△7,691	△614	490	△3,452	2,471	4,000
配当金総額	1,659	1,991	1,659	1,659	995	331	331	323	646	-
配当性向(%)	30.9	66.0	1,398.1	-	-	-	67.6	-	26.2	-
中間期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	32,331,620
決算期										
発行済株式総数(株)	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	34,700,000	-
(自己株式を除く)	33,183,800	33,183,800	33,183,800	33,183,700	33,183,700	33,183,700	33,183,700	32,331,700	32,331,700	-
1株当たり配当金 (円)										
記念配当金	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-
中間配当金	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-
期末配当金	25	25	25	25	5	10	10	10	20	20
年間配当金	50	60	50	50	30	10	10	10	20	20

※1. 2019年3月期については、過年度決算訂正（2020年5月15日発表）を反映した数値を記載

関連するSDGs



IRサイト

URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/j/> (日本語)
URL : <https://www.tsuburaya-fields.co.jp/ir/e/> (英語)

- 企業理念
- 決算関連情報
- 決算説明会情報（説明要旨、質疑応答）
- IRリリース
- コーポレートガバナンス/サステナビリティ情報
- 株主株式情報

IRサイト



TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

2Q FY2022

Fact Book2

Market Data etc.

円谷フィールズホールディングス株式会社^{※1}

東証プライム市場 証券コード[2767]

2022年11月9日

※1 フィールズ株式会社は2022年10月3日、円谷フィールズホールディングス株式会社に商号変更いたしました。

INDEX

消費者動向データ

P.4

1. 労働時間の推移
2. 家計消費の動向

エンタテインメント関連データ

P.6

3. 余暇市場の動向
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

P.7

5. コンテンツ市場の動向
6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

P.8

7. キャラクタービジネス市場の動向
8. [マーチャンダイジング] 玩具市場の動向

P.9

9. [映像関連] 国内映画館 興行収入
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

P.10

11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移
12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

P.11

13. [映像関連] アニメ産業市場規模
14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模 [Update]

P.12

15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模
16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

PSマーケットデータ

P.14

17. PS市場規模

P.15

18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース） [Update]
19. 中古遊技機の証紙発給枚数 [Update]

P.16

20. PSメーカー組合加盟社数推移 [Update]
21. 市場占有率 [Update]

P.17

22. パチンコ販売タイトル数 [Update]
23. パチンコ販売台数 [Update]

P.18

24. パチスロ販売タイトル数 [Update]
25. パチスロ販売台数 [Update]

P.19

26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]

P.20

28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移
29. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]

P.21

30. パチンコホールの月次動向 [Update]
31. PS平均稼動・粗利 [Update]

P.22

32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）
33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]

P.23

34. 型式試験状況（グラフ） [Update]
35. 型式試験状況（詳細） [Update]

P.24

36. PS年間平均活動回数・年間平均費用
37. PS参加率・一回あたりの平均費用

P.25

38. PS規制の動向 [Update]

P.26

39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について
40. 【ご参考】スマートパチスロの概要

P.27

41. PS業界の変遷 [Update]

PS：パチンコ・パチスロ

ドキュメントおよび数値を更新したページは、タイトル右上に [Update] を記載

数値の表記について：原則として単位未満で四捨五入しています。このため、合計と内訳の計は必ずしも一致しません。

1. 消費者動向データ

- P.4 1. 労働時間の推移
 2. 家計消費の動向

1. 労働時間の推移

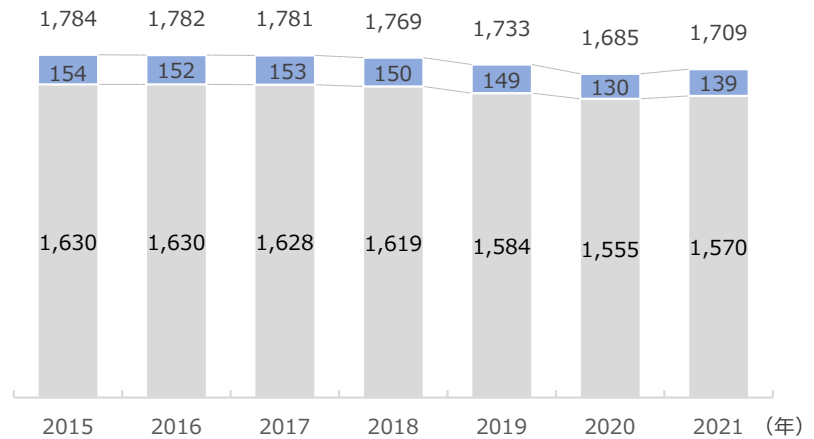
本データは「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）より作成、毎年4月更新

（単位：時間）

■ 所定内労働時間 ■ 所定外労働時間

「毎月勤労統計調査」によると、2021年の日本の年間総実労働時間（事業所規模30人以上）は1,709時間（前年比1.4%増）となり、9年ぶりに増加となりました。

また、所定内労働時間は1,570時間（同1.0%増）、所定外労働時間は139時間（同6.9%増）と、労働時間は全体的に増加となりました。



※厚生労働省の発表によると、2004年から2017年の調査結果において、一部不適切な数値となっていました。そのため、2015年から2017年の数値については、厚生労働省が発表した再集計値に変更しています。

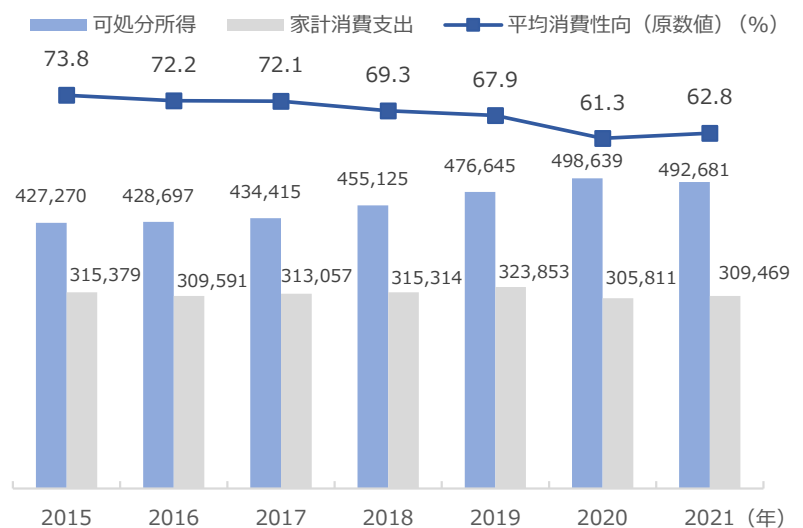
2. 家計消費の動向

本データは「家計調査報告（家計収支編）」（総務省統計局）より作成、毎年4月更新

（単位：円）

「家計調査」によると、2021年における2人以上の世帯のうち勤労者世帯の1世帯当たり可処分所得（月平均）は492,681円（前年比1.2%減）となりました。一方、同条件での家計消費支出は、309,469円（同1.2%増）となりました。

なお、可処分所得に対する家計消費支出の割合を示す平均消費性向（原数値）は62.8%（同1.5ポイント増）となりました。

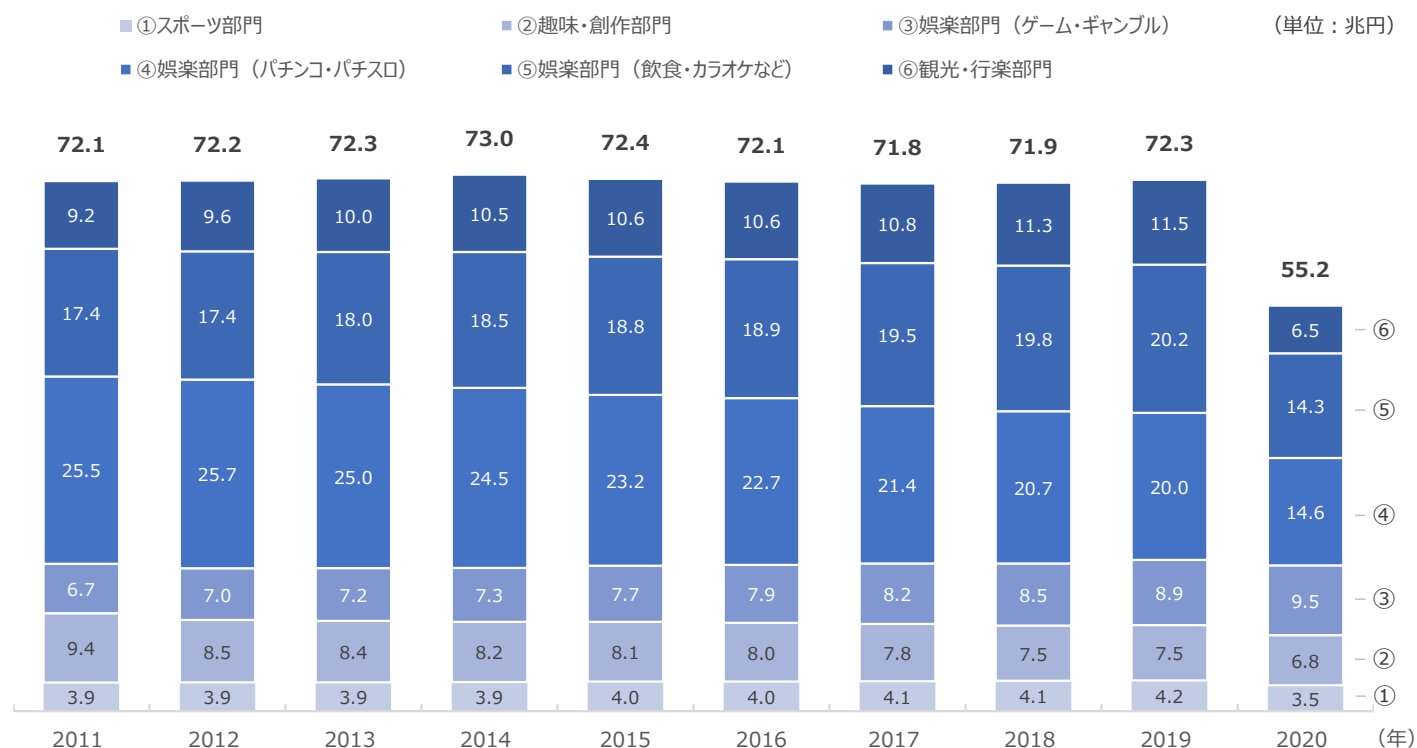


2. エンタテインメント関連データ

P.6	3. 余暇市場の動向 4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向
P.7	5. コンテンツ市場の動向 6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移
P.8	7. キャラクタービジネス市場の動向 8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向
P.9	9. [映像関連] 国内映画館 興行収入 10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移
P.10	11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移 12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）
P.11	13. [映像関連] アニメ産業市場規模 14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模 [Update]
P.12	15. [健康・スポーツ関連] 健康産業の市場規模 16. [健康・スポーツ関連] 健康産業参加人口の推移

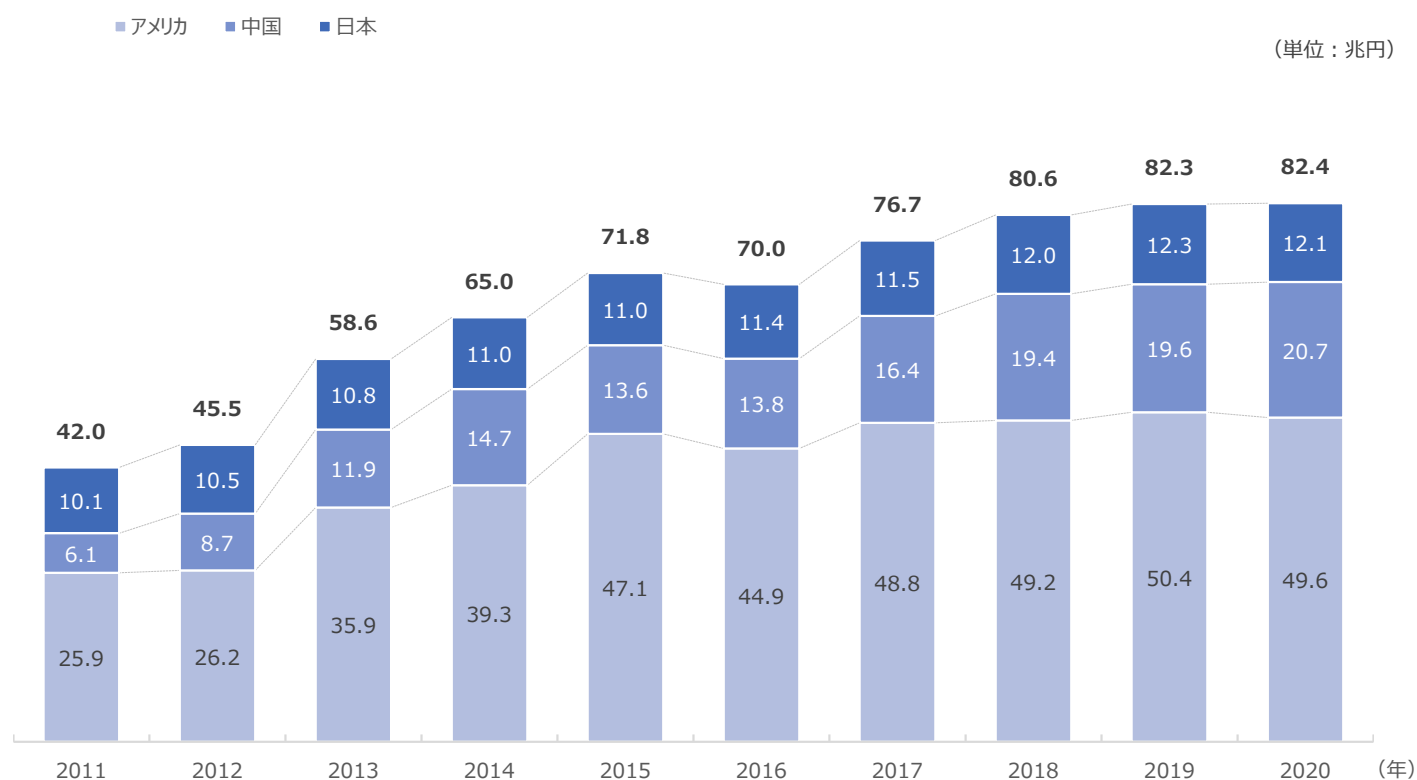
3. 余暇市場の動向

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年9月に更新



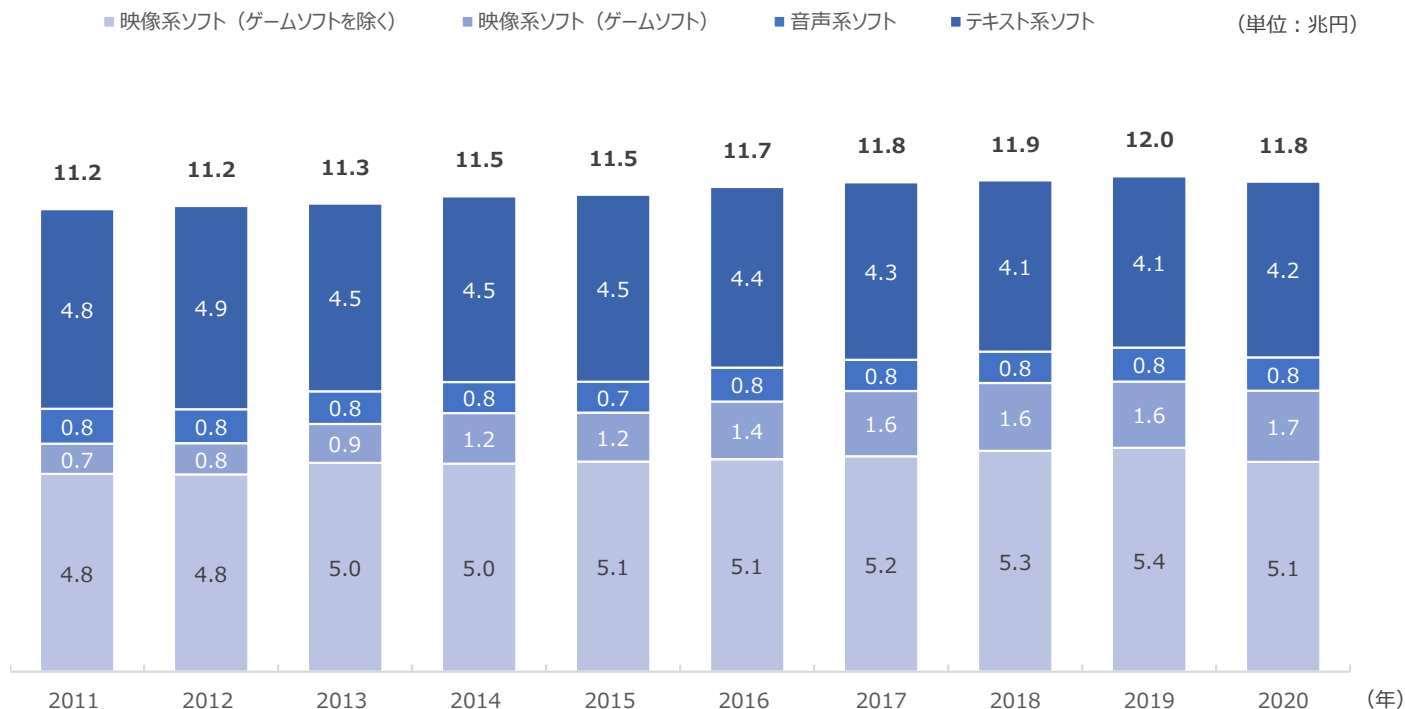
4. 主要3カ国のコンテンツ市場の動向

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



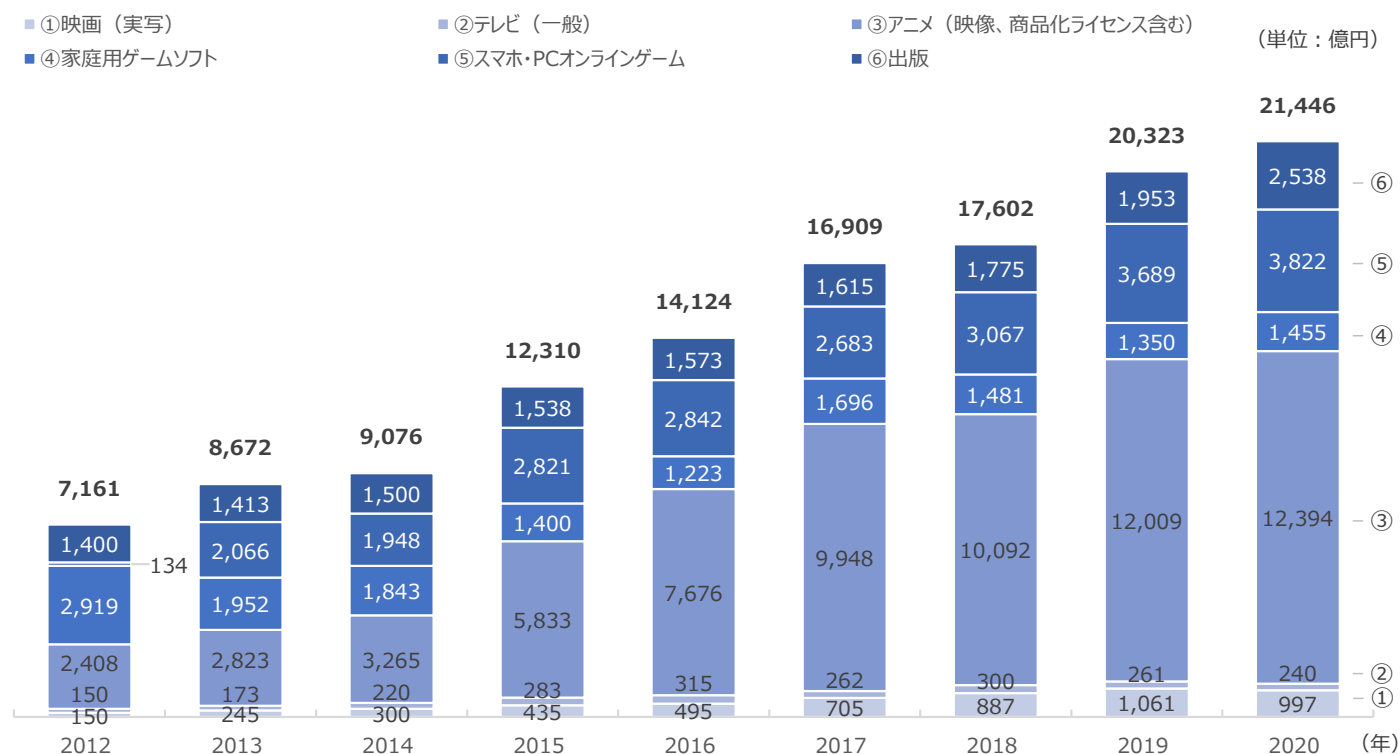
5. コンテンツ市場の動向

本データは「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究〈報告書〉」（総務省 情報通信政策研究所）より作成、毎年6月に更新



6. 日本のコンテンツの海外市場規模の推移

本データは「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.15【速報版】2022」（株式会社ヒューマンメディア）より作成、毎年2月に更新



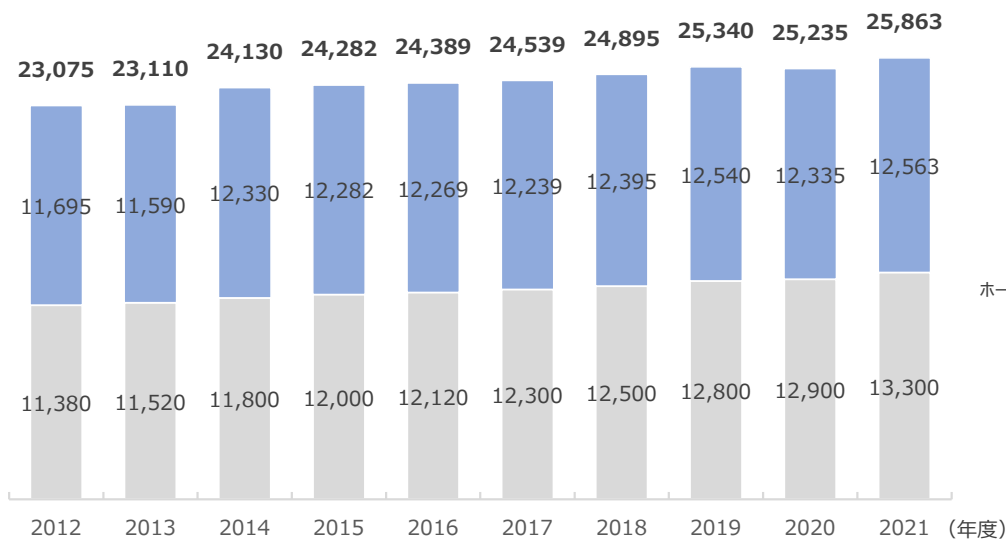
7. キャラクタービジネス市場の動向

本データは「キャラクタービジネスに関する調査（2022年）」（矢野経済研究所）より作成、毎年7月に更新

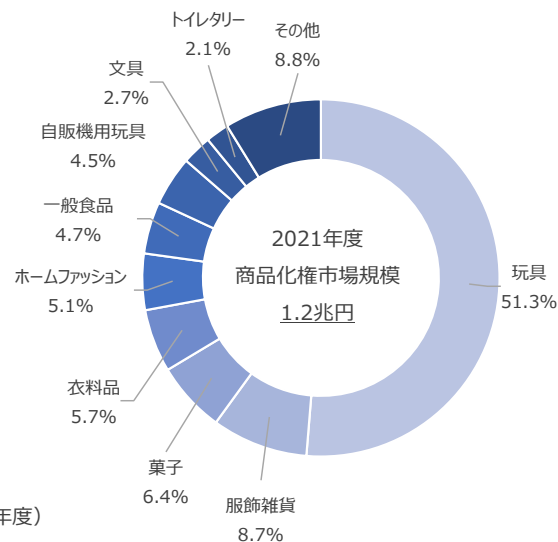
キャラクタービジネス市場規模推移

■ 著作権 ■ 商品化権

（単位：億円）



2021年度キャラクタービジネス商品化権市場 分野別構成比

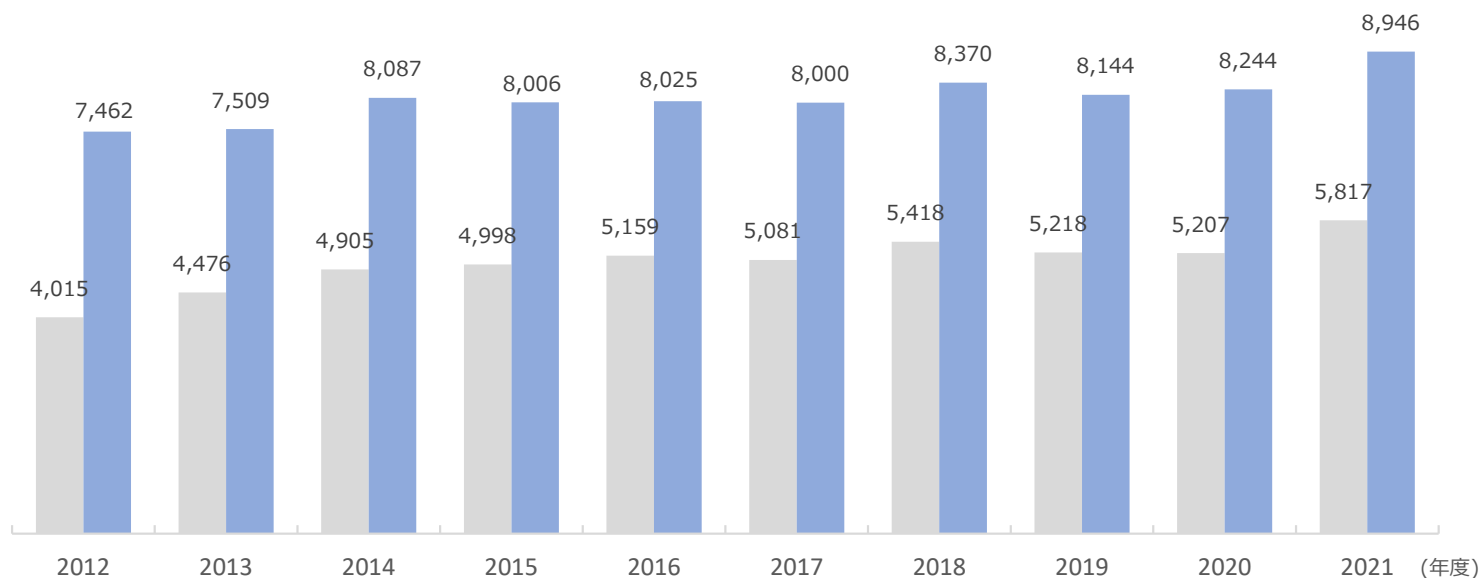


8. [マーチャндаイジング] 玩具市場の動向

本データは「2021年度玩具市場規模データ」（一般社団法人 日本玩具協会）より作成、毎年6月に更新

■ 主要10分野 ■ 玩具全般

（単位：億円）



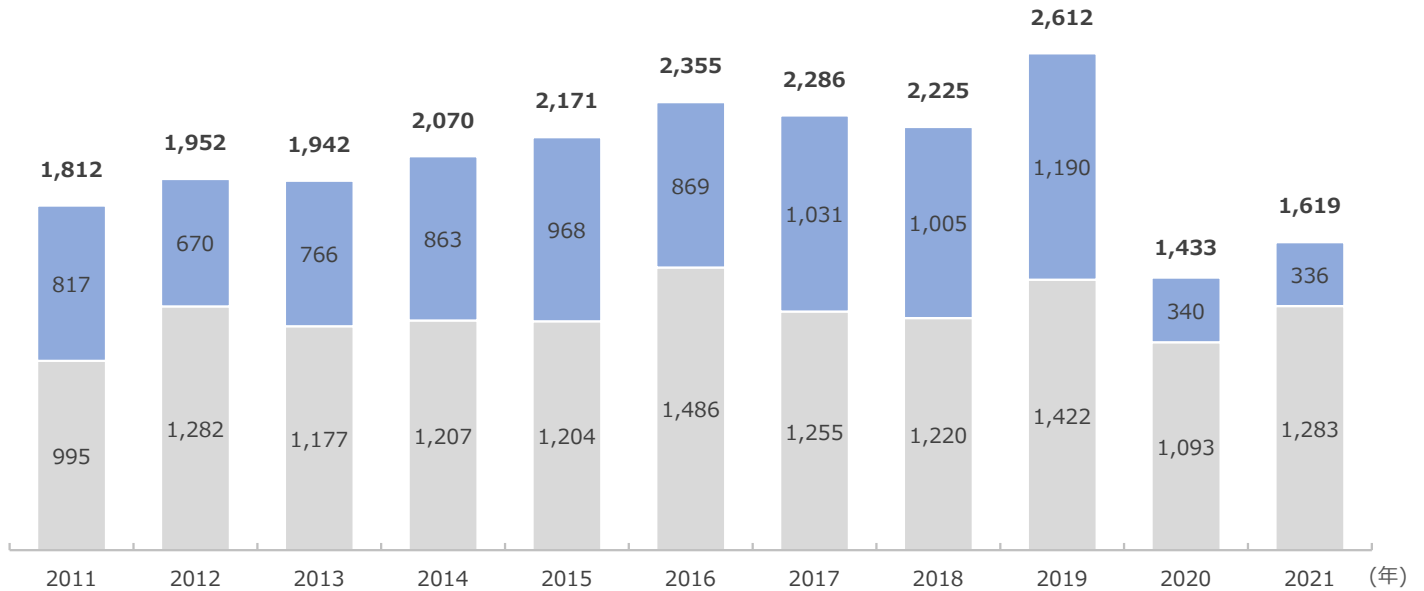
（※）主要10分野とは、市場全体からベビーカー・チャイルドシート・三輪車等の乗用関連と、雑貨、ホビーを除いたもの。

9. [映像関連] 国内映画館 興行収入

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新

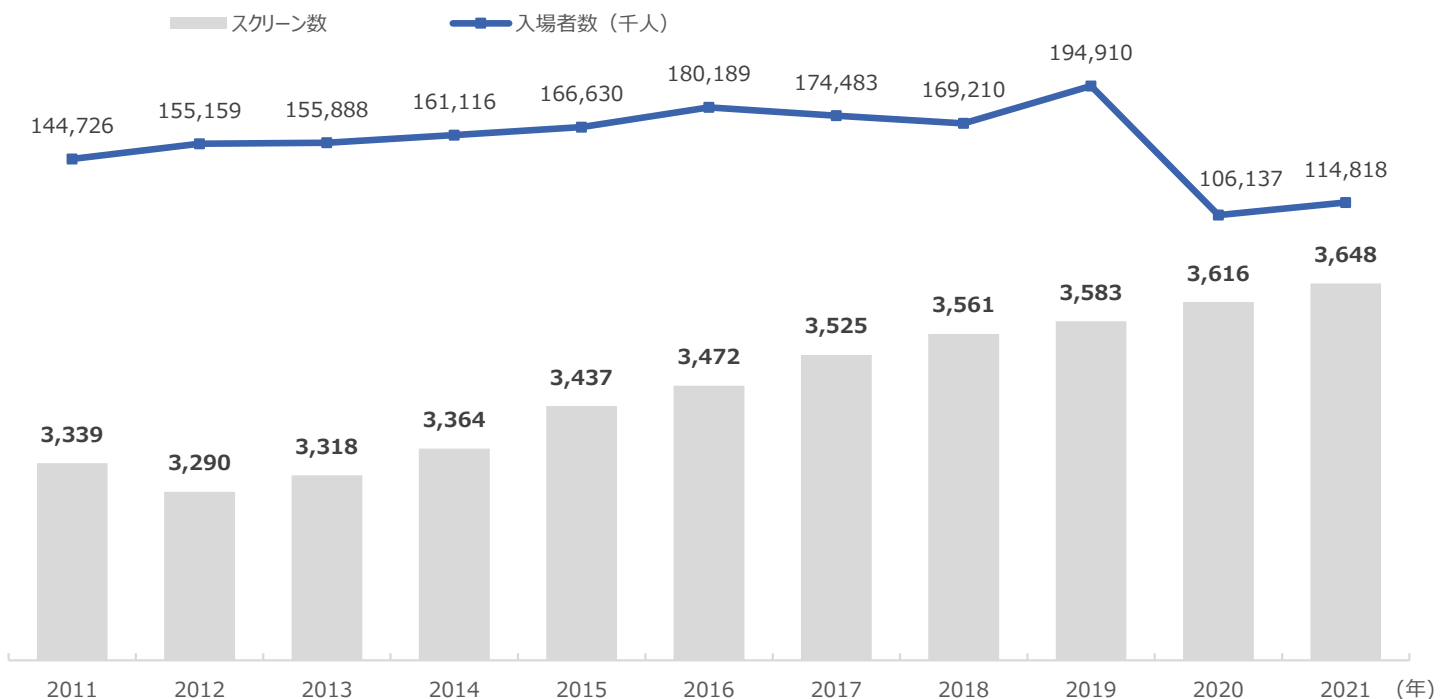
■ 邦画 ■ 洋画

(単位：億円)



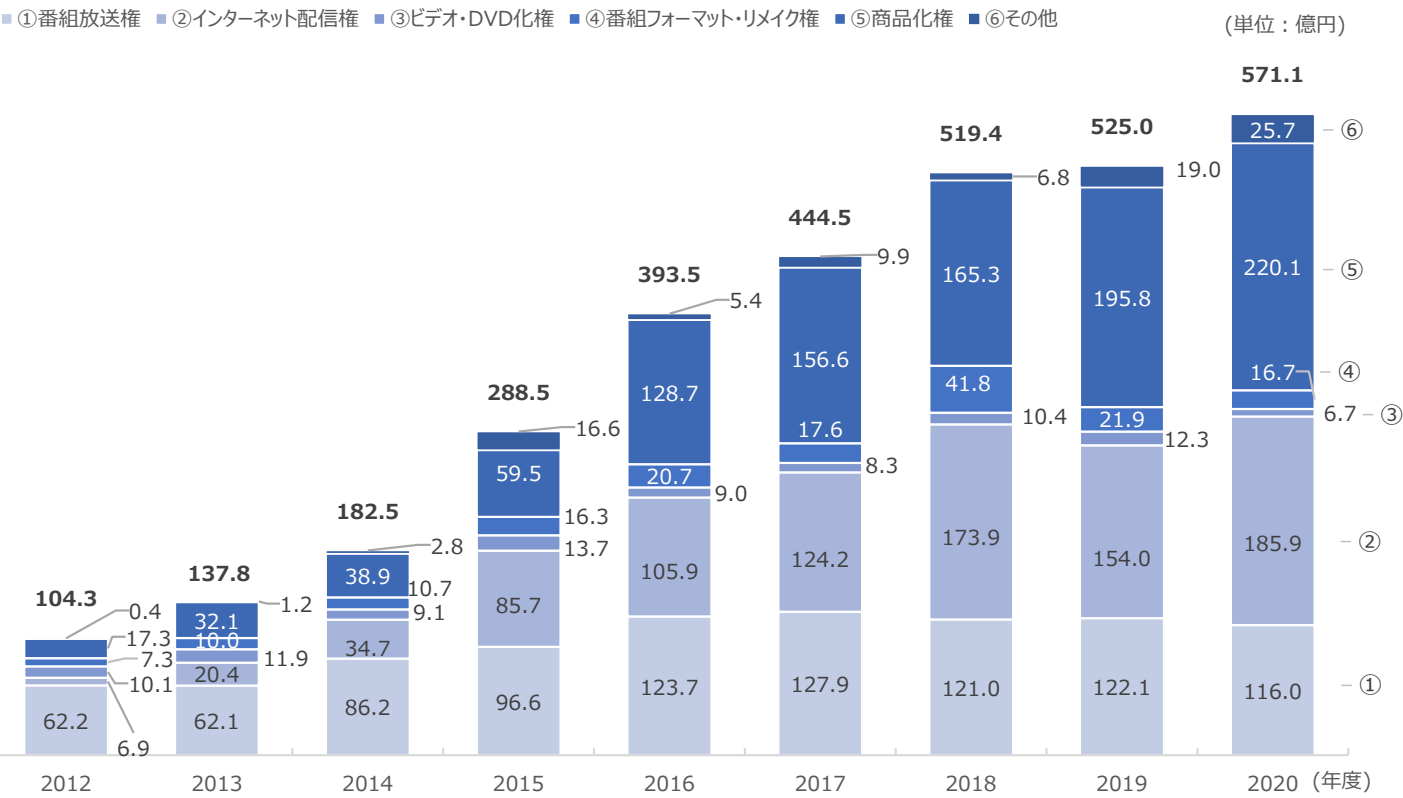
10. [映像関連] 国内映画 スクリーン数および入場者数推移

本データは「日本映画産業統計」（一般社団法人 日本映画製作者連盟）より作成、毎年1月に更新



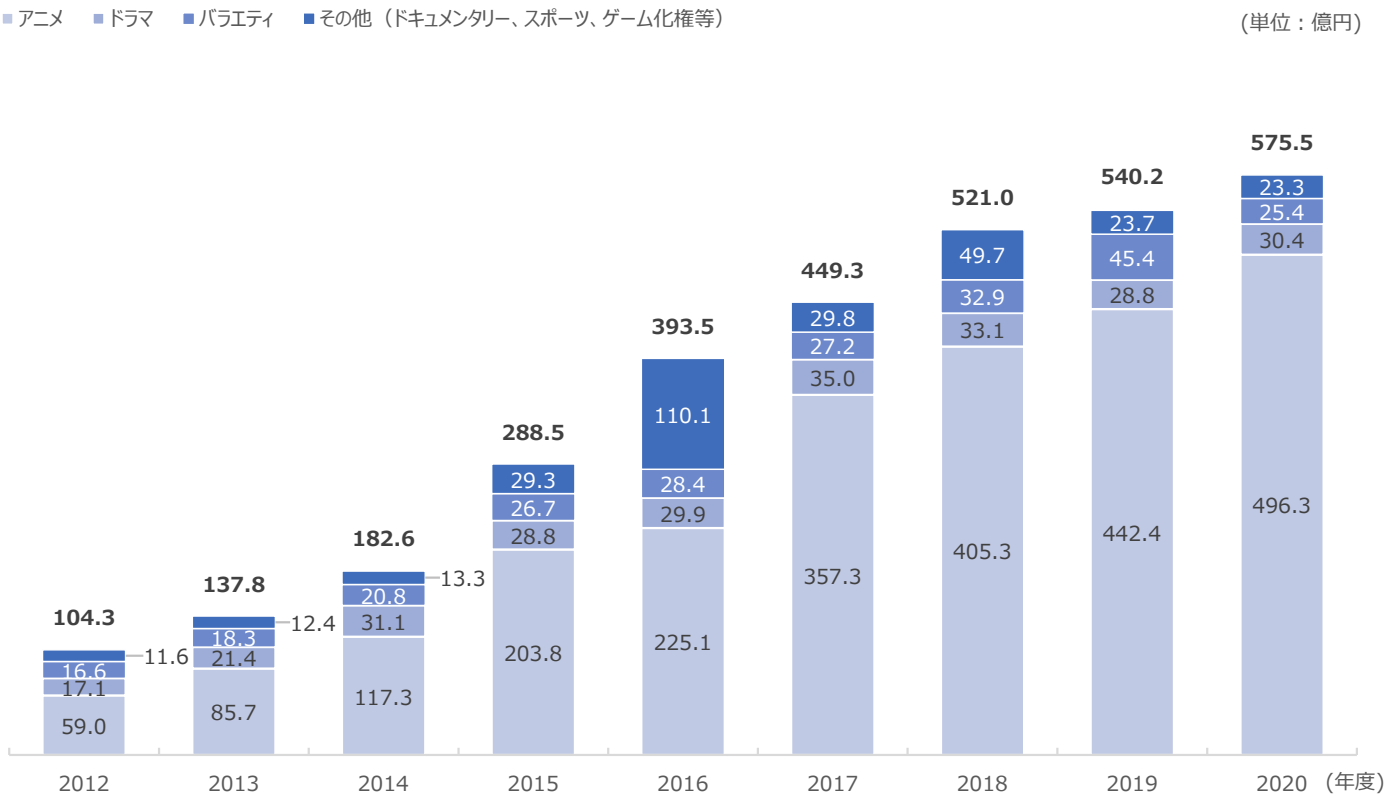
11. [映像関連] 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新

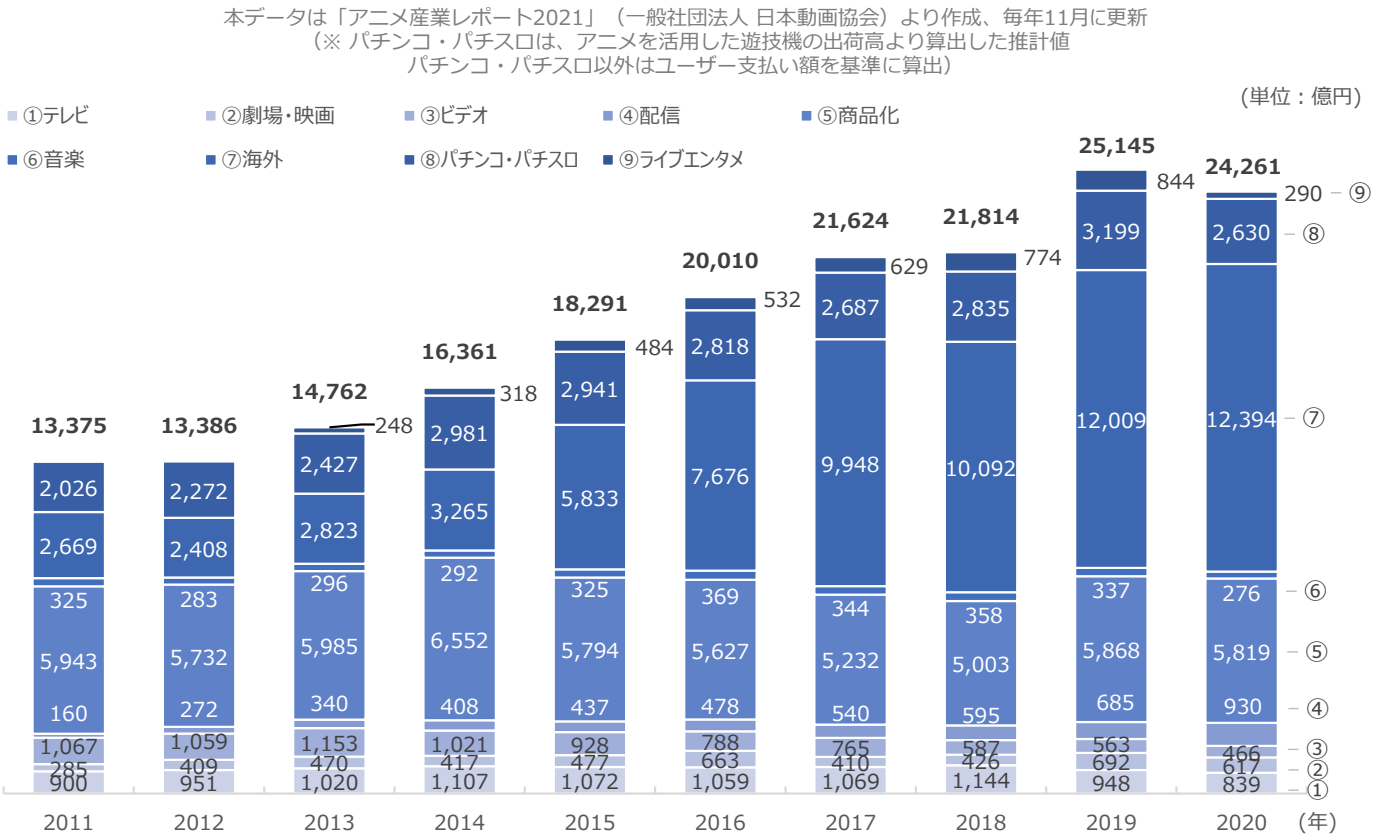


12. [映像関連] 放送コンテンツ海外輸出額（ジャンル別）

本データは「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析」（総務省情報流通行政局）より作成、毎年5月に更新



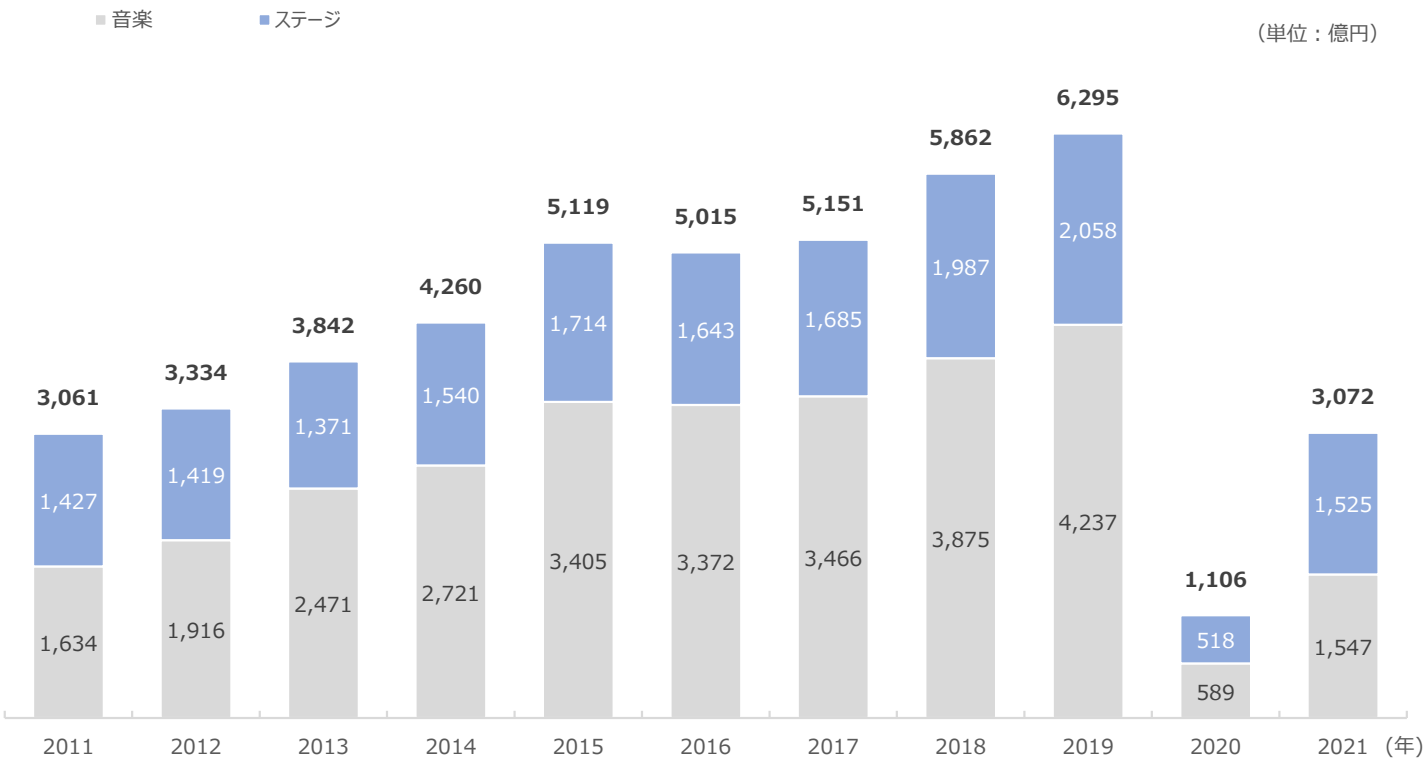
13. [映像関連] アニメ産業市場規模



14. [ライブエンタテインメント] 国内ライブエンタテインメント市場規模

Update

本データは「2022 ライブ・エンタテインメント白書」（ぴあ総合研究所）より作成、毎年9月に更新

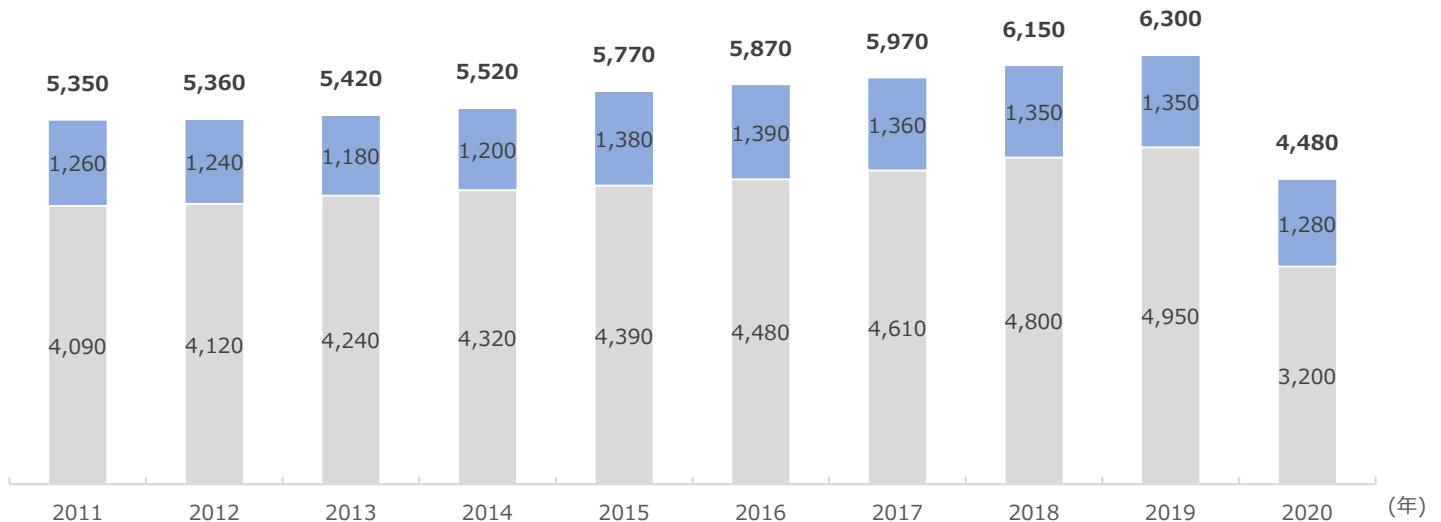


15. 「健康・スポーツ関連」健康産業の市場規模

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

■フィットネスクラブ ■健康（美容・ヨガ・ジャズダンス等）

（単位：億円）

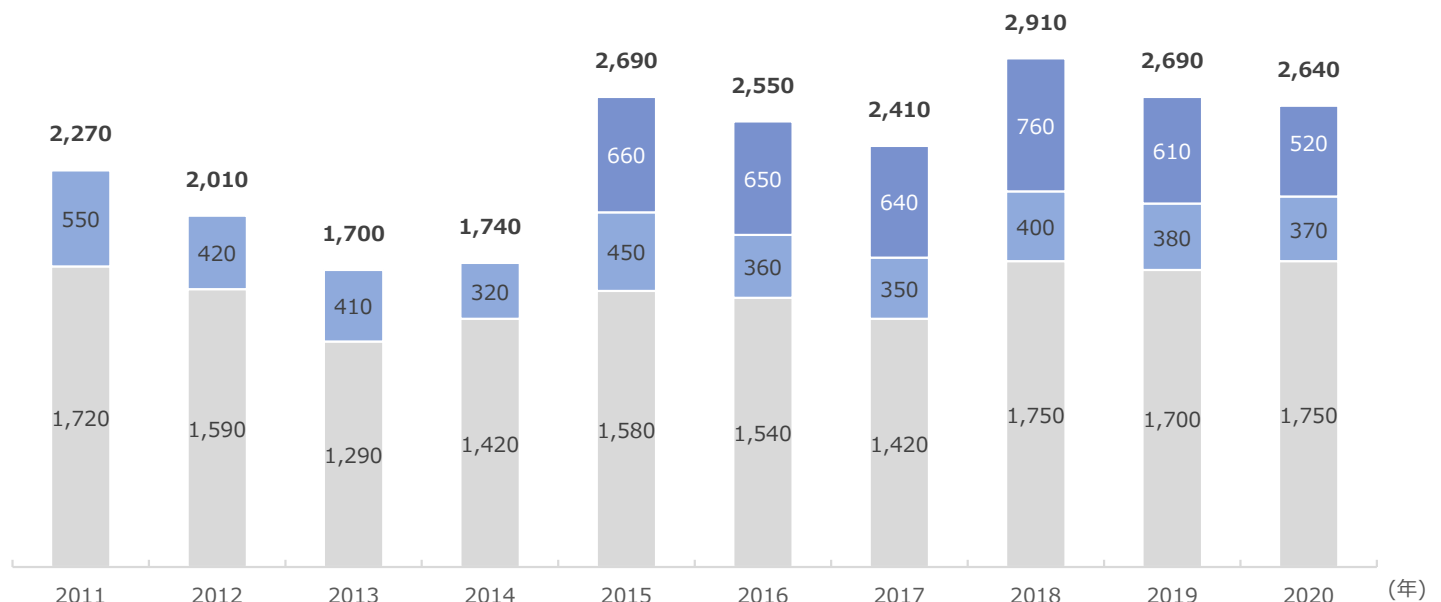


16. 「健康・スポーツ関連」健康産業参加人口の推移

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新

■トレーニング ■エアロビクス、ジャズダンス ■健康（ヨガ・ピラティス）

（単位：万人）

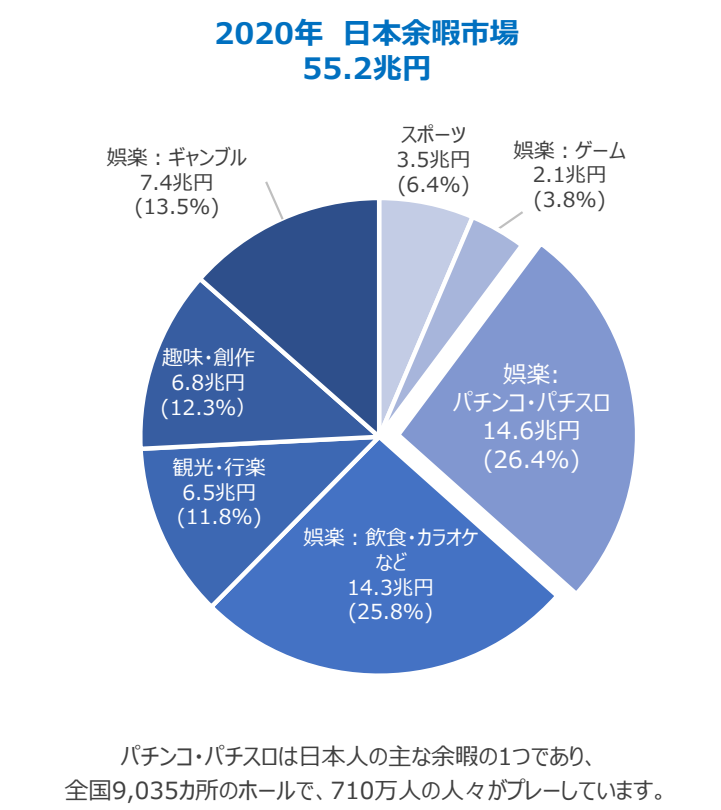


3. PSマーケットデータ

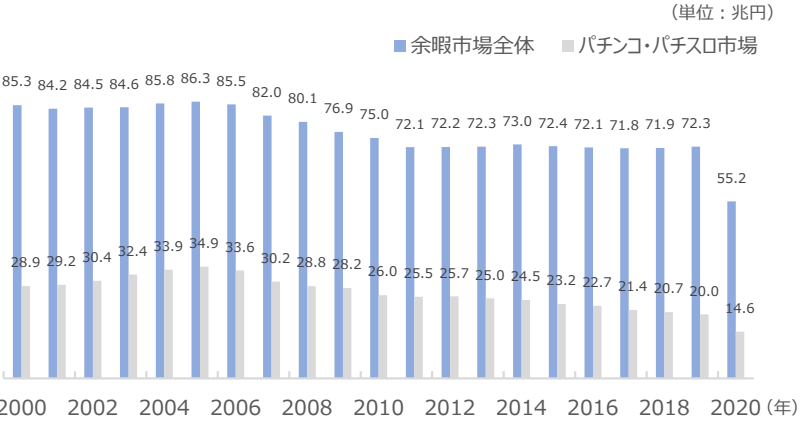
P.15	17. PS市場規模
P.16	18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース） [Update] 19. 中古遊技機の証紙発給枚数 [Update]
P.17	20. PSメーカー組合加盟社数推移 [Update] 21. 市場占有率 [Update]
P.18	22. パチンコ販売タイトル数 [Update] 23. パチンコ販売台数 [Update]
P.19	24. パチスロ販売タイトル数 [Update] 25. パチスロ販売台数 [Update]
P.20	26. PS合算販売タイトル数/台数 [Update] 27. PS合算販売タイトル数/台数 [Update]
P.21	28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移 29. 遊技機の設置台数と年間回転率 [Update]
P.22	30. パチンコホールの月次動向 [Update] 31. PS平均稼動・粗利 [Update]
P.23	32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別） 33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別） [Update]
P.24	34. 型式試験状況（グラフ） [Update] 35. 型式試験状況（詳細） [Update]
P.25	36. PS年間平均活動回数・年間平均費用 37. PS参加率・一回あたりの平均費用
P.26	38. PS規制の動向
P.27	39. 【ご参考】パチスロ6号機的主要自主規制の変遷について [Update] 40. 【ご参考】スマートパチスロの概要
P.28	41. PS業界の変遷 [Update]

17. PS市場規模

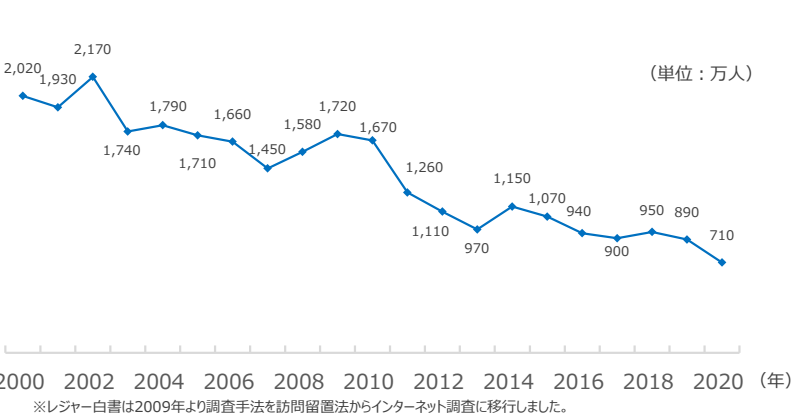
市場規模



市場規模の推移



遊技参加人口の推移



出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、警察庁統計

パチンコホールの収益構造

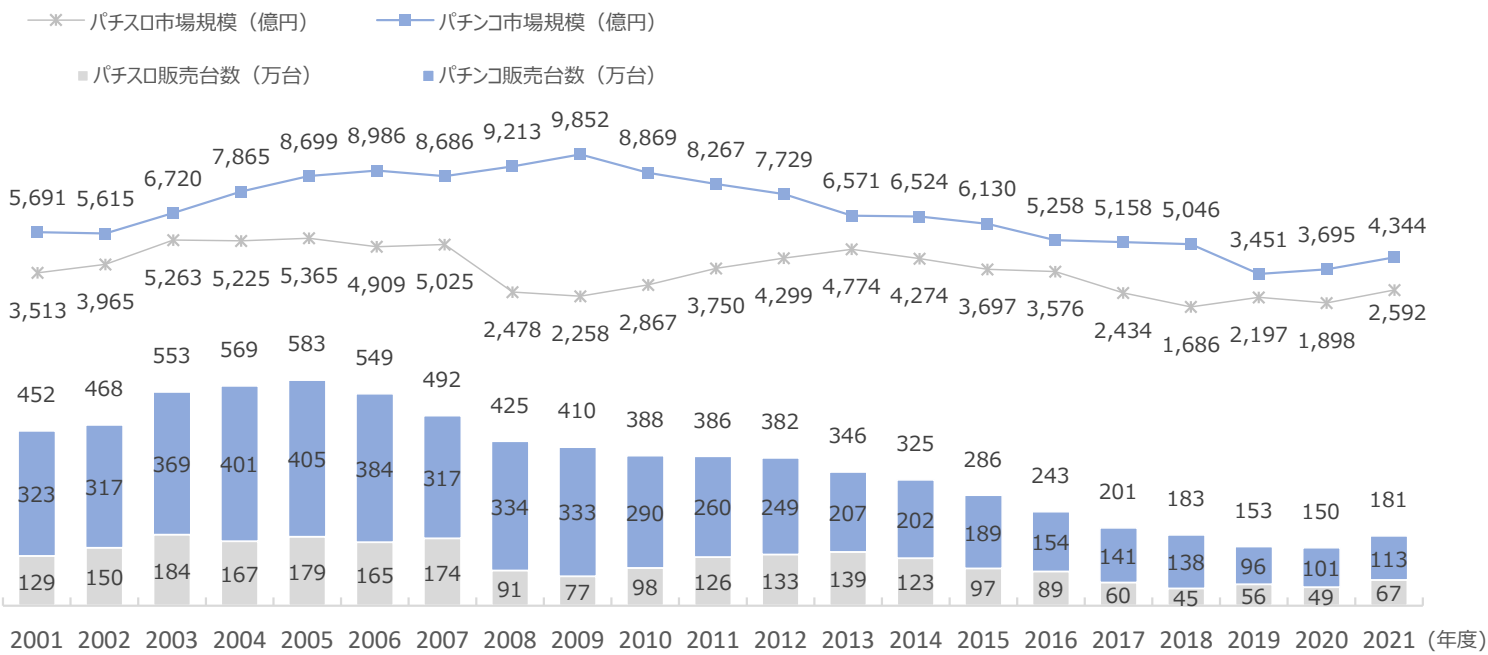


出所：「レジャー白書」（日本生産性本部）、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）、「DK-SIS白書」（ダイコク電機）

18. 遊技機販売の市場規模（販売金額ベース）

Update

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



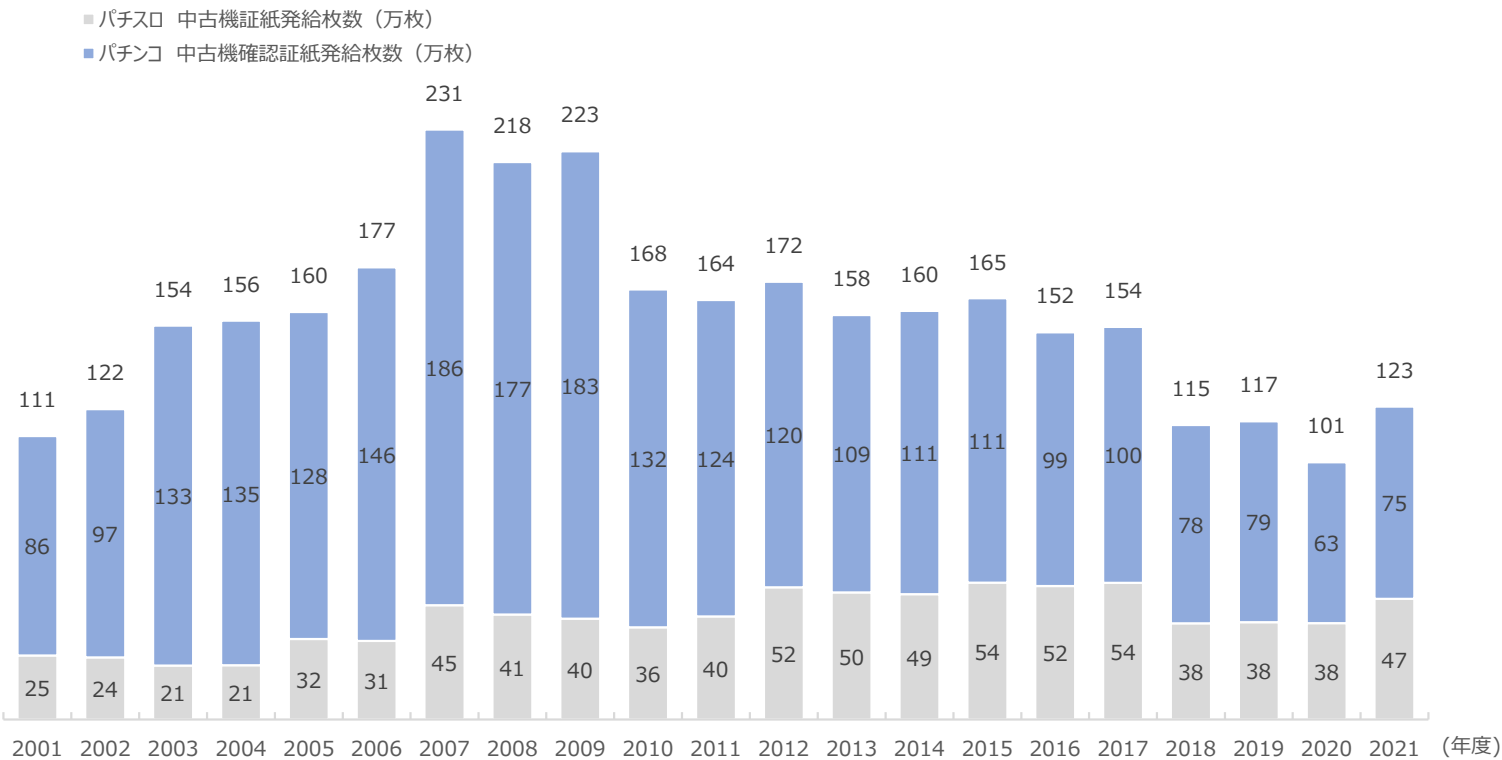
遊技機市場規模（億円）

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
9,204	9,580	11,983	13,090	14,064	13,895	13,711	11,691	12,110	11,736	12,007	12,029	11,346	10,798	9,828	8,835	7,592	6,732	5,648	5,592	6,936

19. 中古遊技機の証紙発給枚数

Update

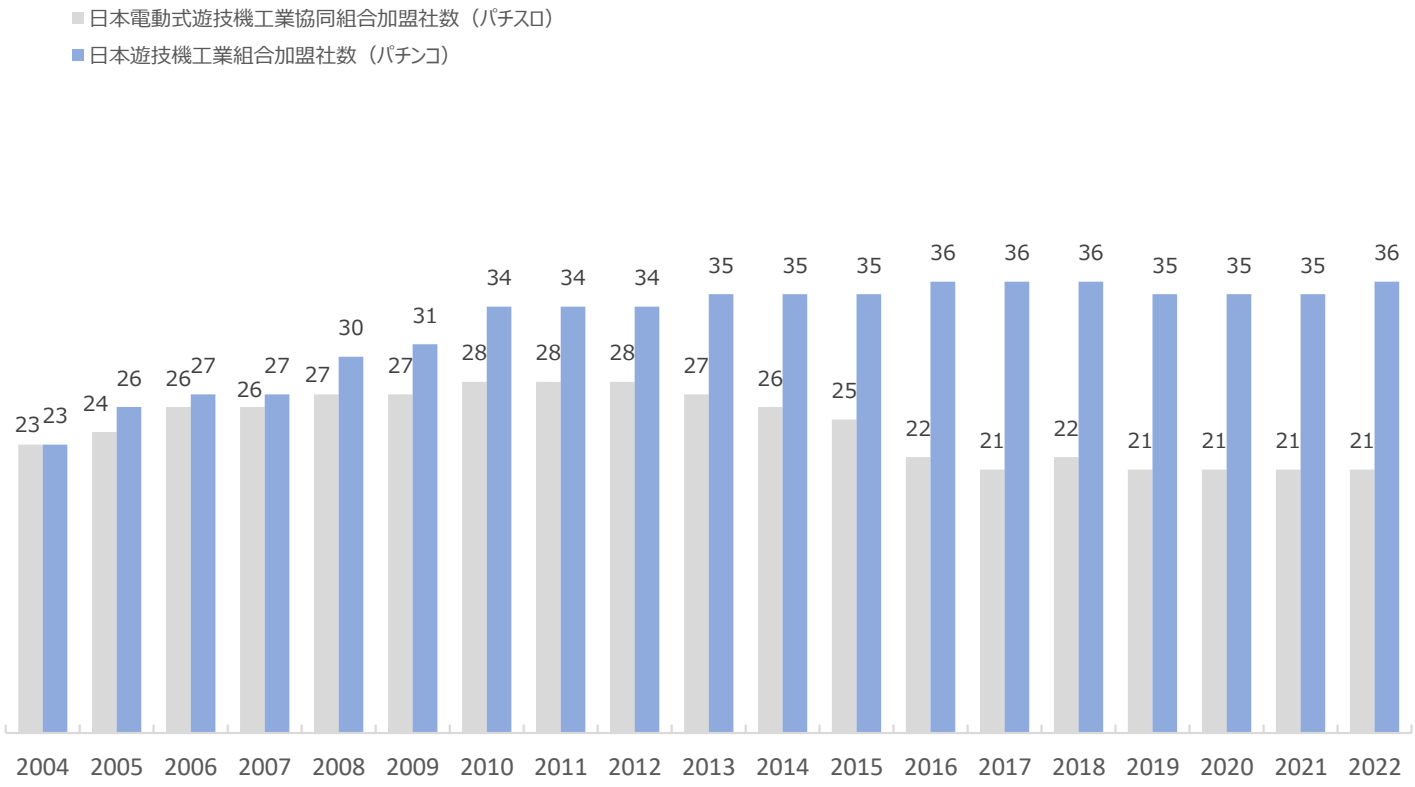
本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



20. PSメーカーの組合加盟社数推移

Update

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新
※数値は、各年7月末時点の数値



21. 市場占有率

Update

本データは「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新

パチンコ遊技機販売台数シェア推移

年度	2017		2018		2019		2020		2021	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	23.4%	三洋物産	18.2%	SANKYO	15.5%	三洋物産	23.0%	三洋物産	29.6%
2	SANKYO	12.2%	SANKYO	14.2%	ニューギン	12.5%	京楽産業.	15.5%	SANKYO	14.5%
3	サミー	9.9%	京楽産業.	14.0%	京楽産業.	11.0%	SANKYO	14.6%	サンセイ R&D	10.0%
4	京楽産業.	9.9%	サミー	11.6%	三洋物産	11.0%	ニューギン	10.6%	サミー	8.6%
5	サンセイ R&D	9.2%	平和・オリンピア	8.6%	サミー	10.9%	藤商事	8.1%	ニューギン	8.2%

※SANKYOはビスティ、ジェイビーを含む
※サミーは銀座、タイヨーエレクトックを含む
※京楽産業.はオッケーを含む

パチスロ遊技機販売台数シェア推移

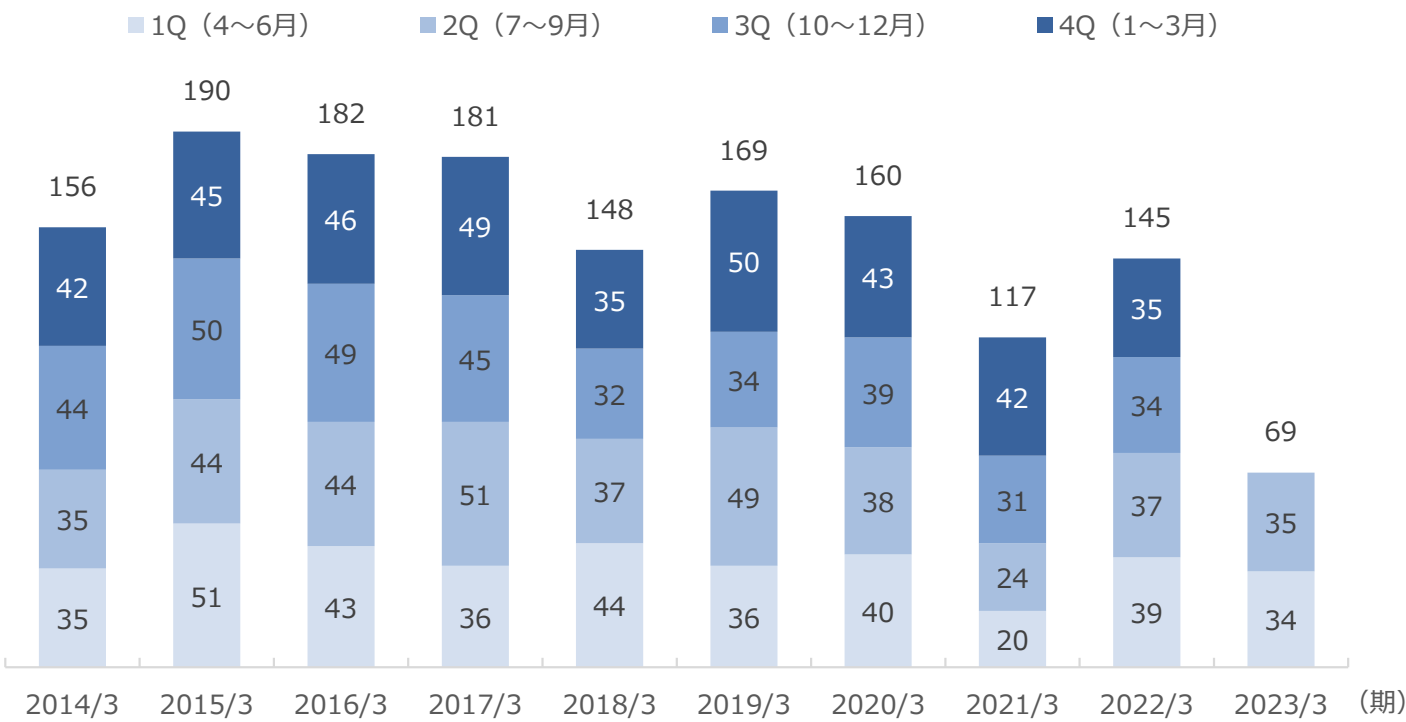
年度	2017		2018		2019		2020		2021	
順位	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	北電子	17.7%	大都技研	17.7%	サミー	21.9%	ユニバーサル	26.4%	北電子	24.7%
2	大都技研	16.5%	北電子	15.0%	大都技研	13.0%	大都技研	16.4%	ユニバーサル	15.2%
3	サミー	14.1%	サミー	14.8%	平和・オリンピア	12.3%	北電子	14.2%	サミー	11.6%
4	ユニバーサル	7.1%	平和・オリンピア	10.4%	ユニバーサル	10.5%	平和・オリンピア	7.3%	大都技研	8.9%
5	山佐	6.3%	ユニバーサル	8.3%	北電子	8.5%	サミー	7.2%	山佐	5.8%

※サミーはロテオ、アイジーディー、トリヒー、タイヨーエレクトックを含む
※SANKYOはビスティを含む
※ユニバーサルはエレクト、ミズホ、メーシーを含む
※オリンピアは平和販売分を含む、オリンピア・平和全ブランドを合算し表示

22. パチンコ販売タイトル数

Update

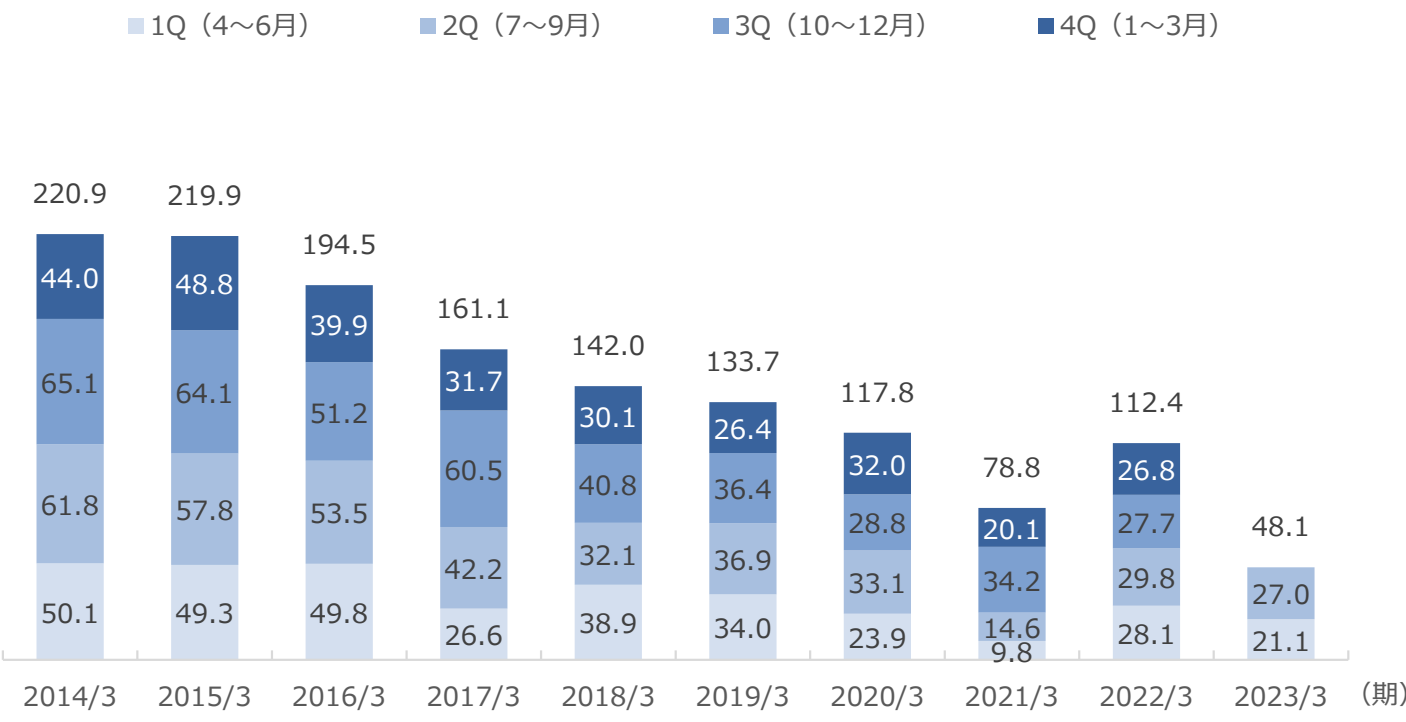
(単位：タイトル)



23. パチンコ販売台数

Update

(単位：万台)

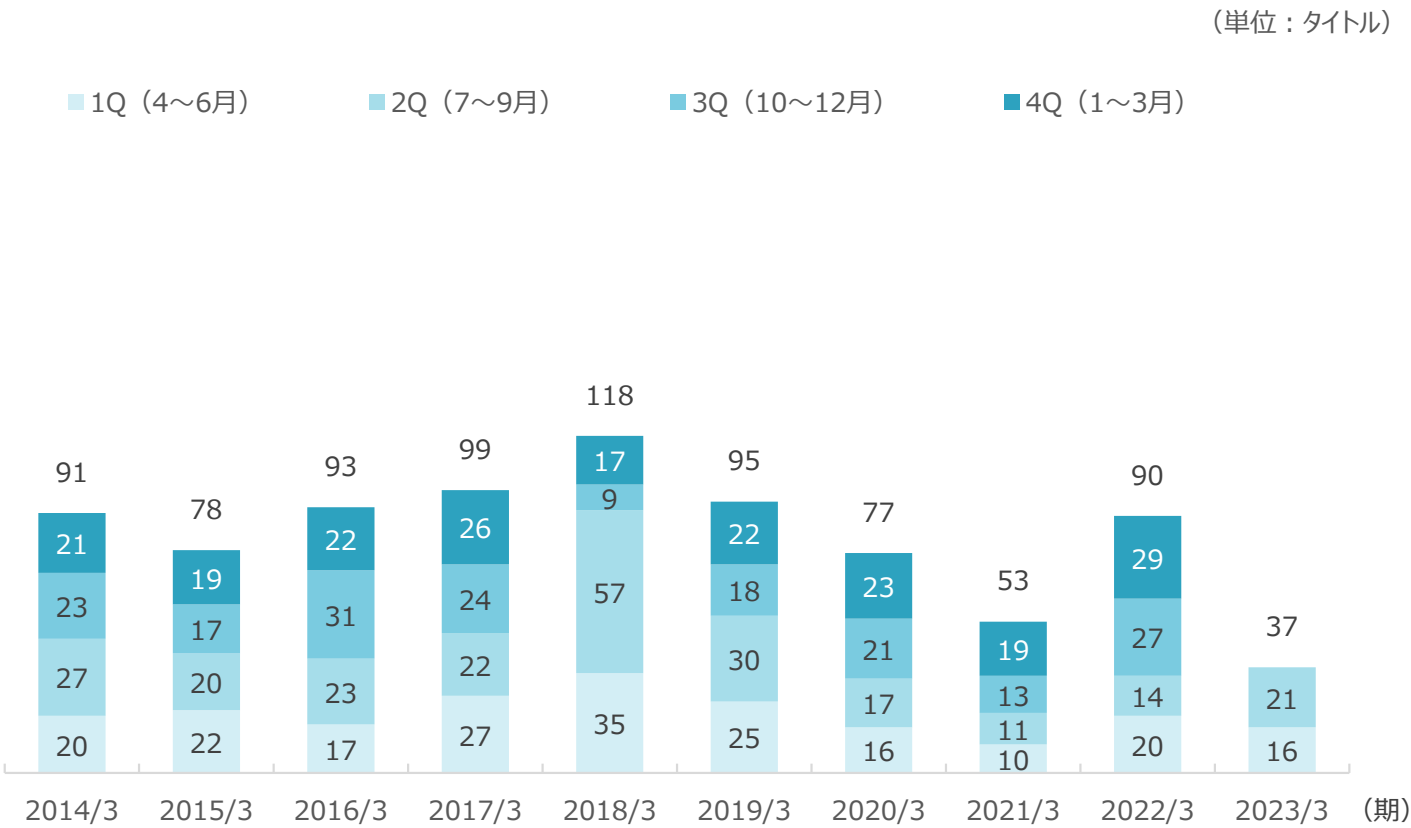


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

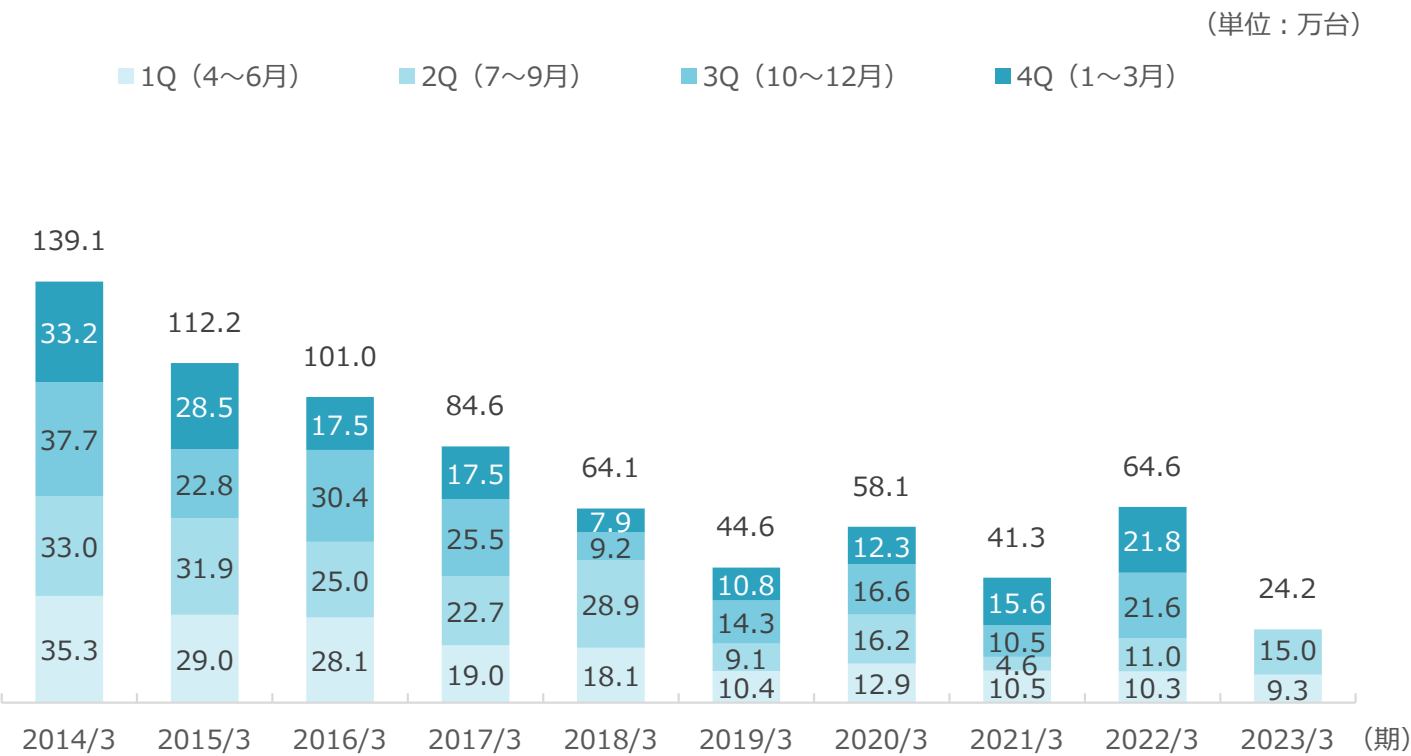
24. パチスロ販売タイトル数

Update



25. パチスロ販売台数

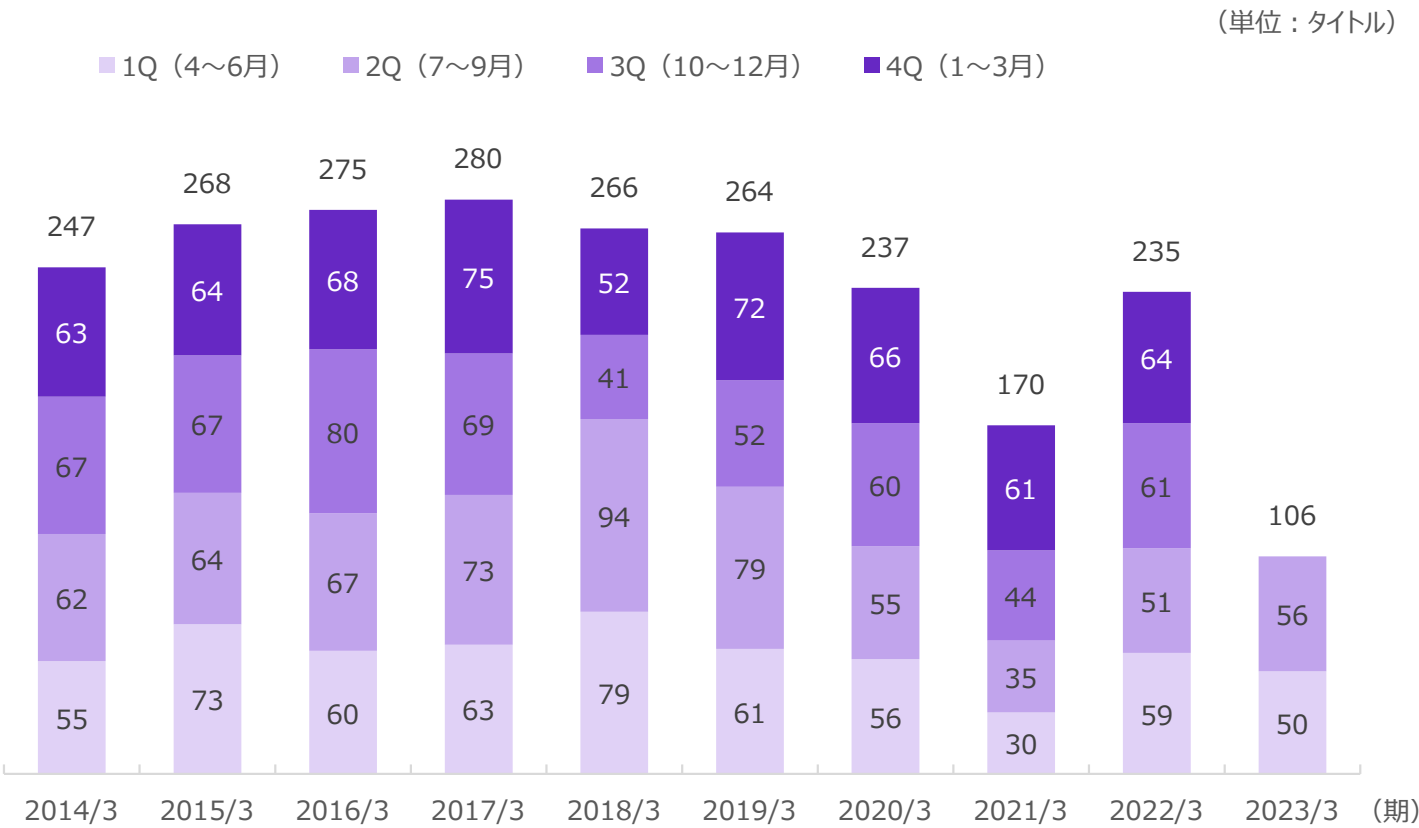
Update



※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

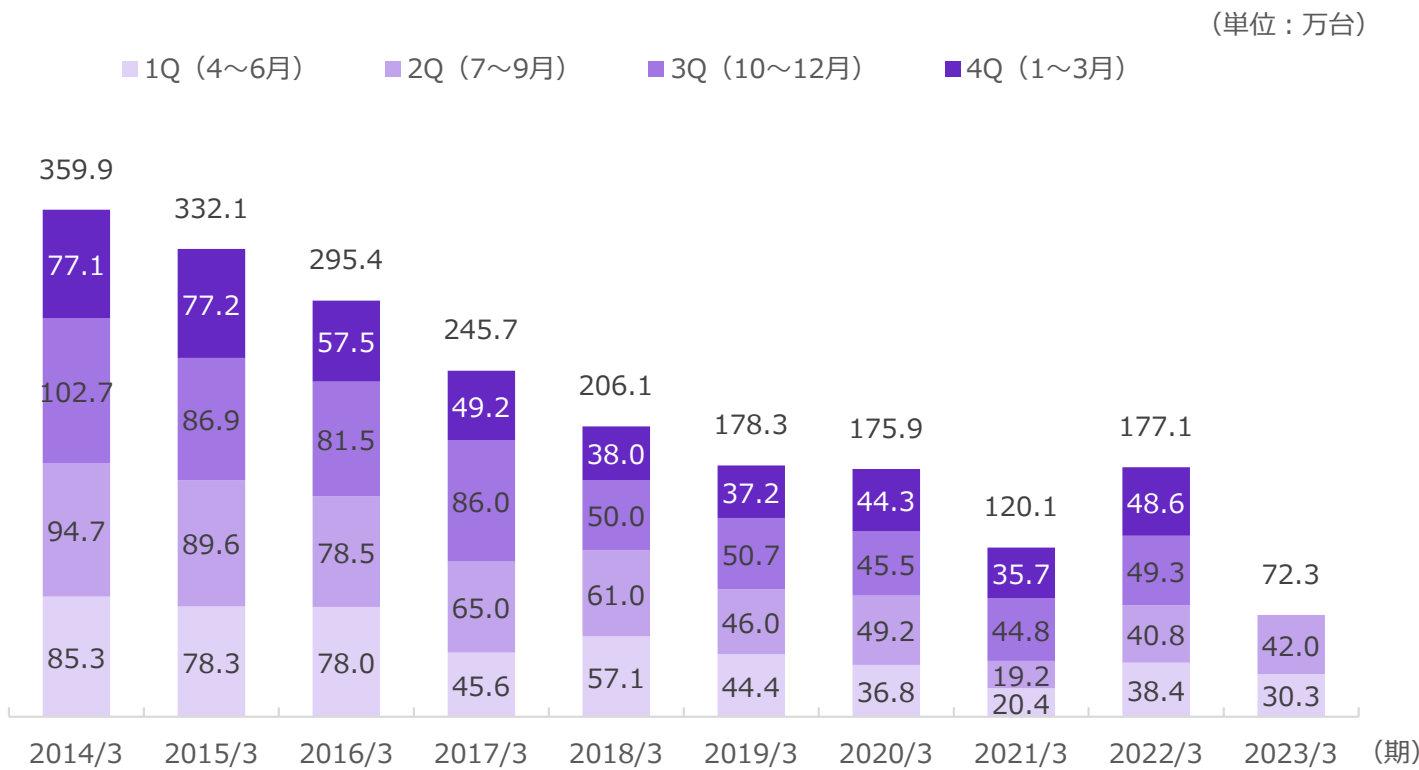
26. PS合算販売タイトル数

Update



27. PS合算販売台数

Update

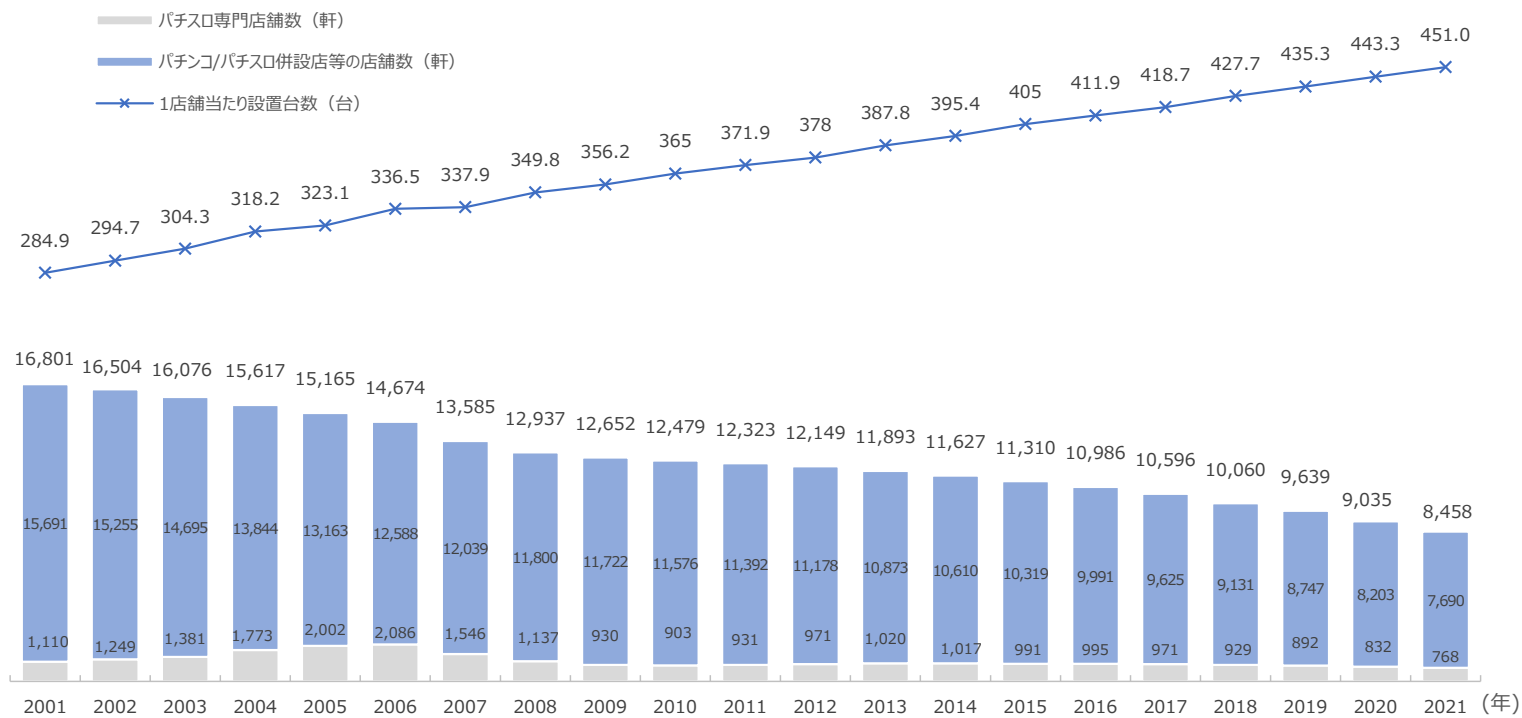


※年1回販売台数・タイトル数の見直しを実施

出所:当社調べ

28. パチンコホールの軒数と1店舗当たりの設置台数推移

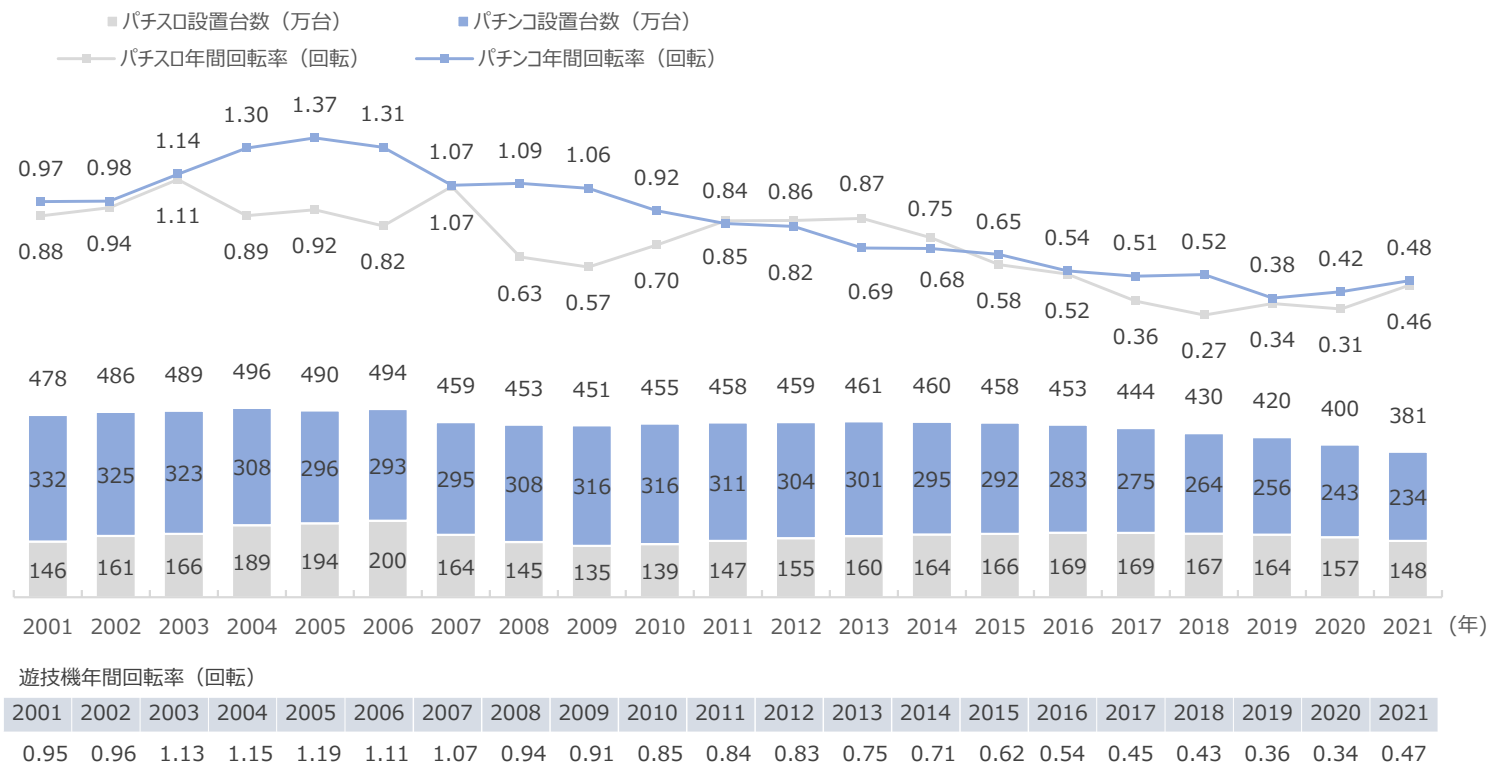
本データは「警察庁統計」より作成、毎年5月に更新



29. 遊技機の設置台数と年間回転率

Update

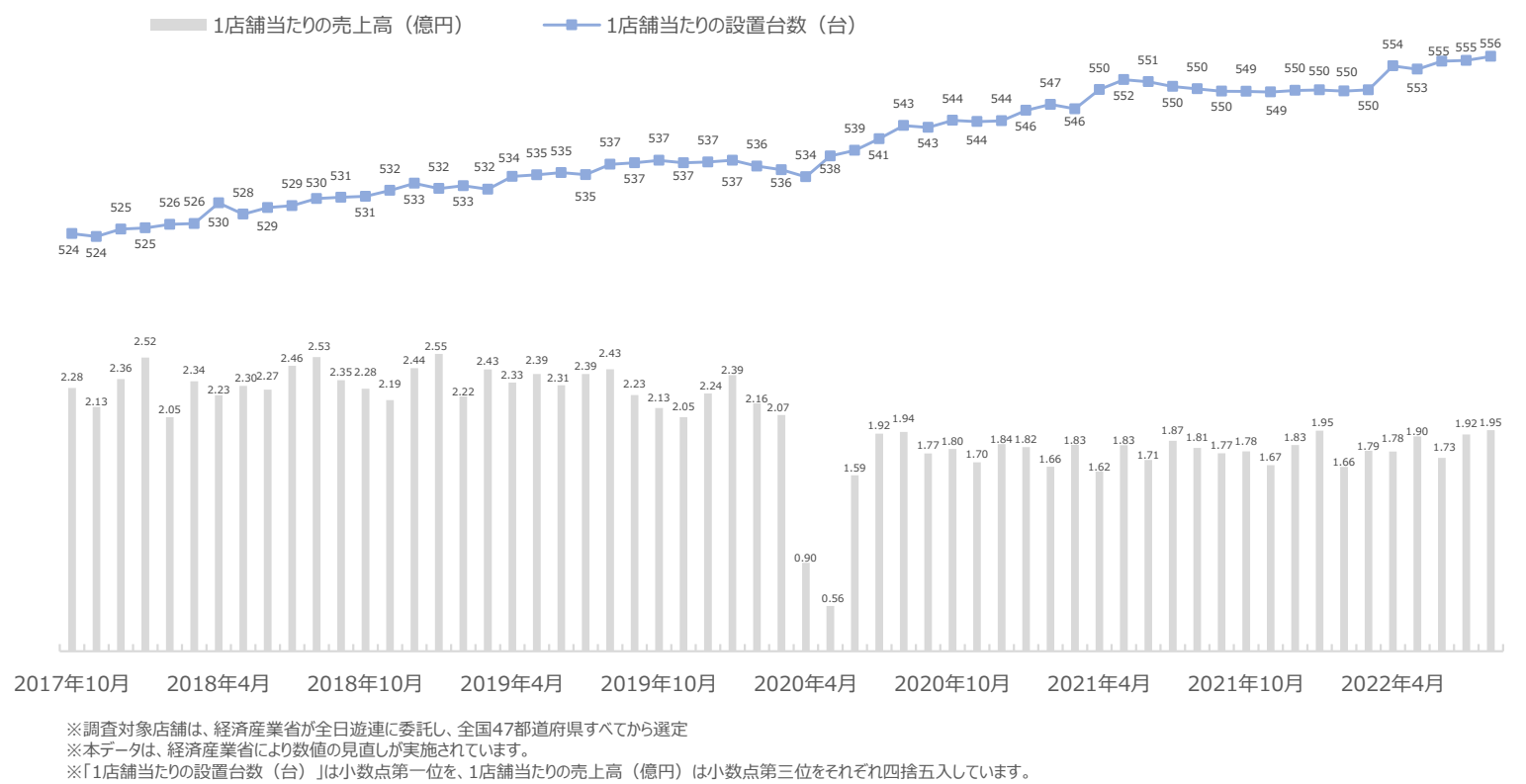
設置台数は「警察庁統計」より毎年5月、回転率は「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）より作成、毎年8月に更新



30. パチンコホールの月次動向

Update

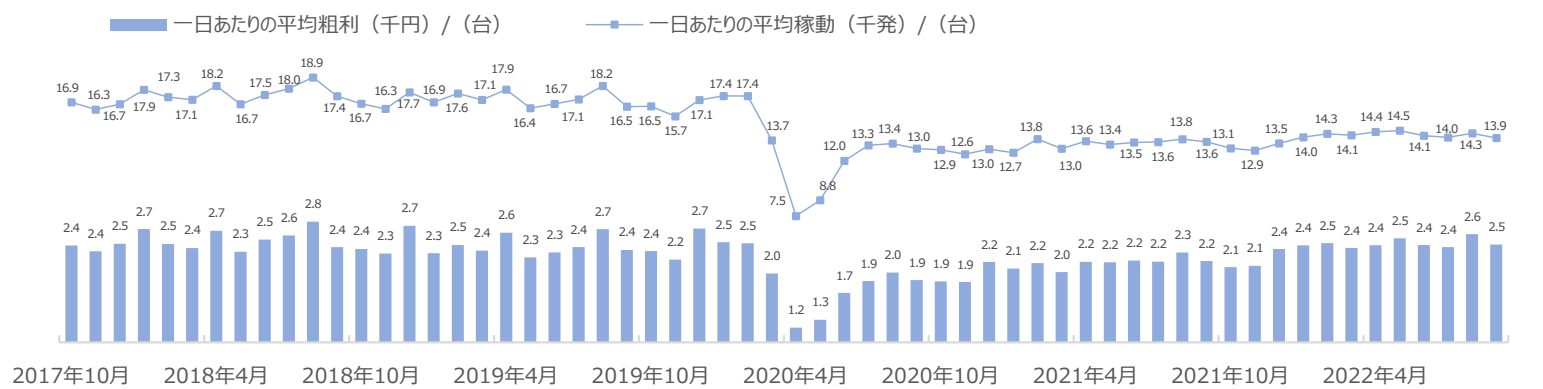
本データは「特定サービス産業動態統計調査」（経済産業省）より作成、毎月更新



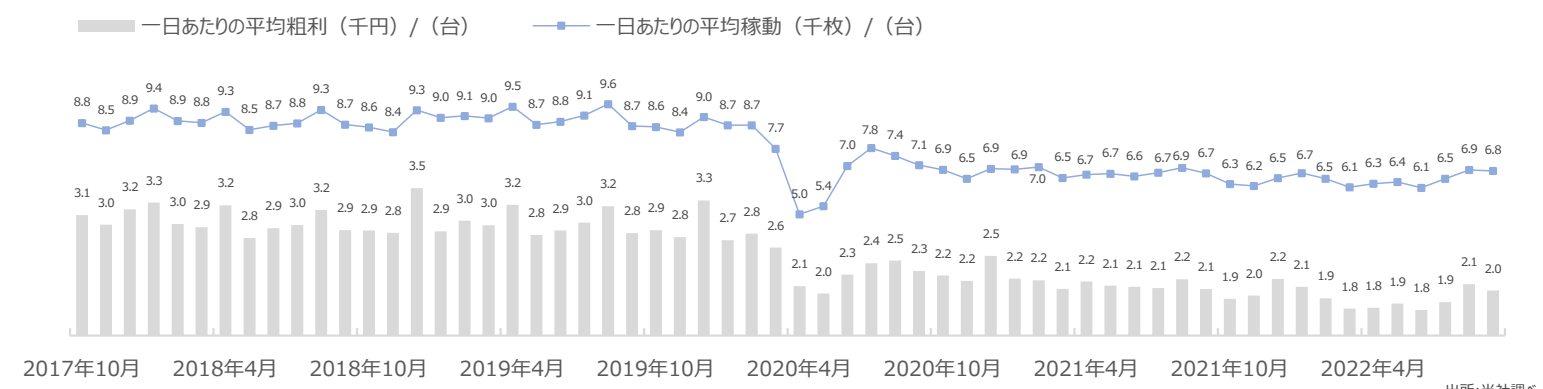
31. PS平均稼動・粗利

Update

【パチンコ】

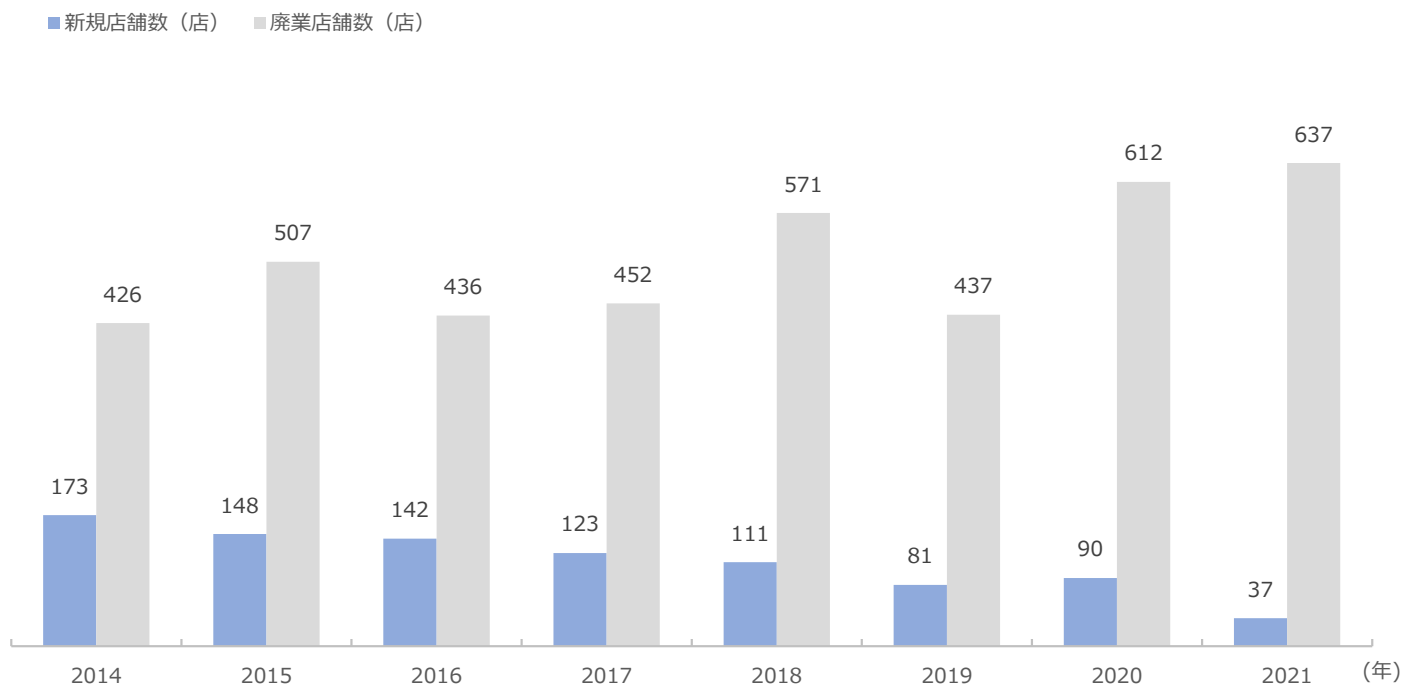


【パチスロ】



32. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（年別）

本データは「組合加盟店舗の実態調査結果について（経過報告）」（全日本遊技事業協同組合連合会）より作成、毎月更新



33. 新規店舗数と廃業店舗数の推移（月別）

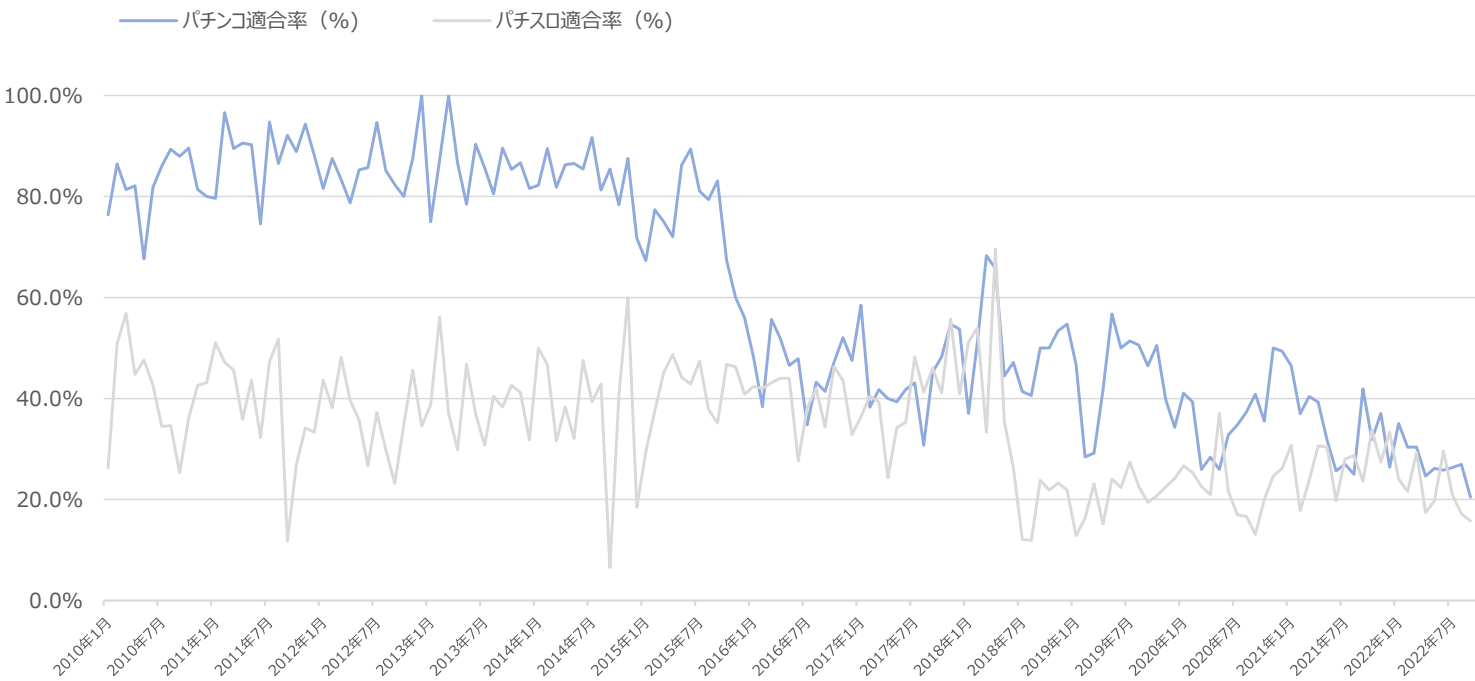
Update

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
2014	新規出店	18	5	13	24	18	3	16	21	10	4	11	30	173
	廃業店舗数	18	37	55	30	33	35	39	44	34	31	28	42	426
	増減	0	△ 32	△ 42	△ 6	△ 15	△ 32	△ 23	△ 23	△ 24	△ 27	△ 17	△ 12	△ 253
2015	新規出店	13	9	5	23	3	5	7	16	10	12	12	33	148
	廃業店舗数	33	39	51	51	78	61	40	25	40	28	33	28	507
	増減	△ 20	△ 30	△ 46	△ 28	△ 75	△ 56	△ 33	△ 9	△ 30	△ 16	△ 21	5	△ 359
2016	新規出店	10	9	7	13	9	15	6	11	5	3	8	46	142
	廃業店舗数	23	37	61	40	34	28	37	34	45	27	37	33	436
	増減	△ 13	△ 28	△ 54	△ 27	△ 25	△ 13	△ 31	△ 23	△ 40	△ 24	△ 29	13	△ 294
2017	新規出店	9	8	10	20	7	22	4	8	4	4	6	21	123
	廃業店舗数	46	31	47	18	38	41	35	38	41	35	33	49	452
	増減	△ 37	△ 23	△ 37	2	△ 31	△ 19	△ 31	△ 30	△ 37	△ 31	△ 27	△ 28	△ 329
2018	新規出店	26	9	4	29	9	5	7	6	6	0	2	8	111
	廃業店舗数	62	56	69	43	49	41	55	38	33	46	35	44	571
	増減	△ 36	△ 47	△ 65	△ 14	△ 40	△ 36	△ 48	△ 32	△ 27	△ 46	△ 33	△ 36	△ 460
2019	新規出店	23	3	8	12	5	0	1	2	5	0	4	18	81
	廃業店舗数	53	33	42	46	32	33	31	32	42	23	35	35	437
	増減	△ 30	△ 30	△ 34	△ 34	△ 27	△ 33	△ 30	△ 30	△ 37	△ 23	△ 31	△ 17	△ 356
2020	新規出店	3	6	0	2	4	31	9	8	6	1	11	9	90
	廃業店舗数	58	34	66	68	61	78	49	32	47	52	30	37	612
	増減	△ 55	△ 28	△ 66	△ 66	△ 57	△ 47	△ 40	△ 24	△ 41	△ 51	△ 19	△ 28	△ 522
2021	新規出店	2	2	6	6	2	1	1	0	4	2	1	10	37
	廃業店舗数	62	53	127	49	44	44	21	46	65	38	36	52	637
	増減	△ 60	△ 51	△ 121	△ 43	△ 42	△ 43	△ 20	△ 46	△ 61	△ 36	△ 35	△ 42	△ 600
2022	新規出店	3	3	3	6	0	5	3	3					
	廃業店舗数	73	87	110	47	67	58	40	88					
	増減	△ 70	△ 84	△ 107	△ 41	△ 67	△ 53	△ 37	△ 85					

34. 型式試験状況（グラフ）

Update

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新



35. 型式試験状況（詳細）

Update

本データは「遊技機の型式試験業務 統計資料」（一般財団法人 保安通信協会）より作成、毎月更新

パチンコ

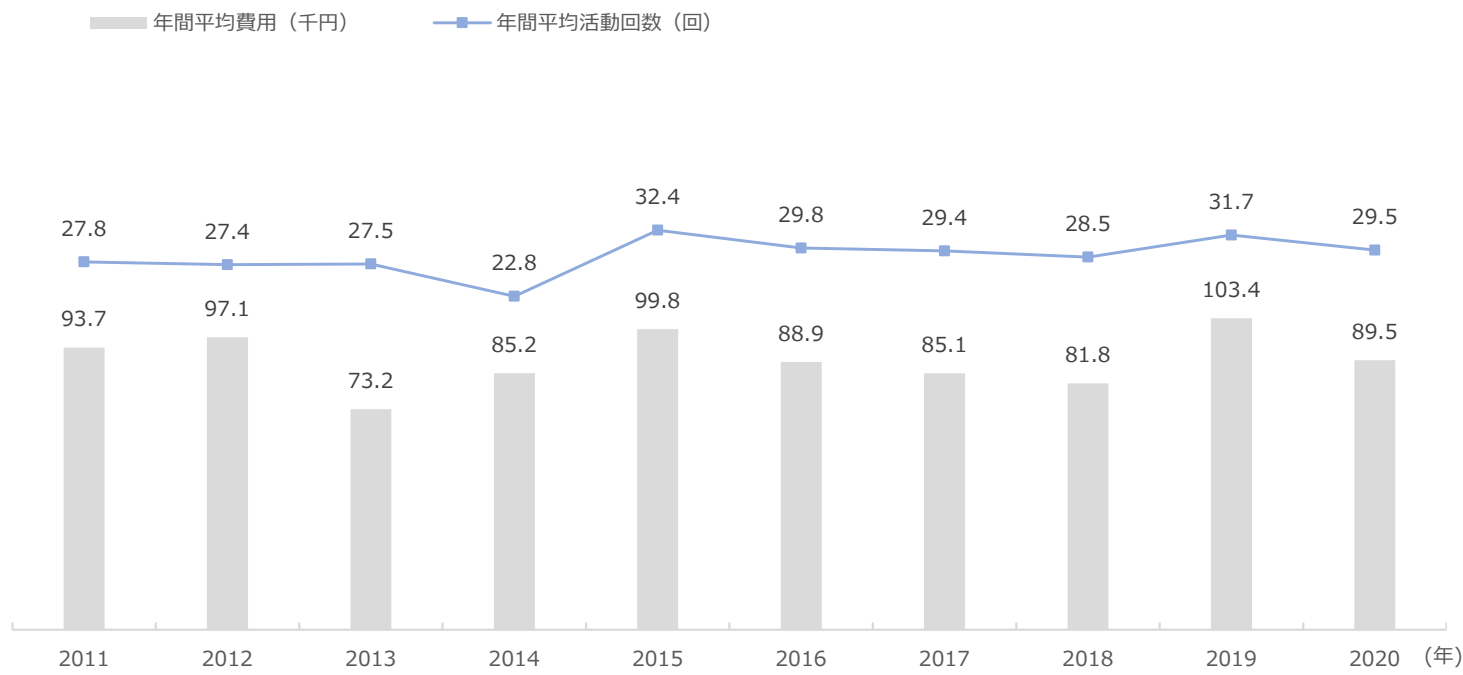
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019	結果書交付	77	88	96	84	74	84	72	85	71	95	93	70	989
	適合	36	25	28	35	42	42	37	43	33	48	37	24	430
	適合率	46.8%	28.4%	29.2%	41.7%	56.8%	50.0%	51.4%	50.6%	46.5%	50.5%	39.8%	34.3%	43.5%
2020	結果書交付	56	61	81	74	27	61	69	75	71	76	64	77	792
	適合	23	24	21	21	7	20	24	28	29	27	32	38	294
	適合率	41.1%	39.3%	25.9%	28.4%	25.9%	32.8%	34.8%	37.3%	40.8%	35.5%	50.0%	49.4%	37.1%
2021	結果書交付	71	73	104	84	63	78	63	68	62	91	81	72	910
	適合	33	27	42	33	20	20	17	17	26	29	30	19	313
	適合率	46.5%	37.0%	40.4%	39.3%	31.7%	25.6%	27.0%	25.0%	41.9%	31.9%	37.0%	26.4%	34.4%
2022	結果書交付	57	56	79	69	65	93	76	89	83				
	適合	20	17	24	17	17	24	20	24	17				
	適合率	35.1%	30.4%	30.4%	24.6%	26.2%	25.8%	26.3%	27.0%	20.5%				

パチスロ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2019	結果書交付	70	92	65	66	79	76	73	71	67	82	80	91	912
	適合	9	15	15	10	19	17	20	16	13	17	18	22	191
	適合率	12.9%	16.3%	23.1%	15.2%	24.1%	22.4%	27.4%	22.5%	19.4%	20.7%	22.5%	24.2%	20.9%
2020	結果書交付	75	75	62	62	27	74	65	84	84	90	69	84	851
	適合	20	19	14	13	10	16	11	14	11	18	17	22	185
	適合率	26.7%	25.3%	22.6%	21.0%	37.0%	21.6%	16.9%	16.7%	13.1%	20.0%	24.6%	26.2%	21.7%
2021	結果書交付	65	73	80	85	79	76	75	94	89	80	73	90	959
	適合	20	13	19	26	24	15	21	27	21	27	20	30	263
	適合率	30.8%	17.8%	23.8%	30.6%	30.4%	19.7%	28.0%	28.7%	23.6%	33.8%	27.4%	33.3%	27.4%
2022	結果書交付	54	51	75	92	86	81	67	99	89				
	適合	13	11	22	16	17	24	14	17	14				
	適合率	24.1%	21.6%	29.3%	17.4%	19.8%	29.6%	20.9%	17.2%	15.7%				

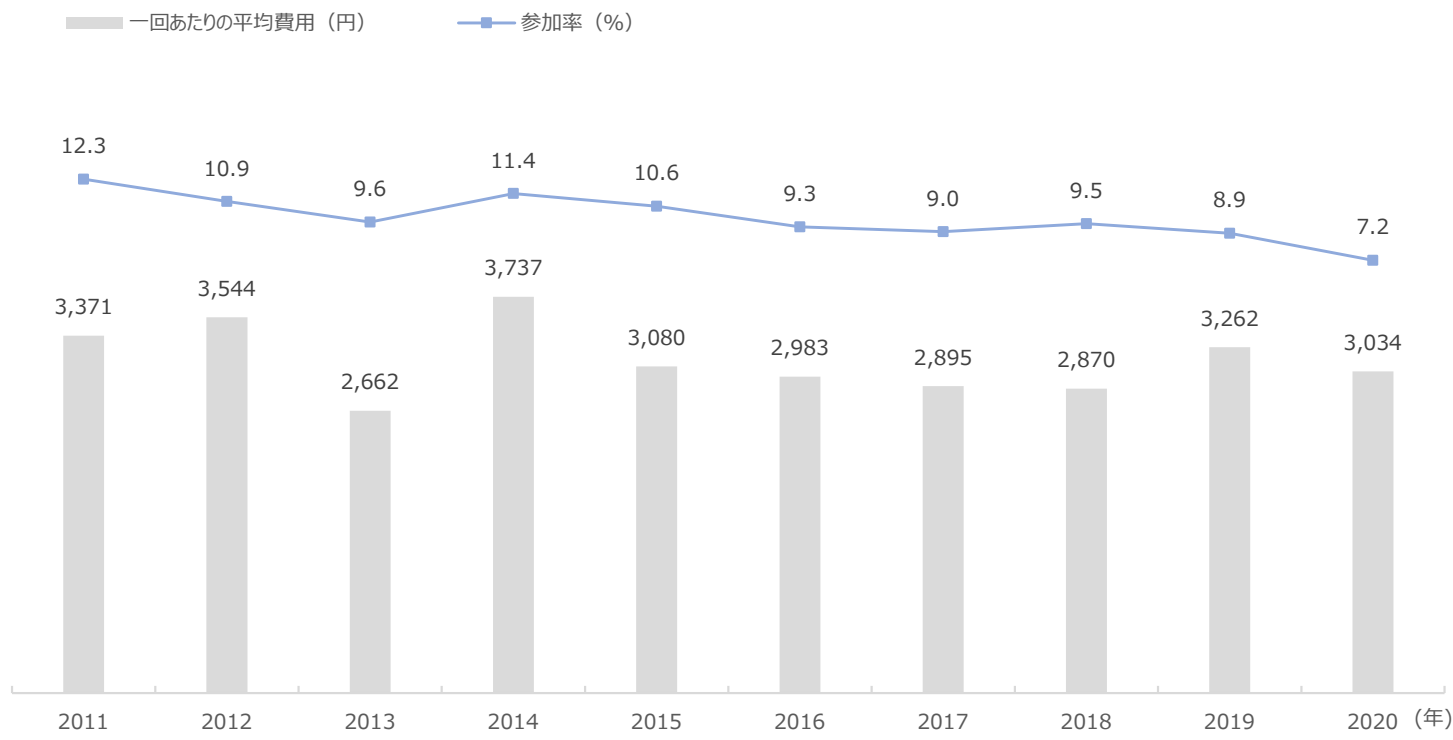
36. PS年間平均活動回数・年間平均費用

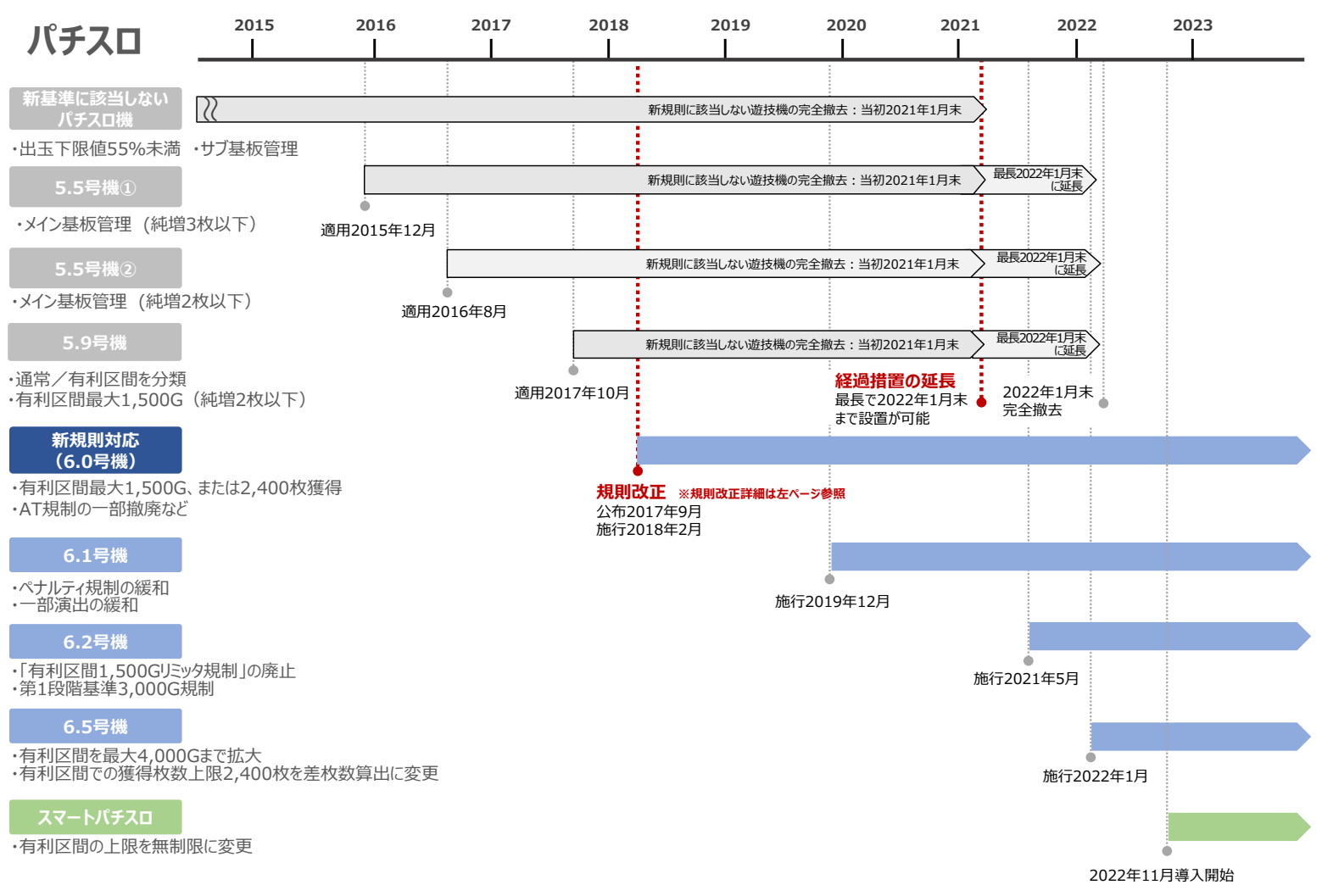
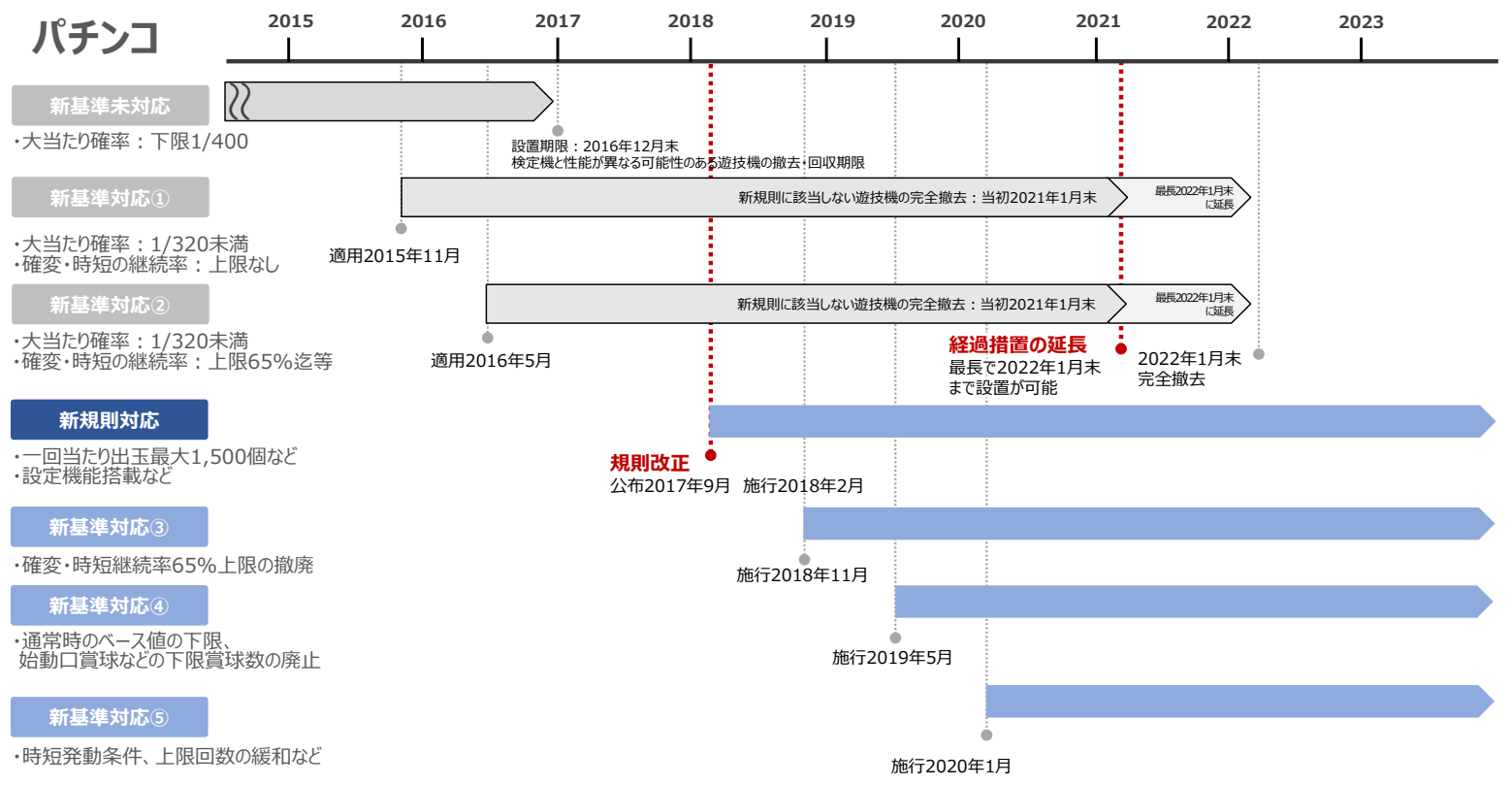
本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新



37. PS参加率・一回あたりの平均費用

本データは「レジャー白書2021」（公益財団法人 日本生産性本部）より作成、毎年8月に更新
※「一回あたりの平均費用」については、「年間平均活動回数」および「年間平均費用」から算出



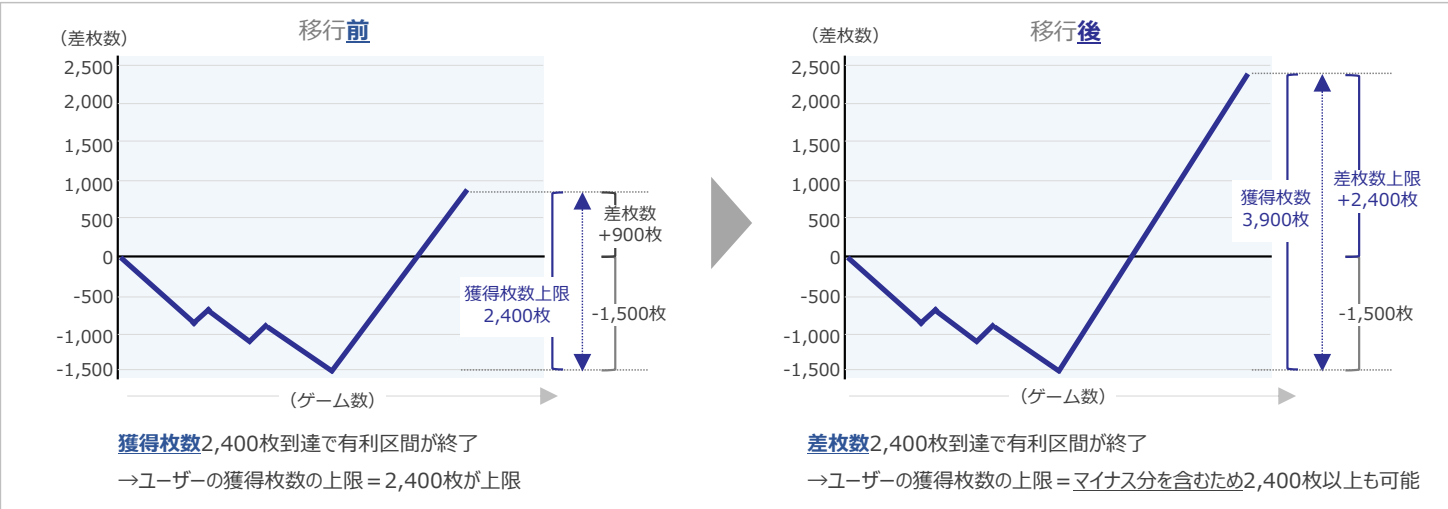


出所:当社調べ、警察庁（2017年9月4日 公表）「新旧対照表」

39. 【ご参考】パチスロ6号機の主な自主規制の変遷について

	6号機	6.1号機	6.2号機	6.5号機
有利区間ゲーム数の上限	1,500ゲーム	1,500ゲーム	3,000ゲーム	4,000ゲーム
獲得枚数制限 (同一有利区間内)	獲得枚数2,400枚到達	獲得枚数2,400枚到達	獲得枚数2,400枚到達	差枚数2,400枚到達 別途(図1)のイメージ図を参照
その他の主な変更内容	-	ペナルティ規制の緩和	一部演出の緩和	-
(補足説明)	-	メダル50枚あたりの遊技ゲーム数を低減することにより、大当たり確率が高く遊びやすい遊技機の制作が可能に	レバーONのたびに特定の図柄が揃うなどの演出や、液晶でリール演出を表現したビデオリールの搭載が可能に	-

(図1) 6.5号機基準への移行による同一有利区間内における獲得枚数制限変更の一例(イメージ図)



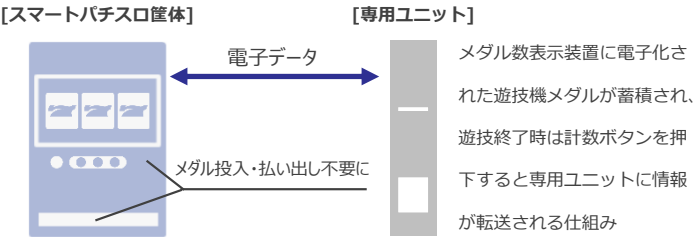
出所:「グリーンベートweb」を参考に当社作成

40. 【ご参考】スマートパチスロの概要

◇目的

・遊技機関連事業者・団体が協力して遊技機を見守り、スマート遊技機から送信される出玉情報等を一元的に管理することで「ギャンブル等依存症対策強化」と「ゴト行為の撲滅」の実現を目指す。

ゲーム性の向上	・有利区間ゲーム数上限の撤廃による、ゲーム性の拡大
遊技性の向上	・メダル投入等の動作が不要となり、遊技が効率化
不正撲滅	・遊技機へのゴト行為やメダル持ち込み等の不正行為対策
遊技環境の向上	・メダルの接触音が無くなることで音量問題の改善
感染症対策	・メダルとの接触が無くなるため、感染症に対するリスクを低減
依存症対策	・出玉情報管理によるギャンブル等依存症対策



◇ゲーム性の主な仕様について

内容	現行機(6.5号機基準)	スマートパチスロ
有利区間上限枚数(2,400枚)	差枚数2,400枚到達	
有利区間ゲーム数上限	4,000ゲーム	無制限
コンプリート機能 (獲得枚数19,000枚で当日の遊技を強制終了)		搭載

◇その他の主な変更点

内容	現行機(6.5号機基準)	スマートパチスロ
ホール設備		
・遊技メダル	要	不要
・メダル洗浄機、循環設備、計数機	要	不要
ホール業務		
・メダル補給、計数、移動	要	不要
不正リスク		
・メダル持ち込みリスク	あり	なし
・遊技機情報センターでの出玉確認	なし	確認可

出所:当社調べ

41. PS業界の変遷

Update

期	主な出来事	業界全体	PS 総販売台数	ホール店舗数	ホール
2005/3	■10月 新潟中越地震 ■12月 スマトラ沖地震	■7月 遊技機規則の 改定施行	569万台	15,617軒	
2006/3	■1月 ライブドア事件		583万台	15,165軒	
2007/3			549万台	14,674軒	■5月 改正風営法施行 ※ホール閉店時の出玉保証、18歳未満の立入禁止の徹底等、ホール営業の 厳格化（罰則の強化）
2008/3	■8月 米 サブプライムローン問題		492万台	13,585軒	■パチスロ専門店の閉店が増加 ■低貸パチンコ本格化
2009/3	■7月 北海道 G8サミット開催 ■9月 米 リーマンショック	■7月 G8サミット開催 に伴う入替自粛	425万台	12,937軒	※設置比率 14.1%
2010/3	■9月 民主党政権発足 ■11月 APEC首脳会議開催	■11月 APEC開催 に伴う入替自粛	410万台	12,652軒	■パチスロ ARTタイプの台頭 ■低貸パチスロ本格化
2011/3	■3月 東日本大震災発生 ■7月 タイ大洪水	■3月 東日本大震災 発生に伴う営業、 宣伝活動の自粛	388万台	12,479軒	※設置比率 9.7%
2012/3	■10月 円高 戦後最高値		386万台	12,323軒	■8月 広告(イベント)に 関する規制の厳格化
2013/3	■12月 自民党政権発足 ■3月 日銀総裁 黒田氏就任		382万台	12,149軒	■8月 ダイナム 香港市場に上場 ■パチスロ ATタイプの台頭
2014/3			346万台	11,893軒	
2015/3	■4月 消費税増税		325万台	11,627軒	
2016/3			286万台	11,310軒	■4月 ニラク香港市場に上場 ■6月 改正風俗営業法が可決 7号営業→4号営業
2017/3	■4月 平成28年熊本地震 ■5月 伊勢志摩サミット開催 ■6月 英・EU離脱 国民投票 ■11月 米 大統領選 ■12月 IR推進法案成立	■5月 サミット開催に に伴う入替自粛	243万台	10,986 軒	■1月 設置遊技機の楽曲上映で JASRACと合意
2018/3		■2月 風適法施行規 則等の改正（施行）	201万台	10,596軒	■5月 Okura Holdings Limitedが 香港市場に上場
2019/3	■6月 米朝首脳会談 ■7月 ギャンブル依存症対策 基本法成立 ■7月 平成30年7月豪雨 ■10月 平成30年台風21号 ■10月 北海道胆振東部地震		183万台	10,060軒	
2020/3	■5月 天皇陛下の御即位 ■6月 G20サミット開催 ■9月 令和元年台風15号 ■9～11月 ラグビーワールドカップ ■10月 令和元年台風19号 ■3月 WHOが新型コロナウイルス をパンデミックと表明		153万台	9,639軒	
2021/3	■4月 緊急事態宣言① 発令 → 5月解除 ■7月 令和2年7月豪雨 ■1月 緊急事態宣言② 発令		150万台	9,035軒	■4月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請（実施率95%超） ■5月 下旬～ 営業を再開
2022/3	■4月 緊急事態宣言③ 発令 → 4月解除 → 6月解除 ■7月 緊急事態宣言④ 発令 → 9月解除 ■7月 東京オリンピック 開催 ■8月 東京パラリンピック 開催		181万台	8,458軒	■4月 TV、ラジオ、新聞等における CM自粛を解禁 対象地域のパチンコホールに対し、 休業を要請 ■7月 対象地域のパチンコホールに対し、 休業また時短営業を要請

※ホール店舗数は各年末時点

出所:当社調べ、警察庁統計、「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（矢野経済研究所）

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

免責事項

本資料に掲載されている弊社の計画、戦略、予想などは、すでに確定した事実を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場における競争状況、取扱商品等が考えられますが、これらに限るものではありません。なお、本資料・データの無断転用はご遠慮ください。